

本报讯(记者 陈璐)“今年1-8月,我国实际利用外资890亿美元,同比下降0.3%,特别是自4月份以来,利用外资降幅逐月收窄,利用外资形势总体好于预期。”国家发展改革委新闻发言人孟玮在9月16日例行新闻发布会上指出。

9月9日,上海美国商会发布报告称,大部分企业持续看好中国市场,78.6%的受访企业表示不会转移在华投资,较去年增加5.1个百分点。9月10日,中国欧盟商会发布报告称,欧盟企业在华投资情况总体稳定,只有11%的受访企业考虑外迁或改变投资计划,接近10年来最低水平。

“上述数据都进一步显示,外资企业长期在华投资经营的信心并没有改变。”孟玮介绍,为进一步深化对外开放、持续优化投资环境,稳定外商在华长期发展信心,发改委将重点做好以下工作:一是抓好负面清单实施,2020年版外资准入负面清单进一步缩减了限制范围,提升了服务业、制造业、农业领域开放水平,未来应抓好清单落实,确保在负面清单之外的领域,内外资企业享受平等待遇。二是扩大鼓励外商投资产业目录,抓紧修订鼓励外商投资产业目录,将进一步扩大鼓励外商投资范围。三是抓好外商投资项目服务保障工作。针对疫情期间外资企业反映突出的国际出行问题,发改委会同有关部门,建立了重大外资项目外方人员来华包机机制,截至目前,已有超过万名外方人员通过上述机制出境,保障了项目的顺利实施。发改委将继续关注外资项目实施中突出问题,积极予以协调解决。同时,抓紧健全地方层面重大外资项目协调机制,加强后续项目储备。以重大外资项目工作为示范引领,全面提升外资项目服务水平。四是不断优化外商投资环境,重点是要继续清理、修订、废止与外商投资法不相符的法规、规章和规范性文件,确保外商投资各项规定更好地落地。

对于近期出现的外资企业外迁的报道,孟玮认为,受要素成本上升、中美经贸摩擦等因素影响,包括外资企业在内的部分企业在全球范围内调整生产布局,这一现象属于正常的市场行为。

此外,由于新冠肺炎疫情,我国投资增速一度出现大幅下滑。1-2月份,投资下降24.5%。

孟玮指出,随着各项政策措施持续发力,重大项目加快建设加快恢复,投资增速逐月回升向好,二季度投资增长4.8%,增幅比一季度提高20.9个百分点;7月份投资增速6.7%,8月份增长8.4%,连续5个月保持正增长。特别是随着中央预算内投资、专项债券、抗疫特别国债等资金陆续下达,项目开工和资金到位情况持续好转,投资有望延续回稳向好的总体态势。

为进一步发挥好投资关键作用,孟玮强调,发改委将继续坚持资金、土地等要素跟着项目走的原则,聚焦“两新一重”领域扩大有效投资;围绕提高资金使用效益切实用好资金;更加注重调动民间投资积极性。

国资委:推动央企管理对标世界一流

本报讯 在国资委近日召开的“对标世界一流管理提升行动”媒体通气会上,国资委副主任翁杰明表示,用2年至3年时间,推动中央企业和地方国有重点企业基本形成系统完备、科学规范、运行高效的中国特色现代国有企业管理体系,总体管理能力明显增强,部分企业管理达到或接近世界一流水平。

翁杰明表示,国资委明确将战略管理、组织管理、运营管理、财务管理、科技管理、风险管理、人力资源管理、信息化管理8个领域,作为对标提升行动的重点任务。

截至目前,97家中央企业中,已有73家企业通过召开会议等方式在全集团范围内动员部署,34个地方国资委向其所监管企业印发开展对标提升行动工作文件,9个地方国资委确定

了本地区开展对标提升行动的企业范围。

中国中车集团副总经理魏岩表示,中国中车结合轨道交通装备行业发展特点开展对标研究,形成《中车与世界一流企业对标研究综合报告》,为全面对标世界一流企业提供了系统指导。

中国宝武钢铁集团副总经理郭斌介绍,宝武集团围绕“建设高质量钢铁生态圈,成为全球钢铁业引领者”使命愿景和“高科技、高效率、高市占、生态化、国际化”的战略实施路径,建立了七大类28项对标世界一流指标体系。

中国华能集团总会计师王益华则表示,今年以来华能共形成管理创新成果300余项,部分成果已实际应用并推广。

(刘瑾)

