中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年11月
3
星期二
今日八版　总第5036期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

李克强主持召开国务院“十四五”规划《纲要草案》编制工作领导小组会议

本报讯 近日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开国务院“十四五”规划《纲要草案》编制工作领导小组会议并作重要讲话。

李克强指出,“十四五”时期,我国发展仍处于重要战略机遇期,同时也面临很多新挑战。编制“十四五”规划纲要,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的十九届五中全会精神,全面把握新发展阶段,坚持稳中求进工作总基调,围绕落实新发展理念、推动高质量发展、深化供给侧结构性改革、构建新发展格局,紧扣满足人民日益增长的美好生活需要,使规划既有战略性和前瞻性、又有针对性和操作性,将以习近平同志为核心的党中央关于制定“十四五”规划和二〇三五年远景目标建议的部署变成推动经济社会发展的具体蓝图。

(来源:中国政府网)

在高水平开放中实现贸易创新发展

■ 本报记者 **张伟伦**

10月26日至29日,中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议在北京举行。全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。全会号召,全党全国各族人民要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,同心同德,顽强奋斗,夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利。

“两个一百年”奋斗目标的历史交汇,又一个五年的即将开始……此次会议谋划长远,为中国擘画了一幅波澜壮阔的新图景。

通过开放补齐发展短板

全会提出,实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面。坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,依托我国大市场优势,促进国际合作,实现互利共赢。

“过去40多年来,商品和要素的开放推动了中国经济规模的巨大增长,然而当下我们更需要着眼于高质量发展,调整经济结构,促进发展转型的升级。这些要依赖于新一轮高水平对外开放,更好地利用两种资源、两个市场。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任、中国贸促会专家委员会委员张建平在接受《中国贸易报》记者采访时如是说。

作为全球最大的发展中国家,中国发展不平衡不充分问题仍然突出,重点领域、关键环节改革任务仍然艰巨,部分中低端产品过剩但中高端产品供给不足并存……这些都要求在实现更高层次开放中补齐短板。

“通过开放发展,中国一方面能够走向创新驱动的发展道路,另一方面,还可以通过‘一带一路’倡议,参与并完善包括贸易、投资和金融在内的全球经济治理,协调更多合作伙伴通过经济全球化和区域经济一体化两个轮子共同实现2030年可持续发展目标。”张建平说。

党的十八大以来,中国经济实力保持上升趋势。随着“十三五”规划目标的实现,中国国内生产总值将突破100万亿元。据今年10月IMF报告预测,2020年中国国内生产总值将达到美国的73%,较上年提高6个百分点。同时,作为制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国、外资流入第二大国和最大的外汇储备国,中国在世界经济中占据举足轻重的地位,对外部环境的塑造力持续增强。

通过创新实现贸易增长

十九届五中全会公报指出,要推动贸易和投资自由化便利化,推进贸易创新发展,推动共建“一带一路”高质量发展,积极参与全球经济治理体系改革。

此前,中央全面深化改革委员会第十五次会议审议通过《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》,强调要落实新发展理念,紧紧围绕构建新发展格局,以供给侧结构性改革为主线,深化科技创新、制度创新、业态和模式创新,加快提升贸易质量,稳定产业链供应链,培育外贸新动能,深入推进贸易便利化,优化外贸发展环境。

“‘贸易创新发展’意味着我们在国际贸易规则和制度方面要继续坚定支持全球多边贸易体制,支持WTO改革、WTO上诉机构和争端解决机制。”张建平认为,从机制性合作层面看,中国正努力构筑立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的大自贸区网络,叠加国内正在着力推进的由自由贸易试验区形成的小自贸区网络。在这一进程中,将进一步创新优化负面清单管理模式,积极扩大外资准入,促进贸易投资自由化和便利化。

“我们还要充分利用105个跨境电商综试区,培育贸易新业态新模式,激发外贸发展新动能。同时积极扩大进口采购,实现进口与出口贸易并重,发挥中国大市场的牵引和拉动作用,让‘一带一路’合作伙伴和全球合作伙伴都能分享到中国发展的市场红利。”张建平说。

商务部统计数据显示,2019年,中国跨境电商零售进出口额达到1862.1亿元人民币,是2015年的5倍,年均增速49.5%,跨境电商综合试验区在外贸发展中的作用日益凸显。

今年以来,全球新冠肺炎疫情蔓延,世界经济整体复苏艰难,各种不确定、不稳定性因素明显增多。但在此背景下,跨境电商实现增长,数据亮眼。今年前三季度,中国通过海关跨境电商管理平台进出口额达1873.9亿元,增长52.8%,市场采购出口额达5098.6亿元,增长35.5%。学者普遍认为,以跨境电商为代表的新业态发展已成为中国下一步稳外贸的重要力量,外贸对产业升级引领促进作用也将更加突出。

贸促要闻

高燕会见日中经济协会会长宗冈正二

本报讯 (记者 **刘禹松**)10月30日,中国贸促会会长高燕在北京以视频方式会见了日中经济协会会长宗冈正二,就促进中日双边经贸交往、深化两机构合作等议题进行交流。

