

金融如何为小微企业解渴

■ 本报记者 张海粟

为解决中小微企业融资难融资贵问题,近期我国政策组合拳持续发力。其中,小微企业的政策性关注点主要是普惠性小微贷款。

“普惠要做到对银行、对企业、对社会有利,不仅要考虑银行利润,更需要考虑社会效益。”在近日举办的数字金融与小微企业融资纾困之策讲座上,美国德克萨斯农工大学经济系教授甘犁建议,可以将小微企业对社会的贡献进行分数评价,对分数较高的企业适当降低对信用评级要求,“社会企业责任分”可参考指标包括低污染绿色企业、当地政府优先发展的行业、招聘残疾人和退伍军人的企业等,对当地的社会贡献越大即正外部性越高,社会对其风险容忍度也越高。

二三月份时,小微企业的困难主要表现为物流、人工问题。到7月,订单不足成为企业最主要的问题。同时,企业对自身发展的判断也经历了悲观—乐观—悲观的变

化。甘犁及其同事经过梳理将小微扶持政策分为4类:减免社保缴费、减免税收、减免金融费用以及信贷支持。研究发现,以上政策均对小微企业产生了不同程度的积极影响,但政策普遍集中在供给端,而困难实际上集中在需求端。“政策的走向要向较大规模的需求端刺激靠拢,才能实现国内国际双循环的融通。”甘犁说。他提出了三类小微企业扶持思路。一是善用金融科技扩大服务覆盖面,目前商业机构可以做到。二是通过内外补贴加强服务渗透力,比如银行的交叉补贴。三是由市场竞争完成优胜劣汰。

“目前,中小微企业融资问题依旧凸显,具体表现为政府政策时间紧、金融机构贷不出、小微企业撑不住。”金融壹账通企业金融中心总经理蒋宁表示,因为债务性融资主要构成了中小企业融资的主体,银行作为债务性融资的主要渠

道或提供方在支持中小企业金融服务方面责无旁贷。大型银行和中小银行对此反应不同,大行受困于中小企业信用额度濒临透支,中小行虽然是服务小微客户较好的群体,但苦于线上信贷审批系统缺位,业务受到影响。

蒋宁建议从平台、风控、系统三方面打造中小企业金融服务新生态。首先,以政府打造的融资开放平台获客,借助政府服务场景,挖掘行业客群,如不少地方的金融办会推动中小企业融资平台建设,金融科技公司也会帮助政府建立小微企业的数字服务一体化平台。“通过行业的平台进行获客是未来趋势。”他表示。其次,总结行业模型,梳理风控规则,通过大数据提高风控能力。过去风控靠线下进行企业近调,现在风控智能化可以自动识别和管控小微企业的风险。此外,打造端到端系统,线下网点服务变成线上

公众号、小程序服务,以金融科技提升服务效率。

随着金融产品和服务越来越线上化、数据化,小微金融服务如何获取数据成为关键。

平安银行普惠金融部兼交易银行部大数据总监张欣苗表示,目前平安银行在进行场景化的尝试,并尝试突破传统供应链,探索大数据方向,实现供应链上下游线上化、模型化和自动化。“通过数据建立的模型和风控逻辑的判断,能够更好地实现对上下游企业的支持。”他表示。同时,平安银行还通过物联网手段评估客户的经营风险和价值。比如在制造业工厂企业的设备上安装物联网设备,判断开工情况。“数据本身结构化可视化之后,不仅是良好的经营看板,对小微企业也是有利的经营抓手。”张欣苗建议通过数据和场景的结合实现供应链对小微企业的业务支撑。



PMI连续6个月站上荣枯线 制造业全面复苏或受制于海外因素

■ 本报记者 张伟伦

8月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了8月份中国采购经理指数(PMI),其中制造业PMI指数为51.0%,比上月略降0.1个百分点,非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数为55.2%和54.5%,分别高出上月1.0和0.4个百分点,三大指数均连续6个月保持在临界点以上。

对于制造业,在调查的21个行业中,有15个行业PMI位于景气区间。本月主要特点如下:

