

会展关注

信息集结号

2021国际工程机械展：鼓励创新促数字化升级

■ 本报记者 兰馨

日前,第十六届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES 2021,以下简称第十六届国际工程机械展)、第六届工程机械及专用车辆创意设计大赛(以下简称创意设计大赛)正式启动。这标志着2021年国际工程机械展将于明年9月14日至17日在北京中国国际展览中心(新馆)如期举办。

第十六届国际工程机械展组委会根据目前新冠肺炎疫情等情况判断,今年工程机械出口将呈现较大压力,保持增长还需付出较大努力。但2021年工程机械市场需求将保持平稳发展,市场新增和更新需求将发挥作用。按照这一发展趋势,第十六届国际工程机械展组委会方面表示,将为工程机械行业搭建采购和交流的平台。

数字化成焦点

据介绍,第十六届国际工程机械展以“数字高效、绿色可靠”为主题,预计明年除了启用北京中国

际展览中心(新馆)6个室内展馆,还将搭建室外展馆。

按照计划,第十六届国际工程机械展将设置科技创新成果展区、绿色发展主题展馆、大国重器主题展馆、高端配套件、强基工程主题展馆、智能化及工业互联网主题展馆,以及其他包括室外综合展区、应急救援设备及冰雪设备展区、地方重点区域装备展区、商用车及物流装备展区、工程机械文化体验区、智能化、数字化体验区、室外挑战、演示区等系列特色展区。

同时,展会同期举办技术交流会,促进参展商和专业观众之间更直接、更深入的交流体验和互动。据中国工程机械工业协会副秘书长吕莹介绍,第十六届国际工程机械展期间将举办第三届“一带一路”工程机械国际合作论坛、第三届中非工程机械合作发展论坛、全球工程机械产业大会、全球挖掘机峰会、全球起重机械峰会、全球塔式起重机峰会、全球高空作业设备峰会等。

据悉,第十六届国际工程机械展组委会将利用中国国际展览中心(新馆)连廊,专设“奋进新时代,铸就新辉煌,工程机械行业科技创新成果展”展区。这一展区将展示工程机械行业科技创新的新产品、新技术。

促进行业复产

“2020年上半年,工程机械销售呈现前低后高的态势。”中国工程机械工业协会会长祁俊介绍说,2020年上半年,尽管疫情带来不利影响,但得益于我国防控抗疫取得的成效,各地复工复产措施落地,工程机械销售量逐月好转。按综合分析,1-7月,挖掘机、装载机、推土机、平地机、汽车起重机、履带起重机、随车起重机、工业车辆、压路机、摊铺机、升降工作平台、高空作业车12种整机产品累计销售797929台,同比增长18%。出口138182台,同比增长3.46%。

根据重点企业统计数据显示,

1-7月营业收入合计23561456万元,同比增长17.3%。一季度销售情况低于预期,二季度销售补偿了一季度销售与预期的落差,二季度总体情况好于一季度。

据透露,继2019年国际工程机械展组织的千人用户大会万家采购商观展的目标达成后,第十六届国际工程机械展将继续扩大观众组织的力度,将向政府机关、央企集团总部、施工协会、设计院、租赁商、服务商等进行专项邀请,并将设计组织专业性交流研讨和参观活动,以提升专业观众数量和展会品质。

鼓励高端创新

“创意设计大赛是提升中国工程机械自主创新和品牌增值的重要手段。”中国工程机械工业协会会长助理兼北京天施华工国际会展有限公司董事长吴培国介绍,由铁建重工科技发展研究院冠名的“铁建重工杯”——BICES第六届工程机械及专用车辆创意设计大赛的主题为

“创新、智能、绿色、前瞻”,旨在为行业发展储备人才。该项赛事设置社会和高校两个组,于2020年8月28日至2021年5月30日在全行业 and 全国高校中展开。获奖作品将于第十六届国际工程机械展期间集中展示。

吴培国表示,为推动工程机械行业参展企业实现产业基础高级化、产业链现代化,应对新一轮科技革命和产业变革,立足我国转变经济发展方式的实际需要,围绕创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展、人才为本等,其国际工程机械组委会将继续举办BICES技术创新奖、产品质量奖、用户满意奖的评比活动。

