

连线自贸区

## 云端服务为海南自贸港建设加速

潘世鹏

海南国际投资“单一窗口”正式上线运行已一月有余。作为全国首家投资全流程“套餐式”服务平台,该系统聚焦投资便利化系统集成创新,将涉及投资相关的业务审批系统整合到一个窗口,为境外投资者提供投资咨询服务,企业设立登记、变更、注销、银行预约开户和外币登记、项目建设以及购车指标申请、签证证件办理等投资相关事项办理服务。

海南省商务厅相关负责人表示,该系统通过整合企业业务办理事项和流程优化再造,实现企业开办最多跑一次,全流程缩减企业提交表单材料55%,缩减审批时限和环节近70%,企业办理全流程业务最快2个工作日内即可办结。

在海南,像国际投资“单一窗口”这样的创新举措还有很多,网络办理在海南自贸港建设中正发挥着越来越重要的作用。通过网络云端服务平台,越来越多原来需要面对面办理的事项移到了网上,大多数事项轻点鼠标就可轻松办结。

对于在海南的不少企业家而言,“海南e登记”平台是大家最为熟悉和欢迎的工具。企业开办者朱女士告诉记者:“通过‘海南e登记’能轻松办理企业注册业务,特别便捷。”企业纷纷赞誉的“海南e登记”平台统一了登记机关、文书格式、审核标准等方面,并打破了过去注册受区域限制的情况,实现了“全岛通办”。通过优化登记模式,简化申请手续,节省了经营者、经办人的办理时间。

目前,海南各地仍在继续积极创新网上服务,让服务的便捷化程度更高更有效。海口市创新推动“海南e登记”平台入驻椰城市民云App,上线“企业开办”服务。企业只需打开椰城市民云App,在首页核心服务区就可点击“企业开办”办理注册事项。工商银行海南分行利用“单一窗口”金融服务功能,让企业足不出户即可在线办理跨境贸易业务,节省了企业时间,提升了便利化程度,受到企业好评。新版上线的海南政务服务网,提供办事服务超过6万项,覆盖省、市、县、乡镇、村居四级,并通过“一件事一次办”“全省通办”“马上办”等多种措施助推实现从“一网通办”到“一网好办”的转变。

据了解,海南省目前省级政务服务事项有81.4%支持网上申办,平均时限压缩了42.5%。同时,以海南政务服务网为核心,通过线上拓展政务服务App、小程序,线下设置实体大厅综合窗口、智慧海南便民通,实现线上线下深度融合,真正打破时间、空间限制,让政务服务触手可及。

一是不希望商家搬仓,既然已有海外仓就没必要费力地搬迁到菜鸟仓;二是不希望改变商家现有操作流程。”

记者还了解到,一些从事海外仓业务的企业还把服务做细,体现人性化,希望以此在和同行的竞争中获得更多客户青睐。例如,一家在美国提供海外仓服务的企业就强化了两个细节:一是仔细挑出很接近最晚截止日期的货物,优先安排发货,以免客户遭遇违约责任;二是操作及运送过程中偶尔拍出货物图片发给客户,让客户更安心。

应了企业客户的多样化选择和不同需求,力求进一步增强竞争力。“一方面,位于西班牙、法国、波兰、比利时、捷克等国的菜鸟官方仓,我们服务兜底。使用菜鸟官方仓会有流量倾斜,为商家提供供应链金融服务,并提供欧洲末端补贴等服务。速卖通平台鼓励商家参与承诺达服务,这类商家虽然没有使用菜鸟海外仓,但只要可以满足时效要求,承诺为消费者提供确定性时效服务,即可得到鼓励。”全球速卖通供应链总监李达伟介绍说,“保持这样的弹性基于两个原则,

“在我的印象中,2016年获评‘山东省跨境电商公共海外仓’的部分企业现在已经不从事海外仓业务了。”苏静坦言,“亚马逊有自己的海外仓,在亚马逊平台的电商商户不用自己再去筹建海外仓。但速卖通平台上的一些电商企业选择既加入菜鸟、速卖通海外仓,同时再找一家海外仓使用。这样做是从成本角度考虑。”

记者从速卖通方面了解到,除了不断完善菜鸟海外仓网络,正式发布的速卖通海外仓2.0很有弹性,既保持海外仓的多样性,也回

### 记者手记

今年以来,新冠肺炎疫情肆虐全球,跨境电商反而获得快速发展。跨境电商平台早已意识到,优质的服务和好的用户体验在竞争中非常重要。而海外仓在活动时曾会宣介海外仓,尤其是海关9810新政策涉及海外仓,我们会向会员企业分享新动态,进行政策解读,提供认定指南。协会还为会员企业对接海外仓资源。”