国家统计局:多项经济指标增速年内首次转正

■ 本报记者 张伟伦

国务院新闻办9月15日就8月国民经济运行情况举行发布会,国家统计局新闻发言人付凌晖称,8月份国民经济克服疫情和汛情的不利影响,保持稳定复苏态势,多项经济指标同比增速实现由负转正。“如果9月份这种态势能够延续的话,总的来看三季度增速会比二季度有显著加快。”有业内人士分析指出,8月份制造业生产平稳扩张,反映了在“双循环”格局下,内需平稳回升,出口保持韧性对制造业生产具有拉动作用。随着国内旅游、影院等服务业继续恢复,相关工业产品需求将日益增加,有望带动相关产业进一步恢复。

规模以上工业增加值增速由负转正

国家统计局发布的数据显示,8月份,规模以上工业增加值同比增长5.6%(以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率),增速较7月份提高0.8个百分点。从环比看,8月份,规模以上工业增加值比上月增长1.02%。1-8月份,规模以上工业增加值同比增长0.4%。

8月份,分三大门类看,采矿业增加值同比增长1.6%,制造业增长6.0%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长5.8%。8月份,装备制造业和高技术制造业增加值同比分别增长10.8%、7.6%,快于规模以上工业5.2、2.0个百分点。从产品产量看,挖掘机、铲土运输

机械、工业机器人、智能手机,集成电路、微型计算机设备产量分别增长34.1%、32.5%、12.1%、12.1%、12.0%。

分地区看,8月份,东部地区增加值同比增长6.8%,中部地区增长5.4%,西部地区增长4.5%,东北地区增长6.6%。

货物出口年内累计增速首次正增长

我国货物进出口保持增长。8月份,货物进出口总额28839亿元,同比增长6.0%。其中,出口16502亿元,增长11.6%;进口12336亿元,下降0.5%。进出口相抵,贸易顺差4166亿元。

1-8月份,货物进出口总额200488亿元,同比下降0.6%。其中,出口110483亿元,增长0.8%,年内累计增速首次实现正增长;进口90005亿元,下降2.3%。贸易方式继续调整。

高新技术产品和机电产品出口分别增长5.5%、2.1%。一般贸易进出口占进出口总额的比重为60.3%,比上年同期提高0.7个百分点。民营企业进出口占进出口总额的比重为45.9%,比上年同期提高3.9个百分点。

财贸智库宏观经济分析师孙健在接受《中国贸易报》采访时表示,中国国内基本完成复工复产,在海外疫情延续下,包括口罩在内的纺织品等防疫物资需求继续增长,带动了出口。海外市场适应前期疫情

冲击后正在有序重启,使相关制造业需求平稳恢复。

社会消费品零售总额增速由负转正

随着经济恢复,消费整体上也正在复苏。8月份,社会消费品零售总额33571亿元,同比增长0.5%,增速年内首次由负转正,环比增长1.25%。1-8月份,社会消费品零售总额238029亿元,同比下降8.6%,降幅比1-7月份收窄1.3个百分点。付凌晖表示,目前影响消费复苏的因素有三方面:一是前期居民收入受到一定影响;二是为了防控疫情,各地采取了一些限制性措施;三是在疫情影响下,居民对消费还有担忧情绪。

“从目前情况来看,这些因素正在逐步减弱。”付凌晖表示,总的来看,随着经济恢复,居民就业保持总体稳定,有利于居民收入增加;前期防控的限流措施放宽,有利于消费增长;居民外出意愿也在增强,消费持续恢复有了比较好的基础。

按经营单位所在地分,8月份,城镇消费品零售额29273亿元,同比增长0.5%;乡村消费品零售额4298亿元,增长0.7%。按消费类型分,餐饮收入3619亿元,同比下降7.0%;商品零售29951亿元,增长1.5%。消费升级类商品销售较快增长。8月份,通信器材类、化妆品类、金银珠宝类、汽车类商品分别增

长25.1%、19.0%、15.3%、11.8%。

网上零售持续增加。1-8月份,全国网上零售额70326亿元,同比增长9.5%,比1-7月份加快0.5个百分点,其中,实物商品网上零售额增长15.8%,比1-7月份加快0.1个百分点,占社会消费品零售总额的比重为24.6%。

三季度增速有望明显加快

对于后期经济的恢复态势,付凌晖表示,从三季度情况来看,无论是工业生产还是服务业生产都较二季度出现改善。从后期走势看,需求回升、投资加快、消费恢复对整个经济的带动作用将逐步增强。目前PPI同比降幅连续3个月收窄,说明需求对于生产的带动作用在改善。

此外,按照公布的数据,今年全年新增减税降费约2.5万亿元,金融系统全年将向实体经济让利约1.5万亿元,这些助企纾困政策还将继续发挥重要作用。

“下半年确实还面临一些风险因素。”付凌晖表示,国际方面,世界经济整体上复苏仍比较艰难,特别是疫情蔓延势头还没有得到有效遏制,疫情输入性压力较大,经济的外部不稳定、不确定因素还比较多。国内方面,经济复苏过程中,一些行业和企业还是比较困难的,存在复苏不平衡的状态。下一阶段,仍要落实好“六稳”“六保”政策措施,促进经济稳定恢复。

