

创新会展·城市篇

会展传真

青岛西海岸新区2021年
将办65项会展活动

本报讯 近日,青岛西海岸新区在2021年重点会展活动招商合作发布会上宣布,西海岸新区将在2021年开展65项重点会展活动,旨在搭建服务新区招商引资、招才引智、项目对接、产业转型升级和对外文化交流合作平台,促进经贸交流,助推新区高质量发展。

据介绍,2021年,西海岸新区将继续探索疫情常态化下办展办会新模式,举办65项重点会展活动,包括会议论坛、展览、赛事等各类会展活动400余个。除第31届青岛国际啤酒节、2021青岛凤凰音乐节等17项节庆类活动,博鳌亚洲论坛全球健康论坛第二届大会、2021青岛国际影视博览会、2021东亚海洋合作平台青岛论坛等12项会议论坛类活动,以及2021中国国际制药机械博览会等24项高品质展览类活动,第七届德国欧米勒国际钢琴公开赛、亚洲沙滩藤球锦标赛等12项赛事类活动也将于明年在新区举办。

近年来,青岛西海岸新区依托自身优势,精心策划举办各项重大会展活动,完善会展政务服务保障机制,建立会展业发展政策支撑体系,建成中铁青岛世界博览城、金沙湾啤酒城、东方影都、凤凰之声大剧院等会展基础设施配套,加快会展与文化、旅游以及高端产业紧密融合,有效促进了区域经济社会全面发展。新区成为迅速崛起的新型会展目的地城市,被评为“全国十佳会展名城”“中国最佳会展产业集聚区”“中国最具竞争力会展名城”。除了策划举办东亚海洋合作平台青岛论坛等高端会议论坛活动,引进中国国际农业机械展览会、中国医药原料药展等国际性品牌大展,新区还培育打造了青岛凤凰音乐节等有影响力的本土文化品牌,会展业日益产业化、市场化、国际化、品牌化。(宗赫)

广州琶洲“数字+会展+总部”建创新融合发展集聚区

■ 本报记者 毛雯

记者从有关方面获悉,日前,广州琶洲高新技术产业开发区正式获广东省政府发文批准,同意认定琶洲人工智能与数字经济试验区为省级高新技术产业开发区(以下简称广州琶洲高新区)。

高新区规划面积为1287.47公顷,由两个区块组成。区块一(琶洲岛)规划面积为983.58公顷;区块二(琶洲南区)规划面积为303.89公顷。

统计显示,广州琶洲高新区目前已集聚超过189家高新技术企业。其中,琶洲西区自2015年6月以来,已引进腾讯、阿里巴巴、唯品

会等25个龙头企业,总投资规模超782亿元。

建设“数字+会展+总部”

据介绍,广州琶洲高新区西区已引进腾讯、阿里巴巴、唯品会等25个龙头企业,中区为会展龙头引领区,是中国外贸第一促进平台——“广交会”所在地;东区与南区正按照“最高水平城市设计、最节约集约用地、最优人居环境、最通畅交通、最美生态景观”的目标开展城市设计和控规优化。

广州琶洲高新区以互联网与大数据、人工智能、云计算、新一代信息技术等数字技术产业为特色,将建设成为“数字+会展+总部”融

合发展、外向型和创新型经济集聚发展的高质量经济增长极。

目前,唯品会公司总部大厦已投入使用,阿里巴巴、鼎尚、复星、环球市场等4个项目的主体已竣工或部分竣工,新增建筑面积超过50万平方米。国美、小米、TCL、华邦控股、科大讯飞等14个项目已封顶,2020年新增引进了三七互娱全国总部、海大集团国际总部、丸美股份全国总部等3个项目。龙头企业在琶洲呈现快速集聚态势。

打造创新引领示范区

据悉,按照“产业先导、职住平衡”的原则,广州琶洲高新区科学布局生产、生活、生态空间,力争建

设产城融合、职住平衡的引领区。

目前,广州琶洲正积极推动筹建专家咨询委员会,集聚专家和社会力量共同开展琶洲发展战略谋划。同时研究制定琶洲产业发展细分领域,推动更多已落地和即将落地企业配套研发总部或区域研发中心,推动琶洲高新区进一步向专业化、数字化、国际化迈进。

