

增强国际海运话语权正当时

■ 刘国民

从2020年延续至今的外贸企业打舱难、国际班轮公司海运费飙涨问题愈演愈烈。继2020年8月初乐歌股份发布《关于外贸出口企业共同呼吁平抑出口集装箱海运价格的号召》，引起微博网友和业界很大反响之后，2020年12月23日，中国国际货运代理协会和中国对外贸易经济合作企业协会向商务部服贸司、外贸司申请查处“班轮公司乱涨价乱收费行为”。

整体地看，当下中国外贸海运领域，暂时形成了一个卖方市场，一方面是少数几家大型国际班轮公司垄断了中国外贸企业海运市场，另一方面是数量多且分散的中国外贸企业、货运代理企业一舱难求，被迫一再出更多的钱、花更大的代价让自己的货物早点出海。

但另一个重要事实是，这些国际班轮公司当下并不处在历史上最兴盛、最强势的阶段，反而比较被动吃力。原因一目了然，尽管和中国外贸相关的海运航线非常火爆，但包括欧

美国家在内的很多国家疫情形势严峻，开工营业情况不如中国，消费需求也在萎缩。这就导致国际班轮公司很多条和中国外贸无关的航线业务萎缩堪忧。这一加一减汇总起来，这些国际班轮公司全球业绩难言乐观，压力很大，某些国际班轮巨头传出大量裁员消息并不令人意外。表面上看，国际班轮公司在中国这个局部市场获得了更强势、更垄断的“主动局面”，但实际上它们比以往任何时期都更加依赖中国市场，非常需要火爆的中国市场让自己的全球业绩不至于那么难看。在这种双方都比以往任何时候更依赖对方的情况下，双方都很难摊牌决裂，被动的不只是中国外贸企业，这些国际班轮巨头其实也被“套住了”。

基于此，当下正是中国业界和国际班轮公司展开博弈、争取更多国际海运话语权的好时机。考虑到中国外贸企业和中国国际货运代理企业多而分散，单个去和国际班轮公司打交道，无非是直接暴露自己

“太需要订到舱了，一定要尽快订到舱，哪怕出更高的价钱我也只能接受”这种很被动的底牌，从而增加对方一涨再涨价的底气。所以现阶段中国国际货运代理协会等协会的角色就变得非常重要。虽然会员企业为了订舱已经处在很被动的位置，但行业协会本身不需要订舱也不必因为订不到舱而低声下气。所以，相关行业协会可以在熟读相关法律法规基础上，准备尽可能多的证据材料，一方面向相关主管部门申诉，一方面做好和国际班轮公司展开法律战的准备。同时还可以加强和新闻媒体的联系沟通，将更多客观事实和证据材料告诉国内外公众。除此之外，行业协会应该将更多业内企业团结起来，集体和国际班轮公司讨价还价，行业协会还应联合尽可能多的其他协会一起发声和展开行动，共同扭转困局。

其实，中国交通运输部也留意到相关声音，并在2020年12月29日答复网民关于“近期出口海运货

柜紧张价格上涨”的留言中表示，交通运输部对国际海运市场经营秩序和服务质量高度重视，依据《中华人民共和国国际海运条例》建立并实施了国际班轮和无船承运业务经营者运价备案制度，采取“双随机、一公开”方式对运价备案执行情况进行检查，对检查中发现的问题依法依规严肃处理，“下一步，我将加大对运价备案执行情况的检查力度，并督促协调各有关航运公司，进一步增加运力 and 空箱供给。”

虽然这些来自不同层面的努力想要短时间撼动国际班轮公司的垄断优势并不容易，但中国国际货运代理协会、中国对外贸易经济合作企业协会以及很多业内协会和业内机构人士，特别有必要抓住当下国际班轮巨头相对比较虚弱、业绩压力较大的时机，真正拿出不怕和对方两败俱伤的胆识和勇气去博弈。当国际班轮巨头接收到这种有可能两败俱伤的信号后，更聪明的他们是有可能做出一些让步的。