债券市场开放步伐加快

■ 姚进

近年来,我国债券市场持续加大对对外开放力度。数据显示,自2018年12月以来,外资已连续21个月增持我国债券。随着一系列对外开放举措落地,我国债券市场双向开放步伐不断加快,对国际投资者的吸引力持续增强。

“外资连续增持中国债券,说明中国债券市场对外吸引力正不断上升。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,多重因素吸引了外资增持我国债券,一方面中国债券市场对外开放步伐持续加快,外资进入中国债券市场渠道越发畅通。另一方面,我国新冠肺炎疫情率先得到有效控制,经济加快复苏,人民币汇率趋稳,外资对中国市场信心愈发充足。

值得注意的是,2017年7月份“债券通”适时启动,使得国际投资者可以在基本不改变原有交易结算制度和习惯的情况下,接入并投资银行间债券市场所有类型债券,这更好满足了境外投资者需求,吸引了广大境外投资者。3年来,境外资金“活水”不断流入,外资机构持仓规模稳步增加。债券通最新数据显示,截至2020年8月末,境外机构累计持有中国债券2.80万亿元,较7月末增加1304亿元。

不仅对购买人民币债券更加积极,境外机构到中国债券市场发行“熊猫债”的热情也在提升。央行发布的《2020年人民币国际化报告》显示,截至2019年末,熊猫债发债主体已涵盖政府类机构、国际开发机构、金融机构和非金融企业等多种类别,累计发行金额达到3751亿元。同时,随着账户开立、资金存管、跨境汇划等管理方式不断完善,境外主体发债的便利性和规范性稳步提升,熊猫债发行主体也不断多元化,纯境外主体市场参与度不断提高。

业内人士表示,“熊猫债”作为在岸人民币债券,具有低风险和回报稳定的特征,不仅为境外发行人拓宽融资、优化债务结构提供了新渠道,还为境内外投资者合理配置资金、多元化人民币资产组合提供了更多选择。同时,“熊猫债”市场的发展不仅丰富了我国债券市场境外发行人和投资人群体,提高了国际债券发行中人民币债券规模和占比,还进一步提升我国债券市场广度和深度,增强金融市场韧性和抵御风险能力。

作为全球体量第二的债券市场,中国债市正逐步成为全球主要基金的重要配置市场。但是,中国债市对外开放不会一蹴而就,还有不少基础设施建设以及配套制度需要完善。

日前,央行、证监会联合发布公告决定,同意银行间与交易所债券市场相关基础设施机构开展互联互通合作。对此,业内人士认为,互联互通政策在债券通的基础上提升了境外合格投资者的投资便利度,也会加强外汇结算便利程度,助力债券市场和人民币国际化。

“中国债券市场还有很大的发展和开放空间,下一步人民银行一如既往地支持和推动中国债券市场发展,丰富市场交易品种,完善配套措施举措,提升市场活跃度。”人民银行相关负责人表示,下一步将继续加强金融基础设施制度建设,持续提升债券市场深度广度。



9月16日,江西南昌跨境电商“9610”业务正式开通运营,标志着南昌跨境电商实现了国际邮件、快件、跨境电商监管“三合一”。图为开通运营仪式现场。

中新社记者 刘力鑫 摄

我驻瑞士新一任大使王世廷:

中瑞经贸科技人文合作前景可期

■ 杨海泉

近日,中国驻瑞士新一任大使王世廷在接受记者采访时说,中瑞经贸合作硕果累累,双方应与时俱进地推进务实合作,在金融、投资和科技三大领域深挖合作潜力,分享经贸合作红利,推动双方关系长远发展。

王世廷回顾并总结了中瑞关系特别是经贸、科技和人文领域合作。他指出,今年是中瑞建交70周年。70年来,双边关系取得了长足发展。目前,中瑞已建立创新战略合作伙伴关系,签订了包括自贸协定、开展第三方市场合作谅解备忘录等重要合作协议,双边关系进入追求更高质量发展“快车道”。中瑞秉持平等相待、相互尊重、敢为人先、勇于创新、务实合作、互利共赢等理念,探索出一条兼容并蓄、别具特色的双边关系发展之路。正如习近平主席3年前访瑞时指出,中瑞成为不同社会制度、不同发展阶段、不同大小国家友好合作的典范。中国改革开放以来,中瑞务实合作更上一层楼。建交当年双边贸易额仅600万美元,到2019年,两国贸易额已达318亿美元。如今,上千家瑞士企业在中国发展,数千名中国留学生在瑞士学习生活,平均每年有150万中国游客赴瑞士旅游。中瑞关系在中欧客关系中扮演了“开拓者”角色,开创了多个“第一”。瑞士是最早一批

