

英国脱欧对中企欧盟专利商标影响几何

■ 本报记者 钱颖

经过超过9个月的艰苦谈判，英国和欧盟终于在去年“平安夜”，就未来英欧关系相关安排达成一揽子协议。1月1日起，英国已开始实现全面的政治和经济独立。这对中企已经或即将在欧盟申请专利、商标等将产生哪些影响？

在日前举办的欧洲专利实践研讨会上，Miller Sturt Kenyon事务所欧洲专利代理人马修·特纳表示，欧洲专利公约并非欧盟框架下，欧洲专利公约并非欧盟体系与欧盟是彼此独立的。欧洲专利组织是一个包含38个成员国的国际组织，并不是一个欧盟机构。因此，即使在英国正式退出欧盟之后，只要其仍是欧洲专利组织的成员国，一件欧洲专利申请仍然可以通过欧洲专利局（简称欧专局）获得欧洲专利授权后在英国生效，从而在英国境内获得等同于英国国内发明专利的保护。一般来说，大多数英国的专利律师都具有在英国知识产权局和欧专局执业的双重资格。英国脱欧之后，英国的专

利律师们仍然可以在欧专局代表当事人。

“在专利方面，最大的影响是旨在延长医药类专利保护期的补充保护证书。在欧盟法规下，覆盖英国的补充保护证书将转由英国国家法律管辖。与补充保护证书相关的英国和现行欧盟法规一致，没有改变。现存补充保护证书将仍在英国有效，申请新补充保护证书的流程不变。”马修·特纳表示。

在商标和设计方面，已注册的欧盟商标和设计以及指定进入欧盟的国际申请将不再涵盖英国。RWS中国公司市场经理王敏祥介绍说，2020年12月31日之前注册的欧盟商标和设计在英国知识产权局有同等的权利，自动生成，没有费用。2020年12月31日前未确定的欧盟商标和设计将不会获得同等的权利，但如果申请人在2021年9月30日之前提交相应的英国申请，将同样获得优待，例如留欧盟申请日、优先权日期和特权等。

还有部分商标面临许可和转

让的问题。马修·特纳表示，在欧盟知识产权局注册的转让和许可，不会在英国知识产权局自动注册，但在2021年12月31日之前注册的则可以享有相同的法律权益。尽管英国法律不要求交易注册，但在英国知识产权局注册交易会有益处（通常在交易后6个月内进行注册）。

脱欧后，商标该如何进行续展？王敏祥表示，英国商标将保留相应欧盟商标的现有续展日期，英国知识产权局会于到期日前六个月向商标所有人发送续展提醒。若有效期在2021年1月1日之后的，不论欧盟商标是否续展，申请人仍需重新在英国办理续展。如果有效期在过渡期满后六个月内的（即有效期在2021年1月1日至2021年6月30日），申请人可能因无法及时续展而进入宽展期，脱欧协议规定免收宽展期费用。若有效期在2021年1月1日之前的商标，仅续展欧盟商标即可。

马修·特纳表示，根据英国商标法，如果商标注册后5年内未进

行使用，可能会被撤销。这个同样适用于脱欧后的商标（其中可能很多欧盟商标并未在英国进行使用），这将导致一些商标无法得到足够的保护。企业需要明确，2021年1月1日之前在欧盟对商标的使用，无论在英国境内还是在英国境外，都视为在英国有效使用。2021年1月1日后，必须在英国国内使用才被承认。

有些权利人希望将欧盟商标转换为英国商标，可按流程进行申请。如果不愿意，也可以选择放弃。依照英国法律，该商标从未申请或注册过英国商标。若权利人在英国使用相应的权利，则不得放弃转换申请。“放弃转换的申请需在2021年1月1日之后提交，任何在此之前的申请视为无效。权利人须向英国知识产权局提交一份声明并提供欧盟商标号，以及欧盟商标的利益相关方信息。依照法律，该放弃转换声明必须通知到利益攸关的第三方才能生效。权利人须确保已通知到位。”王敏祥说。



近日，位于浙江省湖州市长兴经济技术开发区的一公司车间内，技术人员正在赶制订单产品。新年伊始，该公司加快与长三角城市开展产能转移合作、与科研院所进行产学研协作提升科研创新能力，同时开足马力满负荷生产，产销两旺势头良好，迎来新年生产开门红。

中新社发 谭云伟 摄

北京市朝阳区利用外资加速回暖

近日，记者从北京市朝阳区商务局获悉，2020年1月至10月，北京市朝阳区实际利用外资44.7亿美元，同比增长14.7%，占全市33.9%，增速较1月至9月大幅提升14.6个百分点。亮眼“成绩单”的背后是朝阳区坚持多措并举、精准服务，全力保障外商投资稳定发展的不懈努力。

正大制药投资（北京）有限公司迁入朝阳区之后，在商务部业务系统统一平台基层统计端口没有及时变更，无法进行入资统计申报。朝阳区商务局得知情况后，及时建立各方联络信息群，多次与市商务局、市市场监管局沟通，最终帮助该企业解决了难题。

