

赴进博之约 享开放盛宴

■ 本报记者 王曼

编者按：

11月10日，第三届中国国际进口博览会落下帷幕。在短短几天时间里，来自全球2000多家企业的高品质商品在进博会上亮相，坐落在上海的四叶草再一次成为展示精品的橱窗。在全球疫情蔓延的当下，四叶草展馆内的人来人往给世界经济带来一丝活力与生机，中国宣布的对外开放举措让各国客商纷纷搭上机遇快车。我们相信，参加这一届进博会将会成为一份独特的记忆，希望疫情早日过去，各国朋友来年再相聚。



本报记者 王曼 摄

工商界紧扣时代主题 献策高质量发展

在第三届进博会这几天，中国贸促会举办了“影响力投资：重建更加美好的世界”论坛、“一带一路”沿线贸易洽谈会、中国检验检测高质量发展暨“十四五”规划会议、世界并购大会四场配套活动，在这些活动上，工商界代表各抒己见，为高质量发展献计献策。

中国工商银行董事长陈四清：
高质量经贸合作助推共建一带一路

在第三届中国国际进口博览会配套活动“一带一路”沿线贸易洽谈会上，中国工商银行董事长陈四清表示，共建“一带一路”合作倡议提出7年来，为沿线各国人民带来了实实在在的好处，为推动国际经贸合作发挥了重要的作用。在全球经济发展不稳定不确定性增加的背景下，更应携起手来，通过高质量的经贸合作，推动共建“一带一路”高质量发展。他表示，要构筑互利共赢的产业链供应链合作体系，助力打造团结应对挑战的合作之路；要加强与“一带一路”沿线国家和地区企业在医药卫生领域的务实合作，助力打造维护人民健康安全的健康之路；要深化国际产能合作，推进基础设施互联互通，积极推动数字经济、绿色发展，加强科技教育领域合作，助力打造促进经济社会发展的复苏之路；要抓住数字化转型契机，加强在智能制造、大数据、5G等领域合作，不断提升贸易投资便利化、智能化水平，助力打造释放发展潜力的增长之路。

联合国工业发展组织总干事李勇：
影响力投资、创新和复苏三者紧密联系

在第三届中国国际进口博览会配套活动“影响力投资：重建更加美好的世界”论坛上，联合国工业发展组织总干事李勇对中国经济从疫情中快速复苏表示赞赏。他指出，在后疫情时期的世界格局中，影响力投资、创新和复苏三者将会紧密地联系在一起。近年来，中国政府一直大力倡导影响力投资，中国也成为全球最大的绿色信贷发行国之一。未来各国要通过投资和经济刺激方案促进更好的重建，充分应用第四次工业革命带来的前沿技术，加速包容性创新，促进绿色复苏。

中国工商银行首席经济学家周月秋：
影响力投资是双循环格局中的新亮点

在第三届中国国际进口博览会配套活动“影响力投资：重建更加美好的世界”论坛上，中国工商银行首席经济学家周月秋表示，从全球看，影响力投资是双循环格局中的新亮点，有助于促进金融市场开放、推动中外标准融合、支持全球抗疫合作。为推动影响力投资，他提出四点建议：一是加大政策支持力度，引导长期资金在影响力投资领域发挥更重要的作用，将影响力投资执行情况融入政府和监管评价体系。二是丰富影响力投资产

品。鼓励金融机构开发ESG主题股票指数、绿色债券和绿色基金；支持第三方机构完善专业知识、方法、工具与算法模型；开发本土化、市场化的评级产品。三是建议政策部门鼓励影响力投资，对公益性、政策性等资金投资中的影响力投资比例提出要求，培育责任投资人。四是推进信息披露体系建设，并充分考虑中国影响力投资需求以及本土适用性问题，推动资本市场达成共识。