通过对各类海外仓、电商平台和行业协会的采访可以看到,“支持海外仓发展”可以落实到很多环节上,其中包括海外仓用途和市场需求调研分析,国家及地方政府层面的荣誉授予、评级和政策扶持,还包括引导企业理性入行、良性竞争等。

具体来说,海外仓既可服务跨境电商,也可服务传统商贸企业,

所以海外仓的市场需求调研分析应当是包括多种用途在内的,不从事跨境电商业务的“走出去”企业,也有对海外仓的实际需求。

国家及地方政府层面的荣誉授予、评级和政策扶持,对海外仓企业发展也很重要,而且荣誉授予、评级和优惠政策、资金补贴结合在一起效果会更好,含金量会更高。考虑到在有的地区过去曾获得过荣誉的企业后来已不从事海外仓业务,地方有关部门在授予企业荣誉时可多考虑企业海外仓的创办时间长短,并及时更新企业荣誉企业名单,尽量少给予“终身”性质的荣誉。

在引导企业理性入行、良性竞争方面,市场机制固然在其中

发挥基础性作用,但政府部门、行业协会、智库和媒体也能发挥各自的作用。尤其是行业协会、智库的调研分析和媒体对海外仓发展情况的报道,都能让有关部门和业内对海外仓的实际竞争态势增添了解,减少盲目投资和非理性竞争。而目前的海外仓竞争情况显示,大电商平台海外仓有其体量优势和品牌优势,但它们仍然要不断出台灵活弹性的规定回应企业客户的多样化需求,以减少部分企业客户出于成本等考虑而另选其他海外仓。

不同海外仓之间的竞争、合作还在继续,希望在各方合力下看到更多海外仓的成长壮大和良性发展。

# 海外仓用途各异 激烈竞争促企业提升服务

本报记者 刘国民

近日,国务院总理李克强在全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议上强调,要“支持海外仓发展”。随着跨境电商业务快速发展,企业对海外仓的需求高涨,海外仓也成为越发热门的业务。

《中国贸易报》记者在采访中发现,企业创办海外仓的初始用途五花八门,并非只为跨境电商业务;在海外仓创办运营中,部分地方政府确实给出了真金白银的补贴;在海外仓日益热门、竞争激烈的当下,运营企业正在灵活调整经营思路,希望在竞争中胜出、更长久地从业。

据了解,青岛吴坤达国际物流有限公司2016年在澳大利亚墨尔本投资建设跨境电商公共海外仓,面积2142平方米,提供通关、仓储、派送、产品推广、退换货等综合服务。2018年澳大利亚墨尔本海外仓被EBAY平台指定为澳大利亚官方海外仓。该公司王女士告诉记者,“这一海外仓建成后,一些跨境电商企业开始和我们合作。”

“我的海外仓最初服务于一些出海企业,不局限于跨境电商企业。从现在来看,传统商贸企业与跨境电商企业都是我们的客户。我也留意到不同企业的海外仓主攻行业不一样,对我们来说无论客户从事什么行业,都要为他们做好服务。”青岛菲尔斯特物流有限公司吕先生告诉记者。据了解,该公司2017年设立并运营泰国曼谷海外仓,面积2200平方米,提供通关、仓储、物流、代理采购、简易加工等服

务。2019年,这一海外仓获评“山东省跨境电商公共海外仓”。

青岛万嘉集物流有限公司刘女士告诉记者,“我在莫斯科的海外仓是合作仓,不是自建仓。创办海外仓主要是为了公司业务的便利性,并非是要以此为中心辐射俄罗斯各地。这一海外仓目前运转情况还行,在疫情期间也储藏过防疫物资。平时主要运输储藏邮政小包,过程中会用到铁路拼箱,也会通过中欧班列发运货物。”据了解,青岛万嘉集物流有限公司的俄罗斯海外仓面积3000平方米,提供跨境运输双清关、代缴税、仓储、物流配送、退换货、售后服务、展示等服务。2019年,该海外仓获评“山东省跨境电商公共海外仓”。

“很多企业在海外租赁当地仓库,达到一定面积后申报海外仓。青岛市跨境电商协会不少会员企业有自己的海外仓。”青岛市跨境电商协会秘书长苏静说,“我们办活动时曾会宣介海外仓,尤其是海关9810新政策涉及海外仓,我们会向会员企业分享新动态,进行政策解读,提供认定指南。协会还为会员企业对接海外仓资源。”

