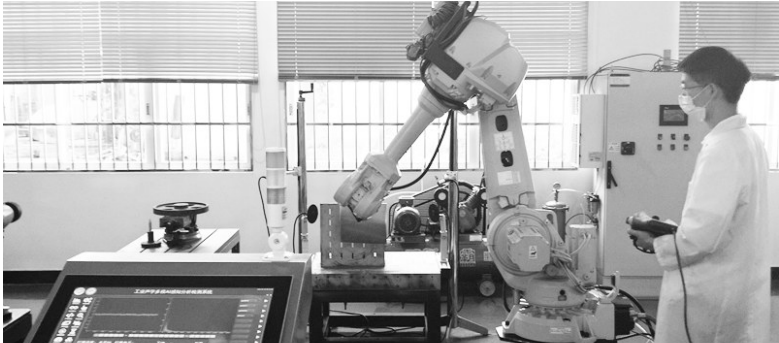


潮起大湾区

软联通加速粤港澳协同创新

■ 本报记者 刘国民



在粤港澳大湾区建设中,协同创新一直很受重视且进展较多、亮点纷呈。这种进展和亮点表现在很多方面,包括创新型园区建设、高校和研究机构共建研究中心与实验室、形式多样的城市间科技创新合作、改进科研创新人才流动机制等。其中,今年7月广东省发布的“实施《粤澳合作框架协议》2020年重点工作”更是用了很多篇幅重点介绍粤港澳科技创新合作,提到支持粤澳中医药科技合作,加快推进广深港科技创新走廊建设,组织实施粤澳科技联合资助计划,推进粤港澳联合实验室建设,推动大科

学装置进一步向澳门创新主体开放共享,统筹宣传推广“双创”资源,做深做实大湾区青年实习计划。尤其是其第24条强调,推进粤港澳联合实验室建设。推动大科学装置进一步向澳门创新主体开放共享。发挥澳门4个国家重点实验室作用,加强在中医药、芯片、智慧城市和物联网、太空科学与深空探测等领域合作。

与此同时,《中国贸易报》记者留意到,为推进粤港澳大湾区建设和协同创新发展提供智力支持的研究机构也明显增多,粤港澳大湾区研究院就是其中一家。

“高校、科研院所、产业园合作一直在推进,还有其他一些粤港澳大湾区合作项目在开展。香港有6所高校在广东设立一些研发机构和转化基地。城市合作方面,深圳与香港之间、珠海和澳门之间都有城市合作创新园。还有一个项目是1+12+N港澳青年创业创新孵化基地,‘12’是12个示范平台,包括广东科学城、珠海横琴等。”粤港澳大湾区研究院院长申明浩在接受记者采访时介绍说,更多的协同应当在产业之间推进,例如第二产业和第三产业之间的协同,制造业与信息产业协同发展。

“未来工业互联网和数字经济协同发展是一大方向。我们看到,工业互联网在粤港澳大湾区有长足发展空间,因为这里有更完整的工业体系,工业门类比较完整,制造业较为发达,同时也是制造业终端产业最大聚集地。”申明浩说,要看到协同创新发展是开放式生态,要做好国内国际双循环,其中国际大循环在粤港澳大湾区将发挥重要作用。

在申明浩看来,粤港澳大湾区要解决人流动、钱跨境、税平衡的瓶颈。“从人流动方面看,港澳有高度

国际化的人才聚集,港澳数字化经济人才的国际化程度达90%以上,远高于内地。要发挥港澳作用,将港澳高端人才引进内地、更好地匹配。好在粤港澳大湾区在科技人才流动和科技要素流动领域做了大量工作,要素高效通关也有进展,且科研人员一次签证、多次往返已部分实现。”申明浩说,在钱跨境方面,迄今已出台的政策缓解了这类问题,比如科研资金跨境流动逐渐获得突破。

但税平衡的课题有其特殊性。申明浩分析说,“税平衡也在落实,例如自贸试验区在这方面做得比较好。但大的范围内无法实施港澳那样的低税率,只是在进一步探索降低税负,这是好的趋势。”

申明浩总结说,总体上是要在创新层面更好地让一国两制、三个关税区、三个法律体系实现协调发展,“过去硬联通是我们的优势,现在关键是软联通的推进,在制度层面使交易成本降低,使要素流动的交易成本进一步下降。好在粤港澳大湾区在要素自由流动方面已有较大进步。”