此外,广州琶洲加快推进数字经济应用场景有序开发、开放,实现数字技术在智慧政务、智慧安防、智慧会展、智慧交通等领域的广泛应用。目前,广州琶洲高新区已集聚超过189家高新技术企业,并且这一数字还在持续高速增长中。

在2020年的中国海外人才交

流会上,广州海珠区发布了国内首份“数字经济人才评价标准”。同时,2020年选址琶洲并启动建设的广东省人工智能与数字经济实验室(广州)(以下简称琶洲实验室)已引进首批7个专项科研团队。

广州琶洲高新区方面表示,在交通基础设施建设方面,该区以“对外联通、对内畅通”为目标,规划建设11条轨道交通线路、1个港澳客运码头和多条过江隧道。其中,3条轨道交通线路现已开通,3条地铁线路、2条城际轨道和1条过江隧道正加紧建设中,未来直通港澳机场的港澳客运口岸码头也即将进入运营阶段。穗港澳1小时生活圈将在琶洲得以真正实现。

南京创新名城建设大会连续第四年推新政



本报讯(记者 兰馨)1月4日,2021南京市创新名城建设推进大会(以下简称创新名城建设大会)在南京国际博览中心(会议中心)举行。这是南京连续第四年发布全面建设创新名城的新政策,从原始创新、企业创新、人才创新、金融创新等9个方面提出20条政策措施。

据介绍,南京市将建立重大平台项目储备库,加强优势领域国家重点实验室、国家研究中心等多学科交叉研究平台建设,同时设立市级重大科技专项,加大财政投入力度,逐年提高政府对基础研究和应用基础研究投入的比重。

南京市明确,到2025年高新技术企

业突破2万家,建立健全支持企业加大研发投入的递进奖补机制。对创新型领军企业给予贡献奖励。实施“市场主体倍增计划”、营商环境新政和“科创森林成长计划”,明确到2025年市场主体突破300万户。

南京市委书记张敬华表示,“十四五”时期,南京将聚力建设高质量发展的全球创新城市,加快形成以创新为主要驱动力的增长方式。要在大格局中实现“五大新突破”。一要立足更高站位,打造科技强国支撑点,抢占区域创新制高点,在提升创新能级上取得新突破。他强调,创新型城市需要创新型干部,创新发展的高度取决于干部水平的高度。

自2017年底以来,南京确立建设具有全球影响力的创新名城,从举措创新到制度创新,从科技创新到全面创新,从对标创新到引领创新,在区域竞争中实现创新领跑。

此次大会宣布,2021南京创新周将于2021年6月21日至25日举办,并签署了共建南航创新港、南理工创新港协议。

成都淮州会展中心即将投入运营 助力“东进”区域新发展

日前,记者从成都产业集团获悉,成都淮州国际会展中心(以下简称淮州会展中心)项目屋面工程及外部幕墙已全部完工,将于4月竣工投入使用,届时将联合国内知名会展机构为成都淮州新城提供会展会务服务,助力“东进”区域新发展。

据悉,提供会展会务服务功能,将成为淮州新城首个即将投入使用的公服配套项目。

促新城公服设施建设

成都淮州国际会展中心项目位于成都市淮州新城核心区沱江边上,占地约73亩,总建筑面积5万平米,总投资约7亿元,由成都产业集团下属成都淮州新

城建设投资有限公司投资建设。

据了解,项目建筑总高度约35.5米,楼体共四层,一层、二层、四层为展厅区,未来服务于航空产业产品的展览。三层为会议区,未来服务于大型航空产业会议的召开。室外还将修建配套的停车场、绿地、停机坪等区域。

“项目未来主要为淮州新城提供会展会务服务功能,促进新城公服设施的建设,发展会展经济,实现经济创收,提升整个新城的知名度与美誉度,建成后将成为淮州新城首个即将投入使用的公服配套项目。”成都产业集团相关负责人介绍,在起步发展阶段,将依托会展中心举办国际通用航空展会,计划引