据苏静介绍,在地方政府扶持海外仓发展方面,山东评出“山东省跨境电商公共海外仓”,山东一些地区给了相关海外仓企业200万元补贴。

海外仓虽热门,但不等于创办了就能一直存活下去,怎样在激烈竞争中胜出,考验着每一家企业。

## 国际商情

### 伊朗医药进口外汇额度大幅降低

据伊朗《金融论坛报》报道,伊食品药品监督管理局负责人沙内萨兹称,本财年(3月20日至9月5日)该机构共登记了19.6亿美元的药品和医疗设备进口订单,总金额同比降低了9%。但是伊朗央行行为这些进口需求分配的外汇额度仅有14.02亿美元,同比降低了21%,最终实际提供的外汇却只有9.69亿美元,同比减少了43%。

### 斯出口发展局主席呼吁出口多元化

据斯里兰卡《每日金融时报》报道,斯出口发展局主席Prabhash Subasinghe再次呼吁,扩大出口商品及出口市场的多元化,以提高斯里兰卡的外汇收入。他表示,斯已经连续三个月出口达到10亿美元左右,还需要关注目前严重欠缺的出口商品和市场多元化。在继续保持美国和欧盟传统市场的同时,现在需要加大力度开拓包括中国在内的亚洲市场。

### 乌克兰前8个月谷物出口居首位

据乌克兰latifundist网援引国家统计局消息,根据2020年1至8月统计结果,在乌克兰出口商品中谷物排第一位。排在前三位的是:谷物59亿美元,黑色金属52亿美元,向日葵油34亿美元。与此同时,进口排在前三位的是:矿物燃料、石油及其加工品,总金额达51亿美元。

### 缅甸农产品出口逆势增长

据《缅甸环球新光报》报道,缅甸商务部数据显示,本财年缅甸农产品出口猛增至35亿美元,比去年同期增加了4.985亿美元。农业在缅甸出口部门中表现最佳,占出口的22%。在新冠肺炎疫情肆虐下,缅甸农产品出口逆势增长。缅甸主要出口的农产品包括大米、碎米、豆类和玉米。缅甸主要向中国、新加坡、马来西亚、菲律宾、孟加拉国、印度、印度尼西亚和斯里兰卡出口农产品。(本报编辑部综合整理)



拼接、检验、包装、装箱……奥飞娱乐股份有限公司生产车间内,一个个蓝白相间的汽车玩具在流水线上制作完工。玩具企业纷纷采取出口转内销、线上线下融合等转型举措。这一幕,是有“玩具之都”美称的澄海在疫情冲击下转型突围的缩影。图为工人在位于汕头市澄海区的奥飞娱乐股份有限公司装配车间组装玩具。

新华社记者 陈晔华 摄

# “外贸学霸城市”深圳的进击之路

王振

改革开放40多年来,随着对外开放的不断扩大,深圳对外贸易实现历史性跨越。1980年至2019年,深圳市进出口总额由0.26亿元增长至29773.86亿元,增长了11.4万倍,占全国进出口总额的比重由0.05%提升至9.44%;年均增速达到34.80%。其中,深圳出口规模连续27年居全国大中城市首位。

## 一、深圳市外贸结构变化情况

### (一)外贸产业结构

从商品结构来看,深圳出口商品由初级消费品、轻纺等劳动密集型产品向机电产品和高新技术产品转变。特区成立初期,为了满足开发建设需要,深圳进口商品主要以设备、生产资料和生活资料为主,出口商品则是以粮食、肉类等初级产品及服装等轻纺产品为主。1990年,深圳肉用活猪、服装出口同比增速分别达到42.44%和81.01%。20世纪90年代初到2000年,粮食和肉类等初级消费品出口份额呈现先上升后下降的趋势,电视机、收录音机、电话机等机电产品出口比重开始提升,并初步成为出口的主导产品。进口商品主要以家用电器、汽车、摩托车、计算机和彩色电视机为主。我国加入WTO之后,深圳进出口贸易快速增长,机电和高新技术产品成为深圳对外贸易的主要增长点。手机、无人机、机器人等主要技术含量高的高质量技术产品,成为带动深圳对外贸易的重要产品。

### (二)外贸企业结构

从外贸企业结构看,由外商投资企业、“三资”企业向民营企业转变。特区成立之初,深圳通过引进外资发展“三来一补”贸易,是发展外向型经济初期积累资金和经验的重要形式。随着“三来一补”贸易的发展,由于技术、经营等主要掌握在外资手中,其对于经济推动的局限性开始显现,深圳开始积极推动“三来一补”企业向“三资”企业转型。1995年,“三资”企业占深圳外贸进出口比重超过“半壁江山”。加入WTO之后,随着参与国际产业链分工的深化,深圳逐步形成了较为完善的加工贸易产业链体系,越来越多的民营企业通过深加工结转方式为跨国公司进行配套生产,提高了开拓国际市场的能力,也提高了深圳企业的国际竞争力。