2020年朝阳区全面加强对外资企业沟通联系，实施台账管理

和全流程跟踪，与262家企业取得联系并跟踪企业项目进展情况。这些企业主要集中在科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业、金融业等行业，其中属于服务业扩大开放重点领域的企业共201家，占比超过75%。

近来，北京朝阳区走访伊藤忠等“服务包”外资企业以及亚洲华纳、索尼音乐等文化类外资企业，为企业送服务、送政策，开展服务业扩大开放及稳外资政策解读和宣传，鼓励引导文化类外资企业在朝阳区开展新业务、设立新机构。朝阳区还邀请IBM、爱立信、西门子等外资企业开展交流座谈，帮助西子子公司与七星集团成功对接，并初步达成签约意向。

2020年，朝阳区在全市率先

设立“国际人才一站式服务平台”，同步推出“中国（北京）自由贸易试验区CBD国际人才港”，研究绘制全区人才地图，摸清全区外资企业人才底数，开展外资企业人才政策研究和宣传引导，为区域内外资企业聘用的国际人才提供全方位、全流程、高品质的服务。依托“区一功能区一街乡一社区商圈”四级服务网络体系，在外资企业高度聚集区设立站点，打通人才服务“最后一公里”，实现“就近办”；整合19家职能部门的120项人才服务项目，实现外专工作许可和公安出入境居留许可一门受理，做到“一门办”；升级上线双语国际人才服务移动平台，实现“掌上办”。

CBD国际人才港自2020年10

月31日启动运行以来，服务国际人才和服务机构210余人次。其中，受理工作许可、居留许可等相关事项140余笔，提供各类咨询70余次。

在第三届中国国际进口博览会上，朝阳区策划举办了“朝阳主题交流日”活动，以“推进自由贸易试验区建设，提升朝阳区国际化发展水平”为主题，重点围绕全力推进“两区”建设，对朝阳区丰富的国际化资源、国际一流的营商环境、全方位的政策服务体系等进行推介，近50家国内外重点企业参加活动并交流发言。在第二十三届京港洽谈会上，朝阳区举办了京港两地“投资朝阳”云推介活动，围绕“两区”建设进行专题推介，吸引了大批来自京港两地的企业，30余家

香港企业通过云端在线方式参与，覆盖金融、现代服务、高新技术、文化创意等多个行业。目前，朝阳区“两区”建设外资项目储备已达65个，克诺尔中国创新中心等一批项目正在推进。

朝阳区商务局相关负责人介绍，2020年1月至10月全区新设外资企业382家，占全市39.9%，吸引合同外资53亿美元，实际利用外资同比增长14.7%。三项重点指标同比均有所回升，表明朝阳区利用外资正加速回暖。下一步，朝阳区将抢抓服务业扩大开放综合示范区和北京自贸区建设机遇，抓好重点项目引入，加紧推动各项政策措施落地见效，切实增强外资企业的获得感，促进利用外资稳中提质。（李佳霖）

境内企业境外放款上限提高

近日，中国人民银行、国家外汇管理局决定将境内企业境外放款的宏观审慎调节系数由0.3上调至0.5。政策调整后，境内企业境外放款的上限相应提高，有利于满足企业“走出去”的资金需求，也有利于扩大人民币跨境使用，促进跨境资金双向均衡流动。

业内人士认为，在人民币面临较大升值压力的关口，这一调整旨在鼓励人民币“走出去”，是央行对跨境资金动态调整的一部分。“这一举措将有序扩大资金流出。”中银证券全球首席经济学家管涛认为，在外汇供大于求、本币面临升值压力的情况下，预计2021年外汇市场将呈现“增加汇率弹性+扩大资本流出+调控资本流入”的外汇政策组合。

除了推动企业走出去，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定、防止炒汇套利风险也是央行关注的重点。近期发布的货币政策执行报告中提到，要充分发挥外汇市场自律机制作用，要求金融机构保持“风险中性”，加强对企业进行外汇衍生品交易的真实性审核，防止部分企业脱离实需，加杠杆炒汇、投机套利行为带来金融机构的信用风险。

“伴随近期人民币汇率升值，机构进行炒汇、套利的行为较为明显，加剧了人民币升值的态势。提高境内企业境外放款上限，也是希望机构降低套利行为，减缓汇率升值压力，一揽子汇率稳定的前提下，我国出口的竞争力才能够有所保障，有助于稳定就业。”红塔证券首席经济学家李奇霖表示。

（黄紫豪 范子萌）

线上直播 拉动全球旅游市场重启

本报讯（记者 刘禹松）2020年12月31日，携程发布《2020携程“旅游复兴V计划”年终报告》。该报告显示，去年6月以来，携程凭借在海外市场深耕多年的渠道和资源，将国内的战疫经验推向全球市场。以直播业务为代表的多元化营销，切实拉动海外旅游市场加速重启。