青海省进口冷链食品追溯管理系统上线

■ 孙睿

记者1月4日从青海省市场监管局获悉，为严防新冠肺炎疫情输入风险，青海省进口冷链食品追溯管理系统建设正式完成并上线运行。

据介绍，青海省冷链食品追溯管理系统将对接国家数据库，实行“首站赋码”管理。由进口冷链食品生产经营单位(包括食品进口商、生产经营企业、第三方冷库、食用农产品批发市场入场销售者、商场超市、生鲜电商和餐饮企业)在系统中完成主体用户注册，将采购进口冷藏冷冻畜禽肉、水产品的相关产品品种、规格、批次、产地、检验检疫、核酸检测、消毒证明等追溯数据如实上报，并使用系统按批次对相关产品进行电子追溯码赋码，实现进口冷链食品生产经营全程追溯。

监管部门、进口冷链食品生产经营单位可通过追溯查询平台，实时查询相关进口冷链食品

的追溯信息，便于及时对产品流向进行溯源倒查和精准定位。

下一步，青海省市场监管局将采取集中约谈、集中培训和集中录入数据相结合的方式，尽快完成监管一线执法人员和进口冷链食品生产经营经营者、冷库经营管理者的系统操作培训工作，督促指导进口冷链食品生产经营经营者、冷库经营管理者及时下载安装追溯系统，完成用户注册，并如实上传主体、产品、从业人员和配送车辆等信息，实现进口冷链食品的首站赋码。同时，持续强化进口冷链食品追溯管理的监督检查，对来源不明、相关票据不全和无“追溯码”的进口冷链食品，按照食品安全法相关规定及时予以查处，深入推动进口冷链食品追溯管理系统的全面应用。

统计显示，目前该系统已完成与市场监管总局端口对接，并制定数据规程。

2020年波兰乳制品在华销量大幅增长

■ 于洋

波兰政府近日公布的数据显示，2020年波兰牛奶、奶粉和奶酪等产品在中国市场的销量增长70%，中国成为波兰乳制品出口增长最快的市场。

波兰乳制品对华出口显著增长，得益于中国经济率先复苏和中欧班列的稳定运营。2020年“双11”前夕，首列满载1100吨乳制品的“波兰乳品专列”抵达武汉，并登上了多个电商平台热销榜，创造了波兰乳制品在中国市场的最佳销售成绩。据专列承运方介绍，专列未来将实现常态化运行，每月将有两至三趟专列往返于波兰与中国。

中欧班列将波兰到中国间的货物运输时间从海运的40天缩短至14天左右，这对波兰乳制品和其他农产品企业是一大利好。“波兰是欧盟乳制品生产和出口大国，中国拥有巨大的消费市场，中欧班列为我们进一步开拓中国市场架起了桥梁。”参与组织乳制品专列的波兰味奇集团首席商务

官马齐亚尔奇克一皮萨尔斯卡表示，2020年6月至今，该集团对华出口已超过1000个标箱。“中国市场提供广阔发展空间。我们已连续3年参加进博会。波兰乳制品受到中国消费者的喜爱。”

波兰沃维奇地区牛奶合作社销售经理希蒙·马科斯说：“疫情使我们储存和运输乳制品的成本大幅增加，欧洲市场需求量萎缩，奶农们的收益严重受损。中国市场需求帮助我们减少损失。”波兰牛奶商会主任玛丽兹耶夫斯卡表示，随着共建“一带一路”深入推进以及中国市场的乳制品消费潜力不断释放，相信波兰乳制品在中国市场的份额将进一步上升。

波兰投资贸易局驻华办事处首席代表尤德良表示，波兰乳制品以绿色健康的品质、独特的口味受到中国消费者青睐，“我们希望把波兰乳制品打造成‘国家名片’，期待更多波兰优质农产品进入中国市场。”

国际商情

韩环保型汽车出口额同比增长40%

据韩联社报道，产业通商资源部透露，2020年电动车和氢能汽车等环保汽车出口额达46亿美元，同比增长39.9%。环保汽车在汽车出口总额中所占比重达到了12.3%。运动型多功能车(SUV)等高附加值车辆出口单价也有所增加，单价同比上涨了8.6%，但受疫情影响，出口总量同比减少了13.1%。汽车零部件的出口也在逐渐恢复，去年第二季度曾同比减少54.2%，第三季度同比减少15.8%，第四季度迅速恢复到同比增加3.9%。