一是需求继续恢复,供需循环逐步改善。新订单指数为52.0%,高出上月0.3个百分点,连续4个月回升。从行业情况看,医药、非金属制品、金属制品、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等制造业新订单指数均高出上月4.0个百分点以上。本月生产指数为53.5%,与新订单指数的差值收窄至1.5个百分点,为3月份以来的最小值。

二是稳外贸政策发力,出口总体向好。一系列稳外贸稳外资政策效应持续释放,制造业出口进一步改善,本月新出口订单指数为49.1%,高出上月0.7个百分点,其中非金属制品、有色、金属制品等7个行业位于临界点以上。

三是新动能发展加快,转型升级持续推进。从重点行业看,高技术制造业和装备制造业PMI为52.8%和52.7%,分别高出上月1.5和0.9个百分点,高出制造业PMI 1.8和1.7个百分点,新动能成为制造业复苏注入了活力。

四是市场逐步好转,价格指数上升。主要原材料购进价格指数

数和出厂价格指数为58.3%和53.2%,分别高出上月0.2和1.0个百分点。从行业情况看,钢铁、有色等行业两个价格指数均高出60.0%,部分上游行业价格上涨较快。

五是经营预期改善,企业信心增强。本月企业生产经营活动预期指数为58.6%,高出上月0.8个百分点。从行业情况看,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、医药、专用设备、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等制造业生产经营活动预期指数均高于60.0%。

调查结果还显示,小型企业PMI为47.7%,比上月下降0.9个百分点,仍位于临界点以下。本月小型企业反映市场需求不足和资金紧张的企业占比分别超过五成和四成,生产经营依然面临不少困难。此外,重庆、四川等地部分企业反映受暴雨洪涝灾害影响,原材料采购周期拉长,市场订单减少,企业生产有所回落。

业内人士分析认为,新型制造业加速投资,但体量还整体较小,传统制造业的全面复苏或受制于海外因素影响。对此,渣打银行经济学家李炜在接受记者采访时说,下一步,传统制造企业能够有意愿积极扩大产能还要依赖于全球经济形势企稳和地缘政治因素风险的降低。从国内来看,中国政府积极的财政政策会适当提高基础设施的财政投资,特别是新型城镇化、新型基建投资等,再结合扩内需措施的落地,制造业还将持续改善。

出口加蓬 企业需持产品符合性证书

本报讯(记者 陈璐)近日,加蓬标准化机构发布了最新公告,除了食品(海关HS编码第1-第24章)和部分豁免产品外,其他所有产品都需要于8月16日起执行产品符合性评定方案,即所有被管控货物在清关时必须随附产品符合性证书(CoC),以证明其符合加蓬相关技术法规和标准要求。

“以前的产品符合性评定方案仅管控部分产品,但现在管控的范围大幅扩大,除食品外几乎都在管控范围之内,比如,石料、矿物燃料、皮革及皮革制品、纸及纸板的废碎片、纺织原料及纺织制品、铁道及电车道机车、船舶及浮动结构体等多领域都会受到影响。”SGS通标标准技术服务有限公司贸易及机构服务销售与业务发展经理陆枚佳接受《中国贸易报》记者采访时表示,加蓬合格评定计划是加蓬政府对进入该国市场产品制定的强制实施的产品符合性评定程序,由加蓬标准化局负责颁布并监管实施。加蓬政府实行产品符合性评定方案,其目的是为了为了保护加蓬国内消费者免受不合格产品可能对公共健康、安全与环境带来的危害,以及当地制造商免受来自不符合当地标准的进口产品的不公平竞争。该符合性方案由质量文件审查、实验室测试、工厂审核、货物检验等一系列核实现场组成。

陆枚佳建议,由于加蓬并不是常见出口贸易的目的国市场,除了常规的贸易法则和规定之外,出口企业还需格外留意当地市场对于产品在技术法规和清关认证方面的特定要求,比如,部分产品出口至加蓬,以前可以直接出运清关。但现在在被列入管控清单后,需要在出口前联系指定的认证机构办理相关的产品符合性证书才能在目的港顺利清关,否则将面临滞港或高额罚金。

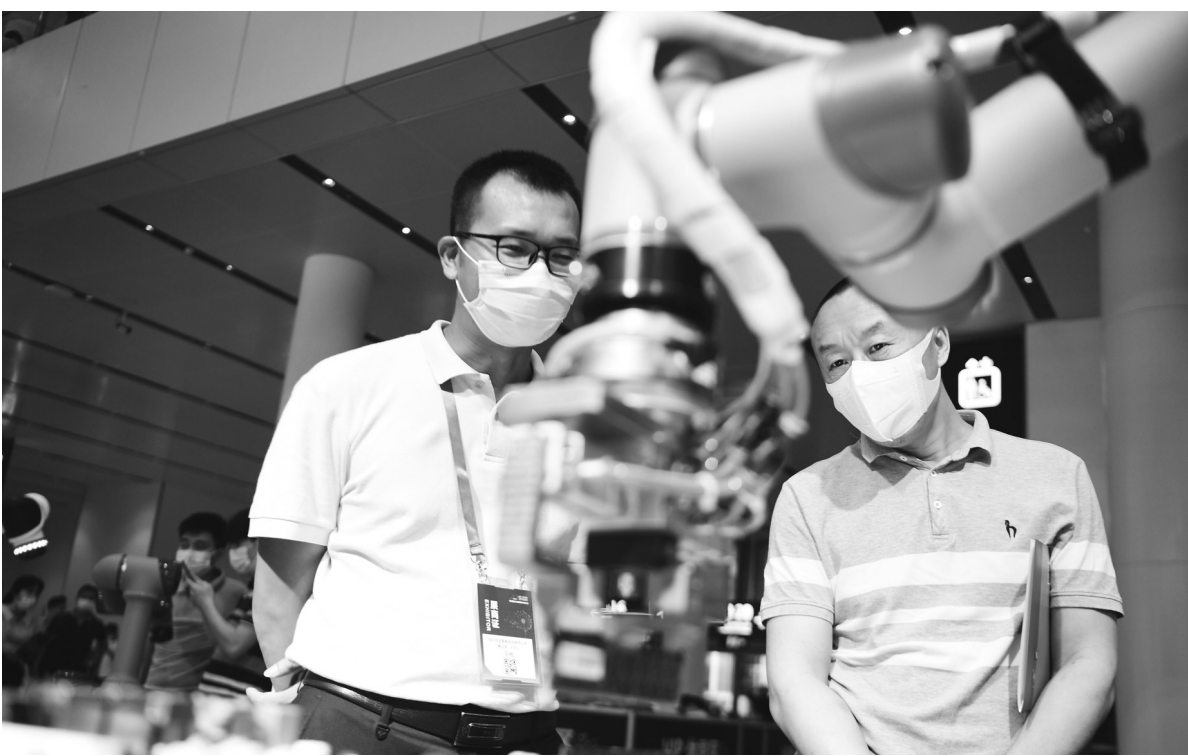
中国贸促会贸易推广交流中心关于注销中贸推(北京)国际贸易产业发展有限公司的公开声明

我中心已于2020年8月10日完成对外投资成立的中贸推(北京)国际贸易产业发展有限公司(以下简称中贸推公司)的工商注销工作。鉴于我中心此前未参与中贸推公司任何业务经营活动,中贸推公司及其关联公司和前述公司股东开展的对外经营业务和资产处置等一切行为与承诺均与我中心无关,对由此可能产生的任何债务纠纷,我中心不承担法律责任。

原中贸推公司项下对外投资成立的各级公司均无权使用“中国国际贸易促进委员会”Logo标识,无权以中国国际贸易促进委员会和我中心名义对外宣传和开展经营活动。若因此造成我中心合法的经济和名誉权益产生损害,我中心将保留依法追究有关单位法律责任的权利。特此声明。