上述报告显示，去年7月初，携程集团开启“BOSS直播”海外场后，泰国酒店销售表现优异，首场销售额即突破千万元人民币。2020年9月23日，内地居民赴澳门旅游签证正式恢复，当晚携程联合创始人、董事局主席梁建章，在澳门金沙度假区的支持下，通过携程APP、微博一直播、微信直播、京东直播4端同机直播，当晚累计带货交易额达6534万元。

据了解，去年3月以来，携程联动浙江、贵州、江苏、河南、上海、北京、天津、广东、湖北、黑龙江、吉林、辽宁、山西等十多个省级目的地，同时协同行业伙伴共同投入旅游复苏基金超过20亿元，通过“复苏专享特惠计划”等惠民补贴促消费措施，超过20万家酒店和度假领域的合作伙伴优先获益，激活超过2000万用户重启旅行。

预售产品方面，以“BOSS直播+高星酒店预售”为组合拳，以政企联动的目的地整合营销为着力点，“中国旅游复兴V计划”交出了一份拉动近300个目的地城市复苏、预售交易额超40亿元的成绩单。报告显示，预售交易额排名前十位的酒店中，订单量提升达256%。参与直播后半个月的日历房订单，环比直播前半个月提升25%。

而作为旅游复兴V计划中的尖兵项目，携程直播以高星酒店预售为核心，覆盖全球274个目的地。截至目前，交易额累计超过24亿元。去年第四季度，携程直播的用户中，次日及以后下单的用户占比仍达到近70%。

跨境人民币新规让中国市场更受欢迎

为贯彻落实党中央、国务院关于扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的决策部署，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，近日，中国人民银行会同发展改革委、商务部等六部门联合发布《关于进一步优化跨境人民币政策支持稳外贸稳外资的通知》（简称《通知》），自2021年2月4日起实施。

《通知》主要包括取消对外商直接投资业务相关专户管理要求，放宽对部分资本项目人民币收入使用限制等共计15项政策，涵盖围绕实体经济需求推动更高水平贸易投资便利化、进一步简化跨境人民币结算流程、优化跨境人民币投融资管理、便利个人经常项下人民币跨

境收付、便利境外机构人民币银行结算账户使用等五个方面内容。新规的根本出发点和立足点是着力解决市场主体反映强烈的堵点难点痛点问题，打通政策落地“最后一公里”，在风险可控的前提下不断提高跨境人民币结算便利化水平，切实提升企业的获得感和满意度。

人民币国际化使用开始于2009年。11年来，跨境人民币业务始终服从国家改革开放大局，坚持服务实体经济，促进贸易投资便利化，实现了从无到有、稳步发展。跨境人民币业务范围已经由过去的境外员工薪酬福利发放等简单业务，扩展到境外人民币放款、借入境外人民币等，跨境结算方式也更加多样化，人民币的支付、投融资、储备和计价等货币

功能全面增强，在国际货币体系中的地位显著提升。

特别是近年来，在 market 需求的推动下，人民币国际使用取得了明显进展。目前人民币已是中国第二大跨境支付货币，人民币跨境收付占中国本外币跨境收付的比例超过1/3。从全球看，人民币已成为全球第五大国际支付货币和官方外汇储备货币。根据国际货币基金组织（IMF）最新发布的数据，2020年三季度，人民币外汇储备总额由二季度的2330.9亿美元升至2445.2亿美元，实现连续七个季度的增长，人民币在全球外汇储备中的占比也升至2.13%。

面对当前复杂的国际环境，无论从国家战略层面，还是从企业经营策略层面，推动人民币的国际使用都越来越重要。据诺现

实，人民币跨境使用整体改善了我 国营商环境，境内市场主体得到了实惠。通过使用人民币，进出口企业减少了汇率风险，节约了汇兑成本；市场参与者实现了资产多元化配置，拓宽了投融资渠道。而且，办理跨境人民币结算业务更加便利，节省了企业“脚底成本”。

此次《通知》进一步提升了跨境人民币业务的便利化水平。比如，提出“在全国范围内开展更高水平贸易投资便利化试点”，境内银行可在“展业三原则”的基础上，凭优质企业提交的《跨境人民币结算收/付款说明》或收付款指令，直接为优质企业办理货物贸易、服务贸易跨境人民币结算，以及资本项目人民币收入在境内的依法合规使用。而此前，上述措

施仅在自贸区内试点。在大力推进人民币国际化的当下，便利的跨境人民币结算有望有力推动跨境人民币在更多场景中的使用。

跨境人民币业务是国际贸易、国际投融资活动的结果，也为我国金融市场对外开放规模扩大、质量提升创造了条件。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，稳健推进人民币国际化，坚持市场驱动和企业自主选择，营造以人民币自由使用为基础的新型互利合作关系。持续优化人民币跨境使用政策，必将更好地发挥跨境人民币业务服务实体经济、促进贸易投资便利化的作用，将我国更深层次更高水平对外开放进一步推向深入。

（来源：北京青年报）