高燕积极评价中日两国经贸合作。她表示,中日两国同为世界主要经济体,互为重要经贸合作伙伴。去年,中日双边贸易总额超过3100亿美元,日本累计在华实际投资超过1100亿美元,在中国利用外资总额国别排名中居首位。双方在多层次交流机制下开展有效交流,取得良好成效。前不久两国领导人通话,就加强经贸合作、共同推动区域经济一体化等达成重要共识,为两国企业进一步深化务实合作指明方向。

高燕介绍,刚刚闭幕的中国共产党第十九届五中全会提出了“十四五”规划和二〇三五年远景目标,为中国未来发展擘画了蓝图。中国将进入新的发展阶段,将为包括日本在内的世界各国提供更广阔的市场和发展机会。中国贸促会愿与日中经济协会继续加强在经贸促进、商事法律等领域的沟通合作,不断丰富工作内容和服务手段,为双方企业开展务实合作创造良好条件。希望今后继续在企业调研、信息共享、共同开拓第三方市场等方面开展合作,广泛了解日企在华生产经营中的关切与诉求,为中日两国企业搭建更多合作平台。

宗冈正二表示,受到新冠肺炎疫情影响,日本企业正面临严峻挑战,但困难总会过去,经济依然有望恢复。为此,日中两国经济界需要提前做好准备。在世界经济严重衰退的背景下,中国克服各种困难,成功实现经济增速由负转正。中国是日本企业在海外投资最多的国家。日本企业高度关注中国市场营商环境的建设。日中经济协会愿与中国贸促会继续加强合作,共同为中日经贸关系发展作出更大贡献。

柯良栋出席第二届中韩贸易投资博览会开幕式

本报讯 近日,第二届中韩贸易投资博览会在盐城开幕。中国贸促会副会长柯良栋出席开幕启动仪式。

柯良栋表示,新冠肺炎疫情发生以来,两国民众同心共情、共同抗疫,谱写了共建人类命运共同体的时代新篇。党的十九届五中全会提出,要实行高水平对外开放、开拓合作共赢新局面,为中国同韩国以及世界各国进一步合作指明了方向,注入了新的动力。中国贸促会、中国国际商会愿与各方携手,为开创中韩经贸合作新篇章作出更大贡献。

本届博览会以“畅通产业循环,携手合作共赢”为主题,展示规模近3万平方米。

(李文)

提升创新能力 实现科技自立自强

科技是国家强盛之基,创新是民族进步之魂。党的十九届五中全会提出“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”,并将其摆在各项规划任务的首位进行专章部署。这是以习近平同志为核心的党中央站在历史新高度、从战略全局出发作出的重大战略决策,具有重大而深远的意义。

科技实力直接关系到世界政治经济力量的变化,也决定着各国各民族的前途命运。当今世界,核心技术、高端科技就是现代的“国之利器”,谁能在新一轮科技革命和产业变革中下好科技创新“先手棋”,谁就能占领先机,“任凭风浪起,稳坐钓鱼船”,赢得长远发展的巨大优势。

我国“十四五”时期以及更长时期的发展,对提升创新能力、实现科技自立自强提出了更为迫切的要求。国际上,保护主义、单边主义上升,经济、科技、文化、安全、政治等格局发生深刻调整,各国都千方百计筑强已有的科技优势,而真正的核心技术是买不来的,也是换不来的,在引进高新技术上我们不能抱任何幻想。我国已转向高质量发展阶段,但发展不平衡不充分问题仍然突出,无论是建设现代化经济体系、实现内涵型增长,还是加快构建新发展格局、提高供给体系质量和水平,都需要强大的科技支撑。在此背景下,我们必须奋力实现科技自立自强,走出一条适合国情的创新路子,特别是要把提升原始创新能力摆在更加突出的位置,努力实现更多“从0到1”的突破,把更多核心技术掌握在自己手中。唯此,才能真正掌握竞争和发展的主动权,走好全面建设社会主义现代化国家的新征程。

实现科技自立自强,首要的是明晰主攻方向。要面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,找准我国科技发展现状和应走的路径,把发展需要和现实能力、长远目标和近期工作统筹起来考虑,强化国家战略科技力量,持之以恒加强基础研究,尽快突破关键核心技术,将现存的“卡脖子”环节逐个攻克。

实现科技自立自强,关键在深化科技体制改革。要改善科技创新生态,进一步转变政府职能,为创新创造者营造良好环境、提供基础条件、搞好相关服务;要创新科技成果转化机制,努力解决基础研究“最先一公里”和成果转化、市场应用“最后一公里”有机衔接问题,打通产学研创新链、价值链;要狠抓创新体系建设,整合优化科技资源配置,发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的优势,同时也要用好国际国内两种资源。

实现科技自立自强,重点是抓好科技创新主体。既要有效提升企业技术创新能力、推动创新要素向企业集聚、促进产学研深度融合,又需加强创新人才教育培养、尊重人才成长规律和科研活动自身规律,力争培养一批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才和创新团队。

