

新格局呼唤新型全球化企业

■ 张凡

现在市场上流传着这样一个缩写词，很好地刻画了当下企业所处的国际环境——VUCA，即动荡性(Volatility)、不确定性(Uncertainty)、复杂性(Complexity)和模糊性(Ambiguity)。在这样的时代背景下，企业国际化、全球化过程也将遇到一些风浪。若按照时势造英雄、英雄也必然带着深深的时代烙印的说法，那是否可以这样说，不同的全球化时代，全球化企业所具备的特点也有所不同。

我国先后提出“一带一路”倡议、双循环新发展格局，标志着我国已经进入“主场全球化”时代。在“主场全球化”时代，其特征就是以中国自身发展来带动全球化向前发展，毕竟中国对世界经济增长的贡献率已经达到了30%，双循环新发展格局的战略基点就是扩大内需。在这样的背景下，成为全球化企业的第一个条件就是坐拥中国市场。走全球化之路的中国企业就需要改变过去的观念，将中国市场纳入全球布局之中，打破所谓国内国际市场分开布局的形式，打造全球业务一盘棋的模式。

我们强调中国大市场，并不是说不鼓励企业继续在海外扩张。但从目前美国等国家的行为模式来看，世界经济在商言商的时代渐行渐远，政治、文化、社会等非市场问题带来的冲突都将波及到企业运营。全球化企业应该有非市场问题解决能力，多方面织就防护网，执剑

或持盾经商势在必行。用好当地的法律自不用说，也要用好中国的法律。中国今年先后出台了不可靠实体清单规定、出口管制法等政策法规，加之新近成立的国际商事争端预防与解决组织，都将为企业开展海外业务保驾护航。

除了紧抓中国大市场，拥有创新能力也是全球化企业必备的素质，打造“中国创造+全球制造”的企业格局势在必行。十九届五中全会公报提出，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。由此我们可预判，中国科技创新能力将在未来得到加强，中国也将成为世界知名企业研发中心的落户首选，产学研合作也将更为顺畅。这为打造“中国创造+全球制造”的企业格局

提供了良好的营商环境。值得注意的是，企业在推动中国成为研发中心、设计中心的同时，不能忽略中国这个“世界工厂”也是“全球制造”的重要组成部分。

当下，以大数据、云计算、人工智能、区块链为代表的新一轮技术革命正风起云涌，网民数量众多正是中国的优势，这意味着数字时代的中企全球化才刚刚开始。以前进行全球贸易的商品或是货物和人力资源，未来的贸易商品或将是各种各样的数据。如果一家企业脱离互联网，没有数字化的生产方式或管理方式，那就等于将自己困在孤岛之中，与消费者、用户隔离起来，全球化更无从谈起。毋庸置疑，全球化企业应该是数字化方面的引导

者，开时代潮流的先河。例如当下兴起的订阅模式就应该是全球化企业发力的领域。订阅模式的本质就是平台思维，而平台思维的关键就是把客户转化为用户，增强企业与用户间的利益关系，实现用户资产在平台上增值。只有这样，才能实现企业全球化的可持续发展。

总而言之，对现在的全球化企业而言，中国大市场是“1”，解决非市场问题能力、创新能力、数字化能力都是“0”，若没有中国大市场，企业全球化都将无从谈起。我国提出的双循环新发展格局，已为企业全球化发展提供了根本的遵循。有志于成为全球化企业的中国企业要牢牢把握时代主题，更新经营理念，才能勇敢地迈出全新的全球化步伐。



近日，由中企承建、中国进出口银行融资支持的巴基斯坦拉合尔轨道交通橙线项目在北京和拉合尔两地以视频方式举行运营开通仪式，这标志着中巴经济走廊框架下首个签约实施的大型轨道交通项目正式进入商业运营，巴基斯坦步入“地铁时代”。

新华社记者 刘天 摄



世界矿业巨头力拓点赞中国营商环境

本报讯(记者 张凡)“改革开放四十多年来，中国在取得举世瞩目的发展成就的同时，也为许多包括力拓在内的外国企业带来了源源不断的发展动力。进入新时代，我们相信中国将持续优化营商环境、继续深化改革、推进更高水平开放型经济新体制的承诺，将为中国和全球经济增长做出更多积极贡献。”日前，世界铁矿石三巨头之一力拓(Rio Tinto Group)中国区总裁任滨彦在接受《中国贸易报》记者采访时点赞中国优化营商环境的成果。

任滨彦介绍说，中国是力拓大多数矿产资源产品的最大市场，包括铁矿、铜精矿、铝土矿等。据了解，力拓目前已向中国客户累计出售30亿吨铁矿石，这距离力拓向中国累计出售20亿吨铁矿石还不到五年时间。

“力拓是中国进口铁矿石最大的供应商，为了更好地服务中国市场，为采购量较小、外汇交易不便的中小型客户提供更灵活的市场选择，去年力拓开始计划在中国港口开展以人民币结算的铁矿现货贸易业务。”任滨彦说，得益于简政放权、准入门槛降低、金融创新等多方面政策红利，这些业务已在上海自贸试

验区实现了快速落地。同样是在自贸试验区，力拓与辽宁港口集团旗下大连港股份有限公司于今年9月签署合作谅解备忘录，携手开展力拓混合粉(RTBF)的保税混矿业务。这是国内港口首次开展“多国籍、多矿种”铁矿产品的保税混矿作业，也是力拓在中国港口首次开展保税混矿业务。

“未来，我们希望进一步贴近中国市场，根据客户的需求不断优化我们的产品和服务。”任滨彦说，“力拓一直是全球化和自由贸易的坚定支持者。全球化和自由贸易是力拓开展业务活动的根基，90%以上的力拓产品均为跨境贸易。我们相信，分工合作、互利共赢的一体化全球经济将创造更多经济增长、就业机会、更实惠的产品和更具有活力的社会。”

“中国提出了人类命运共同体理念，我们还面临巨大挑战需要全球合作共同应对，比如气候变化、环境治理等。”任滨彦介绍说，2019年，力拓与中国宝武集团、清华大学达成合作，将通过开发和实践新方法，合力改善钢铁行业全产业链的碳减排和环境表现，“我们愿与更多中国合作伙伴携手，共同推动全球供应链的可持续发展。”

投资环境

哈信息通信领域投资大幅增长

哈通社努尔苏丹11月2日电，据Finprom.kz网站发布数据，2020年前9个月，哈萨克斯坦信息通信领域投资规模达754亿坚戈，为2012年以来最高值；增幅达63.8%，为同期历史最高纪录。从资金来源看，哈信息通信领域投资主要来自企业自有资金(704亿坚戈，+60.9%)，占比达93.4%。其次为中央预算资金(17亿坚戈)和地方预算资金(12亿坚戈)。银行贷款资金仅为2010万坚戈；其他借款资金为20亿坚戈。

斯里兰卡将兴建纺织工业园

斯里兰卡《每日金融时报》近日报道，斯里兰卡内阁批准了工业部的提议，拟在拜蒂克洛地区建设一个占地275英亩的纺织工业园。内阁联合发言人帕蒂拉纳博士称，内阁还批准宣布该工业园为国家战略发展项目。建设纺织工业园一直是斯里服装行业的目标。专家指出，这可以帮助受新冠疫情打击的服装行业克服动荡的外部不确定因素，利用全球价值链变化，更快地恢复元气。(本报编辑部综合整理)



非洲海外园区向中企招手

■ 本报记者 张海粟

在近日举办的中国企业走出去培训暨境外产业园区推介会(非洲专场)上，来自非洲国家埃塞俄比亚、尼日利亚、埃及的园区和自贸区代表分别向中国企业推介了非洲的机遇。

华坚轻工业园——契合当地经济特点

埃塞俄比亚华坚轻工业园总经理张芸琪表示，华坚集团(“华坚”)从事劳动密集型的女鞋制造，主要贸易对象是美国。作为较早一批走出去到非洲的企业，华坚走进埃塞俄比亚，最初是因为产品。“埃塞俄比亚本身牛羊较多，因此真皮鞋产品的原材料大多可以原地取材，避免国外进口的汇率风险和物流时间问题。”她还提到，除出口加工外，华坚引入服装、箱包、农副产品加工业，同时进一步优化产业功能，提供保税物流、展销、科技研发等生产性服务功能，并为本地就业人员和中方人员提供生活配套服务。目前，埃塞—中国华坚国际轻工业城投资建设进展良好，园区主干道已接轨埃塞的环城路。

