

哈尔滨冰雪展:冰雪引领消费 企业线上签约

■ 本报记者 毛雯

1月3日,2021哈尔滨线上冰雪博览会(以下简称哈尔滨冰雪展)在线上开幕。本届哈尔滨冰雪展以“新格局中谋发展,冰雪经济促振兴”为主题,有“云开幕”“云洽谈”“云签约”“云推介”“云直播”“云发布”“云体验”7大板块,实现线上展览展示、商贸洽谈、品牌推广。

据哈尔滨冰雪展组委会方面介绍,哈尔滨冰雪展由哈尔滨市政府主办,采用全线上方式,通过运用5G、大数据云平台等现代信息技术搭建数字化云展平台。观众通过微信搜索“冰雪博览会”小程序或登录冰雪博览会官网观看线上展览。据统计,开幕式仅1小时,数字平台官方网站和小程序累计浏览量就达到9313万。

在哈尔滨冰雪展开幕式上,哈尔滨市贸促会分别与中国亚洲经济发展协会海外贸易委员会、欧洲东

北同乡会暨商会、上海绿地汉诺威会展有限公司签署了战略合作协议和备忘录。

推动冰雪产业提速

本届哈尔滨冰雪展通过线上搭建国际、国内专业化的冰雪经贸合作交流平台,进一步推动冰雪产业高质量发展,让冰雪“冷资源”为经济发展注入“热能量”,提升哈尔滨在冰雪服饰、冰雪设备、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育等多元化产业领域的辐射力、引领力和影响力,为黑龙江省、东北地区乃至全国冰雪经济的发展作出贡献。

据介绍,本届哈尔滨冰雪展呈现两大新特点。

一是坚持数字赋能,通过现代信息技术搭建数字化云展平台,为中外客商对接洽谈、交流合作提供新体验,推动了哈尔滨冰雪展的数

字化进程。

二是突出冰雪特色,本届展会设置了冰雪设备器材、冰雪服装服饰、冰场雪场周边、冰雕工具、冰雪旅游、寒地食品等六大主题展示专区,使展会成为冰雪经贸领域的权威发布和时尚消费指南。特别是首次增设了“冰雕工具展区”,邀请名刀雕塑、松青冰雕、太阳岛风景区等知名冰雕上下游企业参展。

提升国际化

据了解,本届哈尔滨冰雪展吸引了世界500强、国内外上市公司、行业龙头等近500家企业和品牌参展,4000余家采购企业入驻线上平台参会,通过集聚国内外各类冰雪消费资源,本届展会成为哈尔滨市深度融入国内国际双循环新格局的一次高端经贸活动。

哈尔滨冰雪展组委会邀请了中

国贸促会原副会长王锦珍、北京奥运会专家委员会主任纪宁、加拿大驻华使馆二等秘书兼贸易专员杰德浦天玉等10余位重量级嘉宾和专业人士,线上探讨冰雪经济的发展机遇。

为促进线上经贸交流,组委会将产品产销、专业访谈、合作交流、项目对接等各项相关活动有机联系起来,并根据参展企业洽谈对接情况,组织达成销售意向的企业举行“云签约”,形成“展会+项目+落地+效益”完整的产业和经济链条。

加快国际展项目落户

1月5日,上海绿地汉诺威会展有限公司与北京振威展览有限公司签署战略合作协议,实现资源共享、共同发展,将为哈尔滨新区正在建设的绿地东北亚国际会展中心提供具有国际水准的展览业

运营服务。

此次签约是继1月3日哈尔滨市贸促会与上海绿地汉诺威会展有限公司战略合作框架协议下,哈尔滨市会展业的又一项重大合作项目。至此,哈尔滨市贸促会与两大展览公司形成战略合作伙伴关系,引领哈尔滨市会展业形成政府与企业、企业与企业之间强强联合、优势互补的新型战略合作模式。

据介绍,此次签约后,哈尔滨市政府将利用企业的资源渠道,依托绿地东北亚国际会展中心,申办和引进国家性或全球范围内的专业展览项目落户哈尔滨,形成新的项目品牌,与哈尔滨市“4+4”现代产业新体系建设高度契合,促进哈尔滨市优势产业和地方经济实现高质量发展。