承认并同新中国建交的国家之一;1980年瑞士迅达电梯在华成立第一家中外合资工业企业;2007年瑞士在欧洲率先承认中国完全市场经济地位;2013年瑞士作为世界经济前20强中的首个国家同中国签署自贸协定;2016年中瑞建立了首个以创新为标志的战略合作伙伴关系。

王世廷指出,展望未来,希望深化双方在诸多领域的合作。一是加强经贸金融领域合作。近年来,中瑞经贸关系始终保持“快速、紧密、稳定”的主旋律,合作成果丰硕。瑞士是中国在欧洲第六大贸易伙伴,中国是瑞士第三大贸易伙伴。瑞士企业在华投资涉及医药化工、机电、奢侈品、食品和金融等行业,地域分布从沿海逐步延伸到内陆,投资项目超过2000个,投资总额超过80亿美元。中国企业对瑞投资亦蓬勃发展,覆盖医药化工、机械设备制造、服装、大宗贸易和酒店餐饮等领域,累计直接投资超过70亿美元。两国金融、创新和技术合作亦亮点纷呈。2014年生效的中瑞自贸协定为两国经贸合作注入了巨大活力,并对深化中欧经贸合作产生示范和引领作用,中方愿同瑞方推动该协定升级,中方愿同瑞方推动该协定升级,两国金融合作方兴未艾,大有可为。中国在金融领域不断推出新的开放举措,为双方深化金融合作提供了机遇。中国近期举办国际

服贸会,有10家瑞士知名企业和机构参加线下展,近30家瑞士中小企业和家族企业参加线上展。

二是深化科技领域合作。科技和创新已成为两国创新战略伙伴关系的驱动力。中瑞优势互补、强强联合,将双方创新理念、先进技术、管理经验、科技创新资源、人力资源和市场潜力融合,推动两国创新战略伙伴关系深入发展。在去年10月份召开的中瑞第八次科技合作联席会议上,双方同意未来加强在基础研究、应用基础研究、技术创新、成果转化、智能制造、数字化和新能源等领域的合作力度。同时,不断加强中国高新区、孵化器、创业企业与瑞方的合作。

三是深化“一带一路”合作。瑞士是“一带一路”倡议的支持者和积极参与者,两国企业在“一带一路”框架下开展能源、交通、融资和可持续发展等领域合作,取得丰硕成果。中国建设银行同瑞士冯托尔银行共同开发了中欧间首个以“一带一路”为投资主题的金融产品。今年4月份,中瑞间还开通了周一班次的直达铁路集装箱班列。2017年和2019年,瑞士两任联邦主席赴华出席首届和第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。其间,中瑞签署了《关于开展第三方市场合作的谅解备忘

录》,建立第三方市场合作工作组和“一带一路能力建设平台”。

四是共同维护多边主义和自由贸易体系。维护多边主义和自由贸易体系是中瑞外交政策的共同追求。中方愿同瑞方加强在联合国、世贸组织和亚投行等多边组织的沟通协调,共同促进多边主义和国际投资贸易自由化、便利化,为构建人类命运共同体和新型国际关系、维护世界和平发展贡献力量。

王世廷还介绍了中瑞人文领域合作。近年来,两国在旅游、文化和教育等领域交流日益密切。数据显示,2019年中瑞互访人数超过137万人次,同比增长5.4%;2019年中国赴瑞旅游过夜人数(含港澳台)达171万人次,同比增长6.9%。在文化教育方面,瑞士文化及代表产品在中国广受欢迎,瑞士高校吸引了大批中国留学生。同时,中国文化近年来在瑞士也越来越受民众喜爱,学习中文、中国民族乐器、书画、烹饪、舞蹈和武术的瑞士人越来越多。中方今后将重点推动双边人文交流,包括在疫情缓解后将加速筹建中国文化中心,推动更多中国文化项目走进瑞士,以及更多瑞士人到中国旅游和留学。

王世廷强调,2017年习近平主席访瑞以来,中瑞创新战略合作关系的内涵和外延都得到深化和拓展。中瑞互利友好合作不仅惠及两国人民,也促进了中欧关系的稳定和发展。中瑞关系处于新的历史起点,两国互信基础更加牢固,利益纽带深度融合。只要双方继续秉持相互尊重、平等相待、合作共赢理念,双边关系将迎来更加美好的未来。

2020 中国仲裁高峰论坛 China Arbitration Summit 2020

“同呼吸,共命运—疫情下争议解决的全球革新与发展”

中国国际经济贸易仲裁委员会(CIETAC)
国际投资争端解决中心(ICSID)
中华全国律师协会(ACLA)