

创新会展·项目篇

中国—东北亚(俄罗斯)国际贸易数字展开幕

# 疫情挡不住东北亚经贸热流

■ 本报记者 胡心媛

11月9日,由中国贸促会主办、中国国际展览中心集团公司(以下简称中展集团)承办的中国—东北亚(俄罗斯)国际贸易数字展览会在北京开幕。

此次展会是新冠肺炎疫情下,深化中俄经贸合作、推动高质量共建“一带一路”走深走实的务实举措。展会为期10天,旨在利用贸促会数字展览服务平台“贸促云展”为企业提供在线展览展示、交流洽谈机会和精准配对服务,帮助企业足不出户抓订单、拓市场、增信心。

中国贸促会副会长卢鹏起、中国驻俄罗斯大使馆公使李静媛、俄罗斯联邦驻中国商务代表处代理商务代表叶菲莫夫、韩国中小企业技术革新协会会长赵弘来、蒙古国工商会执行经理特·都仁等发表致辞。全国贸促系统、出国展览组展单位、中外方企业代表等300余人在线参加开幕式。

## 为企业提供更多机会

卢鹏起在致辞中表示,东北亚是亚洲乃至全球最具发展活力和潜力的地区之一,拓展和深化东北亚经贸合作是中国与东北亚各国共同的责任和愿望。中国已成为东北亚地区五国最大贸易伙伴,与东北亚五国贸易额占中国贸易总额的近四分之一。中国高度重视并积极推动与东北亚各国深化经贸合作。中国贸促会将继续与中国与东北亚地区的企业开展经贸合作打造更多平台,提供更好服务、创造更多便利,为推动东北亚区域合作向纵深发展、推动构建开放型世界经济作出更大贡献。

记者了解到,此次展会以中国和东北亚地区国家展商、买家及其提供的商品和需求信息为核心,利用数字展览平台为企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务。

此次展会吸引了来自中国、俄罗斯、日本等国家和地区的1400多家企业参展,来自中国、俄罗斯等二十余个国家的15000多名采购商参与对接。展品涵盖农业、医疗器械、美容时尚、建筑建材、智能制造、交通运输、信息通讯、劳保安防、旅游文化、商务服务等等,并专门设置防疫物资展区。

## 多项活动促深度合作

中展集团总裁贺彩龙在接受媒体采访时表示,此次展会包括以下亮点:一是参展企业数量多、层次高,许多企业带来了先进的产品和技术;二是举办多场推介会和洽谈活动,帮助企业有效对接;三是设置的防疫物资展区让观众更好地了解科学防控。

记者了解到,东北亚合作抗疫展示区集中展示中国在科学防控方面采取的措施与取得的成效,以及中国与东北亚地区为构建人类卫生健康共同体而做出的努力。展会期间将举办中俄投资合作论坛、中韩企业专场推介会、中俄企业专场推介会、中日企业专场推介会、万科中俄工业园推介会、B2B贸易对接会等活动。这些活动将帮助中国企业与东北亚工商界人士在线进行进一步交流,了解当地产业结

构、投资政策、行业情况等信息,帮助中国企业开拓东北亚市场,为促进中外企业合作提供重要参考。业内人士表示,中国和东北亚诸国经济互补性强,合作潜力巨大。近年来,中国与东北亚地区国家进入全面发展快车道,政治互信不断深化、经贸合作持续增长、产业投资深度融合。在当前经济全球化遭遇重大波折,单边主义、贸易保护主义日渐抬头的背景下,深化中国与东北亚地区多边合作,对维护开放包容、可持续发展的国际经济秩序、改善各国民生福祉具有重大意义。

## 进博时间

# 签下7个订单 总额约2277万美元 进博会南京分团签约步伐加快

本报讯 11月6日,第三届中国国际进口博览会进入第二天,南京企业签约步伐加快。

记者从商务部门了解到,当天,南京分团先后签下7个订单,订单总额约2277万美元。独立成团的苏宁分团也以1000万美元的订单正式开启本届进博会的“采购商”之旅。

以第三届进博会为契机,企业在展会现场与众多国际供应商“贴近式”交流,开启合作共赢的新模式。

## 巴西肉品批发价带回家

11月6日,苏宁家乐福和全球肉类生产巨头巴西JBS集团、浙江物产公司在进博会现场举办签约仪式,签署采购意向书,采购金额达1000万美元。由浙江物产作为经销商,家乐福将与JBS集团开展深入合作。JBS集团将通过家乐福200多家门店及销售网络全面覆盖中国市场。

