中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年11月
10
星期二
今日八版　总第5038期
周二刊
国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

“十三五”时期我国吸收外资或达6900亿美元

本报讯 商务部日前在第三届进博会上发布的《中国外资统计公报2020》显示,2019年,我国新设外商投资企业4.1万家,实际使用外资金额1412.3亿美元,再创历史新高,比上年增长2.1%,规模居全球第二位。截至2019年12月,中国累计设立外商投资企业达100.2万家,累计实际使用外资金额达2.29万亿美元。总体看,2019年我国吸收外资规模进一步扩大,引资结构进一步优化,质量效益进一步提升,实现稳中向好发展。

据介绍,“十三五”时期,我国吸收外资规模总体保持平稳增长。2016至2019年吸收外资总量达5496亿美元,年均增长1%,2017至2019年连续3年位居全球第二大引资国。初步预计,“十三五”时期引资总规模达6900亿美元,年均引资规模较“十二五”时期增加超100亿美元。

此外,外资对我国经济社会发展贡献突出。2016至2019年,外商投资企业出口总量达3.9万亿美元,占全国比重为41.7%,进口总量达3.4万亿美元,占全国比重为44.8%。外商投资企业数量不到全国各类企业总数的3%,创造了中国2/5的对外贸易。

(罗珊珊)

在开放合作中与世界共享机遇

——中国贸促会举办第三届进博会配套活动助力中外工商界务实合作

■ 本报记者 **张伟伦**

黄浦江畔,共赴“东方之约”。11月4日至10日,第三届中国国际进口博览会在上海举行。

“各国走向开放、走向合作的大势没有改变。我们要携起手来,共同应对风险挑战,共同加强合作沟通,共同扩大对外开放。”在第三届进博会开幕式上,中国国家主席习近平发表主旨演讲,强调中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移扩大开放,为世界经济复苏和发展注入强大正能量。

本届进博会总展览面积较上届扩大近3万平方米,设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,第三届进博会的举办彰显了中国应对挑战的智慧与担当。面对世界经济何去何从的时代之问,习近平主席强调,共同应对风险挑战,共同加强合作沟通,共同扩大对外开放,鲜明提出三个“共同开放”的重大主张——推进合作共赢的共同开放,推进合作共担的共同开放,推进合作共治的共同开放。这是应对疫情影响的现实要求,也是实现长远发展的必由之路。

大道至简,实干为要。习近平主席的主旨演讲为特殊形势下贸促工作指明了方向。按照党中央、国务院指示,中国贸促会作为第三届进博会组委会成员单位,发挥自身优势,强化责任担当,积极履职尽责,举办了“影响力投资:重建更加美好的世界”、“一带一路”沿线贸易洽谈会、中国检验检测高质量发展暨“十四五”规划会议、世界并购大会4场配套活动,旨在积极推动中外工商界务实合作。

放大贸易投资促进功能作用

当今世界经济发展中,国际贸易与投资的规则与理念正在重塑,并日益呈现出一些新趋势和新特点。作为国际贸易发展史的一大创举,进博会历经3年发展,已成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台,成为全球共享的国际公共产品。

刚刚闭幕的中共十九届五中全会指出,“十四五”时期中国已转向高质量发展阶段,要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,同时要推动绿色发展,深入实施可持续发展战略。

11月6日,中国贸促会与联合国工业发展组织在上海国家会议中心共同主办“影响力投资:重建更加美好的世界”配套活动 。中国贸促会会长高燕在致辞中表示,影响力投资是企业践行可持续发展理念的重要方式,是绿色金融体系的重要组成部分,已经发展成为全球范围内的新兴投资活动,越来越多的企业和投资机构将社会责任和可持续性纳入投资决策考量因素,努力探索公益使命和商业模式跨界结合的发展之路。

开放是当代中国的鲜明主题。改革开放40多年来,中国坚持打开国门搞建设,不断扩大对外开放,不仅发展了自己,也造福了世界。据悉,目前中国对外商投资准入负面清单已经减至33条,今后一段时期,还将继续推动贸易和投资自由化便利化、完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,为实现高质量引进来和高水平走出去扫清障碍、释放动能。

推动共建“一带一路”高质量发展,开放是最重要的底色,经贸互动则是有力抓手。在此次进博会期间,中国贸促会和中国工商银行共同主办的“一带一路”沿线贸易洽谈会吸引了来自32个国家和地区的500多名企业代表现场参会。有些企业因疫情原因不能到现场参会,也通过线上方式参与洽谈。该洽谈累计服务800余家企业,涵盖53个国家和地区。

“在当今世界正经历百年未有之大变局,新冠肺炎疫情扩散蔓延的背景下,坚持开放包容、促进互联互通,是应对全球性危机和实现长远发展的必由之路。其中,共建‘一带一路’国际合作可以发挥重要作用。”高燕在此次贸易洽谈会致辞中表示。