湖北正式启动跨境电商B2B模式

■ 梁婷 王飞

通过湖北单一窗口申报的一批手提包、帆布手套、浴巾、勺子,于9月1日零时以跨境电商B2B(企业对企业,以下同)直接出口货物顺利通关。这标志着湖北跨境电商B2B出口业务正式按下启动键。

据了解,海关总署于8月13日将武汉关区纳入第二批跨境电商B2B出口试点关区,于9月1日正式启动试点工作。湖北在全国第二批试点中,第一个开通跨境电商B2B出口业务。

当日,湖北作为跨境电商B2B出口试点申报成功245票,总货值78.14万元(人民币,下同),其中9710(跨境电商B2B直接出口)申报186票,总货值72.18万元,9810(跨境电商出口海外仓)申报59票,总货值5.96万元。

跨境电商B2B出口,采用企

业一次登记、一一对接、简化申报、便利通关、优先查验、退货底账管理等针对性措施,为中小微出口企业提供更加便捷选择,顺应了跨境电商企业批量出口需求。

湖北省商务厅此前举办了跨境电商B2B出口业务培训会,会上武汉海关、湖北单一窗口就B2B出口政策解读、企业前期对接和业务开展流程等进行培训,并现场解答企业提出的问题。

数据显示,2019年湖北跨境电商业务完成清单542.5万票,同比增长29.3倍,货值12.7亿元,同比增长12.3倍。下一步,湖北将重点推动B2B跨境电商出口,用好跨境电商、市场采购等新业态、新模式共同优化营商环境,畅通国内国外两大市场体系之间的循环。

国际商情

坦鱼类产品出口额过去4年大幅增长

据坦主流媒体《公民报》报道,由于产量增长及渔业相关税收减免,坦鱼类出口在过去4年中增长82%。坦渔业与畜牧业部部长姆皮纳表示,2018/19财年,坦出口鱼类和鱼类产品总价

值为3亿美元。他将增长归因于政府重新审视现行法律法规,并制定新法律法规以提高产量,刺激本地和国际市场,以及削减运营成本,吸引更多公共和私营部门投资者进入该行业。

韩8月出口同比下降9.9%

据韩联社消息,韩国产业通商资源部发布数据显示,韩国8月出口同比减少9.9%,为396.6亿美元,日均出口额同比减少3.8%。受疫情影响,韩国

出口连续6个月下滑。韩国产业通商资源部长官成允模表示,疫情导致经贸结构发生根本性变化,政府正为推出“非接触式”出口等对策做准备。

越76%成品油从马来西亚、韩国和新加坡进口

据越南《海关在线》报道,越南成品油进口集中在马来西亚、韩国和新加坡三个市场。根据越南海关总局数据,从年初至8月15日,越南进口各种成品油约22.6亿美元,进口量

为568万吨。其中,进口柴油超过340万吨,金额约12.7亿美元。与2019年同期相比,成品油进口量减少33.8吨,减少近14.4亿美元。

(本报编辑部综合整理)

稳外贸有了新平台 粤上线出口退税新系统

■ 郭军 岳瑞轩

“退税申报表由3张减少到2张,外购应税服务的申报表由3张减少到1张。”来自广州市广新家具有限公司的财务负责人连经理在“尝鲜”广东省电子税务局出口退税整合升级版后表示,“新系统上线后,不仅简并了申报表,填报栏次也由138项简化为89项,数据项减少了近三分之一,有效提升了企业退税申报效率!”

按照国家税务总局的统一部署,助力外贸稳定发展,为纳税人提供高效便捷的退税服务,广东省税务局承接了国家税务总局出口退税系统整合项目的试点工作,攻坚克难,顺利完成试点上线任务,新系统已于8月31日正式对外提供服务。

多年来,征管、退税两套系统独立运行,纳税人和税务人员都对整合完善出口退税系统和金税三期信息系统有迫切需求。此次系统整合将出口退税申报、出口退税审核、出口退税函调等功能统一归并至金税三期信息系统,“一窗式”体验有效提高了税务人员的工作效率,极大地提升了纳税人办理退税的便利性。

“以前开具税收收入退还书需要分别登录两个系统,不仅增加纳税人的等待时长,也给我们的工作带来了不便。现在新系统上线后很人性化,只需要一个系统,一个账号,就可以一并生成和开具税收收入退还书,节省了很多流程推送过程。”韶关市基层税务分局出口退税管理人员陈卓瑾这样说道。