作为世界500强之一的巴西JBS公司,是巴西最大的跨国食品加工集团,也是全球最大的肉食加工企业。以往,JBS公司在中国市场的业务集中于批发,此次与家乐福的合作,将为JBS公司在中国市场打开零售新模式。

“以往在餐厅中花高价才能尝到的肉品,不久之后,顾客在家乐福以批发零售价就能带回家。”家乐福生鲜采购总监万久根说。

## 旅贸结合打造旅游新战略

江苏铂悦国际旅行社有限公司总经理张亚对进口产品一点儿也不陌生,在多年的从业经历中,他发现了“旅游+贸易”的新路径,并以此作为公司的运营战略。

“消费者出国旅游,不光是到国外看风景,了解风情,对当地的物产也有需求,我们就把精

心挑选的国外旅游地的好物产推荐给游客。”张亚说。

据了解,该公司目前在日本、东南亚等国家和地区比较有优势,在东京、曼谷有线下店,游客采购时既不用担心会买到假冒伪劣商品,也不用担心售后服务。新冠肺炎疫情对旅游行业冲击较大,正是因为走了“旅贸结合”的路子,铂悦公司在今年5月份就全员复工,目前的营业额中,贸易收入已经占到了四成。

这次的进博会之行,张亚说自己虽然已经做好了心理准备,还是挑得眼花缭乱。不过,他还是有自己的明确目标。除了原有的亚洲国家的商品,他将为公司的“进口商品贸易战场”再添“一把火”,重点关注澳洲的葡萄酒、欧洲的健康食品等,把它们带给南京市民,方便游客就近消费、采购。

“我们要用高频次的消费,跟客户产生多频次的接触,带动低频次的旅游消费,从而增加公司主营业务的收入。”张亚说。

## 线下首秀体验现代厨房生活

中国市场是博西家电在全球最重要的市场之一。今年9月,总投资约4亿元人民币的博西家电中国研发中心在南京正式投入使用,也进一步彰显了博西家电对中国市场的坚定信心及长期承诺。

本届进博会期间,博西家电携旗下博西家电诸多重磅新品和创新科技亮相,向观众全面展示兼具德系精工设计及匠心品质的高端创新产品,满足消费者在新时代对美好未来的向往。

据悉,博西家电旗下博西家电的展区主要分为现代厨房生活体验区与健康除菌区,两大展区分别展出了冰箱、厨电、洗碗机、洗衣机、干衣机和生活电器等多品类家电产品。在厨电品类中,展示的博西品牌升降式吸油烟机新品也是该产品的全球线下首秀。这款升降式吸油烟机采用了博西家电创新的“Guided Air”风导技术,有效解决中式烹饪的油烟问题,并利用隐藏式台面升降设计释放更多厨房空间,营造整体厨房的空间之美,帮助消费者打造心目中的嵌入式开放厨房。

此外,博西洗衣机的活氧除菌功能、博西洗碗机的沸石烘干和抑菌存储专利技术等,也为消费者的健康生活提供了全方位的多重保障。

(南京会展办供稿)



日前,由中国陶瓷工业协会主办的2020中国(北京)国际精品陶瓷展览会在北京中国国际展览中心举办,600多家陶瓷企业和机构参展。  
本报记者 谢雷鸣 摄影报道

# “世界建筑节·中国”永久落户成都

本报讯 首届“世界建筑节·中国”将于11月17日至12月1日在成都举办。作为被誉为全球建筑设计行业“奥斯卡”的“世界建筑节(WAF)”主站以外的唯一特设奖项,“世界建筑节·中国”将采用线上云展示、云评选的方式,评选出中国区建筑业年度最佳设计大奖。

“世界建筑节”创办于2008年,每年举办一届。这是建筑行业对每一年全球各个角落新建筑的一次完整梳理。随着中国优秀作品的不涌现,“世界建筑节”组委会决定自2020年起设立“世界建筑节·中国”特别奖项,将这一全球顶级大赛引入中国,以更好地