11月9日,“2020世界并购大会”在上海举办,该活动旨在通过促进并购产业的发展,共建多层次资本市场,为国内经济发展注入新动能。中国贸促会副会长张慎峰在致辞中说,在全球化时代,并购作为现代企业做大做强的有效方式之一,是资源配置的有效途径,“世界并购大会”力求打造一个以高质量并购促进经济高质量发展的对话平台,将有力服务上海国际金融中心建设,践行国家对外开放战略,服务中国经济转型发展。

凝聚国内外工商界智慧与活力

“十四五”时期,中国将进入新发展阶段。面对复杂严峻的国内外政治经济形势,中国不会关起门来封闭运行,而是将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为自身经济发展开辟空间,也为世界经济复苏和增长增添动力。工商企业是社会经济发展的重要支柱,认识并适应这些新变化,才能使经济企稳回升的积极因素不断增多。

“工商界是推动经济、社会、环境协调发展的重要参与者、贡献者和受益者,在推进《联合国2030年可持续发展议程》中始终扮演着重要角色。”高燕表示,在中国,越来越多的企业家和投资者关注社会责任绩效、负责任的生产等影响力投资概念。尤其是疫情发生以来,更多的企业深刻认识到要以新理念发展商业、重塑经济,更加积极主动履行社会责任,扩大影响力投资,践行可持续发展。

据了解,在本届进博会上,各国企业参展踊跃,仅在新设立的公共卫生防疫专区,就有很多世界500强和行业龙头企业参与。“一带一路”沿线贸易洽谈会为参会企业提供“全流程”跨境撮合体验,现场参会企业除能通过“环球撮合荟”平台提前预约进行商务洽谈外,还能够在等候洽谈期间在平台体验区发布或浏览全球产品及寻源需求,与相应企业自由洽谈。对达成初步合作意向的企业,洽谈会还提供了深度洽谈区和金融服务咨询区,为成果落地提供跨境政策、法律、物流、金融等多方位咨询支持。

长期以来,中国贸促会和中国国际商会积极发挥桥梁纽带作用,搭建多双边合作机制和中外交流平台,引导组织中国工商界参与可持续发展全球治理,推动构建政府和工商界“两轮驱动、良性互动”格局,尤其是依托联合国工业发展组织绿色产业平台联合编制了《中国企业优秀绿色案例集》,在“一带一路”城市大会、全球制造业和工业化峰会等重要国际场合传递更多“中国声音”。

张慎峰介绍,中国贸促会作为进博会组委会成员单位,为助力第三届进博会在全球疫情大流行的背景下如约举行,积极开展邀商邀展工作,配合海关总署等单位进一步提升便利通关软环境。

检验检测服务是建立信任经济的重要方面,也是减少国际市场壁垒、强化国内市场准入、促进国际贸易便利化的有效手段,是企业和产品进入国际市场的敲门砖和通行证。11月7日,中国检验检测高质量发展暨“十四五”规划会议在第三届进会期间举办。张慎峰在致辞中表示,检验检测是国际公认的支撑经济贸易可持续发展的国家质量基础设施,也是国际通行的质量管理手段和贸易便利化工具。高质量检验检测能够为中国与世界各国架起互信之路、便利之桥,共同推动全球贸易安全、均衡、可持续增长。会上,中国电力科学研究院有限公司、国家机动车产品质量监督检验中心、广州检验检测认证集团有限公司、谱尼测试集团股份有限公司、华测检测认证集团股份有限公司、通标标准技术服务有限公司等一批国内外检测公司与机构进行了研讨,凝聚了共识。

开放带来进步,合作才能共赢。虽然国内外形势复杂严峻,但中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会,体现了同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望,也彰显了一个泱泱大国开放包容的风范与坦荡的胸怀。中国贸促会也将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,不忘初心、牢记使命,以更高的站位、更广的视野、更实的举措,努力建设成为中国特色、世界一流的贸易投资促进机构,为开放型经济与发展作出更多贡献。

(相关报道见第4版)

第三届中国国际进口博览会正在上海举行,数量可观的企业连续三次参加进博会,世界500强及行业龙头企业“回头率”超过70%,持续增长的参展热情,承载着携手合作的共同愿望。图为在技术装备展区拍摄的三菱电机展台。三菱电机已连续三年参加进博会。

新华社记者 **李任滋** 摄

中贸时评

开放的中国为世界经济添彩

■ **张凡**

在第三届中国国际进口博览会开幕式上,中国国家主席习近平的重要讲话字字千钧、掷地有声,关于共同开放的三段表述引起世界各方的共鸣与赞赏。与第二届中国国际进口博览会上提出的以“开放”这个关键词引领的三点倡议不同,此次开放前加上了“共同”二字,意在向世界郑重宣示:在新冠肺炎疫情的阴霾下,中国愿与各国风雨同舟、同甘共苦,致力于携手构建人类命运共同体。

千磨万击还坚劲,任尔东西南北风。当下的世界经济不仅面临逆全球化、单边主义抬头带来的不稳定性、不确定性,还遭受到新冠肺炎疫情的冲击,陷入深度衰退之中。面对世界经济何去何从这个时代命题,中国给出的答案是:开放创造机遇,合作破解难题。

