

2020年服贸会文化服务专题展举行

中国文化产业迎来发展新时期



文化服务专题展:文化赋能小康 创意点亮生活

主展区是本届文化服务专题展的最大亮点。步入国家会议中心一层E3展厅,就可见古色古香的北京民居四合院围合而成的第十五届文博会主展区,透着一股亲切。3.8米长的匾额是琉璃厂老师傅用榫卯结构特制而来,放大版的民居窗棂取自雨儿胡同真实民居的样貌。步入展区,可见中国移动、阿里巴巴、索尼等世界500强企业,中国图书进出口总公司、爱奇艺、环球影城等国内外行业领军企业纷纷携新技术和新产品亮相。

整个展区认真贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神,牢牢把握首都城市战略定位,充分展现全国文化中心建设“一核一城三带三区”的总体框架和“四个文化”基本格局,既与服贸会“全球服务互惠共享”主题紧密衔接,又是文化服务专题主题“文化赋能小康 创意点亮生活”的集中体现。

L幕裸眼3D交互媒体 展现全国文化中心建设成果

从展区正门开始参观,首先就能感受到超大L型LED裸眼3D交互屏幕带来的北京全国文化中心建设的震撼效果。精心制作的10分钟微影片,让参观者形象便捷地了解全国文化中心建设“一核一城三带三区”整体框架,以及北京市第十二次党代会以来,北京市在全国文化中心建设方面取得的丰硕成果。参观者可以通过触控操作面板点选关键词,影片中的“一核”主要展现在社会主义核心价值观引领下,北京市持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地落地生根、形成生动实践。“一城”则以中轴线申遗为抓手,带动老城保护修缮、腾退修复、风貌整治。“三带”围绕大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带的历史遗迹重焕新生、抢救性修缮实施、生态环境全面提升等进行多维度呈现。“两区”则以建设公共文化服务体系示范区、文化产业发展引领区,助力北京市文化事业、文化产业双丰收为展现重点。

270度裸眼3D大屏衍伸 出版物流边界和阅读体验

5G环境下,新阅读的形式将会是怎样的?技术迭代打开了阅读形态变化的无限想象力:“水是眼波横,山是眉峰聚”,山峰在诗情画意的云雾中晕染开来,形成一脉犹如龙骨的奇峰;大大的肥皂泡,包裹着潮湿的空气,从遥远的海洋飞越而来,全部破裂了,将无数斑斓的梦播散在干旱的大西北……利用3D建模全景动态呈现中国传统山水画作,让读者走进画中、游历其中;通过270维度大屏,读者可以“浸入”

刘慈欣小说中的科幻情景,甚至比看电影还震撼。这就是展区内,中国图书进出口(集团)有限公司(以下简称中图公司)展示的科技与文化深度融合的阅读体验。

中图公司作为连接出版文化行业上下游的重要中盘,发挥自身内容资源优势、应用创新能力,同时积极探索跨行业融合发展,以新技术赋能出版,为上游内容生产单位提供5G解决方案,为下游文化服务单位提供5G智慧新服务。

“穿越时空的大运河”小程序 把千年文化揣进口袋随时查

以动漫游戏传播中华文化的方式日渐受到年轻人喜爱。来到第十五届文博会主展区,一定要绕道这个四合院一般的展区的外墙,去看一看占据了一整面墙的《穿越时空的大运河》小程序演示影像展。3×20米超宽屏幕,利用手绘全景画卷呈现北京通州运河段古今风貌,在还原明代通州漕运繁忙景象的同时,充分展现北京城市副中心蓝绿交织、光影交错的时代风貌。

这款小程序由中国大百科全书出版社与腾讯联合打造。驻足细观,可以看到小程序主要由运河图、运河物、运河注三部分构成。其中,运河图共有14幅图,它们由中央美院壁画系教授杜飞创作,分别选取大运河历史上最具特色的地点、时代、场景,经考证后,再现了历史上的特定场景。图中可见气势磅礴的水上宫殿、栩栩如生的人物形象、繁忙的水上交通以及发达的商业景象。14幅图蕴含了14个故事。体验者可以通过小剧场演绎方式,边赏大运河美景,边听大运河的前世今生,颇有身临其境之感。

“运河注”则是一幅互动H5长卷。随着画卷的展开,用户点击画中人物、建筑、物品等,便会不断为长卷着色,这些人物、建筑、物品旁

壁上,放置了一块播放着“京演剧场”演出的大屏幕,当观众站在大屏幕前方的PAD上点赞,就会成为“京演剧场”的“第亿位观众”。第三种互动体验名为“一秒钟触达”,点击可触摸式大屏幕,三个小程序将映入眼帘,所有想了解的资料信息只需要动动手指就可以获取。资料、数据、图片以及视频都将在一秒钟呈现。

完美世界:文创思维赋能 传统产业转型升级

完美世界也在第十五届文博会主展区展示了其全球化成果和文创赋能传统产业转型升级的成果。提到文创思维赋能传统产业转型升级,完美世界为国航创造了“云宝”故事和IP形象,并运用游戏机制研发出国航首款专属机上游戏《云伴旅程》,以游戏形象帮助乘客解锁飞行知识。在赋能文博传播方面,完美世界携手安徽省地质博物馆打造“科普+”模式,根据岩寺皖南龙地域性、标志性形象,全产业链研发动漫IP《恐龙旅社》,推动了安徽地域文化传播,也使安徽省地质博物馆成为地质类博物馆标杆。《恐龙旅社》IP曾获“动漫北京”最佳投资价值奖。

位于展区的品牌文化机构展示墙也集中展示了近百家优质参展企业,既有华强方特等全国文化企业30强,又有嘉德拍卖等首都文化企业30强;既有外研社等中央重点文化企业,又有中南出版等省市区代表企业;既有华江文化等文化出口重点企业,又有杜比实验室等国外品牌文化企业。现场参观者可以感受文化的实力和新发展。

12个展区 凸显文脉底蕴与特色

科技创新离不开文化的驱动。此次文化服务专题展围绕文化产业数字创新的最新趋势,集中展现了首都发展国际化交流水平和服务贸易成果。

媒体融合展区重点展示传统媒体与新兴媒体融合发展成果。由中央级媒体的人民日报、新华社、中央广播电视总台、经济日报、光明日报和北京日报、北京广播电视台、新京报、北京青年报等北京市属各区级融媒体中心,加上歌华“北京云”一起构建了北京“1+4+17+N”的传播矩阵。

新视听展区完美呈现“新视听赋能数字经济发展,创新场景服务社会民生”,努力打造与首都功能定位相匹配的“耳目一新、丰富多彩”的视听盛宴。

“一带一路”沿线国家特色文化展区既有各参展国特色文艺表演,又有由各参展国家和机构举办的特色鲜明的文化活动,同时售卖各国特色艺术品、手工艺品和食品。

除此之外,数字文化产业展区、出版发行展区、文化体育融合展区、文化产业园区展区、文化文博文创产品展区、京津冀文化协同发展展区和省市区展区也精彩纷呈,绚丽多彩。

北京市各区充分发挥首都文脉底蕴深厚和文化资源集聚的优势。东城、西城、朝阳、海淀、丰台、石景山、门头沟、房山、通州、顺义、昌平、大兴、怀柔、平谷、密云、延庆和北京经济技术开发区都从区域特色出发,在此次文化服务专题展中进行了主题展示。

9月的北京,秋高气爽,和风习习。伴随着2020年中国国际服务贸易交易会召开,服贸会文化服务专题展在国家会议中心及周边室外场馆举行。文化服务专题展牢牢把握首都城市功能定位,以社会主义核心价值观为引领,以满足人民群众多样化多层次多方面精神文化需求为目标,健全现代文化创意产业体系,致力于培育新兴文化业态,推动文化创意产业高端化、融合化、集约化、国际化发展。

文化服务专题展是新冠肺炎疫情发生以来北京向世界展现的第一张靓丽名片。展览共吸引1000多家国内外文化企业和机构参展,其中世界500强企业14家、行业领军企业近200家,不少企业来自美国、英国、德国、法国、俄罗斯、日本等国家。专题展共设立综合展示、融合发展、特色文化、文化交流4大板块12个展区,重点展示文化+产品服务、文化+贸易交易、文化+国际传播、文化+金融、文化+旅游、文化+体育等最新发展成果,突出服务贸易特色,让文化赋能发展。

论坛:提振产业信心 加速产业升级

2020服贸会文化服务专题论坛活动聚合多场重要的产业论坛,广泛邀请业内专家学者、知名大咖、企业代表以及国际同行,论坛活动围绕建设充满人文关怀、人文风采和文化魅力的中国特色社会主义先进文化之都,打造一批展现中国文化自信和首都文化魅力的文化品牌,构建现代文化市场体系,使文化产业发展结构更趋合理,突出文化创新引领作用的北京市文化产业发展目标。

高峰论坛聚焦“文化共生 产业共融 美好共享”

2020年服贸会重要活动、第十五届北京文博会中国文化产业高质量发展高峰论坛9月5日在国家会议中心举办。与会嘉宾围绕“文化共生 产业共融 美好共享”主题,探讨文化产业的技术变革、后疫情时代如何育新机开新局。国家广电总局及主办单位相关部门负责人,国际组织和天津、内蒙古、江西、广东、吉林、青海、深圳等省市团组代表,文化产业界专家学者和首都相关业界人士300余人参加。



2020年的新冠肺炎疫情在全球蔓延,为全球经济社会秩序带来冲击。全社会各行各业因此加速了转型步伐,人们文化消费的方式和内容发生了变化。中国文化产业协会会

推介:激发文化融合发展 促进产业对接合作

2020年服贸会文化服务专题推介交易活动近日举行,进一步推进后疫情时代经济发展与文化产业高质量发展,宣传国家扶持文化产业发展的政策措施,服务于文化产业的结构调整与转型升级,同时推广展示文化产业项目,促进产业对接和合作,为区域文化产业交流合作搭建共融、共享平台。

文化融合促进创新发展

以“文化融合创新发展”为主题的北京市文化融合发展项目合作推介会于9月8日在北京亮马河饭店举行。该推介会由政策发布、主题演讲、重点项目签约、融合发展项目推介、企业展示等几个部分组成,邀请行业主管机构相关负责人、业界专家学者、企业家等解读和分享当前文化产业融合发展的政策、机遇、挑战。

文创赋能助力产业升级

9月8日,以“慧聚升级新场景 文创赋能新空间”为主题的北京文化产业园区推介会在中国华电天津1号文化科技创新园举行。围绕园区转型升级等议题,通过主题演讲、园区推介、圆桌对话等形式,业内知名专家、98家2020年度北京市级文化产业园区高管展开讨论,寻求合作新契机。

解读文化产业发展规划

北京文化产业投融资项目推广与商务合作推介会于9月5日、9

长张斌介绍,以社交媒体、社交平台、数字阅读、数字音频、数字游戏、在线教育等为代表的面向客户端的数字文化产业用户规模明显提升;以移动终端、车载终端、家庭大屏终端等为载体的数字文化产业逆市上扬;以融媒为代表的线上新业态将成为未来行业发展的新趋势。

在高峰论坛上,联合国教科文组织执行局主席阿加皮托·姆巴·莫库伊,阿里巴巴集团副总裁常扬,北京环球度假区总裁兼总经理苗乐文,《通信世界》创始人、《5G时代》专著作者项立刚,国际出版商协会主席雨果·塞泽,钛媒体创始人赵何娟,B.L.U.E.建筑设计事务所创始合伙人青山周平,知名电视人、米未传媒创始人马东等就多个议题分享真知灼见,助力中国文化产业高质量发展。

聚焦产业创新新战略

2020北京文化产业发展大会紧扣“新时代·新文创·新蓝海——北京城市更新与文化创意升维”主题,围绕“文旅融合、文化消费、文化扶贫”等热点,以及北京冬奥、抗击疫情、城乡文创文旅等时代特色,深入探讨文化产业发展趋势和发展路径。期间,中国人民大学文化产业研究院发布“北京文化产业发展指数”,分析反映北京市文化产业和文化消费发展的总体情况、主要特点和未来趋势。

以“激发文化和旅游消费潜力促进产业融合发展”为主题的2020中国文化和旅游融合发展论坛,则由世界旅游城市联合会、国际山地旅游联盟等30余家机构企业负责人围绕“后疫情时代文旅企业发展与创新战略”“文旅融合与城市消费升级”“互联网+文旅发展”“全域旅游与文旅未来发展趋势”等话题



月8日在北京隆福文化中心、北京裕龙国际酒店举行。该推介会由北京市文化创意产业促进中心、中国国际经济技术合作促进会主办,邀请有关部门负责人解读“十四五”文化产业发展规划研究及展望、国家及地方政府推进文化科技融合的政策措施等。

文化产业如何乘风破浪

文化金融创新项目签约及品牌推介会旨在积极应对新冠肺炎疫情影响,进一步促进文化产业与金融资本的共荣发展,不断释放中小微企业的活力。会上评选出“北京市最具投资价值文化创意企业50强”榜单,立足于考察和挖掘优质文化企业,用专业和权威的眼光透视企业的成长潜力并向资本方推介,旨在进一步推进文化产业项目与资

展开,共谋文化和旅游融合发展的新思路、新业态,共同提升文旅经济新高度。

产业论坛关注市场变化

作为文化产业系列论坛,广大业内人士更加关注的热点是产业的深度挖掘和开拓。数字出版、文化IP、动漫游戏等是文化产业界及其跨界嘉宾们聚焦领域。

为加强海内外文化产业对上述热点的沟通交流,2020中国数字出版创新论坛、2020中国数字出版创新论坛在线上线下同时举行。该论坛邀请中宣部、北京市委宣传部、中国出版协会的领导和,以及美、英、德等国出版企业高管和海外驻华出版文化机构、国际出版媒体的主讲嘉宾到会分享出版多元融合业态的新趋势、新科技。国内外出版、文化、传媒、科技、网络等各界的大咖探讨和分享在数字出版、文创版权运营的成功经验。

而以“文物·创意·生活”为主题的“国际版权创新服务研讨会”,以北京文博衍生品创新孵化中心平台为依托,通过对文创产品开发促进首都文化资源优势转化,引进国际国内优秀人才与资源,进一步强化“文化+创新,聚力服务广大群众美好生活”的内涵价值。

作为文化博览和文物展示历年来的重要论坛活动之一,动漫游戏产业发展国际论坛已经成为广大年轻人关注和参与的品牌热门活动,论坛致力于动漫游戏领域交流、产品推介、技术展示、信息交汇、漫迷互动、国际合作。

后疫情时代的文化消费、文化产业、文化贸易市场将迎来新一轮的升级和变革。上述论坛聚焦文化创意产业高端方向、高端领域、高端环节,推动文化创意产业结构升级、业态创新、链条优化。这也意味着文化产业将承载产业转型、经济振兴和文化复兴的时代使命。

探索疫情下行业的发展

作为行业的权威平台,北京国际音乐音响展(BAE)一直秉承着服务行业、服务用户的理念,为应对疫情发展可能带来的不确定性,北京国际音响展组委会为更好地服务行业、服务用户,将举办音响产业发展趋势论坛,邀请音响行业趋势权威专家、行业领军人物及意见领袖,结合音响行业产业链上下游代表的主题演讲和研讨,共同探讨疫情下新的创新发展模式,积极应对疫情影响,增强行业信心,使行业在受疫情冲击的情况下逆风飞扬。