发掘与扶持中国设计行业的青年才俊,助力中国建筑设计行业的发展与推广。

为了秉承一贯的高度专业性,本次大赛的评审团将邀请“世界建筑节”创始人——保罗·芬奇爵士、Eriksson Furunes 建筑总监兼创始人 Jeanne Gang、Nextoffice 创始人 Alireza Taghaboni、Parvainen 建筑合伙人 Bratislav Toskovic 等20多个国家和地区的40位专家评委。大赛将评选出中国(含港澳台)作品的年度中国大奖以及优秀作品奖。

本次活动分为奖项评选、专题互动、颁奖盛典三个板块,首次采用双线同步模式,以作品云展示、

云阐述、云评选结合颁奖典礼云直播形式,打造线上线下一体化的大型国际性活动。它不仅是顶尖的专业赛事,更是一场业内大咖定义未来城市及建筑发展趋势的国际顶级论坛,其主题论坛、演讲及配套展览形成了全产业链盛会,将在一定时期内深刻影响建筑设计及建造产业,并带来巨大的产业延伸价值。

本次大赛将为成都市促进建筑业人才交流,聚集国际设计领域巨擘,打造“西部设计之都”奠定基础。成都作为“世界建筑节·中国”永久举办地,必将为世界瞩目。

(彭耀斌 于倩)

## 会展新说

# 数字赋能展馆的内生动力与未来走向

■ 宋晓东

会展业是时代革新进步的商业模式,与社会生产力、科技进步息息相关。展览馆则是展览行业发展历程中的一个重要分支。伴随着国内城镇化大潮,房地产作为中国城镇化重要的参与者,为城市化提供了必要的生产、生活、居住和商业、娱乐等活动空间,成为中国城市化快速发展最具代表性的缩影。

展览馆与房地产具有同样的发展规律。作为一个立足于人与城市的深层关系的独立建筑类型,它们因城市化而生,伴随城市化发展,也同城市化一起蜕变蝶化。从1989年广州城市规划展览馆、2000年上海城市规划展览馆到2015年的重庆市规划展览馆,它所承载的使命是为了让人们来了解城市发展及延续性的动态过程,了解城市各层面的个性特征,体验城市的现代形象与品牌理念。然而,伴随着展览馆面积与数量的数据化提升,我们开始更加关注现代展馆的新功能、新需求。如果说第一代展览馆以“城市宣传”为特点,第二代展览馆以“展示技术应

用”为特点,第三代展览馆以“展览主题开拓”为特点,那么,第四代展览馆将在“空间与人的关系”理解上形成新的突破。自2010年上海世博会以来,展览技术、展览规模、展览的开放性与多元化打开了我们的新天地与新思维。秉持这种新思维,人们在展览主题开拓的前提下,开始进一步关注空间与人的关系,从而集中体现“空间的功能复合”理念。比较典型的案例有边缘产业复兴的“诚品书店”,商业地产的颠覆者“K11”,它们这种空间的复合型设计与复合型功能俨然成为展览馆变革的新目标与最新热点。城市的发展思路在变化,城市的发展模式也随之转变。

从1980年代初,陈占祥把城市更新主要定义为城市“新陈代谢”的过程,到吴良镛从城市的“保护与发展”角度,在1990年代初提出了城市“有机更新”的概念,再到2000年以来张平宇的“城市再生”、吴晨的“城市复兴”、于今日日的“城市更新”,关于城市更新的概念逐渐由物质环境跨越到经济、社

会、生态、文化等方面,更加注重城市建设的综合性与整体性,并由此形成新的社会网络,成长出新的文化精神。展览馆便以这种网络和精神蔓延为导向,以它的公共性为第一属性,进而延展至专业交流、艺术文化、公共活动、国际合作、科普活动与专业论坛等展览角色,从而让展览成为了一种新的生活方式。现象级展览GUCCI“艺术家在此”、LOUIS VUITTON 展览“飞行·航行·旅行”,这种以文化品牌精神为导向的新型展览正在将自己的文化和基因如种子般种在了观展人的心中。在新的城市发展和文化赋能状态下,展览馆以这种大众所惯用的方式去参与展览对话,是品牌目前找到的最好方法,而这种方法也早已构建起新的展览时空与文化样式,并将文化创新理念渗透在展览行业的各个环节。随着新冠肺炎疫情的暴发,在疫情之下,“云”成为最热的词汇,“云签约”“云办公”“云春游”等概念一时风光无限。而在展览行业,“云展览”也应运而生。作为各行各业整体发展的风向标和晴