据悉,本届哈尔滨冰雪展展期为1个月,将于2月3日闭幕。

2021春季全食展 将于3月举办

本报讯 2021春季全球高端食品展览会将于3月4日至6日在深圳国际会展中心(宝安区)举行。本届全食展由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持,龙品锡展览公司主办,规划展出面积4万平方米,预计参展企业520余家,专业观众5.2万人次。

据悉,展会同期举办2021中国高端食品饮料营销论坛(春季)、2021中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛(春季)、2021全食展“金销商大奖”颁奖礼(春季),同期发布“2021中国饮品金销商50强(南方区)”“2021中国果冻布丁金销商25强”“2021中国高端糕饼金销商100强”第一批入围名单、“2021中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单和“2021中国冰淇淋冷食金销商100强”第一批入围名单。经过悉心培育,全食展已经成为亚洲最具影响力的展会之一,并为行业构建一个优质的贸易和交流平台。

(何进)

澳门将于6月举办首届 BEYOND科技创新展

本报讯 6月17日至18日,首届BEYOND国际科技创新博览会将在澳门威尼斯人金光会展中心举办,预计吸引超万名国际科技创新追求者参会,世界五百强、大型跨国企业、独角兽创新企业以及新型初创企业的千余名展商参与。

据悉,参与展示的企业将覆盖四大领域(影响力科技,生命科学,新基建、智慧城市与生活,未来科技),深入展示产业链中的科技创新产品,促进各产业链上下游的国际交流合作。该博览会力求成为全球科技产业新的聚焦点,链接亚太地区乃至全球科技生态。

BEYOND国际科技创新博览会的联合发起人之一、动点科技TechNode创始人卢刚表示,从消费电子到产业数字化,从硅谷创新到全球科技创新中心的多元化,全球科技产业需要更多平台来承载这些变化。该博览会不仅是一场科技盛会,也将成为全球科技产业最有价值的开放平台之一。

(胡可)

第十届北京无人机展 将更注重热门领域

本报讯 以“开启无人机产业高质量发展新征程”为主题的2021第十届北京国际无人机系统产业博览会,将于7月9日至11日在北京亦创国际会展中心举办。现场将集中展示无人车、无人船舶、无人潜航器、无人飞艇、无人机整机、无人机系统总体技术、平台总体综合设计技术、动力装置技术、飞行控制与管理、导航技术、测控与数据链技术、图像传输、无人机反制管控、仿生机械等国内外新机型和新技术。

同期举办丰富多彩的配套活动,专家将探讨无人机行业发展趋势、前沿技术、空域管理、教育培训、管控平台和标准建设,以及无人机在民用、国土、海事、消防、物流、环保、电力、警航、铁路、石化、贸易、遥感、气象、测绘、农林、军需及灾害防治公共安全和卫生防疫等方面的应用。

据悉,北京国际无人机系统产业博览会(UAS EXPO CHINA)是我国无人机行业重要的展示交流活动,得到了广大从业人员及无人机企业的关注与支持。该展会致力于打造以无人机主题会议、科技成果展示、优质项目对接和重要信息发布为主要内容的交流平台,旨在推动我国无人机科技创新升级,加快在工业、军用和民用领域的实践应用,促进我国无人机产业高质量发展可持续发展。

(马跃)



海南冬交会:中国市场热度不减

■ 本报记者 胡心媛

“我们在此次冬交会上展示了自身成果,正在积极落实合作成果,并研发新产品,为下届参展做好准备。”近日,海垦大丰咖啡产业集团党委副书记、总裁李豫在接受《中国贸易报》记者采访时表示,2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(简称冬交会)为该公司发展提供了机遇。

海垦大丰咖啡产业集团是海南省以咖啡为主题,打造集种植、加工、贸易、农旅结合为一体的国家级三产融合的咖啡示范园区。在此次冬交会上,该公司携新品作了现场展示和推广。

2020年冬交会以“共抓自贸新机遇 共享小康新成果”为主题,由农业农村部、中国贸促会、中华全国供销合作总社和海南省政府共同主办,有近30个国家和地区的100余家企业参展,国内21个省份、近2000家企业参展,参展商超过5000人。

据相关数据显示,展会期间举行了2020海南农产品网上交易采购及投资合作项目签约活动,共达成意向订购金额503.68亿元,总订购量629.6万吨,总订购量较上届增长2%。

