

创新会展·项目篇

软博会提升专业化:力推产业深度融合

■ 本报记者 兰馨

9月9日,2020中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会暨全球软件产业高峰论坛(以下简称软博会)在南京国际博览中心闭幕。从记者从南京会展办了解到,以“数字经济·智创未来”为主题的本届软博会,为软件行业搭建成果展示、技术交流、项目对接的高端平台,组织并举办一系列线上线下活动。

“江苏是软件大省,南京是我国软件产业重镇。”工业和信息化部信息技术发展司司长谢少锋出席开幕式时表示,南京软博会是业界凝聚发展共识、促进开放合作的重要平台,希望与会者共同推动软件产业高质量发展、高水平跨越。

本届软博会规模达到8万多平方米,超过1000家企业参展。

建专业公共服务平台

“软件是新一代信息技术产业

的灵魂,也是数字经济的基石。”南京市市长韩立明表示,随着全球信息技术飞跃发展,软件产业发展呈现出产业链加速垂直整合、生态链加速重构聚合、应用链加速跨界融合、创新链加速协同联合等新特点。

据介绍,南京软件产业已进入发展的第三个十年。站在新的起点上,接下来南京的发展目标是集聚高端领军人才,打造一批优势产业集群,建设专业公共服务平台。

韩立明表示,力争到2025年,将南京建成国际软件名城。

在同期举办的全球软件产业高峰论坛上,诺贝尔物理学奖得主迈克尔·科斯特利茨、科大讯飞董事长刘庆峰、中国工程院院士倪光南、中国工程院院士沈昌祥、中国科学院院士王怀民、紫金山实验室首席科学家肖尚虎、浪潮集团执行总裁陈东风、中天科技集团总裁薛驰、国际人工智能联合会理事会主

席杨强做主题演讲。此外,高峰论坛期间,南京软件产业十大应用场景、江苏软件集群产教融合实施方案发布。

引领行业发展方向

“此次软博会特别设置了1000平方米的信息技术展区,集中展示关键信息技术软件发展成果。”南京会展办有关负责人介绍说,为了更专业展示软件行业的发展,本届软博会分别设置5G、云计算和大数据、工业互联网、人工智能等专业展区,旨在全面展示当前软件行业新技术、新产品,以及数字经济时代的新模式。

该负责人介绍,本次软博会除举办2020全球软件产业高峰论坛外,还举办了区块链高层论坛、软件和信息技术服务标准宣贯大会、信息技术应用创新高峰论坛、高质量工业App论坛暨工业App测试大赛成果分享会、第三届中国核心技术创新

发展峰会、长三角智能制造与机器人产业发展研讨会、5G+物联网赋能新型现代农业论坛等10余场数字经济、信息技术应用创新、云计算和大数据、区块链、5G等方面的高层次论坛,以及“中国软件杯”大学生软件设计大赛、工业App软件测试大赛等系列相关活动。另外,软博会举办期间还举行了全国软件园座谈会和开源软件论坛,发布最新产业政策和指导文件,旨在推动软件产业加速集聚、集约、开放发展。

截至到9月9日上午,此次软博会线上直播点击量超过38万人次。

专题展区促交易及对接

在软博会现场,腾讯、阿里云、网易、京东、浪潮、中国电子、富士通、迈瑞医疗、中车数字、中科创达、焦点科技、华云数据、亚信、移动、联通、电信等参展企业的技术与产品,成为与会者关注的焦点。

“数字化转型已经成为发展大趋势,特别是疫情防控常态化的背景下,数字经济优势进一步凸显。”据上述南京会展办有关负责人介绍说,此次展会除设立数字经济专题馆外,还特别设置了名企名园综合馆、智慧农业馆,希望企业利用好软博会这一平台,加强技术交流、信息共享、合作对接,围绕产业链和新场景需求,强化商业模式和应用创新,拿出更多“硬核”创新成果,加速软件与各行业领域的融合发展。