除此之外,纳税人端为企业提供电子税务局在线申报软件、出口退税离线申报工具、国际贸易“单一窗口”在线申报软件三种免费的出口退税申报渠道,构建了融合共治纳税服务新生态。

“此次,出口退税系统精准谋划整合升级,瞄准的都是以往工作中的痛点难点,以硬招实招让退税过程更加便捷,助力外贸企业抗击疫情、稳定发展”,广东省税务局第二税务分局局长林振龙介绍。

广东省税务局征管和科技发展处处长陈维明表示:“出口退税系统整合项目不仅仅整合了征、退系统,还具有申报更加便捷、流程更加智能、数据更加集成、风控更加精准的特点,无论是对纳税人还是对税务部门,都产生了深层次的倍增效应。”



今年以来,广西柳州市螺蛳粉出口量大幅增长。图为在柳州市螺蛳粉产业园广西中柳食品科技有限公司生产车间,工人在生产线上包装螺蛳粉。
新华社记者 黄孝邦 摄

“箱包之都”逆风闯市场

■ 陈发明

白沟在箱包领域很有名。河北保定市的白沟箱包产业起源于上世纪70年代,经过40多年发展,已形成一条集研发设计、原辅料供应、生产加工、展览展销等多环节于一体的箱包产业链,成为辐射周边10个县(市),从业人员超过150万人的区域特色产业集群,白沟也被中国皮革协会命名为“中国箱包之都”。2010年被批准为河北唯一的“经济发达镇行政管理体制改革试点”的白沟新城,目前年产箱包8亿只,年交易额450亿元,是我国最大的箱包产销基地之一。

作为“中国箱包出口基地”和“河北省外贸转型示范基地”,新冠肺炎疫情暴发后,白沟箱包产业受到了较大冲击,遭遇了订单减少、外贸渠道受阻、线下实体店销量下降等情况。记者近日走进白沟,看“箱包之都”是如何危中寻机、借势转型的。

外贸不畅精耕内销

在箱包行业打拼了13年,今年的新冠肺炎疫情让白沟新城喜玛诺商贸有限公司经理张辉感受到前所未有的压力,“今年1月份以来,公司所有外

贸订单都压在仓库发不出去,新订单为零,自己只能在家里干着急”。

后来,张辉在直播平台上试水,但销路一直打不开。几个月前,保定市市场监管局白沟新城分局党组书记李军在走访企业时的一句提问让张辉哑口无言。“做了这么多年箱包,你们企业的特色是什么?”说不出答案的张辉意识到,没有鲜明风格和特点,靠走订单数量的老路子肯定走不通了。想到这,张辉决定从质量和细节入手改良产品。

此后,每晚8点,张辉准时开始网络直播,在与粉丝交流中他认识到,必须注重消费者的个性化喜好,并将其体现到产品设计中,“以前做批发,也不知道产品出口后谁在用,现在跟客户直接交流,订单发出几天后就能收到用户反馈。”经过反思和转变,张辉终于可以回答李军的问题了:“我们做极简风格,并根据客户不同需求,加入人性化、细节化

设计。”短短几个月时间,在当地市场监管部门帮助指导下,喜玛诺公司打开了国内市场,通过线上直播带来16万单销量。如今,张辉在直播平台的粉丝达5.8万,每天订单量能达到2500单。

在白沟新城,越来越多箱包企业像喜玛诺公司一样找到转型新路。今年以来,白沟新城新增市场主体5404户,企业新增434户,个体户新增4970户。

“通过调研发现,白沟箱包产业复工不应走老路,必须把产业提升作为复工的总‘阀门’,以此提升整个行业的抗风险能力和竞争力。”李军说。

线下遇冷线上发力

“直播3.5小时,在线1万多人,成交2000多单。”这是5月22日白沟广顺箱包工业有限公司总经理李萍第一次直播的成绩单。此后,在广顺箱包的工厂里,每天都会开播

2个多小时。

“我们以研发相机包和户外运动背包为主,以前都是客户订货批发。现在通过直播带货,零售单量增多,总体销量不降反升。”李萍明白,如今直播不只是娱乐平台,也是重要的新零售渠道。目前,直播带货可以占到广顺箱包销量的30%,但在去年之前,这个比例几乎为零。

位于白沟新城的和道国际箱包交易中心是全国最大的箱包单体专业市场之一,记者走进市场发现几乎所有商铺内都有直播区域。

“以前我们的线上销售只占十分之一,现在能占到一半以上。”在和道国际箱包交易中心一楼,春丽皮具总经理杨洛告诉记者,该企业代理了30多家箱包品牌,今年4月份,销量与去年同期相比下降60%。但通过开拓线上渠道,5月份已恢复到正常水平的六七成。

政治意愿难以挑战全球化经济规律

■ 本报记者 张海粟

2020年,国际贸易在疫情、世界经济大衰退、多边主义受损的三重危机下进入冬天。为贯彻中央稳外贸工作精神,支持外贸企业更快复产,助力企业拓展国际业务,防范国际经营风险,北京国际经济贸易资料中心组织了“英美国际市场与企业的应对”公共讲座。中国人民大学重阳金融研究院高级研究员、前驻旧金山、纽约总领事馆商务参赞何伟文深入剖析2020年中美贸易关系,并向企业传授应对法门。

今年的世界经济大衰退可以说是二战结束以来最为严重的一次,尽管第二季度中国经济率先转为正增长,但美国、德国、法国、英国等世界主要经济体仍处于负增长中。世界经济呈U型回升,下降猛,回升慢,前景高度不确定。疫情中断或

打乱供应链运行,增加物流成本,贸易限制措施等因素使世界贸易额外减少10%。国际约束力缺乏,世贸组织谈判、监督、执行三大基本功能停摆,对单边主义、霸凌主义无能为力,使得世界格局更加动荡。何伟文提醒,中美经贸仍在困难中发展。海关统计,二季度以来我国对美进出口持续增长,7月对美出口同比增长15.6%,进口同比增长24.5%。

在中美贸易战和疫情冲击下,一部分企业制定了中国+策略,即准备一个备用地,但主体市场仍是中国。日本贸易振兴会上海事务所所长小栗道明此前接受采访时表示,该会对日企的调查显示,90%以上的企业没有改变在华发展计划。尽管日本政府拨款22亿美元支持与民生相关的行业企业如口罩、医

护用品、汽车等企业生产回迁,但企业认为市场在哪里,生产线和供应链就该在哪里。疫情期间,丰田宣布与一汽合作在天津投资建设电动车整车厂,资生堂也在上海设立研发机构。“世界上找不到第二个中国。”中国欧盟商会主席伍德克表示,疫情将会挑战欧盟企业未来经营模式,企业可能在亚洲范围内寻求多元化投资来分散风险,但通常不会考虑离开中国市场。这表明,贸易实际上是企业之间的行为,非政府行为所能控制。

同样,据美中贸委会调查,在华美企94%的销售面向中国市场。何伟文分析,美国的焦虑主要来自于高科技方面。2019年,苹果销售额达2676.83亿美元,利润573.26亿美元,其中一个重要原因是大批手机

在中国组装和对中国销售。中国市场占美国主要半导体企业如高通公司销售额比重超过50%。撤离中国,这些企业不仅全球销售规模大幅缩减,无法获得足够的利润支持巨额研发费用,还将出现生存危机。波士顿咨询公司的研究报告指出,财务健康的半导体产业对美具有战略重要性。美国若失去一定的全球份额,将被欧洲和亚洲公司替代,届时韩国或中国可能占据世界市场份额第一位。

“中美两国已经在全球供应链中形成了牢固紧密的分工。”何伟文说,全球化和中美贸易投资的关系是一种客观经济规律,美国的政治方针和政治意愿不能战胜经济规律,也无法将中国从全球产业链中踢出去。

何伟文提醒,全球化经济规律

不会改变。我们要立足国内,争取突围。基础研究和高科技创新直冲世界一流,自主创新重点从市场导向/资本导向的应用技术转向对国家前途攸关重大的基础研究和前沿技术;扩大内需,实现国内国际双循环。同时,要通过高水平开放吸引各国人才、资金和技术,对美国实现斗争和合作两手抓、两手硬。

具体到企业层面,则需要企业认真进行调查研究,根据产品范围和发展计划仔细分析对美进出口环境,可寻找美国跨国公司开展合作,通过中国美国商会、美中贸委会等相关商会进行联系。“企业可眼睛向下,面向美国的州、市、面向企业和民众。”他分析,企业经营只要符合当地社会经济需要,帮助增加就业和税收,就会得到积极响应和支持。