雨表,它从根本上打破传统展览形态的藩篱,开创“线上+线下”融合直播与观展的新型模式,这也将成为展览业信息化技术发展的新机遇、展览行业变革的新未来。

展览方式从传统固态向云观展模式的转变,不仅促进了大批新模式的诞生,也使旧的产业思路得到“脱胎换骨”的改造。当然,会展业也不得不思考,线上展会的体验感真的好吗?相信时间会给出答案。在目前这种新的发展趋势之下,行业要充分把握展览馆的精准需求,然后利用自身技术优势展开变革与新的探索。后疫情时代的展览馆如何积极求变,如何打造融合创新发展新模式,业内将面临一场思想变革的耐力持久战。

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司策划总监)

宋晓东

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

## 澳门旅博会 提振旅游业信心

本报讯 近日,在由澳门特区政府旅游局主办的第八届澳门国际旅游(产业)博览会上,澳门特区政府社会文化司司长欧阳瑜表示,尽管面临全球新冠肺炎疫情给澳门旅游业带来的重大考验和挑战,凭借澳门的独特优势以及国家为澳门所提供的强大支持和发展机遇,澳门有坚定的信心继续推动旅游业多元创新和可持续发展。

据悉,本届博览会共有352家展商参展,展会规模达22000平方米,共设展位668个。文化和旅游部以“美丽中国·心瞰验”为主题,展示疫情后内地旅游产品、景区的恢复情况和安全防护措施,共组织内蒙古、江苏、福建、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、陕西10个省市区参展,展位面积超过1000平方米。(郭鑫)

## 南京获中国最具影响力 会展名城

本报讯 日前,在第三届中国国际进口博览会期间举办的第三届中国会展业国际经贸论坛上,南京获评2020年度中国最具影响力会展名城。

此次论坛经商务部批准,由中国国际进口博览局指导,世界贸易网、意大利展览及贸易展览协会联合主办,南京贸促会(南京市人民政府会展业办公室)等协办,主题为“新发展格局推动会展新发展”。

南京市贸促会会长、南京市会展办主任梁洁在论坛上作《会展经济:在全球坐标中实现南京价值》主题发言。据介绍,今年南京共有5个会展项目,8个企业获得全球展览业协会(UFI)认证。2019年《ICCA会议统计报告》数据显示,南京以28个ICCA会议数,获得全球排名108位,在中国内地入围城市榜单中,南京位居第六。会展业的目的性策划、定向式邀请、竞争性展示、多元化选择、分散式决策的作用机制,及其显著的贸易投资促进、创新研发交流、市场关联构建功能,又使之成为维护和发展全球产业链供应链价值链服务链正常运作,不因疫情而断裂的最有效手段。作为资源配置平台、科技创新赛场、产业引领领头羊和对外开放门户,各级各类展会为企业拿订单、找技术、促合作、保客户、拓市场,地位是难以动摇的,其功能也是不可替代的。

梁洁表示,通过会展经济的独特魅力,南京在全球坐标实现了自身价值。未来,南京会展业将与南京主导产业良性互动、共同促进,在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,演绎更多精彩。

论坛上,南京市贸促会与绿地酒店旅游集团签订战略合作框架协议,《中国会展》杂志社、中国银河会展中心和南京空港国际博览中心还签署了合作协议。(毛雯)

**走进新时代 共享未来**

中国·红岛国际会议展览中心  
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China  
(青岛国际会展中心新馆)  
The New Generation Venue of QICC

2019年投入使用

www.qdcecc.com.cn

室内展览面积 150,000 m<sup>2</sup>  
50间会议室

室外展览面积 200,000 m<sup>2</sup>  
10,000余个停车位  
无柱多功能厅 10,400 m<sup>2</sup>  
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助