为提振行业信心,此次软博会组委会成立了专业观众组织组,同时新增专业观众数据,并通过5G、人工智能等热点领域,面向产业链上下游企业 and 专业观众精准邀请,促进交易和项目对接。

业内人士表示,南京软件和信息服务业的持续快速发展,除了软件人才、骨干企业、平台载体的有力支撑外,也离不开南京软博会的连续举办。

上海以“科技赋能”保障第三届进博会与会者住宿

走进新时代 共享未来



中国·红岛国际会议展览中心
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China
(青岛国际会议中心新馆)
The New Generation Venue of QICC
2019年投入使用
www.qdcec.com.cn

室内展览面积 150,000 m²
50间会议室
室外展览面积 200,000 m²
10,000余个停车位
无柱多功能厅 10,400 m²
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

本报讯 近日,记者从上海举办的“第三届中国国际进口博览会住宿保障工作推进会”上获悉,上海在常态化疫情防控前提下全力提升城市服务保障水平,以多项创新举措确保第三届进博会来宾“住得下、游得好”。

据介绍,结合疫情防控,上海积极探索“科技赋能 无扰入住”服务举措,并拟于进博会期间推出一批10秒找旅店、20秒景点入园、30秒酒店入住等快捷高效服务示范企业;依托“一网通管”,加强酒店动态监管;加快升级旅游管理与发布平台,提升景区智慧服务能级;开展公筷公勺行

动,推出“安心住”保险服务。

截至目前,第三届进博会住宿保障工作包含统筹住宿资源、稳定住宿价格、提高服务质量、筑牢安全底线、优化公共服务、放大溢出效应、净化市场环境、做好基础保障等8大主要任务,涉及26项细化任务。

上海将及时出台进博会宾馆酒店疫情防控指南,督促沪上宾馆酒店做好测温、信息登记、核验健康码、人员健康管理、公共卫生、应急处置等工作;坚持分类管理、精准施策,完善进博会住宿宾馆疫情防控方案,配合属地指导“进博快捷通道”专用宾馆、高风险地区专用宾馆等不同类型的接待工作,按照“一宾馆一方案”要求,细化完善具体防控工作方案。

在第二届进博会住房房源的基础上,上海正强化资源供需精准排摸,今年除核查每家宾馆酒店的名称、地址、电话、客房数、档次等信息外,还增加核对停车场及餐厅信息,进一步优化酒店住宿资源供给,并及时通过进博会官网及相关在线平台公布相关信息。

同时,上海将根据宾馆酒店客房价格监测情况,及时研究制定第三届进博会住宿市场价格监管政策措施,坚决杜绝“天价房”。

据悉,上海还将通过加强城市旅游宣传、促进传统文化交流、推送主题旅游线路等工作,推动旅游服务管理更加精细化、便捷化、国际化,引导进博会来宾“看上海、逛景点、看大戏、购特产”,展示上海开放、创新、包容的城市品格,促进中外人文交流。(辛华)



2020年服贸会闭幕

9月9日,2020年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)在国家会议中心闭幕。在闭幕新闻发布会上,商务部服务贸易司司长冼国义表示,作为新冠肺炎疫情发生以来中国在线下举办的第一场重大国际经贸

活动,引起国内外的高度关注。此次服贸会开启了在疫情下举办展会的创新模式。

专业人士表示,此次服贸会的举办,成为中国摆脱疫情影响、经济重回正轨的重要举措,尤其在全球疫情蔓延仍未

得到有效控制,部分大国仍处于疫情高发期的背景下,中国此时举办的国际服贸会也会成为中国“抗疫外交”扩大自身影响力的组成部分。

(图文 本报记者 兰馨 谢雷鸣)

会展大咖说

论新发展格局下会展业的作为与担当

■ 张敬



作者简介

上海会展研究院执行院长,上海大学教授/博士生导师,复旦大学研究生毕业,获文学博士。曾赴欧美日访学研修,曾任世博会咨询专家、进博会特聘专家、服交会展望专家、中阿博览会咨询专家等。主编《会展蓝皮书——中外会展业动态评估研究报告》等著作多部。

