

# “我们期待更多中国企业的到来”

■ 本报记者 王曼

近日,中国企业“走出去”培训暨境外产业园区推介会(非洲专场)在津举办。活动由中国贸促会贸易投资促进部主办,中国贸促会信息中心、中展集团承办,联合国国际贸易中心协办,旨在帮助中国企业了解投资非洲的相关形势和政策情况,了解我国在非相关产业园区的基本情况、特点及相关优惠政策,助力中国企业“走出去”行稳致远。

中国贸促会贸易投资促进部副部长俞海燕,中国国际贸易学会会长、联合国国际贸易中心 PIGA 项目中国代表处高级投资顾问金旭,埃塞俄比亚驻华大使特肖梅·托加,肯尼亚投资局常务董事摩西·伊奇亚拉,中国驻乌干达大使馆经商参赞赵秀芬,国家发展改革委外资司处长高玮琪等出席本次活动并发言。

俞海燕表示,中国是世界上最大的发展中国家,非洲是发展中国家最集中的大陆。非洲方兴未艾的工业化和城市化进程为全球经济增

长注入新动力。中国和非洲经济互补性强,双方在产能、基础设施、人力资源、数字经济、高新技术等领域合作潜力巨大。今年上半年,中国对非洲全行业直接投资达17.2亿美元,同比增长1.7%。中国新增投资覆盖非洲46国,其中24国实现10%以上的增长。

金旭表示,在中国和非洲领导人的大力推动下,中非共建产业园区工作取得了很大进展,中国企业对前往非洲参与产业园区的建设与合作充满了兴趣。联合国国际贸易中心 PIGA 项目设立近四年来,帮助非洲政府扩大了在中国的影响,让中国的企业对前往非洲投资的兴趣大幅提升,取得了实质性成果。他说,期待通过本次推介会,增强各方合作信心,探索最佳发展模式。

“中国和埃塞俄比亚在中非合作论坛下深化友好合作,中非合作论坛下的中国新的贸易便利化倡议旨在扩大其在非洲的进口范围,这表明了中国政府对建立更加公平的

贸易体系的庄严承诺,埃塞俄比亚已经明确规划了与中国的关系路线,并正在成为中国所建立的命运共同体原则立场的受益者。”特肖梅·托加表示,咖啡是埃塞俄比亚最重要的经济和出口作物,是埃塞俄比亚农业中最大的组成部分之一,中国正成为埃塞俄比亚咖啡的进口国之一。由中国贸促会主办的正在举行的中国—中东非(肯尼亚)国际贸易数字展览会为埃塞俄比亚的农产品、园艺商品、采矿和活畜进入中国这一巨大市场提供了机遇。

摩西·伊奇亚拉表示,肯尼亚已成为“一带一路”建设的重要参与者,也是中国企业“走进非洲”的门户。近年来,中国与肯尼亚两国合作日益深入,在肯尼亚投资的中国企业达400多家。“中国企业投资肯尼亚对促进当地经济和社会发展、促进技术转让和带动就业具有重要意义,其中不乏具有里程碑意义的投资项目,例如肯尼亚蒙巴萨—内罗毕标轨铁路,未来我们期待更多

中国企业的到来。”

赵秀芬表示,近年来,中乌经贸合作取得良好发展。2013年起,中国已经成为对乌干达直接投资最多的国家。2020年1—6月,中国对乌干达直接投资额为9672万美元,乌干达是中国对非洲投资第五大目的地。乌政府高度重视招商引资,提供了以免税为主的投资优惠政策。

高玮琪介绍了走出去整体政策导向和现状以及中国对非投资具体情况,并表示,面对当前全球疫情加速扩散和发展中国家财政赤字增加等风险,我们需要创新合作思路、注重提质升级、平稳有序开展对非投资合作。

会上,埃塞俄比亚华坚轻工业园、尼日利亚莱基自贸区、埃及苏伊士园区等重点境外园区负责人分别对各自园区的发展概况、投资目的国经济现状、投资机遇以及所在国家对园区的优惠政策等情况作了详细介绍,并与参会企业代表进行交流洽谈。

为帮助我国企业在新形势下更加稳健有序地走向非洲,更好地规避可能出现的法律风险,瑞栢律师事务所公司法中国区业务主管、英国执业律师李晓蓓给中国企业提出几点建议,一是对投资国家法律环境做尽职调查,提前了解非洲当地国家法律要求,做好风险分析;二是筹划投资架构、善用合同条款,优化税务架构、利用境外投资平台,尽职调查发现的风险,可通过合同条款管控;三是处理好中国和非洲当地国家的政府审批,包括反垄断、外商投资、行业审批,以及国内发改委、外管局等文件和手续;四是利用非洲争议解决机制,例如中非联合仲裁国际中心(CAJAC)。