声明人:中国国际贸易促进委员会贸易推广交流中心

日期:2020年8月20日



9月1日,2020ITES深圳国际工业制造技术展览会暨第21届SIMM深圳机械展在深圳国际会展中心启幕。本次ITES深圳工业展以“新焦点新思想新未来”为主题,携手1175家国内外制造企业在面积12万平方米的展区为制造业从业者展示前沿设备与技术应用解决方案,为观众搭建技术与商务交流平台。图为专业观众关注参展商展示的协作机器人。

中新社记者 陈文摄

凭借领先的数字化成熟度 亚太零售业发展引领全球

■ 本报记者 刘禹松

贝恩公司最新研究发现,当前亚太地区零售市场对全球零售业增长的贡献高达75%。本地领先的数字化创新亦为全球其他地区一窥零售业数字化未来提供了机会。

“零售行业整体已经在向数字化创新和电商转型升级。中国和亚太其他市场跳过了欧美最艰难的发展阶段,一跃成为行业增长引擎和数字创新的领导者。新冠肺炎疫情更是加快了这一转型的步伐。”近日,贝恩公司全球合伙人、大中华区零售业务主席郑硕怀表示,“在当前的宏观经济形势下,一些零售商遇到前所未有的困难和挑战,另一些零售商则在一段时间内取得了不凡业绩。想要取得持续成功,零售商

必须慎重制定实施相关战略,比如重新审视实体店的角色,建立更敏捷、以数据驱动的运营模式,不断推动企业与时俱进。”

根据贝恩公司近日发布的《展望亚太地区零售业的未来:如何保持高速发展,焕发新活力》报告,新冠肺炎疫情大大加快了全球零售业的数字化转型步伐,亚太地区凭借领先的数字化成熟度,不仅推动了全行业的发展,也为其他地区指明了数字化转型的方向。然而,在市场多样性等因素的影响下,零售企业想要在快速变化的亚太市场继续保持高速发展,亟需选择正确的发展策略。

贝恩公司的研究显示,2014年

至2019年,亚太地区零售额的年均复合增长率是其他地区的4倍以上,线上销售增幅几乎是其他地区的2倍。值得注意的是,亚太地区的电商发展起点已经很高:2014年至2019年,亚太地区的线上渗透率从9%升至19%,而其他地区仅从6%增长到11%。展望未来,凭借领先的数字化成熟度,亚太市场将继续成为全球零售业的增长引擎和未来窗口。

贝恩公司认为,零售商若想采取快速、有效的行动,积极应对行业发展所带来的问题,十分必要。

亚太区消费者的数字化渗透率领跑全球,双职工家庭持续增长,贫富差距在不断加大。基于上述影响,便利产品和零售业态将会持续

增长,网上购物更加普遍,平价和高端零售商或出现两极分化。Forrester预测,到2023年,亚太地区重点市场70%至85%的线上交易将通过手机端完成,在美国该数字仅为43%。新冠肺炎疫情影响之下,数字渠道使用率大幅上升。贝恩公司预计,2020年经由直播电商进行购物的中国消费者将激增35%。随着新兴数字化互动形式迅速涌现,零售商应当主动迎合消费者的碎片化购物需求。

目前,亚太地区只有澳大利亚和日本的零售商建立了与美国和西欧一样庞大的实体店网络。相比之下,中国的人均零售面积不到澳大利亚的一半,增速仅为1%,但是线上渗透率却是澳大利亚的2倍。实体业务

之外,亚太零售商的线上业务呈现强势增长,所以目前不可能将实体店网络扩展到类似西方随处可见的水平。虽然消费者对快速送货上门的需求不断提高,但是基于亚洲城市密度、物流基础设施、房地产成本和劳动力成本方面的多样性,“最后一公里”配送模式不可能统一。

贝恩公司认为,新冠肺炎疫情影响下,亚洲数字化生态系统不断崛起,零售商应当通过新的合作伙伴来提升数字能力,建立线上规模,并对线上化加速趋势采取相应行动。零售商们应积极布局高级分析和技术等新能力,充分利用自有数据资产,从而为多变的市场环境做好未雨绸缪的准备。