中欧投资协定对瑞士也是机会

据瑞士《新苏黎世报》报道，中欧投资协定的签订并不会给瑞士企业带来担忧，因为早在2009年中瑞就已签订《中瑞关于促进和相互保护投资协定》(ISA)，并在2013年签订了自由贸易协定，瑞银(UBS)和瑞信(Credit Suisse)集团早已能够收购其中国子公司的多数股权。此外，如果欧盟公司要在中国增加投资，将对瑞士出口商产生间接的积极影响。

乌克兰免除自欧盟进口葡萄酒关税

据乌克兰独立通讯社消息，为履行乌欧联系国协定经济部分的义务，乌克兰自今年1月1日起取消了葡萄酒的进口关税。乌欧联系国协定的经济部分规定，自协定签署7年之内，乌克兰应逐步免除包括葡萄酒在内的一系列欧盟商品的进口关税。此前，乌自欧盟进口葡萄酒的关税为每升0.3至0.4欧元。

罗国家银行外汇储备增长11.93%

据Stripesurse报道，罗马尼亚央行报告显示，截至12月31日，罗马尼亚国家银行(BNR)的外汇储备增长11.93%，黄金库存稳定在103.6吨。然而，随着国际黄金价格的变化，其价值上升到51.38亿欧元。2020年12月31日，罗马尼亚的国际储备(外汇和黄金)为425.17亿欧元。在2021年1月，以外币计价的公共债务和公共担保债务的到期支付额约为1.44亿欧元。

巴西经济部限制注射器和针头出口

据巴西《经济价值报》消息，巴西经济部外贸秘书处决定，自2021年1月1日起，将注射器和针头纳入需要特别许可才能出口的产品清单。经济部采取上述限制出口措施主要是由于原料采购困难。2020年4月公布后经调整的需要特别批准才能出口的产品清单还包括：手套、防护用品、呼吸机等于抗击疫情用的医疗产品。(本报综合)



自1月4日起，印尼卫生部开始向全国34个省级行政区分发由中国科兴公司研制的新冠疫苗。图为在印度尼西亚东爪哇省泗水市，工作人员搬运新冠疫苗。新华社发 苏尔亚 摄

福建自贸区累计推出实施480项创新举措

■ 薛志伟

更高水平、更高质量发展所面临的重大课题。

吴南翔说，福建自贸试验区将通过4个方面的改革创新助力构建新发展格局。在扩大开放合作方面，积极争取电信、医疗、金融等服务业领域率先扩大对外开放，放宽外资企业注册资本、投资方式等限制，推动商品要素流动型开放向规则等制度型开放转变；着力发挥沿海近台优势，深化两岸产业链、供应链、创新链、价值链合作，努力建设两岸共同市场；充分利用华侨资源，在投资贸易、数字经济、人文交流等领域，织密联通合作网络。

在加大改革探索方面，福建自贸试验区将对标国际经贸规则，积极争取福建自贸试验区扩区，在投资、贸易、金融、运输、人员往来等领域，实施自由化便利化改革；加快先

行先试，统筹发展在岸业务、离岸业务，打造连接国际国内两个市场、两种资源的重要节点，服务构建新发展格局。

在增强发展动能方面，持续发挥“保税+”“金融+”“互联网+”等政策优势，推进实施重点平台提升计划，加快培育功能性平台，积极发展新业态新模式；充分利用自贸试验区外商投资负面清单，前瞻性地布局发展战略性新兴产业、现代服务业、重量级未来产业，同时加快传统产业转型升级。

在提升政府治理方面，将持续优化营商环境，健全风险防控配套措施，探索建立更加灵活高效的法律法规管理体系，完善工作机制，构建科学高效、统筹有力、运转协调的管理模式和运行机制。

构建新发展格局，是根据我国

发展阶段、环境、条件变化作出的重大战略决策，是事关全局的系统性深层次变革。福建自贸试验区以不到全省千分之一的面积，引进全省近四成新增外资，贡献六分之一外贸进出口额，具备连通国内市场和国际市场的优势。

