

# 第二十二届高交会：产业、科技和资本大融合

■ 刘珂

11月11日，第二十二届中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会）在深圳举办。

高交会展委会副主任、深圳市副市长艾学峰介绍，本届高交会以“科技改变生活，创新驱动发展”为主题，汇聚创新资源，促进产业、科技、资本大融合与大发展，为提升科技创新水平、促进国际科技经济合作，强化危机应对能力、增强经济发展动力发挥积极作用。

今年以来，新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延，引发了一系列的产业变革。一批新技术、新服务、创新成果加速涌现。

记者了解到，本届高交会重点展示了科技在疫情防控中丰富的应用场景，以及智慧防疫相关产品，特别设立了“IT防疫科技专区”。一项项高科技产品的背后是高交会经久不衰的创新本色。

## 首设5G商用专区 高科技产品体现创新本色

本届高交会展会规模超过14万平方米，有3300多家海内外展商、近万个项目参展，各项活动超过140场。本届高交会将进一步发挥“技术风向标”“行业风向标”“创新风向标”功能，首次设立5G商用专区，重点展示5G云网融合、5G信息化解决方案等。5G智慧杆、5G智慧交通、5G微站、5G远程医疗等应用场景及产品集中亮相。

在疫情常态化防控背景下，本届高交会创新办展模式。高交会展委会副主任苏彦伟介绍，本届高交会利用5G、AR、VR、直播等新产品新技术，以“线下为主，线上为辅”的方式开展。在线上展会方面，既可为展商提供远程参展服务，也能为参展商提供图文、视频、

360度VR实景展示等服务，对重大活动、特约展商等进行线上直播，提供线上预约洽谈等。

本届高交会创新与科研展中，有北京、上海、广东等30个省份团组，北京大学、清华大学、上海交通大学等27所重点高校参展。在优秀创新产品展示区中，富士胶片、曼顿科技、烯旺新材料科技、虹软科技、一清创新科技、丝路视觉科技、英飞拓科技等海内外科技企业携先进科技项目参展。

本届高交会共有24个国家和国际组织线下参展，有29个国家和国际组织线上参展。卢森堡、黑山、斯洛文尼亚、乌拉圭等国家和地区首次参展。

## 防疫“黑科技”亮相 为抗疫战线拉紧防护网

一批防疫“黑科技”在本届高交

会集中亮相，包括AI体温预警系统、AR疫情测温筛查解决方案、重大疫情智慧防控平台、新冠病毒核酸检测实验室设备仪器整体解决方案、智能巡检机器人、地下管网检测机器人、红外体温计、石墨烯除雾光疗护目镜、空气净化凝胶、远程会议一体机、防疫集成房建造等。

在智慧城市展上，深圳亚晖实业有限公司带来“智能防疫综合消毒系统”。该系统集消毒设备、智能门锁及人体感应控制器、门磁传感器、控制面板于一体，可对各种公共环境及医疗场所进行安全高效的智能消毒防疫，为抗疫战线拉紧防护网。

在建筑科技创新展上，中建科技有限公司展出防疫“神器”——装配式红外体温筛查通道。该通道利用了红外热成像测温技术，具有高精度、高效率、装配式、易安装等特

点，能够为大批流动人群进行无接触式快速测温。

服务机器人正逐步走向大众的生活。疫情之下，智能机器人加快承接了送药送餐、消毒清洁、诊疗辅助、安防保障等功能。深圳奥比中光科技有限公司带来自主研发的3D视觉方案，可为抗疫一线服务机器人提供“3D慧眼”，让机器人在复杂环境下实现精准操作。

随着公众对公共防护和家庭健康护理的日渐重视，智慧医疗行业的新产品、新技术、新成果加速落地。本届高交会期间，智慧医疗健康展将紧跟医疗行业热点，科瑞康、倍泰测等智慧医疗硬件以及解决方案的企业将带来家庭云智能健康设备、移动医疗健康体系等智慧医疗产品及服务。

本届高交会展期将持续至11月15日。

信息集结号

## 第十八届广州车展 开幕在即

本报讯 11月10日，广州车展组委会宣布第十八届广州国际汽车展览会如期而至，该展会将于11月20日至29日在广交会展馆举办。本届广州车展吸引了诸多国内外知名汽车品牌参展，展示全球最新汽车产品和技术，实现全面电子化和实名制看展。

从参展车型数量上，今年广州车展热度不减，有全球首发车38台，跨国公司首发车9台；概念车20台，其中国际品牌展出9台，国内品牌展出11台；展车总数达980台。国内外参展车企共展出新能源车142台，其中国外企业展车60台。纯电动汽车是本届广州车展的一大热门，中国自主新能源汽车有十多款新品推出，特斯拉、蔚来、威马、小鹏、赛力斯、零跑、广汽蔚来、欧拉、几何汽车、奇瑞新能源汽车品牌将同场竞技。