2020年冬交会的成果从海垦

大丰咖啡产业集团的收获上可见一斑。李豫表示,他们今年的产品注重创意,全新推出了海盐速溶咖啡、中浅度咖啡豆和母山连邦咖啡等新产品,可以满足不同受众的需求,也很注意包装设计。

“我们将中国文化与母山咖啡进行融合,希望打造独具中国元素的咖啡品牌。”李豫说,新产品推出后受到了观众的喜爱,大家纷纷来选购。山东阳谷县的客商一次性提走了12箱母山咖啡,还有许多公司将其作为年货选购发给员工。

作为全国唯一的热带农业展会,冬交会是海南优质农产品展示、推介和交易的重要平台。2020年冬交会首次实现全面市场化运营,是海南自贸港开局之年的一大盛会。

除了海南企业,来自山西、山东、陕西、湖南等多个省份的企业也借助冬交会开展品牌推介、营销推广。其中,山西运城苹果签订了1.35亿元的采购合同,湖南石门县柑橘协会与采购商签订了每年供应6000吨果品、价值3000万元的购销合同。

20余个省份的优质农产品也纷纷组团亮相,“山西运城苹果品牌

行”“陕西好粮油区域公共品牌推介会”等品牌推介活动轮番上演,让本届冬交会吸引不少省份的农业企业来寻求合作。

记者了解到,冬交会期间,山西红艳果蔬专业合作社和海口市菜篮子江楠农产品批发市场达成了合作意向,前者今后将向海南直供油桃、苹果和梨等产品。“我们的产品过去通过经销商卖到海南,每年发货大约150车。现在直接在海南设点,发货量可增加50车到100车。”该合作社负责人王少斌表示,自己这一趟满载而归。

同样收获颇丰的,还有来自20多个国家和地区的100多家外企。新冠肺炎疫情在全球蔓延,海外消费需求疲弱,不少外国企业在温暖的海南感受到中国市场的温度。

除了丰富的农产品展销,2020年冬交会还举办了2020海南农产品网上交易采购及投资项目签约仪式、自贸港与热带农业峰会、2020美丽乡村博鳌国际峰会、2020年全国供销合作社系统农产品产销对接合作发展论坛(海南)、海南农产品烹饪创新大赛等。同时,还开展了网红直播带货活动,组织专业直播结构为企业直播带货。

参展商满满收获 见证服贸会魅力

■ 本报记者 胡心媛

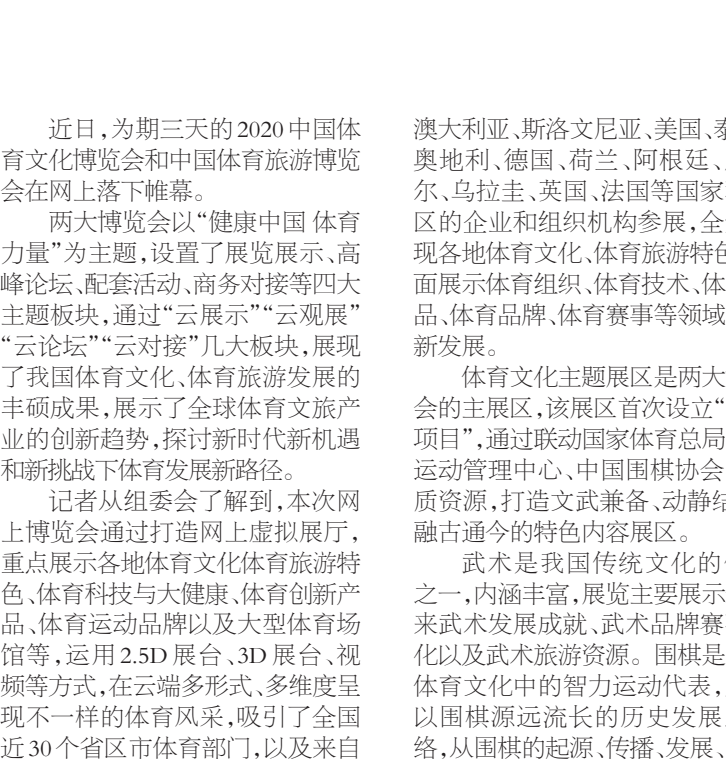
在2020年12月30日举办的2020年服贸会会后第三场集中采访会上,记者了解到,作为我国在新冠肺炎疫情发生以来举办的第一场重大国际经贸活动,2020年服贸会不但吸引了全球的关注,也成为参展企业重要的“接单”合作会,为参展企业品牌传播和合作提供了有效的平台。

