

引导外资流向高端制造业和现代服务业 鼓励投向中西部

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》发布

■ 本报记者 周东洋

12月28日,国家发展改革委、商务部联合发布《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》(以下简称《鼓励目录》),自2021年1月27日起施行。修订后的《鼓励目录》总条目1235条,比2019年版增加127条,修改88条,全国鼓励外商投资产业目录增加65条,中西部地区外商投资优势产业目录增加62条。

商务部有关负责人表示,《鼓励目录》是我国外商投资促进政策的重要组成部分,是外国投资者、外资企业享受优惠待遇的主要依据之一。《鼓励目录》的发布有利于更好地稳定外商投资预期和信心,有利于更好地稳定外贸外资基本盘。

“《鼓励目录》本次修订距离上一版仅隔了一年,这在保证了政策连续性的前提下,进一步扩大条目涵盖领域范围,加强经济全球化协同发展的韧性,也体现出当下双循环新发展格局的需要。”中国人民大学重阳金融研究院助理研究员陈治衡在接受《中国贸易报》记者采访时表示,此次修订的《鼓励目录》具有三个特点,一是进一步增

加投资条目,扩大鼓励范围;二是目录的引导性更强,重点引导外资进入高端制造业和现代服务行业;三是平衡全国经济发展状态,促进中西部产业发展,平衡全国经济“东强西弱”的局面。

全国鼓励外商投资产业目录将继续将制造业作为鼓励外商投资的重点方向,根据“引资补链”“引资强链”“引资扩链”导向增加了相关内容。

国家发展改革委有关负责人指出,《鼓励目录》进一步鼓励外资投向先进制造业,增强重要产业链供应链韧性。在人工智能、集成电路等高端制造领域,新增或修改集成电路封装及测试设备制造、激光投影设备、人工智能辅助医疗设备等条目。

陈治衡解释说,我国的经济社会率先从疫情冲击中恢复发展,制造业、人工智能产业、医疗设备等行业发展方兴未艾,这些高端制造业是带动我国产业全面升级的关键,引入外资为高端制造业的发展保驾护航将成为必经之路。一方面,从投资的角度看高端制造业会带来高额回报率,而在疫情冲击全

球经济的背景下,中国的高端制造业具备高质量的资产特质,外资也更具有配置的意愿。此次扩大投资范围将更有利于外资对于我国资产的高效配置。另一方面,投资资本的多元化也有利于增强行业发展的韧性。引入外资使资本的多元化层次更加丰富,产业可获得的资金渠道更广,有利于产业链的资金稳定。同时,资金的畅通流动有利于优化产业整体的“资产负债率”,现金流的充沛使得产业相关业务开展更加顺利,有利于促进我国产业链的良性循环。

《鼓励目录》进一步鼓励外资投向生产性服务业。全国目录将促进服务业和制造业融合发展作为本次修订的重点之一,在扩大开放中发展新业态和新型基础设施建设。在现代物流领域,新增或修改跨境电子商务零售、大宗商品进出口分拨中心、社区连锁配送等条目。

“根据经济发展的一般规律,资金汇聚的地方,产业发展也将更加快速。《鼓励目录》鼓励投资流向生产性服务业,重点也在促进现代物流快速发展。”陈治衡说道,这有

利于衔接中国市场更大规模的对外开放。我国已经连续三年举办中国国际进口博览会,更大的市场开放和更大规模的进口将是促进我国经济发展的一大支柱,在此状态下,加强现代物流领域的投资将使国内国际双循环的运转更加流畅。同时,这也会促进“需求侧改革”的落地实施。12月11日中央政治局会议首次提出了“需求侧改革”,扩大内需是需求侧改革重要一环,《鼓励目录》引导资金流入社区连锁配送环节,从一定程度上打通了物流配送“最后一公里”,使物流链如“毛细血管”一样链接各家各户,为扩大内需提供了有效的实施抓手。

此外,《鼓励目录》中西部目录根据相关省(区、市)意见,适当增加条目,助推区域开放型经济发展和外向型产业集群。例如,在黑龙江、云南等省份新增农产品加工、旅游开发等条目;在海南新增商贸、航运、金融、旅游等相关条目,支持海南自由贸易港建设等。