联合国工业发展组织数字化、技术与农业总司执行干事伯纳德·卡尔扎德拉·萨尔门多：
影响力投资为各国经济提供转型契机

在“影响力投资：重建更加美好的世界”论坛上，联合国工业发展组织数字化、技术与农业总司执行干事伯纳德·卡尔扎德拉·萨尔门多表示，今年全球投资和外国直接投资总量因疫情影响可能会比去年同期下降40%左右，这对激发投资活力带来严重影响。若要重建更加坚韧、可持续和包容的经济体，影响力投资将发挥关键作用，并能重振可持续发展目标。影响力投资关注对社会和环境的积极影响。大多数影响力投资的资金流向了可持续农业、清洁技术、小额信贷及其他对疫后重建至关重要的领域。

中检集团董事长许增德：
检验检测认证行业高质量发展的特征是“六个一流”

在中国检验检测高质量发展暨“十四五”规划会议上，中检集团董事长许增德说，近年来，市场监管总局对检验检测行业提出了市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的要求，这既是行业当期的发展目标，也是质量服务业长期的发展趋势。检验检测认证行业高质量发展的特征就是“六个一流”，即一流的管理能力，一流的技术能力，一流的人才队伍，一流的服务能力，一流的品牌形象，一流的经营业绩，这是企业高质量发展的基本要求，也是打造检验检测认证行业世界一流企业的根本特征。

吉林大学副校长蔡立东：
信誉是检验检测机构最核心的竞争力

在中国检验检测高质量发展暨“十四五”规划会议上，吉林大学副校长蔡立东表示，检验检测机构是经营信誉的企业，信誉是其最核心的竞争力，助推检验检测行业高质量发展、守护检验检测行业最珍贵的资产是检验检测机构与监管部门共同的责任。为此，他提出以下建议：提高行业准入门槛；建立企业信用平台、公示平台、异常经营名录、严重违法失信名单等信用监管衔接机制，进一步加强对检验检测机构的监管；建立检验检测机构行业自律机制，可以从优质检验检测机构发起联盟做起，制定自律性规则；严格落实重点监管领域的要求以及从业机构主体责任和连带责任制度机制。

进博会为中部崛起搭建平台

11月5日，由湖北省贸促会主办，上海市贸促会、瑞典贸易与投资促进委员会协办的“凤凰涅槃宏图展 中部崛起再出发—湖北专场招待会”在上海举办，近60位中外人士齐聚一堂，共议湖北疫后重振之路。中国贸促会副会长张慎峰，驻华使领馆、商协会、外资企业代表分别致辞，湖北省贸促会会长章笑梅主持招待会。

本次活动是第三届中国国际进口博览会湖北代表团系列活动的重要组成部分，

旨在利用进博会平台和影响，广泛宣传疫情之后英雄湖北的新形象、新成就、新形势、新机遇，增强外商投资发展的信心决心，坚持新发展理念，融入新发展格局，推动打造国内大循环重要节点和国内国际双循环战略链接，服务湖北疫后重振和高质量发展。

张慎峰在致辞时表示，2020年对于湖北而言是极不平凡的一年。面对新冠肺炎疫情，湖北人民识大体、顾大局，作出巨大

牺牲和重大贡献。湖北省作为长江经济带、“一带一路”的重要节点，经济基础雄厚，工业门类齐全，科教优势明显，发展后劲巨大、前景广阔。希望中外商协会、企业通过招待会进一步加深了解沟通，为中部崛起注入更多发展活力。

土耳其驻华大使馆首席商务参赞哈坎·科查特奇、法国驻武汉总领事费永华、瑞典投资署大中华区总监朱彬、日本贸易振兴机构(JETRO)武汉代表处首席代表

佐伯岳彦、日本瑞穗银行武汉分行行长山口真一等嘉宾高度赞赏湖北在这次抗击疫情中表现的精神品质和防控成效，长期看好湖北未来的发展，一致表示将推动企业继续加大对湖北投资，实现合作共赢。