“服贸会这一平台吸引了各级政府、体育管理机构和相关企业,以及京东方这样的跨界企业来谈合作。”北京奥康达体育产业股份有限公司董事长、北京市体育产业协会监事长魏成先表示,今年大多数企业受到了疫情影响,服贸会的举办为包括奥康达在内的体育企业提供了高端对接平台,奥康达在展会期间洽谈的合作正在持续推进,希望参加下届展会。

作为教育企业代表,作业帮公共事务副总裁高烁认为,服贸会是中国教育科技产品面向世界的重要窗口。据介绍,作业帮在本届服贸会期间重点展示了“AI+大数据+直播”等教育科技全套解决方案,以及智能答疑、智能练习、智能批改等领域先进技术,通过还原名师在线直播授课真实场景,直观展示了在线教育企业如何借助自研技术、平台及服务,助力在线教与学,为未来政企校三方建立常态化沟通机制,合力构建教育信息化支撑环境提供了可能。

“通过参加本届服贸会,作业帮增加了媒体曝光度,与行业进行了交流,加深了用户的了解,还接洽了一批海外客户。”高烁说。中国建筑一局(集团)有限公司副总工程师杨晓毅表示,2020年服贸会首次增设的建筑服务展区给他们提供了良好的展示机会,效果超过预期,下届还会参加,努力用好这个全球服务贸易互惠共享的平台。据介绍,中建一局在2020年服贸会上展示了国际领先的智慧建造成果——深圳国际会展中心的“智能化信息管理平台”、厦门后溪长途车站站房平移创造的“吉尼斯世界纪录”、世界最高办公建筑深圳平安金融中心的“造楼机器人”、世界首个“双奥”场馆国家游泳中心的“冰水转换”等。在服贸会上,中建一局与菲律宾、塞尔维亚分别签署了项目合作协议,合同金额达212亿元。

上述企业表示,服贸会作为囊括服务贸易全部12大领域的综合型展会,不仅为企业提供了先进技术和服务的展示平台,也为企业跨界合作提供了巨大商机。



澳大利亚、斯洛文尼亚、美国、泰国、奥地利、德国、荷兰、阿根廷、尼泊尔、乌拉圭、英国、法国等国家和地区的企业和组织机构参展,全景呈现各地体育文化、体育旅游特色,全面展示体育组织、体育技术、体育产品、体育品牌、体育赛事等领域的创新发展。

体育文化主题展区是两大博览会的主展区,该展区首次设立“主宾项目”,通过联动国家体育总局武术运动管理中心、中国围棋协会的优质资源,打造文武兼备、动静结合、融古通今的特色内容展区。

武术是我国传统文化的代表之一,内涵丰富,展览主要展示近年来武术发展成就、武术品牌赛事文化以及武术旅游资源。围棋是我国体育文化中的智力运动代表,展览以围棋源远流长的历史发展为脉络,从围棋的起源、传播、发展、当代

盛景等多方面,体现其丰富的内容和深刻的内涵。

记者从线上展厅了解到,体育文化主题展区首次以3D虚拟展厅的形式进行展示,汇集了文字、图片、书画、珍贵文物、视频、传统体育项目展演等丰富内容,使展览不受时间、地域的约束,让观众沉浸在中华传统体育文化中。

该展区不仅探究了武术、围棋的历史源流,发展历程、文化传承,还重点关注了当代的创新性发展,依托科技的力量赋能项目的智慧化,促使传统体育焕发新的生机和活力。主展区还设有体育美术主题作品展,汇集全国范围内优秀体育文艺作品。

“云论坛”充分整合体育各方优势资源,全面解读中央及地方体育政策,业界专家对话前瞻体育文化、体育旅游发展新趋势,解读体育改

革之路。

记者了解到,两大博览会为参会品牌和企业提供了预约系统体验、体育场馆采购对接会、体育旅游项目路演等多项商业服务,通过“云对接”搭建国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台,为供需双方提供更加便利、高