各经济体降幅均创历史纪录——

经合组织成员经济持续承压

■ 李鸿涛

近期,经济合作与发展组织(OECD)发布了系列经济展望报告,指出该组织成员国经济在二季度持续承压,实际国内生产总值环比下降了9.8%,各经济体降幅均创历史纪录。其中,在七大发达经济体中,英国以环比20.4%的降幅成为下降最为严重的国家,美国、法国、日本等也下降严重。同时,该组织此前发布的区域报告显示,中国经济复苏整体平稳有序,并呈现诸多亮点。

经合组织认为,新冠肺炎疫情对成员国经济的影响远超2008年国际金融危机。乐观估计,经合组织成员国今年经济将下滑7.5%,如果下半年出现第二波疫情,经济将下滑9.3%。不过今年8月份发布的综合领先指数显示,虽然经济尚未恢复到疫情之前水平,但已显示出复苏的积极信

号。综合领先指数是预测经济发展趋势的经济工具。经合组织认为,许多成员国出台刺激经济措施,缓解了经济下滑的负面影响。

经合组织在7月份发布的《2020年东南亚、中国及印度经济展望报告》中指出,新冠肺炎疫情对全球各地经济都造成了剧烈冲击,预计亚洲新兴经济体增长在2020年将有所收缩,并将在2021年实现反弹,数字化、旅游、医疗卫生及区域合作等都将成该区域未来发展的重点。具体而言,2020年亚洲新兴经济体国家GDP平均降幅预计将达2.9%,泰国为该区域受疫情影响最严重的国家,整体降幅达6.7%,东盟十国平均降幅为2.8%。但从2021年起,亚洲新兴经济体经济将出现明显反弹,增速将达6.8%,东盟国家经济增速将达5.6%。同时,尽管国

际市场对该区域复苏整体呈乐观预期,金融市场也具有较强弹性,但资本流动与波动的风险仍在扩大,银行业盈利能力与偿付能力风险也有所提高。由于为应对疫情采取了系列封锁措施,企业部门正面临着前所未有的压力,失业率提高与公司破产等已成为东南亚地区面临的普遍难题。另外,亚洲新兴经济体国家为应对疫情的负面影响都采取了大规模的财政刺激政策,并加大了货币宽松程度,为推动经济尽快进入复苏通道奠定了坚实基础,但也将对财政稳定性带来一定影响,使财政缓冲能力因各国向实体经济注入庞大支持资金而有所下降。

对于中国经济方面,经合组织认为,当前中国正在逐步恢复其全部经济能力,以技术为核心的新兴部门强劲增长,有效缓解

了为应对疫情实施的封锁措施对经济造成的负面影响,并为国内经济全面复苏奠定了坚实基础,呈现诸多亮点。中国在线医疗应用程序与平台在疫情期间蓬勃发展,有效提高了民众对病毒防疫的科普认知,为遏制疫情蔓延奠定了基础。生物技术、制药、医疗设备等领域稳步发展,传统医疗保健正在新技术的强大支撑下释放更大潜力。同时,在线教育平台的发展与壮大有效弥补了疫情期间因封锁带来的教育资源损失。据统计,中国的在线教育平台使用率在疫情期间较去年同期增长了22%,教育行业对在线数字平台的使用时间增长了17.5%,增幅已超过在线购物与视频行业。另外,智能家居技术与数字支付在疫情期间强劲增长,推动了基于云数字工具与服务等各领域发

展,包括计算服务、云数据管理及虚拟服务等,更以其远程工作模式优势成为各行业转型的重要参考。截至2020年4月份,亚洲新兴经济体的云托管收入实现了惊人增长,其中中国以47.1%的强势增幅成为该领域的领军国家。同时,在软件解决方案与应用程序开发领域,中国也遥遥领先。

另有经合组织专家告诉记者,受疫情期间的封锁限制影响,G20国家在今年二季度的贸易量出现暴跌,与一季度相比,出口量下降了17.7%,进口量下降了16.7%。随着疫情防控形势好转与封锁措施逐步解除,G20国家贸易情况在5月份与6月份都有所好转,其复苏趋势在7月份也得以保持。同样值得注意的是,中国是G20国家中唯一在二季度实现出口改善的国家,整体贸易形势平稳。