### (三)外贸方式结构

从贸易结构来看,由加工贸易为主导逐渐向一般贸易及跨境电商等多元化贸易方式拓展。特区成立之后,深圳积极利用境外资本和技术发展“三来一补”企业和“三资”企业,极大地促进了对外贸易发展。期间,随着外向型经济战略目标的不断调整,深圳加工贸易从早期的单一受托加工方式,开始向自营生产、自主面向国际市场转变,部分企业步入由原材料技术和市场的“两头在外”模式转变为原材料技术内外结合、市场在外的新模式发展轨道。党的十八大以来,着眼于调结

构转变方式,不断培育外贸竞争新优势,加快推进货物贸易结构的调整和转型升级,深圳加工贸易出口占比开始缓慢下降,由2012年的53.0%下降到2019年的33.91%,而一般贸易出口占比由2012年的28.0%上升到2019年的45.41%。此外,近年来,跨境电商、租赁贸易等新业态进出口成倍增长,发展势头强劲,2019年,深圳企业通过海关跨境电商管理平台进出口187.9亿元,增长1.8倍,拉动全市外贸增长0.4个百分点,占全市外贸比重较2018年提升0.4个百分点。

## 二、深圳市外贸发展经验

改革开放40多年来,深圳市外贸发展取得的成绩得益于以下三个方面的优势:

### (一)先行先试的体制优势

先行先试的体制优势是深圳经济特区外贸发展成功的重要因素。为了能够使深圳经济特区充分发挥改革开放的“窗口”功能,党中央和国务院赋予它“先行试错权”,并做了一系列制度安排和保障,为特区提供了较大的自主发展空间,通过率先实行改革开放,率先走向市场经济,深圳建立了与国际惯例相衔接的对外贸易运行机制,集聚和培养了大量外贸人才,为深圳外贸跨越式发展提供了坚实保障。

### (二)毗邻香港的地缘优势

抓住地缘优势开展深港合作,利用港资发展对外贸易,为带动深

圳对外贸易跨越式发展发挥了重要推动作用。从20世纪80年代开始,深港两地“前店后厂”模式逐渐形成。香港承担产业分工体系中的“店”,具体负责融资、管理、产品设计和销售等高端环节;而深圳发挥其土地、劳动力成本优势,主要承担产业分工中“厂”的角色,利用港资进行工厂建设,负责产品生产、组装等低端环节。20世纪90年代以来,深港产业合作从低端传统制造业开始向高新技术产业领域转移。此外,金融、物流、旅游等在内的服务业合作也显著增强,进一步带动了高技术产业对外贸易活动的快速发展。进入新世纪,伴随着CEPA、深港合作“1+8”、“1+6”协议等文件的相继签署和实施,之后进一步带动了深圳对外贸易发展。

### (三)完善的基础设施优势

从20世纪80年代开始,深圳就在交通、能源、通讯等领域加速进行基础设施建设。随着外资的进入,深圳在蛇口、盐田港基础上先后利用外资建设了赤湾港、东角头码头等,并积极开拓环球集装箱远洋航线。截至目前,深圳港已经通航全球100多个国家和地区的300多个港口。此外,深圳国际机场是中国境内第一个实现海陆空联运的现代化国际港口,也是中国境内第一个采用过境运输方式的港口。深圳还是全国口岸最多的城市,是全国唯一的海陆空立体口岸城市。

## 三、深圳市外贸发展展望

在“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”形势下,深圳外贸有能力快速进行自我调整,主要有以下两方面原因。一是应对国际市场洗礼的韧性优势。以外贸为重点是深圳经济发展的天然基因,改革开放40多年来,深圳外贸先后经历了亚洲金融危机、全球金融海啸等多次国际大考,在国际市场洗礼中成长,拥有较强的抗波动性。二是培育外贸新动能的制度创新优势。率先实践探索与先行制度创新,是深圳“与生俱来”的品格,尤其是双区建设的推进,更是赋予了深圳新的发展使命,并成为培育外贸新动能的重要保障。以前海蛇口自贸片区为例,“保税+全球中心仓”、“MCC前海”、“跨境电商一般出口”等制度创新在前海湾保税港区落地生根,为促外贸稳增长提供强大的特区动能。

展望未来,建议深圳市重点从四个方面进一步推动外贸创新发展。一是加大政策引导力度,积极促进出口转内销;二是强化产业扶持支撑,稳定外贸产业链供应链;三是加强新动能培育,加快服务贸易发展,积极探索特别综合保税区建设;四是优化营商环境,争取实现跨境贸易总体水平达到“国内最优、国际一流”。(作者系中国(深圳)综合开发研究院区域发展规划研究所副所长)