入无人机、商务机、通航货运等产业入驻片区,构建“通用航空智能制造+”产业园区。

建成产城融合示范区

据了解,淮州会展中心除了成为淮州新城首个即将投入使用的公服配套项目外,还将成为淮州新城产城融合示范区重要的地标性建筑,其外形是一个“太阳神鸟”造型。

“建筑金属幕墙分格的母题由代表古蜀文明的太阳神鸟金饰为原型,一方面通过对表皮结构线的缩放、倾斜等处理手法,使屋面和立面成为一个整体,并赋予动势。另一方面,通过透明玻璃幕墙从底部托起,营造出建筑整体悬浮

半空的姿态,形似“UFO”飞行器。”该负责人表示,这是“太阳神鸟”遇上了“UFO”,两者从不同的时间维度,高度融合成都历史文化元素、新城产业要素和地方特色。

记者还了解到,淮州会展中心项目规划上最大限度地保留了片区山地建筑特色,主体为“钢框架中心支撑,单层网壳”结构体系,钢结构用钢量总计约10000吨,共计6000吊次。项目建设采用易于维护的外装饰材料并可重复利用的建筑材料等。“高水平的设计、高质量的材料,一系列科技元素的融入让会展中心更具‘国际范儿’。”该负责人表示。

(程博晓)

烟台自贸区打造会展文旅经济新地标

■ 宗赫

据悉,在自贸区烟台片区重点规划的十大牛鼻子工程中,八角文旅新城以八角湾中央创新区会展文旅板块为基础,全面挖掘与发挥会展业、文化旅游业经济潜能,将打造成为服务企业、支撑产业的智力源泉,推介企业和产品,吸引投资合作,拉动服务业发展的国际平台,烟台会展文旅经济的新地标。

目前,在八角文旅新城,八角湾国际会展中心、八角湾旅游文化中心、威斯汀酒店群等项目正加紧建设中。今后,将建成一座大型会展新城。

瞄准朝阳产业

文旅会展产业,已经日益成为推动城市转型升级和竞争力提升的关键。

随着自贸区烟台片区的获批,烟台以建设国际知名的滨海休闲度假旅游目的地城市为目标,地方感强烈的滨海城市形象需要载体支撑。对烟台开发区而言,因工业占比高,金融业、信息服务业等现代服务业发展不足,大力发展文旅会展产业也是现实发展所需,是故,八角文旅新城顺势而建。八角文旅新城位于八角湾中央创新区南部,北至长沙大街、南至南京大街、东至海滨路、西至北京中路。主要规划建设国际会展中心、旅游文化中心、星级酒店群、商业综合体,形成集会展服务、会议服务、星级酒店、旅游集散、商务办公、休闲娱乐于一体的多业态的服务综合体,为企业和产品提供高品质的推介展示平台。

烟台八角湾中央创新区推进服务中心副主任衣全然表示,新城的各个板块加快推动烟台高端服务业提档升级,挖掘与发展烟台会展业经济新潜能,让新城成为烟台黄金海岸线上的新地标和烟台会展文旅的新名片。

打造会展经济新地标

据介绍,八角文旅新城重磅规划了八角湾国际会展中心,该场馆由美国AECOM公司担纲设计,以“云浪银贝”为主题,分为会展区和会议区,会展区设有8个展厅、3299个展位,会议区为3层建筑,设置会议室30余个,包括大型多功能厅(兼具大剧场功能)、中小型会议室等,可同时容纳4000余人。整个会展中心可容纳5万人参会参展,是一座集展览、会议、餐饮、商务服务为一体的大型现代化会展服务综合体。建成后,将成为烟台会展经济的新地标。将于今年3月16日开工,目前已完成地下部分及地上钢结构柱、梁安装工程。

衣全然介绍说,八角湾国际会展中心建成后,我们将坚持以电子信息、机械制造、新材料、生物医药、新能源汽车、机器人等烟台开发区内主导高科技产业类大型专业性会议展览为主,同时在平日里承办旅游博览会和系列偏服务于本地居民的展会,打造成为胶东半岛、烟台会展经济的旗舰。

建成后,八角湾国际会展中心将委托专业会展机构运营,以高端会议会展为抓手,举办行业高峰论坛、国际技术交流会、国际行业展会及产业博览会等多种活动,营造创新创业、科技研发及文化交流氛围,搭建科技成果转化、产品推介、项目合作、技术转让等多元化平台。