位于福州片区的福建星云电子股份有限公司业务领域涉及3C数码电子、电动工具、电动自行车、新能源汽车等行业。该公司总裁助理刘震说，作为重要的锂电池设备提供商、储能变流器及充电桩提供商，星云股份在抢抓市场的同时，积极进行技术创新、产品迭代，针对重点基础技术、关键技术加大研发力度，进一步增强公司在全球产业链中的核心竞争力，还借助自贸试验区优势，积极开拓海外市场。

毛里求斯：进入非洲统一市场的高速口

■ 本报记者 王曼

达到96.3%和94.2%。在投资领域，中毛自贸协定对1996年签署的中毛投资保护协定进行了升级，在保护范围、保护水平、争端解决机制等方面均有较大改进。在原产地规则方面，对于使用非洲原材料生产的货物，采用区域价值成分40%标准与产品特定原产地规则相结合的方式，对糖果、食品、饮料、皮革及纺织品、珠宝首饰等毛里求斯出口产品制定了相对灵活的原产地标准。

“中毛自贸协定也将大大便利双方的贸易往来。”刘青海说，中毛自贸协定在贸易便利化方面，规定了加强双方海关当局合作、卫生和植物卫生措施以及技术性贸易壁垒等方面的措施。

“中毛自贸协定将为中国企业赴毛里求斯投资提供更加有力的法律保障。”刘青海表示，中毛自贸协定生效后，毛里求斯对服务业的开

放承诺采用正面清单模式，对中国开放通讯、教育、金融、旅游、文化、交通、中医等重要服务领域。毛里求斯在保险、银行、证券等服务对中方作出高水平开放承诺，允许中国企业在毛设立商业实体，并给予国民待遇。中毛自贸协定将为中毛金融机构进入双方市场创造良好营商环境和发展机遇。

在刘青海看来，中毛自贸协定将成为我国对非合作的新平台，助力企业以该国为平台，进一步拓展金融、旅游、通讯信息、建筑、加工制造等行业对非洲的投资合作。刘青海说，毛里求斯推行自由经济和贸易政策，重视发展贸易和利用国际投资，充分融入世界贸易体系，致力于成为沟通非洲和亚洲的重要投资平台。我国企业通过毛里求斯进入非洲市场将获得更多优势和便利。

刘青海认为，中国企业在毛里

求斯设立地区总部，通过毛里求斯向其他非洲国家投资，可在以下方面受益：一是投资安全系数提高。毛里求斯与非洲国家的双边条约网络减轻了征收财产的风险，相关条约对政治动乱、战争和国家紧急情况下返还投资和补偿损失作出了相应规定。二是可获得成本优势和便利。毛里求斯与其他非洲国家间现有的零售网络、制造和物流平台等可以帮助企业降低成本、获得便利。

非洲大陆自由贸易区已于今年1月1日正式启动，专家表示，中毛自贸协定将与非洲大陆自由贸易区产生叠加效应，为中企进一步在非洲投资发展提供机遇。

刘青海分析，非洲国家正式开始自贸区内进行贸易活动，非洲将作为一个整体加速工业化进程，以单一市场的形式进行贸易往来，加速非洲国家和周边国家人员与货

物往来的效率，有利于非洲地区总出口量和区域内出口增长；同时，自贸区将加强非洲在国际贸易谈判中的议价能力，促进建立更具包容性和更公平的国际贸易环境，也有助于非洲经济结构的转型，提高经济发展韧性，提升全球竞争力。“对于国际投资者来说，更具规模效应的非洲大陆自贸区无疑更有吸引力。在此背景下，中毛自贸协定为中企到非洲开展投资合作创造更多积极有利条件。”刘青海说。

专家表示，中毛自贸协定若能为彼此带来更多收益，这有利于未来中国同更多非洲国家商签自贸协定。

刘青海认为，毛里求斯作为非洲经济最发达的国家之一，对其他非洲国家特别是东部、南部非洲国家具有较强的示范作用。中毛自贸协定将为中国与非洲其他国家签订自贸协定带来积极示范效应。