

会展关注

信息集结号

亳州药博会：设线上会展模块加强推广

■ 本报记者 谢雷鸣

“我们今年首次开启永不落幕的‘云’上药博会，在控制线下办会规模的原则下，为确保药博会办会质量和实效，加强了线上会展与宣传推广的力度。”日前，2020年国际(亳州)中医药博览会暨第36届全国(亳州)中药材交易会(简称亳州药博会)组委会相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时说。

相关负责人表示，一年一度的亳州药博会举办时间是9月8日至12日，今年如期举办。考虑到新冠肺炎疫情的影响，本届亳州药博会的筹备模式由往年的尽量扩大办会规模调整为“线上线下结合，以线上为主”，取得一定成效。

突出三大特点

组委会相关负责人介绍说，与往届相比，本届亳州药博会突出以下三个特点。

一是抓实疫情防控，突出安全办会。在常态化疫情防控的前提

下，亳州药博会组委会制定了《2020年国际(亳州)中医药博览会暨第36届全国(亳州)中药材交易会疫情防控工作方案》，并指导各分项活动承办单位制定疫情防控工作方案和应急预案，对活动承办单位、宾馆、酒店、活动场馆管理单位开展了疫情防控工作培训，安排了药博会期间疫情防控专用隔离点以及充足的医疗力量和流调团队，确保疫情防控工作万无一失。

二是践行国家战略，突出区域联动。在本届亳州药博会期间，上海市中医药管理局、江苏省中医药管理局、浙江省中医药管理局、安徽省中医药管理局召开了“长三角一体化中医药发展论坛”，共同探讨在长三角一体化的国家战略背景下，如何推动区域中医药产业相互促进和发展。

三是线上线下融合，务求办会实效。本届亳州药博会开设线上会展模块，参展企业与观展观众可以

通过药博会官网完成参展与观展流程，并有意向合作企业开展及时连线沟通交流，降低了参展和观展成本。本届亳州药博会在往年传统媒体宣传报道的基础上，所有活动均开展线上视频或图文直播，通过多渠道、多维度、高密度的全平台宣传报道，提高博览会的影响力，引导人们通过多渠道参与博览会，促进资源交汇合作。

优化各类活动

今年是亳州药博会市场化办会的第二年。记者了解到，本届亳州药博会安排了经贸、学术、文化3大板块9项活动，其中经贸活动3项，学术活动2项，文化活动4项。出于疫情防控、高效节俭方面的考虑，在确保“减量不减质，增效不减项”的前提下，压减9项活动。

与上届相比，本届亳州药博会优化保留了华佗诞辰1893周年祭祀活动暨华佗邮票发行仪式、2020

年国际(亳州)中医药博览会开幕式暨中医药文化展演活动、2020年国际(亳州)中医药展、酒类产品展、制药机械展巡展、建设世界中医药之都暨中国(亳州)投资环境说明会、2020年全国健身气功五禽戏网络视频大赛暨第十二届华佗五禽戏养生健身节开幕式等5项传统优势项目。

本届亳州药博会新增了中医药中国行·中医药健康文化推进行动暨2020年安徽省中医药宣传周活动、长三角一体化中医药发展论坛、中国中药协会中药材市场专委会年会暨产业发展学术报告会、世界制造业大会江淮线上经济论坛亳州分会场等4项活动。

取得一定成效

本届亳州药博会同期举办了建设世界中医药之都暨中国(亳州)投资环境说明会，邀请了现代中医药领域143家行业百强、上市公司、知名企业的负责人以及数十名业界专

家参会。说明会共推动了67个合作项目签约，总投资432.6亿元，其中工业项目57个，签约金额289亿元，总投资5亿元以上的重大项目有24个，项目涵盖现代中药、生物医药、医疗器械、电子电气、机械制造等多个产业。

在本届亳州药博会期间，亳州市领导与参会客商共同研讨世界中医药之都建设相关问题，在现代中医药产业科技成果转移转化、人才培育、中药提取、成药制造、智慧医疗等重大领域拟定了一批合作意向。亳州将紧跟跟进、加强服务，推动合作意向向签约项目、签约项目向落地实施转化。

“本届亳州药博会创新模式，强化宣传推广力度，做好服务，全国关心中医药产业发展的人士通过亳州药博会官网参与其中，更多的人了解了亳州、亳州药博会、亳州中医药产业，扩大了亳州的影响力。”组委会相关负责人说。

东莞(常平)商品博览会“一键上云”