章笑梅表示，湖北省贸促会将始终秉承服务宗旨，充分发挥贸易投资促进职能，竭诚提供全链条保姆式服务。欢迎五湖四海的朋友抢抓湖北疫后重振新机遇，实现更大更快更好发展。



相关活动主办方供图

智慧物流平台为企业运输保驾护航

国际货运，一头连着中国工厂，一头连着海外市场，在我国外贸发展中扮演着重要角色，但仍在全球持续蔓延的新冠肺炎疫情，对跨境物流造成了严重的影响。今年以来，全球各主要航线运输舱位爆满、空箱紧缺、船期延误、货物运输延迟的现象频繁发生，给全球供应链及企业的跨境贸易带来了众多的挑战。

“面对这些情况，运去哪平台推出了‘现舱服务’，就是把可以保证的舱位和集装箱在平台首页进行展示，然后企业就可以按照自己的紧急需求来选择‘现舱’商品。”运去哪创始人、CEO周诗豪在接受《中国贸易报》记者采访时表示，这实现了所见即所得，企业在线下单后，就可以100%保价保舱保柜，杜绝了缺箱、甩柜等情况的发生。此外，运去哪打通了船公司、海关、码头等很多数据节点，可以为企业提供全流程的物流追踪服务，帮助其有效应对船舶晚开、货物运输延迟等风险，给中国的进出口企业带来更加简便、高效、有保障

的国际物流服务。

“我在2000年左右就进入了国际物流行业，在数十年的从业过程中，发现传统国际物流模式存在信息传递慢、信息不透明、履约保障性低等问题。在数字化浪潮下，我们希望能通过数字技术为企业提供更便捷高效的国际物流服务。”周诗豪谈到，因此，一站式国际智慧物流在线服务平台——运去哪应运而生，致力于通过互联网、数字化等技术，打造可视化的跨境供应链物流服务，让国际物流像收发快递一样便捷、高效。目前，运去哪已在中国、墨西哥、巴西、日本、泰国、越南、南非、新加坡等全球多地建立分支机构。

在本届进博会现场，运去哪带来了包括一键智慧订舱、物流可视化、货代履约自动化、物流大数据等多项数字化国际物流创新成果。

“之前企业运输出口货物，需要提交大量文件、单据，最后定好的舱也不一定能够按时发出，一定程度上增加了企业成本和供

应链的不确定性。”现场工作人员向记者介绍道，通过积聚众多船公司、航空公司、仓储、拖车、报关等国际物流资源，运去哪的一键智慧订舱服务可为企业提供在线海运、空运直订服务，实现30分钟快速订舱，一键点击即可查询全球最新船期和运价，在线下单后保舱保柜。

“对于运去哪来说，进博会是一个拓展业务的最佳平台，在这里，我们可以和国际间的很多客户、合作伙伴进行面对面的交流，挖掘更多的商机。”周诗豪说，进博会汇聚了各行业的顶尖企业，是连接中国和全球的极好平台，可以帮助运去哪更好掌握全球贸易的最新动向。

为了能够从跨境物流层面给全球进出口贸易带来更好的保障，11月7日，第三届进博会现场，运去哪与国家交通运输物流公共信息平台达成战略合作，双方将携手打造跨境物流公共服务系统，提供包括集装箱物流全程追踪、船期查询等丰富的功能。利用数字化、智能化的技术手段，帮助

企业应对新冠肺炎疫情所带来的跨境物流的冲击和变化。

“很高兴此次能够与国家物流信息平台达成战略合作，运去哪将充分利用自身的技术能力与运营能力，为跨境物流公共服务系统的建设提供保障，推动全球供应链物流尽快恢复。”周诗豪表示。

“本次合作正是贯彻落实国家关于构建国际物流供应链以及现代综合运输体系，加快形成内外连通、安全高效的物流网络，培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业等重要精神的举措，我们希望共同为国际物流乃至整个国际供应链体系探索出一条推动进步的创新路径。”中国交通通信信息中心副主任林榕表示。