据了解,共有近6000名企业、贸促机构代表通过腾讯会议、贸促会境外产业园区信息服务平台、贸促云展平台、抖音“经贸直播间”等多种方式在线参加本次活动,并积极开展互动交流,活动效果良好。

## 全俄最大物流中心 今年已开通7条中欧班列线路

本报讯 辽宁港口集团11月1日发布消息称,由辽宁港口集团营口港与俄罗斯铁路股份公司合作建设的莫斯科别雷拉斯特物流中心,今年已开通7条中欧班列线路。

作为俄罗斯最大的物流中心铁路场站,别雷拉斯特物流中心是中俄两国首个物流基础设施合作项目,该项目于2019年12月27日投产运营。近年来,依托“一带一路”倡议,中欧班列多个通道在莫斯科汇集,别雷拉斯特物流中心的职能就是对接这些班列,承载货物集散、中转、仓储、清关、配送等服务。

今年6月18日,“莫斯科—济南”中欧班列顺利开通,这是该物流中心发运的首列回程中欧班列。7月初,中国首列发往莫斯科别雷拉斯特物流中心的“中欧班列——辽宁沈阳—莫斯科别雷拉斯特”中欧班列鸣笛首发,这也意味着俄罗斯最大物流中心铁路场站莫斯科别雷拉斯特物流中心正式实现中欧班列的双向开行。

今年10月,随着“湖南长沙—莫斯科别雷拉斯特”中欧班列,以及“江西南昌—莫斯科别雷拉斯特”中欧班列的顺利开通,中欧班列数量持续增长,并在新冠肺炎疫情常态化背景下实现稳定有序运营。

截至目前,别雷拉斯特物流中心今年已开通7条中欧班列线路。其中去程班列线路5条、回程班列线路2条,覆盖了中国东北及内蒙古地区3个(满洲里、绥芬河、二连浩特)主要对俄出境口岸。

辽宁港口集团方面表示,多条中欧班列线路的相继开通,不仅为中欧班列发运提供了更多新的货物运输路径选择,且为各国复工复产、提振经济起到了良好的示范作用。

(杨毅)

## 展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心(集团)公司  
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

## 国际投资者“热捧”中国债券 源于对中国经济充满信心

中国财政部日前在海外市场发行的60亿美元主权债券获得国际资本踊跃认购。业内专家普遍认为,这充分彰显了中国资产对国际投资者的巨大吸引力,反映了投资者对中国经济充满信心。

阿根廷经济学家古斯塔沃·内法说,中国此次成功发行美元主权债券,体现了国际资本市场对中国经济充满信心。中国经济克服新冠疫情影响,今年第三季度增长4.9%,同时中国积极吸引全球投资者并持续对外开放市场,这是国际资本积极认购中国债券的重要原因。

工银国际研究部副主管涂振声说,这次中国发行的债券获得超额认购,投资者反应热烈。在疫情冲击下,全球经济陷入严重衰退,而中国经济表现亮眼,今年或将成为全球唯一实现正增长的主要经济体,这提升了市场对中国主权信心的信心。

韩国NH投资与证券公司分析师朴仁金表示,中国率先有效控制住疫情,实现经济企稳复苏,经济基本面向好发展,展现出较强韧性,让国际投资者对中国经济长期稳定发展充满信心。与此同时,中国不断推进资本市场改革,加快开放力度,改善投资环境,这些举措也吸引了大批境外投资者。

(欣华)

巴西瓦加斯基金会大学圣保罗工商管理教授利贾·毛拉·科斯塔说,中国发行的主权债券回报率和信用评级较高,让希望免受市场震荡影响的外国投资者找到安全感,并有利于投资者实现资产多元化。

中国人民银行的数据显示,今年以来,境外机构持续增持中国债券,目前境外机构持债总规模超过2.9万亿元人民币。

2019年,中国债券已纳入彭博巴克莱全球综合指数和摩根大通全球新兴市场政府债券指数。近期,富时世界国债指数也明确了将中国债券纳入的时间表,中国债券将“集齐”全球三大债券指数。

专家认为,中国债券市场对国际投资者吸引力日益增强的原因在于,一方面,随着人民币国际化和中国债券市场对外开放,国际投资者投资中国债券变得更加便利;另一方面,中国债券的收益率相对来说更具有吸引力,债券违约风险较低。