历史和现实一再证明,没有科技的自立自强就没有出路。我们要深刻认识实现科技自立自强的长期性、艰巨性,提前谋划,保持定力,加快建设科技强国,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,确保已经推出的一系列政策真正落实到位,让科技创新成果源源不断涌现出来,为全面建设社会主义现代化国家提供科技创新的动力引擎。

(来源:经济日报)

第三届中国国际进口博览会布展工作进入收尾阶段,各项筹备工作已经准备就绪。今年进博会展览面积比上届增加14%,近50家世界500强和行业龙头企业今年首次参展,数十家企业已连续签约未来三届,将有数百项新产品、新技术、新服务进行“全球首发、中国首展”。

中新社记者 **汤彦俊** 摄

发力实体经济全面提升产业链现代化水平

■ 本报记者 **周东洋**

党的十九届五中全会提出,加快发展现代产业体系,推动经济体系优化升级。坚持把发展经济着力点放在实体经济上,坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国,推进产业基础高级化、产业链现代化,提高经济质量效益和核心竞争力。要提升产业链供应链现代化水平,发展战略性新兴产业,加快发展现代服务业,统筹推进基础设施建设,加快建设交通强国,推进能源革命,加快数字化发展。

上海社会科学院院长、国家高端智库首席专家张道根表示,产业链体系完善健全、安全可控,产业链的水平和国际竞争力,决定一个国家经济可持续发展和结构不断优化升级,体现国家经济发展整体水平。尤其是我国经济进入增长转型、结构转变、动能转换的新阶段,开启社会主义现代化建设新征程,必须全面提升产业链现代化水平。

“当前,我国产业链处于蓬勃发展的阶段,国内与国际两条产业链出现一定程度的整合与衔接。”经济学家宋清辉在接受《中国贸易报》记者采访时表示,总体来看,产业链具备完整性、关联性以及产学研协同性等一系列明显的特征。我国一、二、三次产业的内部结构和相互关联庞大而复杂,从农业、采掘业到工业、建筑业、交通运输业,再到生产性、生活性服务业的产业链很长,且在参与国际合作分工的过程中,我国产业链体系不断扩张、产业链条持续加长、产业链专业化分工深入拓展,有机嵌入全球产业链供应链体系。

商务部相关负责人表示,中国产业链的综合优势目前不仅没有国家能够替代,还会随着新的产业加入更加完善,既有像5G这样的国内新产业链形成,也有像特斯拉这样的国外产业链融入。

“但在全球贸易不确定因素复杂多变的背景下,我国产业链对价值链把控能力不足,致使我国产业链安全面临一定的挑战。”宋清辉表示。

当前贸易单边主义、保护主义上升,根据WTO统计,2019年包括关税、数量限制、进口税和出口关税在内的新措施达到2012年以来的最高水平,比前一年度增加27%,全球贸易壁垒处于历史高位,全球价值链分工的基础经受挑战,全球供应链受到严重冲击,给我国产业链安全带来风险。

业内专家分析,我国产业链缺乏底层技术支撑和关键核心技术引领,许多核心技术和关键零部件、生产工具和软件受制于人,发达国家控制着从芯片到新材料、生物医药、高效发动机及控制操作软件等核心和关键技术。另外,在国际标准方面,科研与技术积累尚显不足,无法在一些国际标准制定中占据主导地位。

宋清辉表示,未来,我国亟须补上相关产业链短板,从各个方面维护好产业链安全和稳定,提升产业链现代化水平,以构建安全高效的开放型经济体系。张道根认为,我国要大力强化高科技创新驱动发展,高科技产业自主创新很重要。“十四五”期间以至更长时期,我国应注重推动量大面广的产业和企业技术进步和应用,大力运用数字经济、人工智能、大数据、智慧制造等拓展和提升产业链体系水平和能级。“进一步做专、做深、做细国内产业链,发挥我国产业体系齐全的优势,提升产业链整体水平。”

此外,宋清辉表示,在“十四五”时期,我国应进一步扩大开放,完善供应链、产业链和价值链,并与其他国家形成供应链、产业链和价值链的融合,将产业链安全与各方利益深度绑定。此举对于提升我国产业链现代化水平、提高产业链竞争力,具有极其重要的现实意义。

特别是今年受新冠肺炎疫情影响,我国与全球产业链的融合发挥了重要作用。联想集团董事长兼CEO杨元庆表示,在疫情初期,联想一方面推动国内工厂复工复产,另一方面在巴西、墨西哥、美国、印度、日本等国的工厂一直正常运转。在中国市场短时期受疫情严重影响的情况下,联想的海外市场需求依然强劲,以海外市场需求持续驱动国内产业链正常运行,从而减少疫情对“中国制造”的影响。

官方微博　官方微信

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

出版单位:中国贸易报社 社长:许素亭 总编辑:范培康 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibao1@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64667729 发行热线:010-64667797 印刷:中国青年报社印刷厂