开放、合作是人类所共有的、不可抹去的基因。没有开放、合作,人类社会就无法进化到21世纪。张骞、马可·波罗等人永载史册,这说明虽然东西方山高水远,但人们哪怕付出巨大的人力、物力、财力,乃至生命的代价,也要把开放、合作进行到底。

步入当代,我国提出的“一带一路”倡议得到广泛认可,与哈萨克斯坦的“光明之路”计划、泰国的4.0战略、柬埔寨的“四角战略”等发展战略积极对接。当疫情在全球开始大流行,各国在工商界的呼吁推动下,医疗物资、生活物资在流通方面享受到减免关税、开设绿色通道等便利政策;为促进当下世界经济复苏,各国工商界积极展开对话,“莫以疫情为借口滥用保护主义”的呼声振聋发聩;关于签订多双边自贸协定、投资协定的谈判进程的新闻屡屡见诸报端……

这表明,即使逆全球化、单边主义、新冠肺炎疫情肆虐一时,但各国走向开放、合作是大势所趋。正如习近平主席所说:“从历史上看,不管遇到什么风险、什么灾难、什么逆流,人类社会总是要前进的,而且一定能够继续前进。”

在刚刚过去的10月,党的十九届五中全会落下帷幕。这次全会对中国“十四五”时期发展作出全面规划,并描绘了2035年远景目标。这标志着,从明年起,中国将进入一个新发展阶段,新的发展理念将得到进一步贯彻落实,并要构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

在新发展阶段、新发展理念、新发展格局中,开放始终扮演着重要角色。第三届中国国际进口博览会在十九届五中全会后举办,继续宣布建设开放新高地,促进外贸创新发展,持续优化营商环境,深化双边、多边、区域合作这四项对外开放新举措,是对十九届五中全会关于高水平对外开放表述的最好注脚。

“开放的大门只会越开越大”是中国坚持不变的承诺。连续提出开放举措,显示出我国对外开放是环环相扣、不断向前推进的,让世界看到了我国持续推进对外开放的信心、决心、恒心。

“中国将坚定不移全面扩大开放,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。”习近平主席这番话告诉世界,“开放”是不可或缺的底色。正因为世界有千千万万个“开放”这样的底色依靠合作,共同拼在一起,世界经济版图才呈现出丰富多彩的一面。在世界经济版图蒙上阴影的当下,中国连续宣布开放举措,并提出各国要携手致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放,诠释了中国“站在历史正确一边”的抉择,为各国共同开放率先做出表率,也为世界经济版图增添了明亮的色彩。

贸促要闻

张慎峰出席轨道交通装备博览会推介会

本报讯 (记者 **张凡**)日前,2021中国国际轨道交通和装备制造产业博览会(以下简称“轨道交通装备博览会”)推介会在上海成功召开。2021轨道交通装备博览会将于2021年11月17日至20日在湖南举行。中国贸促会副会长张慎峰出席推介会。

张慎峰表示,轨道交通装备博览会作为中国贸促会与湖南省人民政府会省合作示范项目,是目前国内轨道交通装备制造行业首个国家级、也是规模最大的国际性专业博览会。中国贸促会作为全国性的贸易投资促进机构,将继续发挥广泛联系各国工商界的工作网络和渠道优势,与湖南省人民政府及各相关方通力合作,共同打造一个国际一流的轨道交通行业盛会,一个集中展示全球新技术新成果的务实平台。

张少刚会见墨西哥外贸官员

本报讯 (记者 **刘禹松**)11月5日,中国贸促会副会长张少刚在北京以视频方式会见墨西哥外贸、投资和技术委员会副主席李子文,双方就深化中墨经贸交往、如何利用《美墨加协定》等自贸协定助推中国企业在墨投资发展等议题交换意见。

张少刚表示,在两国政府和工商界共同努力下,中墨经贸交往呈现增量提质的良好势头。中国贸促会愿与墨方一道,共同为双方企业开展务实合作创造良好条件,搭建高质量贸易投资促进平台。

李子文表示,墨中经贸合作稳步向前发展,双边进出口贸易和投资活跃。墨方欢迎中国企业赴墨投资兴业,并为其调整对墨贸易投资战略提供政策咨询和便利条件。

张少刚出席上合组织工商论坛全体会议

本报讯 (记者 **刘禹松**)11月6日,上合组织工商论坛全体会议暨实业家委员会理事会会议在线举行。上合组织中国实业家委员会主席、中国贸促会副会长张少刚出席活动并致辞。

张少刚表示,上合组织是“一带一路”建设的重要平台,各成员国应加强共建“一带一路”与欧亚经济联盟对接,推动提升区域内贸易投资自由化、便利化水平。中国贸促会将与各方一道,为工商界搭建高质量交流平台,推动企业务实合作,助力地区经济复苏和社会发展。

本次会议主题为“进一步推动区域内经济稳定发展”,上合组织各成员国政府、商协会及企业家代表就加强上合组织与欧亚经济联盟合作、推动会展业复苏等议题进行探讨。

官方微博　官方微信

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

出版单位:中国贸易报社 社长:许素亭 总编辑:范培康 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibao1@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64667729 发行热线:010-64667797 印刷:中国青年报社印刷厂