加快会展文旅产业发展

目前,正在建设中的八角文旅新城,将致力于推动区域文化和旅游快融合、深融合、真融合,以开拓文旅产业的新蓝海,释放1+1>2的倍增效应,为烟台自贸区发展打开新空间。正在建设中的八角湾旅游文化中心,主要包括威斯汀、雅乐轩、凯悦嘉轩3家国际品牌星级酒店和1个旅游共享中心,建成后可提供1200个客房,同时规划布局有写字楼、酒店式公寓、综合商业体、商场、儿童娱乐场等。在旅游共享中心规划建设八角湾智慧旅游服务大厅,依托地区区位优势,对接本地居民和外来会展及外来旅游客群,营造烟台全域旅游服务窗口。

在八角湾中央创新区北部的中央商务区规划建设八角湾产业文化中心,主要功能包括工业科技成果推介、文化创作交流、产品展示、招商洽谈等,将建成优秀企业展示平台、双招双引推介载体、文化艺术交流之窗、城市运营服务平台。

会展大咖说

当需求驱动会展数字化创新该如何做?

■ 周景龙



作者简介
道同共创(北京)科技有限公司CEO兼创始人、中国服装协会等多家机构数字化转型顾问、上海对外经贸大学客座教授,致力于推动智能会展落地应用,带动产业会展转型升级。

在过去的2020年,会展服务模式创新成为新冠肺炎疫情阴霾下会展行业自救的“武器”。于是,被困在疫情下的各类会展活动转到线上举办,随着疫情得到有效控制后,开启了线上或线上线下双线融合的会展模式。这也正在成为会展主办方、参展商、观众逐渐习惯的模式,并将成为今后会展业创新的趋势。

“留量”比“流量”更重要。受疫情影响,2020年,会展业数字化进程提速。在过去的一段时间内,衡量一个线上展会是否成功的标准为流量的多少,

也就是有多少询盘。但笔者更关心的则是,已有的流量接下来能否变成“留量”,则取决于线上展会对于参展商来说是否有效、是否获取需要的资源、是否提升了投入的时间成本?因此说,新经济下,流量不是最重要的考量标准,但能否产生“留量”却非常重要。

无论线上线下,会展业数字化升级是关键。线下会展是依托物理空间举办的实体展览,是会展活动主要的收入方式,由于疫情阻断了线下实体展会的举办,催生了线上展会的爆发。但大多数会展主办方未从线上获得收入的模

式,又无法摆脱线上商业对各产业带来的变革。线上线下只是形式,会展数字化的本质是提质增效,就是为客户创造更大的价值,以及主办方数字化所投入的成本可量化并可视化。事实上,客户是愿意为效益最大化付费的。因此,无论是线上还是线下,会展的核心是要提升数字化能力,将会展活动的业务流程进行数字化,最终产生提质增效的“利他”行为。

此外,会展活动创新的重要因素就是场景。按照名词解释,场景即是在某个时间空间下发生的有开始有结尾的事情片段。而会展的场景则是指是观众进入场馆后领取证件的数字化流程,就是展会场景了。此前,会展业没有将物理空间的场景和数字空间的场景重构起来,但现在由于技术更趋于成熟,事实上,已经将物理空间和数字空间给重构起来。只是大部分群体还没有意识到。上述的程序完成后,则需要网络协同。做好这一环节,需要打通企业部门之间的壁垒。笔者认为,会展主办方的网络协同,需要通过大规模、多角色的实时互动来解决特定问题。

网络协同是会展数字化的核心。会展数字化升级实现网络协同,非常必要。进入万物互联时代,产业互联网范式最根本的特质就是“网”——开放的网络结构、自由的多元协同、分布式的自组织体系。人类社会千万年来,个体大脑的进化程度十分有限,但社会在快速发展,原因在于人类的协同能力在迅猛发展。

商业世界里,网络协同正在取代工业时代相对封闭的体系(如传统的供应链体系),成为互联网时代的基本合作范式。在C2B2B2C模式中,不同的C提出不同的需求,而B(平台)能低成本地满足这些需求的前提是平台上协同了众多的上游产品或服务商。在会展活动的组织过程中,将有共同理念的人,共同利益的人,通过网络协同起来,共同去创造一个有意思的事情。创造可靠的“合作”机制,对于会展活动具有广阔的应用前景。

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)