中欧国际交易所现货市场执行总监朱钧钧认为,本次美元主权债券的成功发行有助于完善中国境外主权债券收益率曲线,为中国企业和金融机构发行境外债券提供定价基准,也将促进中国金融市场进一步开放,推动人民币国际化。



国家统计局日前公布,10月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为51.4%,虽比上月微落0.1个百分点,但自3月份以来连续位于临界点以上,表明制造业总体持续回暖。图为福建省长汀县一家纺织厂工人在生产车间作业。

中新社记者 张斌 摄

## 达能全球高级副总裁:“进博效应”加码助力国内国际双循环

■ 李秋莹

“中国国际进口博览会(以下简称‘进博会’)既是全球性的盛会,也是企业参与和分享中国稳健经济增长机遇的重要窗口。历届进博会均为达能提供了特殊的发展机遇。借助‘进博效应’,达能新品上市效率大大提升……”达能全球高级副总裁谢伟博接受记者采访时表示。

据了解,从去年进博会至今,达能已将旗下来自包括德国、法国等多个国家在内的近40款单品引进中国市场。达能创建于1966年,是世界著名的健康食品公司,旗下拥有爱他美、脉动、碧悠、依云等多个知名品牌。达能于上世纪80年代末进入中国市场。中国现已成为其全球第二大市场,2019年,达能中国在集团全球销售额的占比接近10%。

第二届进博会期间,达能中国与商务部签署一份谅解备忘录——达能将全力支持中国脱贫攻坚战

略;达能还与重庆外经贸集团签署价值3亿美元的合作备忘录,旨在强化与其商业合作关系,在市场调研、产品分销等方面进行合作。

“风雨后见彩虹”是达能本届展会的主题。“在今年全球遭受疫情挑战、世界经贸受挫的背景下,希望进博会这一全球性贸易盛事能够为国内外的企业提供新的机遇。”谢伟博对记者说,“近年来,中国持续扩大进博会的溢出和带动效应,为全球企业创造了更多互利共赢的机会;为全球技术创新、科技发展提供了重要的合作交流平台;有助于企业打通、用好国际国内多个市场、多种资源,形成良好稳定的国际循环机制,助推全球供应链加快恢复。”

今年达能公司将携200款产品参展,覆盖了从幼到老的全生命周期营养产品,在婴幼儿配方奶粉领域,达能将一口气推出3款超高端婴

幼儿配方奶粉Essensis系列HMO、A2和益生菌适度水解配方的新品;此外,达能还将带来一款帮助老年人改善认知能力和延缓脑衰退的医学营养产品智敏捷,并将在进博会期间公布最新研究成果。

“我们的市场调研显示,疫情过后,越来越多的消费者在主动寻求与免疫力提升、健康饮食如何支持免疫系统话题相关的信息。”谢伟博对记者说,今年7月16日,达能开放科研中心在上海正式揭幕。科研中心吸纳超过百名在营养学、食品感官科学、食品安全质量和数字创新领域的科研人员,主要聚焦母乳研究、肠道健康及食品安全质量三大议题,加快达能在中国的创新速度。

“开放科研中心的主要职能就是分享与合作。我们可以把法国,甚至于全球各地的科学家和中国科学家实地组合,研究同一个课

题,进行切磋、合作,尤其在营养研究,以及在数字化方案解决方面。”谢伟博介绍说。

全新开放科研中心的建立,只是达能近年来接连加码投资中国的一个缩影。截至2019年底,达能营养中心已在中国投入4000万人民币,支持了251个营养与膳食研究及宣教项目;今年以来,达能追加在华投资1亿欧元,包括在青岛和无锡布局特殊营养生产基地和设立上海开放科研中心,“这些都充分体现了达能对于中国市场的承诺,以及达能对中国市场的增长潜力充满信心。”谢伟博表示,“我们期待通过进博会平台,了解更多中国消费者需求,搭乘中国数字化创新快车,将达能全球先进科研、本土洞察与数字创新工具紧密结合,开发先进的营养产品和服务、推动健康产业加快创新,从而更好服务中国,进而惠及全球。”

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所  
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值  
知识产权全领域服务  
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn

扫一扫

邮局订阅二维码

中华人民共和国商务部主管

## 览天下商机 阅国际商报

INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

“关于进出口管理的信息将在《国际商报》上发布”列入中国加入世贸组织工作报告书条文

2021年每周出版5期  
每周一至周五出版  
全年订阅价225元

邮发代号: 1-30  
国内统一刊号: CN11-0118  
欢迎读者到当地邮局(所)订阅  
或登录中国邮政报刊订阅网(bk.11185.cn)订阅  
国际商报发行部电话: 010-58360254