■ 本报记者 胡心媛

9月8日至14日，由广东省东莞市商务局和东莞市常平镇政府主办的云上东莞(常平)商品博览会在线上举办。

记者从展会主办方处了解到，此次云上东莞(常平)商品博览会作为国内首个可实现三维实景的云端展会，是东莞市会展业走向数字化的一次革新。

本次博览会吸引了150多家企业入驻，近千个产品线上亮相，展商保持全天候在线状态，充分发挥了东莞在全球的贸易影响力。

据展会主办方负责人介绍，本届博览会突破了传统展会在场地、时间、成本等方面的限制，通过打造

“永不落幕”的拓客展会，助力展会数字化转型升级，实现“客从云上来”。

据悉，在政府支持、政策扶持、科技创新、模式创新之下，该博览会通过鸿威国际会展集团研发的以“实景克隆+人工智能(AI)+大数据技术”为依托的“云展动力”平台，打破商业边界，营造“一键上云、百企同台、千品同展，万人同观”的效果。

记者了解到，“云展动力”平台的创新主要体现在以下几个方面：一是模式创新，立体呈现企业实力，打造移步换景的线上实景展厅；二是展示创新，专业观众可720°看产品，漫游展厅及生产线，线上观企

业全貌；三是打破物理界限，参观方式创新，独有的云展漫游给观众强烈的视觉冲击，使采购商身临其境；四是观众组织方式创新，专业用户画像及数据匹配精准，使得每个观众都成为潜在客户。

业内人士表示，该博览会尽可能多地吸取了127届广交会举办的宝贵经验，是云上会展、企业“上云”的又一次全新实践，也是东莞市企业向全国展示该市数字化转型阶段性发展成果的一场盛会。

当前，5G、新基建、数字经济蓬勃发展，数字产业化、产业数字化加快推进，数字化浪潮加快到来，上“云”成为企业数字化转型增速的重

要选择。

“本届云上东莞(常平)商品博览会通过展网融合的形式，利用大数据、人工智能等数字化技术手段，实现展览空间的无穷放大、品牌营销成本的直线降低等目标，帮助企业快速精准获客，搭建企业和买家之间的智能商贸交流互动平台。”鸿威国际会展集团董事长王照云介绍说，东莞常平有150家企业作为首批上线参展企业，通过云上会展的方式展示自身形象和优质产品。

东莞常平镇镇长朱默河在开幕式上表示，数字改革，展会先行，集合政府力量、行业力量、市场力量，发挥产业集聚优势，借助

AI、云计算、大数据等技术打造的云上东莞(常平)商品博览会，是带动东莞企业数字化转型发展，为东莞企业打下立足数字化经济未来的重要基石。

作为广东重要的交通枢纽和外贸口岸，东莞正在帮助出口企业拓展对外贸易线上渠道，支持中小外贸企业开拓市场。东莞市副市长罗晃浩表示，在这关键时刻，不能只靠一方单打独斗，而需要多方合力携行，需要各个企业敢于并勇于抓住数字机遇，而云上东莞(常平)商品博览会就是助力企业拓客发展，找到数字化转型发展的制胜之道。

中日(大连)博览会即将举办

本报讯 以“共面挑战、合作共赢”为主题的2020中日(大连)博览会将于9月25日至27日在大连世界博览广场举办，旨在搭建大连对经贸、文化、旅游等多领域交流合作平台，力争打造区域性国家间示范品牌展会。各项筹办工作已经基本就绪。

本届博览会由辽宁省商务厅和大连市政府主办，大连市商务局、市发展和改革委员会、市政府外事办公室、市文化和旅游局、市教育局、大连市贸促会和大连市经济合作服务中心共同承办。

据悉，本届博览会设置七大展区，即日本产品和技术展示区、跨境电商展示专区、日本进口产品展销区、对日出口产品展销区、日本文化展演区、日本旅游资源展区、日本料理展区。场外另设日本古旧书画展区。 (刘珂)

绵阳科博会将于9月21日开幕

本报讯 第八届中国(绵阳)科技城国际科技博览会将于9月21日至9月25日在四川绵阳举办。

据悉，本届绵阳科博会有三个特点：一是线上和线下相结合，线上将打造全国首个“AI+云博览”平台，线下将举办开幕式和一系列高端专业论坛活动；二是高端化和专业化相结合，依托综合型开放式云展览平台发布前沿科技成果、尖端科技产品及产业发展最新趋势等，邀请知名专家聚焦新型显示、5G、工业互联网等领域开展研讨交流，线下论坛更具专业化；三是办展会和促发展相结合，继续秉承“会展搭台、经济唱戏”理念，举办云上中国科技城投资推介大会，力争推动一批高质量的项目签约、高质量的企业落户绵阳，在共享发展机遇中实现互利共赢。

绵阳科博会将为科技城建设集聚更多创新资源要素，为科技城发展提供动力。 (周子勋)



传承精华 守正创新

第三届东北亚中医药暨康养产业博览会

The 3rd Northeast Asia Traditional Chinese Medicine and Health Care Industry Expo

主办单位：中国国际贸易促进委员会吉林省委员会 世界中医药学会联合会

Organizers: China Council for the Promotion of International Trade Jilin Committee World Federation of Chinese Medicine Societies

2020.09 中国·吉林