本届广州车展组委会表示，本届广州车展依然保持国际A级车展规模，展会规模达22万平方米。同时，本届广州车展“多展”并行。同期在广交会展馆举办的商用车、改装车、零部件及用品题材展展期为11月20日至23日，其中，广州国际商用车展成为我国乃至全球范围内为数不多仍坚持举办的专业商用车展。现场还将举办商用车题材专业论坛——“2020中国商用车新生态高峰论坛”。广州车展力求成为本年度商用车企业发布新车型、新技术、新战略的重要舞台。

值得关注的是，即墨还借鉴厦门、成都、三亚及青岛西海岸、红岛等城市会展政策，适当提高专项资金额度，加大会展企业落地补贴。通过资金引导，吸引国内外会展企业注册即墨，壮大会展经济总量，增加会展纳统企业数量。

当前，各城市间“会展战役”已经打响，即墨会展业发展定当“趁热打铁，一鼓作气”，将会展打造成一张展示城市形象的闪光名片。

(何进)

## 抢抓机遇 乘势而上

# 青岛即墨区贸促会全力保障疫情下会展业稳步发展

■ 本报记者 毛雯

今年新冠肺炎疫情暴发以来，青岛即墨区贸促会以压实防控为先导、以服务保障为重点、以政策优势为抓手，抢抓机遇、乘势而上，全力打赢会展“重启”这场“攻坚战”，促进即墨区会展业稳步发展。

道交产业峰会等大型展会15个，展览面积总计50万平方米，参展企业达4000多家，观众超过35万人次，呈现行业参与高、与会客商主动性强、业态升级快等特点，极大地促进了即墨区会展业快速恢复发展。

即墨区会展业也荣获行业内评选的“最具影响力会展目的地金手指奖”“中国会展经济产业贡献奖”两项会展大奖。同时，青岛国际机床展等3个展会探索开创了“线上+线下”办展新模式，逐渐形成“线下体验线上消费、线上展示线下考察、线上下单线下配送”等具有示范效应的会展项目，也拓宽了主办方办展思路，加深了产业融合，取得较好成效。

## 质量双升 本地企业踊跃参展

据统计，今年即墨参展企业

872家，比2019年增加近300家，同比增长40.5%。即墨区贸促会对即墨当地企业参展给予每个标准展位6000元补贴，以此减轻企业参展资金压力。

据即墨当地参展企业反馈，参展能够多签订单、提高销售量，但以往参展都要到上海、深圳等城市，一个团队的交通费、住宿费、食宿费用很高，对一般的小微企业负担太重。今年受疫情影响，小微企业生存压力很大。现在展会在“家门口”举办，参展基本上省去了成本。

会后经调研，即墨企业对参展效果满意度达到97%，企业利用展会平台拓宽了销售渠道、提高了品牌知名度、创新了企业发展思路、减轻了库存压力。“传统产业+展会平台”为即墨当地企业提供了与国内

外优秀企业交流合作的机会，促进了传统产业转型升级，使展会更具生命力、参展企业更有活力，实现了主办方、参展商、采购商多方共赢。

## 夯实基础 做大会展“朋友圈”

今年，即墨区贸促会已组织青岛国际博览中心、南山美爵酒店、青岛海泉湾皇冠假日酒店等7家会展相关企业赴上海、广州参加“中国会展（会奖）产业交易会”，组团专题推介“即墨会展”城市目的地，取得良好效果。下一步，即墨区贸促会将创新“引进来走出去相结合”的招展引会模式，发挥贸促会外联渠道和优势，宣传推介该区办展环境及优惠政策，吸引更多会展活动落地即墨区举办，提升即墨区会展业综合竞争力。

此外，即墨打造以青岛国际博览中心、南山美爵度假酒店、港中旅海泉湾度假区为核心的餐饮、住宿、旅游、购物等方面有机统筹的会展集聚区，加速融入蓝谷经济社会发展，打造滨海会展经济带。继续引进商务型酒店、购物商超等住宿餐饮场所，满足参展客商日常需求，提升参展体验满意度。

值得关注的，即墨还借鉴厦门、成都、三亚及青岛西海岸、红岛等城市会展政策，适当提高专项资金额度，加大会展企业落地补贴。通过资金引导，吸引国内外会展企业注册即墨，壮大会展经济总量，增加会展纳统企业数量。

当前，各城市间“会展战役”已经打响，即墨会展业发展定当“趁热打铁，一鼓作气”，将会展打造成一张展示城市形象的闪光名片。



中国国际贸易促进委员会专利商标事务所  
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值  
知识产权全领域服务

北京 | 纽约 | 东京 | 慕尼黑 | 香港 | 上海 | 广州

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn