

创新会展·城市篇

南京“韧性会展”逆市复苏

■ 本报记者 毛雯

近两个月来,南京各展馆档期满档运营。复苏的南京会展业正在展现强劲韧性,“韧性会展”也将为南京发展积蓄巨大潜能。

依托南京空港国际博览中心、江苏白马农业国际博览中心两大新建会展中心,南京溧水区以展为媒、以会促展,通过举办各种展会来呈现城市魅力,成为会展经济的“新宠儿”。

日前,第38届中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会(简称苏交会)在南京国际博览中心举办。本届展会面积超10万平方米,吸引了来自全国各地700多家整车及配件企业参展,标准展位6000多个,3天展期预计参观人次超过10万人次,网络观展预计达30余万人次。

在疫情防控常态化背景下,今年7月至12月,南京专业场馆将举办各类会展活动154场,展览总面积预计为218.89万平方米,较去年同期会展活动138场,展览面积165.75万平方米分别增长11.6%和32.1%。

为会展业集聚新力量

据相关数据显示,南京国际博览中心展览数量比去年同期增加80%,包括国际生活用纸展、国际医药展等诸多规模性、重量级、高品质展会,部分展会单场展览面积超过8万或10万平方米。南京国际博览中心会展经营也快速恢复,超出去年同期水平,举办了具有全国影响力的展会数十场,在全国场馆中利用率排名第10。

自1月24日24时起,江苏启动突发公共卫生事件一级响应。同日,南京市新冠肺炎疫情防控指挥部发布通告,原则上停止举办各类大型公众聚集性活动,包括展览、展销等,但南京会展业并没有停滞不前。3月28日,2020南京国际博览中心——金陵线上购车节开幕,有效助力市场恢复信心。在随后的4月至5月期间,南京多场小型线上线下“云开工”“云签约”会议在严防措施下举办,助力复工复产稳步推进。

7月初,南京网上会展联盟正式成立,成立仪式上发布了南京云上展会平台。相对线下展会,线上展示的方式更多元、获客的渠道也更多。南京网上会展联盟表示,将不断优化平台架构、完善平台功能,让展示方式更科学、沟通洽谈更便利,让参展企业线上“广接单”、参观人员云上“满载归”。

为会展业创造新空间

6月22日至27日,2020南京创新周线上线下同步举行,展示了819项顶尖“黑科技”产品、发布了256项新产品新技术新业态,吸引了9名诺贝尔奖和图灵奖获得者、199名中外院士、206名国际知名企业高管参加,达成签约项目或合作意向346项,总投资超1080亿元。南京市贸促会、南京会展办表

示,为应对疫情带来的冲击,扩内需、稳增长,南京市一手抓疫情防控、一手抓复工复产,并同时推进南京创新名城建设。重要的是,为南京会展业迭代升级带来了新动力、提升了竞争力。

9月7日至22日,南京依次举办了2020南京国际软件和信息服务业博览会全球软件产业高峰论坛;2020中国南京金秋经贸洽谈会;2020南京国际新医药与生命健康产业创新投资峰会、中国生物医药产业链创新风云榜首次发布。

南京推动“4+4+1”主导产业体系建设,打造五大产业地标,实施八大产业链强链补链行动,为招展引会增加了动力引擎,一系列行业、产业发展盛会在宁举办。其展会在直接带动展览、餐饮、住宿、交通、旅游、文化礼仪、创意设计等多个产业发展的同时,也对南京各大产业链企业汇聚合作资源、拓展发展空间、实现高质量发展产生了积极的促进作用。

为会展业提速信息化

为提升会展业创新驱动,南京以产业与展会经济相互促进融合、相互赋能,搭建全天候线上线下贸易平台。为此,南京以数字技术应用用于实体展和线上展,全面开启5G、ARVR、大数据、云技术、物联网、区块链等,并将新技术嵌入组展、招商和服务各环节,进一步提升

会展产业信息化、智能化和便利化水平。

经国务院批准,11月26日至28日,2020世界智能制造大会将在南京举行。大会将展示智能制造领域的最新技术和顶尖产品,分享智能制造实际应用解决方案,发布国内智能制造示范企业的最新发展成果。

近年来,南京会展业与南京主导产业形成良性互动。

据悉,自疫情以来,南京为确保实现疫情防控和会展经济发展“双胜利”,南京市会展办按照国家、江苏省统一部署和疫情防控常态化要求,贯彻落实《南京市会展活动疫情防控管理规范》,并联合出品了《南京市会展活动疫情防控行动指南》动画视频,组织各展馆在切实做好疫情防控工作的基础上,有序恢复承接、举办各类会议和展览活动。各专业展馆、组展企业,也按照防疫要求,科学组展、参展、观展,进一步加快了南京市会展经济的复工、复展和复苏。

近日,中国会展经济研究会发布《2019年中国城市会展业竞争力指数报告》。在国内125个会展城市中,南京城市会展业竞争力指数排名全国第7。排名全国前十的城市为上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、南京、厦门、武汉、重庆。在15个副省级城市中,南京位居第5位。

天津全力保障国家会展中心建设

本报讯 记者从天津市财政局获悉,天津全力保障国家会展中心项目及周边配套基础设施建设,着力打造京津冀协同发展的标志性工程。

据了解,自2019年3月国家会展中心项目启动以来,市财政局加强沟通协调,积极对接津南区、会展中心和各业务主管部门,动态跟进项目,加大资金统筹力度,及时足额保障会展中心项目建设。在财政资金的支持下,会展项目建设顺利实施,一期主体项目建设将于2021年6月底竣工。(金婉)

长沙高铁会展新城将增添新动能

本报讯 近日,长沙市提出要抢抓湖南自贸试验区建设契机,加快推进高铁会展新城片区建设,打造品质长沙新标杆、高质量发展增长极。

长沙市政府方面强调,要继续优质高效推进会议中心及配套项目建设,建成百年品质工程,打造城市闪亮名片。要立足高铁会展新城独特区位优势、资源禀赋、产业基础,充分利用好会展中心、会议中心这两个中部乃至全国一流的平台,吸引影响力更大、专业性更强的大型会议、国际国内一流展览集聚长沙,持续做大做强、做优做精长沙会展产业,为加快构建双循环新发展格局、打造“三个高地”增添新动能。(常万悦)

进博会推动消费回流和结构升级

本报讯 第三届中国国际进口博览会(以下简称进博会)即将在国家会展中心(上海)开幕。疫情没有叫停进博会,而是展览规模更大、展区设置更优、展商质量更高,进博会“越办越好”。

中欧陆家嘴国际金融研究院院长助理刘功润指出,如期举办第三届进博会,是我国在有效防控疫情的基础上,实现经济复苏,进而贡献给世界的宝贵市场机会。

刘功润表示,放眼全球,现在只有我国这个强劲市场还保持着旺盛的消费动力,因此一大波优质的全球化产品都把市场瞄准了中国。从商品供给端的角度来说,中国消费者“买全球”的选择性更大了,某种意义上议价空间也更强了。

据了解,今年进博会上第一件进入场馆的“巨无霸”展品,是首次参展的德国维特根集团推出的W380CR冷再生机,可一次性就地再生3.8米宽、30厘米厚的沥青路面,与摊铺机和压路机一起快速形成低碳环保型长寿路面材料。

和往届不同,向来聚集大量“网红”和首发产品的技术装备展

区,今年将在进博会上重点打造节能环保专区,集中展示国际先进节能环保技术装备和解决方案。

国家节能中心副主任杨博在此前的推介会上提出,我国节能环保产业增加值基本以年均15%左右的速度增长,远高于GDP的增长速度,预计到2020年,节能环保、新能源装备、新能源汽车等绿色低碳产业总产值将突破10万亿元,成为国民经济一大支柱产业。

全球知名家具和家居用品零售商英格卡集团(品牌名为宜家),今年瞄准的也是“绿色”二字,将借助今年的进博会展出中国首发产品——让经过加工处理的PET成为极具价值的再生资源。

“最新”则是进博会展品的一大特点,也是消费升级的另一个关键词。越来越多的新产品、新技术、新服务都选择在进博会上进行“首发”。不少企业更是首次参展就带来了新品全球首发。此外,全球十强化妆品集团中的前五名欧莱雅集团、联合利华集团、雅诗兰黛集团、宝洁集团、资生堂集团都将携新品参展。

作为上海交易团采购商和进博会常年平台服务商,绿地集团今年首次组织海外合作品牌参展,即将在进博会上展出的来自意大利、英国、葡萄牙、巴西、俄罗斯、阿根廷等16个品牌超过200款新品,均为首次进入中国市场。

为了凸显进博会作为全球新品首发地、前沿技术首选地和创新发展首推地的优势,第三届进博会还将在11月5日-7日专设公共发布平台新品发布专区,集中发布全球首发、亚洲首秀、中国首展,据称届时新品发布之全球首发数量占一半以上。

(宗赫)

智慧赋能车联网产业 构建生态链新蓝图

■ 本报记者 兰馨

10月30日,国家级江苏(无锡)车联网先导区展示中心(以下简称中心)在位于无锡市锡山区的中国南山·无锡车联网小镇宣布正式对外开放。2020车联网产业发展高峰论坛(以下简称论坛)同时举办,来自全国物联网业界的专家学者提前“剧透”智慧赋能车联网产业的生态链。

据无锡市副市长高亚光介绍,无锡车联网先导区经过一年多的建设,在协同创新、应用实践、标准引领、产业培育等方面作出创新性努力,成为最先建设车联网先导区的城市。

论坛期间,无锡锡山区还与南山集团、中银国际签约,共同设立车联网产业基金;与航天大为、博世、中科创达、九御、高仙、华大北斗签约,开展国家级车联网先导区锡东片区一期示范项目合作。

引领智慧应用服务

据了解,无锡车联网先导区展示中心占地面积12000平方米,建筑面积6000余平方米,由车联网先导区展示中心和博世智能网联创新中心两个展厅组成,集中展示无锡车联网产业发展取得的成果以及在无人驾驶、车路智能、数据处理等车联网城市应用场景的运用。

“智慧高速将全面实现道路路况的可视、可测、可控,保障安全行驶和高效出行。”大唐高鸿数据网络技术股份有限公司的有关负责人



表示,智慧高速解决方案的应用能力覆盖高速运行监测、异常事件发现处置、未来路况预测、公众出行引导、出行安全治理等方面,每一方面都有相应的一个或多个智慧应用服务。

记者注意到,无锡车联网先导区展示中心涵盖博世智能网联创新中心及国家级V2X展厅等行业车联网高端展示。其中,博世智能网联创新中心全方位展示了博世在通讯系统、未来自动驾驶、智能交通互联等未来汽车领域的发展。

国家级V2X展厅展示了无锡作为国家级车联网先导区城市,在无人驾驶、车路智能、数据处理等车联网城市的应用成果。展示中心周边区域自动驾驶接驳小巴平稳运

行;无人驾驶清扫车定时、自动道路清洁;重点车辆智能监管、驾驶人疲劳提醒、动态绿波引导畅行等相关场景的应用。

建成新型产业形态

在业界看来,车联网是互联网、汽车、电子、信息通信、交通运输和交通管理等行业深度融合的新型产业形态,应用空间广、市场需求大、社会效益强、发展潜力足,正成为全球创新热点和未来产业竞争的制高点。

论坛期间,无锡锡山区发布了《锡山区车联网产业发展规划》(无锡锡山区车联网先导区示范项目)。据介绍,作为无锡市车联网二期建设项目重点示范区域,也是全国首个以“车联网”产业为特色的江苏省特色

小镇创建单位,锡山将以车联网产业发展和特色小镇建设为契机,以打造智慧交通为切入点,形成城市治理、社会民生、产业经济、资源环境等多个场景联动,智慧城管、智慧政务、智慧环保等多个应用赋能的发展新格局。

无锡锡山区方面表示,随着加大车联网产业布局力度,随着一批新项目的签约落户,随着中国南山车联网小镇、博世智能网联等龙头示范作用的发挥,锡山车联网发展将按下发展的“快进键”。

无锡锡山区方面有关服务人员表示,计划至“十四五”末,以技术、标准、产品、应用和服务体系为核心的产业生态初步建立,并形成200亿元的产业规模。

走进新时代 共享未来

中国·红岛国际会议展览中心
Hongtao International Convention and Exhibition Center, China

青岛国际会展中心新馆
The New Generation Venue of QIC

2019年投入使用

www.qdceec.com.cn

室内展览面积 150,000 m²

50间会议室

室外展览面积 200,000 m²

10,000余个停车位

无柱多功能厅 10,400 m²

1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-8898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

会展新说

深耕流量赋能会展新经济

■ 张正

随着新经济的快速发展,“新场景、新业态、新模式”成为会展业创新转型的方向和路径。尽管如此,但会展业在创新转型中仍有一段路要走。需要有“尝鲜”的勇者,为行业发展探索出一个可借鉴的模式。近年来,成都在会展业创新上做出不少努力,并引发了业界的关注。

2019年12月,成都市政府出台《成都市人民政府办公厅关于促进会展产业新经济形态发展的实施意见》,成都市国际会展之都建设工作推进小组、成都市博览局相继出台系列培育会展新经济的配套政策文件。成都在全国率先推动会展产业与六大新经济形态融合,并率先提出发展会展新经济。为了更好地探索和构建“会展新经济”发展新路径,成都会展新经济产业园应运而生。

成都会展新经济产业园,是全国首家以“会展”命名,聚焦会展新

经济业态的产业园区,是成都市“成都会展新经济产业创新基地”。产业园以创新会展经济发展“新场景、新业态、新模式”为实施路径,聚焦会展文化,培育会展人才,提供会展线上线下一站式解决方案,聚焦会展短视频及直播IP打造,以助力成都国际会展之都建设。

当今世界正经历百年未有之大变局,疫情的出现,对会展活动提出了更高的要求,促使会展业界深入反思极端突发状况下的产业生存与发展之道,那么在机遇与危机并存的背景下,成都会展新经济产业园又是如何应对并抓住机遇的呢?

笔者认为,会展业的变局从新场景开始。新的变局,一定是顺应未来会展的发展趋势。而成都会展新经济产业园,将园区这个场景作为核心载体,构建“会展活动策划、影视视听、短视频及直播、人才培养技能提升、企业孵化、IP打造”为一体的“线上+线下”场景,通过双线结合,在开展传统线下展

的基础上,同时利用新技术,发展“云会展”等数字会展,抢抓未来会展的发展良机。

会展业的新生,是从新业态开始。一个企业的生存与发展,需要一个完整的生态链来串联共生。成都会展新经济产业园以“赶紧拍商学院、拍快讯、赶紧拍App、中国会展新经济产业大会、中国新兴传媒产业发展大会、成都新经济产业园”,共同形成了“会展+产业园”生态链,从人才培养到传播会展资讯,从活动策划到企业孵化,构建“线上+线下”一站式服务,形成了一个完整的闭环生态链。产业园位于成都市锦江区新兴传媒功能区,拥有中国5G直播产业联盟授予的“中国5G直播产业联盟成都服务中心”、中国电信授予的“中国电信5G+会展产业基地”、四川传媒学院实践基地、美食之都品牌传播基地,拥有会展文化展示大厅、会议直播多功能厅、会议室、会见室、5G直播

展示中心、主题展览区、企业孵化办公区,配备120英寸4K激光电视、86英寸触控一体机、100M/1000M双光纤、全域无线覆盖。

哪些地方可以运用5G直播呢?除了品牌带货,商家带货之外,会议、峰会、展会、博物馆、景区、酒店、房地产、政府、高校、培训都需要高清的直播技术,而产业园提供的直播间解决方案,帮助企业实现直播新经济转型,也丰富了会展新经济业态。

会展业的未来,从新模式开始。当传统的模式不再引人瞩目,那么这个行业就会逐渐走向低谷,会展业的新模式,需要更广阔视野与更优秀的标杆。产业园积极探索,已率先解决对外输出品牌,对内引入投资,发挥“会展+产业园+功能+投资贸易”综合效应,从品牌管理到品牌输出,服务企业孵化。以企业战略为指引,围绕企业创建、维护和发展,通过计划、组织、实施、

控制,整合要素与组织内外部资源,发挥品牌运营,以达到增加企业资产、打造企业品牌、实现品牌输出的战略目标,让企业从无到有、从小到大、从弱到强。在未来,产业园将通过打造“1”(会展新经济产业园)+“N”(相关行业与产业)的发展模式,推动会展产业与数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济和共享经济等形态深度融合。

疫情发生以来,国家相关部门高度重视会展行业面临的困难和复工复产情况,陆续出台了各类扶持政策。商务部办公厅在两个月时间里相继出台了《关于创新展会服务模式培育展览业发展新动能有关工作的通知》,提出“推进展会服务创新、管理创新、业态模式创新,加快培育行业发展新动能。”推动会展行业的复苏与发展。

面对疫情带来的机遇与危机,成都会展新经济产业园没有守土观望,而是另辟蹊径。今年2月,

产业园的投资运营公司赶紧拍率先在成都提出“云会展”“云会议”等线上服务方案,逆市而上成功成为成都市及各区(市)县实现云上经贸对接。以园为媒,探索会展发展新路径,以“聚合共享,跨界融合”,进一步产业园拟在全国建立30家以上的产业园,赋能当地50家以上的企业,推动实体经济向数字化加速的转型,探索流量经济、平台经济等新经济业态,加快建设新场景、新模式、新业态,打造会展新经济新样板。

(作者系赶紧拍文化发展有限公司董事长、成都会展新经济产业园主任)

张正

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处