陈治衡表示,根据《鼓励目录》,中西部地区基本覆盖了我国当下的新一线城市,以及我国重点

推动发展的自贸区。这些地区经济发展潜力巨大,是我国经济发展的主力。此次《鼓励目录》的推出能够带来多种正面效应。首先,重点将外资引入中西部地区,能够使中西部地区以及相关行业的外资使用率提高,促进地区发展,有利于全国经济均衡发展。其次,有利于打造我国地区城市的“世界标签”,提高我国的国际软实力。最后,《鼓励目录》外资引入、区域引导的方式在我国经济产业结构的资源配置上起到了积极的改善作用,从而促进我国产业全面发展。

“《鼓励目录》在范围上给予外资更多选择,为了使投资项目顺利进行,与之匹配的政策、制度、基础设施等方面都要进一步发展。”在陈治衡看来,在未来发展中,应强化以下几个方面的工作。一是国际支付、清算的基础设施建设需要进一步完善和加强,尤其是要改善由于区域发展问题导致的国际金融基础设施欠缺状态;二是加强市场透明机制建设,增强外资的投资信心;三是加强国内国际沟通交流,促成构建更多城市对城市、点对点的合作交流机制。

非洲自贸区提升中非经贸合作水平

■ 本报记者 王曼

2021年1月1日,由54个国家构成的非洲大陆自由贸易区(简称“非洲自贸区”,AfCFTA)将正式启动。专家表示,非洲自贸区将会减少贸易壁垒,促进非洲国家间贸易往来,加速非洲一体化进程,也将为进一步深化中非经贸合作带来新机遇。

2019年5月30日非洲大陆自贸区协议正式生效,同年7月7日,非洲自贸区在第十二届非盟特别峰会上正式宣布成立。在非盟55个成员国中,除厄立特里亚外,有54个成员签署了该自贸协定。受新冠肺炎疫情等因素影响,非洲大陆自由贸易协定未能按原计划于今年7月1日起正式实施,将推迟至2021年1月1日。

“非洲自贸区是非盟《2063年议程》中最具雄心壮志的项目之一,若成功实施,有望形成覆盖12亿人口的巨大市场。这在全球贸易保护主义加强的大背景下难能可贵,也充分显示了非洲人民有信心、有能力团结起来,采取实际行动推动非洲内部贸易。”浙江师范大学非洲研究院副研究员、非洲经济研究所所长刘青海在接受《中国贸易报》记者采访时表示,非洲有16个内陆国家,比其他任何大陆都要分散,许多国家人口少、经济规模小,国内市场支离破碎,难以实现规模经济,阻碍了工业化和经济增长。因此,商品、基础设施服务和主要生产要素(劳动力和资本)的一体化对非洲经济发展尤其重要。

数据显示,受疫情影响,撒哈拉以南非洲地区2020年的增长率将降至-3.3%。“非洲自贸区的建设将助推地区经济复苏。”刘青海表示,当前,非洲的主要贸易对象欧盟、美国疫情仍然十分严重,非洲国家的外部需求疲软,供应链、国内生产均遭到巨大破坏。AfCFTA的启动,将会降低非洲各国之间的关税和非关税贸易壁垒,降低贸易成本,扩大市场,也有助于改善海关管理,从而促进非洲国家间贸易往来。

中国社科院西亚非洲研究所副研究员王洪一表示,非洲自贸区将有利于释放非洲内部经济增长潜能,其释放出的区域价值链,将使得非洲能够更加深入地参与全球产业链,同时AfCFTA将提升贸易投资便利化水平,也将助力中非经贸合作。

2019年,中非贸易额达2087亿美元,中国已连续11年成为非洲第一大贸易伙伴。“非洲自贸区将进一步深化中非经贸合作。”刘青海表示,AfCFTA在增加非洲市场的内部需求、极大扩展市场容量的同时,也将增加中国和非洲之间的贸易机会,而更大的市场将吸引越来越多的中企,尤其是劳动密集型企赴非投资,还可以带动相关机械、设备的出口。另外,AfCFTA的成功实施需要进一步改善非洲薄弱的基础设施,由此可给在基础设施建设领域极具竞争力的中企带来机会。