“十四五”时期中国将进入新发展阶段,在全面建成小康社会基础上,为全面建设社会主义现代化国家开局。面对国内外环境的深刻变化,特别是蕴涵其中的新机遇、新挑战,中央要求调动市场、产业、人才、技术、资金等多方面资源,重塑国际合作和竞争新优势,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。大循环双循环体现中国经济的内在规律和发展趋势,重在沟通合作一体协同,打通障碍大进大出,突出强调扩大内需基点、科技创新关键、对外开放国策,要求在逆境逆水中走出业绩,抗疫情稳经济,保民生促增长,成为各行各业战略选择。

百年不遇之大变局,带来了前所未有的新挑战。这主要体现为全

球化进程出现不稳定不确定性,要求我国更好地统筹发展与安全,做到“发展规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一”。挑战主要来自以隔离脱钩为特征的两大事件,即中美贸易摩擦,疫情蔓延造成持续扩展的全球性危机。前者通过提高关税成本,包括冷战战略战略施压,企图走向贸易脱钩、投资脱钩、科技脱钩、交往脱钩,使国际信任和经济预期遭受重大挫折。后者则造成世界各国各行各业被迫隔离,人与人、社群组织、企业与企业之间的正常交往,出现大范围、长时间隔绝断裂。人类社会处于全球化融合与逆向化分裂的十字路口。中国要在逆境中做好自己的事,不能不以大循环双循环为万全之策,通过加强供需交往,努力打破隔离脱钩,实现开放再扩大、改

革再深化,加快形成新发展格局。

新发展格局需要会展业主动担当。会展是人类社会大规模合作的经贸交往平台。当此关头,统筹疫情防控和经济社会发展,自觉用好会展这一政治、经济和对外交往的战略工具,有助于及时把握新机遇,在危机中育新机、变局中开新局。会展业以交往沟通为己任,理应提高站位主动担当,立足大循环双循环,聚焦供需交往、发力供需互动、深化供需认知、推进供需适配,通过有目的策划,创建主题化时空,围绕新特专精特新,邀请决策者集聚、交流、协商、合作,在交易再交易过程中,降低交易成本,深化专业分工,积累认知、理解和信任,以市场收益鼓励研发创新、品牌营销,不断打通堵点、淤点和断点,千方百计把供给与需求各方更紧密联系起来,在大循环双循环过程中,持续推进供给创造需求、需求牵引供给的动态平衡,实现转型升级螺旋式发展,助力构建开放型经济。

新发展格局要求会展业有所作为。尤其是国家重大博览会要带头发挥其资源优化配置功能,统筹国内外两个市场、两种资源,不断推进高质量发展,依靠创新驱动促进国民经济行业产业转型升级。其中,中国国际进口博览会(简称进博会)是开放发展新理念的伟大实践,国际贸易发展史上的一大创举,今年

将举办第三届,其规模、品质和影响力已经全面走向国际一流,正在成长为高水平开放的标志性工程。进博会以开放全球最大市场的实际行动,促进国内外市场深度融合、要素有序流动、资源高效配置,向世界宣示中国坚定不移的开放国策和改革的决心。进博会根源于中国发展的内在需求,突出供给侧改革主线,让自主品牌直面国际竞争,争创世界一流;围绕人民美好生活为中心,优化消费结构,推动消费升级,吸引消费回流;推进增长新动能实现内需主导,以外贸拉动转向创新驱动;支持多边体制、自由贸易,以平衡发展充分发展推动全球化进程。

中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)是专为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型大规模龙头展会,自2012年起(当时为京交会)已举办6届,是全球唯一涵盖要素组织12大类服贸领域的高端要素集聚平台。服务贸易是推动转型升级和高质量发展的必经桥梁、转型阶梯和重要举措。创新研发和品牌营销是其核心内容和发展重点。优先扩大对外开放是服务贸易创新试点的主要策略和重要方向。服贸会作为全球优质创新服务的展示舞台,国际服务贸易政策信息的发布窗口,各国服务贸易企业对接的交易平台,国际先进服务“引进来”和中国服务“走出去”的重要桥梁,着力