目前，埃塞俄比亚人口80%属于年轻人，劳动力充足；通过《非洲增长与机遇法案》享受同美国的贸易优惠；针对外国人投资方面的政策更加开放，非洲产品出口到欧洲、美国甚至是中国享受零关税优惠待遇……这些无一不昭示着这块土地极度重视外资和发展出口。

张芸琪建议，企业走出去可积极入驻工业园，抱团出海。她重点提到工业园受国家法律的保护，比如华坚园区附近就有联邦政府营地，保障园区安全平稳运行，企业可以直接同联邦政府沟通。其次，出海企业应注重本地化管理和国际化人才的培养，应探索本地化融入，积极和本地公司合作。最后她提醒走出去也要始终牢记企业的社会责任，华坚就为近2000名埃塞残障人士提供就业，公益捐款累计超3000万元，培养本土人才，保障员工权益，创造了良好的社会效益。

莱基自贸区——将吸引500家企业

“尼日利亚已超过南非，成为非洲第一大经济体。”尼日利亚莱基自

贸区董事、中非莱基投资有限公司总经理赖四清这样介绍道。2018年底，尼日利亚名义GDP总量约为3973亿美元，人均2028美元，具有相当规模的人口可支配收入。体量大、人口众多且年轻、可预测的宏观经济政策框架、支持工业化进程的尼国政府激励政策都是来尼日利亚投资的有利因素。2018年，中尼双边贸易额为153亿美元，中国出口额占比91.7%，可看出双边经济互补性较强。

赖四清说，尼日利亚莱基自由贸易区(“莱基自贸区”)自启动以来，便得到中尼两国政府的高度关注和大力支持。2007年，尼日利亚莱基自贸区—中尼经贸合作区被商务部批准为国家级“境外经贸合作区”。

他说，莱基自贸区具有良好的区位优势。尼日利亚作为西非经济中心，拥有西非最大的海运港和航空港，是中国商品进入非洲的集散地。加之其靠近欧盟、美国，并且签订了多个多双边贸易协定，产品可自由进入欧盟及美国市场。截至今年9月，已有86家企业落户莱基自

贸区，其中中资企业56家，外资企业30家。投资企业产业类型涵盖生产制造、石油天然气仓储、工程承包施工、金融、商贸仓储等，莱基自贸区已迈入快速发展的通道。

泰达合作区——国家发展倡议交汇点

“埃及属于开放型市场经济，拥有相对完整的工业、农业和服务业体系。”埃及苏伊士园区、中非泰达投资股份有限公司招商总监付坤表示，埃及地处非洲、地中海和欧洲交界处，海外公司在此便于开展对非洲、中东、欧洲市场的销售和运作。中埃·泰达苏伊士经贸合作区

(“泰达合作区”)成立于2008年，地处“一带一路”和“苏伊士运河走廊经济带”交汇点上，是唯一获两国领导人授牌的境外合作区，历经10余年发展已逐步成为中埃经贸合作及文化交流的重要平台之一。已吸引96家企业入驻，吸引投资额超12亿美元，形成新型建材、石油装备、高低压设备、机械制造为四大主导产业的起步区和乘用车、纺织、建材、化工四大主导产业的扩展区，产业集聚度高，辐射效果明显。其中，巨石埃及玻璃纤维公司、西电—Egemac高压设备公司和中埃宏华石油机械公司已入驻起步区。

扫一扫

邮局订阅二维码

中华人民共和国商务部主管

“关于进出口管理的信息将在《国际商报》上发布”列入中国加入世贸组织工作报告书条文

2021年每周出版5期 每周一至周五出版 全年订阅价225元

邮发代号：1-30 国内统一刊号：CN11-0118 欢迎读者到当地邮局(所)订阅 或登录中国邮政报刊订阅网(bk.11185.cn)订阅 国际商报发行部电话：010-58360254