在刘青海看来,“一带一路”倡议有助于中企主动融入非洲基础设施建设,中企可在公路、港口、铁路等基础设施建设领域与非洲开展合作,帮助非洲突破自贸区建设瓶颈,降低非洲国家之间的贸易成本,为非洲自贸区建设注入诸多动力。此外,中国政府可以设立诸如非洲电子商务、数字经济、医药产业、绿色产业等发展基金,鼓励相关产业企业进入非洲,助力非洲使用视频会议和在线工作平台来保持AfCFTA谈判和运作的顺利进行,帮助非洲提高海关通关效率,提高非洲国家互联互通水平和贸易便利化水平等。

“有必要让AfCFTA与‘一带一路’倡议形成合力,尤其是在基础设施建设领域,这也是AfCFTA建设面临的一个重要障碍。”非盟驻华代表赫玛特·奥斯曼表示,非洲大陆地域广袤,急需加强与贸易相关的基础设施建设,“一带一路”建设将为非洲大陆基础设施的改善带来极大帮助。在助推AfCFTA建设的同时,自贸区框架下的贸易、投资、营商政策也会使参与其中的中企受益。

在AfCFTA框架下,非洲市场孕育着无限投资机遇。王洪一说,之前企业在非洲一个国家投资,产品销售至区域内其他国家可能会遇到贸易壁垒,而非洲一体化大市场的形成将会降低企业运营成本,为其在非投资提供新机遇,扩大企业产品在非洲市场的辐射范围,这对中企扩大在非投资具有拉动作用。

刘青海表示,疫情带动了非洲电子商务、医药保健、数字经济、清洁和绿色产业的发展。非洲自贸区启动后,非洲国家特别是受疫情影响严重的国家可望出台相关经济重建计划,促进非洲内部贸易、增加就业、最大化本地化生产等,这将给中企带来诸多机会。

刘青海以南非疫情后的经济重建与恢复计划为例说,该计划的优先领域包括确保能源安全、工业化及生产型经济的增长、实施数字经济计划、支持投资绿色岗位、提升经商便利程度、实施就业保护和刺激、建设和维持社区基础设施、鼓励私营部门投资于基础设施、加强PPP框架等。

刘青海认为,中国企业可及早深入当地开展调查,紧密对接后疫情时代非洲的经济和贸易复苏计划、非洲私营部门发展和就业恢复计划,对非洲消费者的爱好、趋势进行分析,尽早针对非洲市场的特点进行适应性调整,抓住这些行业机会。同时,非洲国家可能将加强征税能力建设,中企务必遵守当地税法。

王洪一表示,非洲自贸区的发展前景值得期待,但由于非洲国家比较分散、地区差异性较大等原因,AfCFTA的建设不会一蹴而就,其过程一定是长期的。



记者日前从海南省商务厅召开的新闻通气会上获悉,今年以来,海南4家离岛免税店预计年底将突破320亿元销售额。图为消费者在海口日月广场免税店选购商品。

新华社记者 张丽芸 摄

山水盛典:创新形式与世界对话

■ 本报记者 谢雷鸣

“我们公司开启了‘在山水间用中国方式讲述世界故事’的新尝试。”近日,在2020年服贸会第二场会后集中采访活动期间,山水盛典文化产业股份有限公司(以下简称山水盛典)董事长助理秦萍介绍,山水盛典的越南大型旅游演艺合作项目落地,并以协议文本的形式确定了后续五个项目。

山水盛典是国内实景演出行业服务提供商及运营商,中国首家大型

山水实景演出《印象·刘三姐》就是该公司出品的。山水盛典打造了诸多优秀的实景演出项目,如《天门狐仙·新刘海砍樵》(湖南张家界)《文成公主》(西藏拉萨)《中华泰山·封禅大典》(山东泰安)等,十几台大型山水实景演出和舞台剧场演出遍布中国。

“文化不应该被束之高阁。文化生活在人们中间,才是最好的传承。”秦萍说,山水盛典策划及制作的实景演出项目,注重在挖掘传统

民族文化的基础上加以创新,把天地、山水的元素与观众融为一体,向观众展现中华文化的影响力。

记者了解到,在国内用16年时间“在山水间讲中国故事”之后,山水盛典将目光投向了海外。在越南,山水盛典已经完成了《会安记忆》(Hoi An Memories),第二个项目也已在创作。