据了解，未来，运去哪与国家物流信息平台还将发挥各自业务、技术等优势，实现资源的互通共享，围绕跨境物流区块链、大数据、人工智能等前沿领域和行业信息标准化建设等方面开展联合研究，落地更多的国际物流应用场景。

口感醇香的葡萄酒、奶香味迷漫四周的乳制品、堪称生蚝中的爱马仕的吉娜朵生蚝……观众在本届进博会现场可以多维度体验法式生活。作为去年中国国际进口博览会的主宾国，法国今年在食品与农产品展区设立了一个完全用于推广法国农业食品的法国馆。

去年，在法国总统马克龙对中国进行国事访问以及莅临进博会期间，两国领导人特别称赞了中法两国在农业食品领域的经济和商业合作的成果。2020年进博会的法国馆继续见证了中法两国合作的丰硕成果，展示法国农业食品的丰富多样和卓越品质。

Taste France 是一个由法国政府发起的新品牌，今年以Taste France 作为主题的法国馆由法国商务投资署组织，并得到法国农业和食品部的支持，为公众带来了8家法国食品企业，分别为安德鲁水果食品有限公司(简称“安德鲁”)、费罗父子酒庄、法国大酒窖酒业集团(简称“大酒窖”)、法国蓝带厨艺学院、法国索地雅旗下品牌爱达力婴幼儿奶粉、人头马君度集团、Savencia集团、吉娜朵生蚝，以及两个法国大区参展商(新阿基坦大区和奥克塔尼大区)。

法国驻华大使罗梁表示，安全健康并且性价比高的法国农产品，完全可以满足中国消费者的需求和期望，进博会将让中国人更好地认识法国食品。

1998年，在北京建立第一家工厂的安德鲁今年是第二次参加进博会，安德鲁在展台向参展者展示了各种口味的水果酱、锥形水果硬糖等水果产品。

“去年进博会之旅对我们在中国的发展来说具有里程碑意义，借助进博会平台，我们与合作伙伴北京首农食品集团有限公司签署了一项合作协议，同时我们还在山东建设了新的工厂。在今年进博会期间，我们加强了与良品铺子的合作关系，并签署了合作协议。”安德鲁首席代表劳伦斯(Laurence)在接受《中国贸易报》记者采访时说，进博会为安德鲁提升其在中国的知名度、拓展新的合作伙伴提供了绝佳的机会。

“我们认为中国市场具有巨大潜力。我们相信中国消费者也对我们提供的产品充满期待。”劳伦斯说，安德鲁的目标是为中国消费者提供健康、高品质、同时适应中国消费者口味的水果制品，同时也在中国本土生产水果产品，服务于消费者和专业客户。

第一次参加进博会的大酒窖，展示了其在法国的精品酒庄产品，包括阿尔萨斯、波尔多、南法、勃艮第酒庄，分别有白葡萄酒、红葡萄酒和起泡酒。“大酒窖希望通过这次进博会增加公司以及品牌酒庄的曝光度，让更多人了解我们集团的产品，同时期望与各行各业以及酒水行业专业人士建立合作。”大酒窖资深大客户经理吴倩说，进博会也是一个和中国建立文化沟通的优质平台，可以与参展观众分享法国的葡萄酒文化。

谈及大酒窖产品在中国市场的发展潜力，“中国一直是我们非常看好的市场，随着中国经济实力的增强以及贸易方面的快速增长，我们看到了消费者对多元文化有更高的接受度，尤其是年轻的消费者。而且市场快速发展中会有许多新的机遇，例如互联网经济、线上和新零售等模式的踊跃发展，拓宽了葡萄酒的销售渠道，许多新的商业模式在中国市场孕育并不断规范成长，为我们提供了更多的想象和期待。”吴倩说，随着市场对于品质和信息对称度有更高的要求，这与大酒窖对于产品的生产一直保有严谨的态度非常契合，所以希望在拓展中国市场的同时可以宣传葡萄酒文化，让大家喝到更好原汁原味的葡萄酒和烈酒。

到东方巴黎续约法国味道