发展和提升中国服务业的能力和水平,助推三次产业全面提升其产业链、供应链和价值链地位,支撑高质量发展、高水平开放和高品质生活。

中国进出口商品交易会(简称广交会)是我国目前举办历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好的综合性国际贸易盛会。广交会创办于1957年,为新中国打开了通向世界的大门,为打破禁运封锁、发展对外贸易做出了不可磨灭的贡献,成为中国与世界贸易交往的主通道,中国企业开拓国际市场的大平台。特别是出口成交,长期占到中国全年外贸出口总额的30%以上,1972、1973两年甚至一度超过50%。广交会创办63年来经受了无数严峻考验,取得了辉煌的经济合作与贸易投资成就,每年春秋两季在广州举办,目前每届规模达118.5万平方米,是名符其实的天下第一展。

如果说广交会重在“中国制造”走出去,服贸会重在“中国服务”走出去,进博会重在“中国市场”引进来,构成了中国大循环双循环的三大支点,那么在此之外,中国还拥有各级各类各领域大大小小数以万计的经贸类展会,分布在全国三大会展城市群、四条会展城市带和两个会展城市特区,尽管按主体性质可分为国有、内资、外资、合资,然而国有化展出面积实际占比不足5%,其余大多为市

会展传真

香港贸发局举办线上“内地-香港服务贸易”论坛

本报讯(记者 兰馨)9月7日,在2020年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)举办期间,香港贸易发展局举办线上“内地-香港服务贸易”论坛。此次论坛主题为“‘一带一路’新机遇新业态:线下争议-网上解决”,鼓励内地企业利用香港法律专业平台解决“一带一路”项目衍生的法律及知识产权争议。据介绍,这是首次以线上论坛方式,邀请香港法律界专家向内地企业、法律执业者或顾问,介绍香港网上争议解决最新法规和办法。

在后疫情时代,采用线上解决方案成为许多行业的新常态。在此背景下,网络发展与ADR(另类争议解决)结合衍生的ODR(在线争议解决机制)获得更多发展空间。另外,随着“一带一路”经贸合作日趋增多的趋势,沿线电子商务市场活跃,需要建立与之相匹配的有效争议解决机制。

参与论坛人士指出,香港在裁决知识产权争议方面具有资深及国际性的知识产权仲裁员及世界级仲裁机构。此外,适用于仲裁的国际标准法规完备。

此次服贸会期间,香港贸发局设置3D线上香港馆及2D平面展,展示香港在金融、专业服务、物流及创新科技等领域的优势。

中国商协会大会在线上举行

本报讯(记者 毛雯)日前,以“突破危机,重振经济”为主题的2020年中国商协会大会在线举办。此次大会采用全球在线中英文双频直播形式,吸引了来自中国、中国香港、荷兰、加拿大、新加坡、马来西亚等国家和地区的1400多名代表参会,观看量达到5000余人。

此次大会由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会主办,南京市贸促会、南京市会展办等承办。大会期间,南京市贸促会会长梁洁以“增强韧性,释放活力——南京市贸促会助力企业应对疫情新常态”作主题发言。她表示,在推动国内国际双循环相互促进,全力以赴稳外贸促进全市“四新经济”发展中拼搏担当,代言工商,营造良好营商环境;扩大商事法律服务影响,护航企业稳妥应对变局;创新展会服务模式,线上线下融合发展;精准施策,为企业纾困增强产业韧性;加强双向投资促进,经贸交流释放活力。从专业性、连通性、信誉度、灵活性的特征方面分析了地方贸促机构应对危机、提升核心竞争实力、可持续发展的良好生态创建。

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行

中国商协会大会在线上举行