据秦萍介绍,越南的演出受到了当地观众和其他国家观众的欢

迎。会安是越南最早的华埠,早在17世纪就成为东南亚的重要商埠。许多越南游客观看演出后表示,节目制作精良,内容富有创意,表演美轮美奂,自己对会安的历史和文化有了更深刻的认识。

“越南项目秉承合作包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,弘扬了传统文化,帮助当地提升其旅游发展水平,并帮助当地民众取得了文化和经济收益,实现了多赢。”秦萍透露,山水盛典希望借助服贸会平台获得更多国内国际客户,将中华文化以创新的形式和客户易于接受的方式,传播到更多的国家和地区。

嘉吉中国区总裁刘军:

助力中国可持续农业发展

■ 本报记者 张凡



嘉吉中国区总裁刘军

“2021年将是嘉吉进入中国市场50周年,这50年内嘉吉在中国取得了长足的发展和进步。我们希望在未未来能继续与中国客户和合作伙伴携手,满足中国消费者不断变化的需求,为消费者提供安全、可持续和营养的产品。”嘉吉中国区总裁刘军日前在接受《中国贸易报》记者专访时表示,中国对嘉吉而言是具有

战略意义的市场。

刘军表示,他很高兴看到中国正在深入打造市场化、法治化、国际化的营商环境,这些举措有利于实现市场主体的互利共赢。嘉吉也期待更多的措施出台,使外资企业可以更深入地融入中国新一轮改革开放。

在2020年,尽管存在新冠肺炎疫情全球蔓延等诸多不利因素,嘉吉在中国市场仍然积极进取,在投资和产品创新等方面取得了出色的成绩,同时也巩固和扩大了与不同领域伙伴的合作关系,嘉吉在华持续投入,推动业务成长。今年新增与落成的项目包括:在浙江平湖建设新的食品配料生产线;位于吉林松原的嘉吉玉米深加工扩能项目顺利竣工;安徽滁州嘉吉动物蛋白二期深加工项目完成,新增1条生产线;在山东省日照市设立了一座新的油籽加工厂;投资3.5亿元的江西宜春嘉吉动物营养工厂正式开业投产;在河北廊坊建设了一座新的饲料工厂等。

“嘉吉将坚持创新驱动战略,致力于走在农业和食品领域的创新前沿,一方面加快延伸农产品价值链,发展美丽护理、生物柴油等下游副产品产业,另一方面进一步探索消费端市场,推出更多创新产品。”刘军介绍说,嘉吉在2020年推出一系列创新产品及服务,满足中国客户和消费者的最新需求。例如,嘉吉在中国饲料“禁抗”背景下推出“5H无抗动物健康解决方案”,帮助中国养殖户高效地管理农场及提升养殖效益。

“嘉吉在中国不但有市场和销售部门,也有研发、应用、服务等职能,整个链条完整。嘉吉将继续与各方一起,助力中国的乡村振兴,推动中国可持续农业发展。”刘军介绍说,嘉吉在华业务几乎覆盖了全球所有重要的业务单元。因此,在中国提出新发展格局背景下,嘉吉也在积极进行相应的战略调整。

在“以国内大循环为主体”方面,中国需要增加有效供给,扩大市场需求,努力实现供求关系的动态

平衡。因此,嘉吉在原来的业务基础上,正进一步扩大在中国本土的生产,不断在中国投资建设新工厂,涵盖动物营养、玉米深加工、食品配料、动物蛋白等方面;同时面向中国市场进行研发和创新,为中国客户、消费者提供满足最新需求的创新产品与服务,助力消费升级,如推出兼具健康与美味特征的植物肉和“减糖”产品方案。

在“国内国际双循环相互促进”方面,中国也在更深入地融入全球产业链和供应链。嘉吉一直支持包容性的贸易政策,支持加强全球供应链建设,并通过贸易服务中国客户和消费者。嘉吉借助全球供应链,并积极利用进博会等平台,推动中国和世界在农业和食品领域的贸易与交流。

最后,刘军重申,嘉吉希望以自身的全球经验,助力中国可持续农业发展,同时嘉吉也将继续推动社区发展和繁荣,特别是在农民培训、环境保护、学生营养改善等领域持续发力。