为鼓励工程机械的高端配套件发展,国际工程机械组委会将在明年展会举办期间,继续免费对参展展品开展工程机械技术创新奖、产品质量奖和用户满意奖的评选,分别设白金奖和金奖,并将适当增加重要零部件产品的获奖比重。

南京消防设备展智能化成亮点



本报讯 2020南京国际消防设备技术交流展览会日前在南京国际博览中心闭幕。此次展会显示,除了智能化、小型化也是现代消防设备的发展趋势。现场多家企业展出了微型电动消防车、三轮电动消防车等。据分析,以前国内消防车辆主要以大型消防车为主,

在一些狭窄的区域发生火灾时,大型消防车难以驶入,纯电力驱动的小型消防车因其体积较小,可以灵活快速到达现场施救,非常适用于街道社区、公司企业等场合。

本次展会设火灾报警设备展区、自动灭火设备展区、智慧消防物联网等九大展区,参展产品普遍

具有较高科技价值,参会专业观众众多,是消防器材经销商、房地产商、消防安装工程公司、石油化工行业、机场、市政建设等单位之间进行展览、贸易、交流的专业展会。

此外,本次展会还集中展示了防火门窗、家用应急救援装备等。

(宁贸文)

甘肃药博会：“云端”相聚话健康

本报讯 日前,线上线下联动的第三届中国(甘肃)中医药产业博览会(以下简称甘肃药博会)在甘肃陇西举办。

此次甘肃药博会重点举办了第三届药博会开幕式暨中医药在呵护人类健康中的使命论坛、中医药新政策新标准新技术新产品发布论坛等5场主要活动,还专门设计了三条观摩线路,展示甘肃中药材从种植到加工和生产的全

产业链绿色生态发展过程。

除了线上论坛这一亮点,今年的展览展销活动也与往年不同,并未设置固定的展馆,而是通过“云展馆”的形式进行呈现。

甘肃省中医药产业线上招商推介会采用“1个主会场+3个国内分会场(上海、广州、昆明)+在线企业家线上观看”的模式进行交流推介。从“面对面”到“屏对屏”,从线下搬至“云端”,“云展

览”“云招商”“云促销”……这些“云”词汇的出现,也成了本届甘肃药博会最大的亮点和特色。

甘肃省商务厅相关负责人介绍,本届甘肃药博会充分运用现代信息技术,通过“云展示”“云推介”“云洽谈”“云签约”等方式,打造“永不落幕的网上药博会”,集中反映甘肃中医药产业优势和发展成果,助力甘肃由中医药资源大省迈向中医药强省。

(祁玉洁)

“如约而至”的服贸会为提振世界经济贡献中国力量

■ 刘斌 张秀杰

9月上旬,2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)将在北京举办。自2012年首届服贸会举办以来,八年间,服贸会已发展成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会和中国服务贸易领域的龙头展会,与广交会、进博会共同成长为中国对外开放的三大展会。

这三大展会侧重内容和特点上各有不同。广交会是中國目前历史最长、规模最大、参会商最多的综合性国际贸易展会,被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,在中国外贸结构的优化中发挥了不可替代的作用。进博会主要服务于国内进口需求,聚焦国内消费升级,为各国开展贸易、加强合作开辟新渠道,是当前世界上首个以进口为主题的大型国家级展会。

服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,致力于增强我国服务业开放,补足服务贸易结构性短板,促进贸易和投资自由化、便利化。今年服贸会将采取线上线下融合的方式举办,最大的特点是“云上展厅”大范围的使用,这对疫情时期服贸会的宣传无疑起到了更好的助推作用。“云上展厅”以3D展厅、平面展厅、展商直播等方式呈现

了服贸会的全貌,观众和展商可以提前了解各展厅的商品情况,通过直播的方式与展商互动,为广大中外企业开展贸易合作开辟了超越时空限制的新路径。更重要的是,针对疫情防控问题,“云上展厅”为服贸会的举办形式起到了有力的补充作用,为处于疫情高风险地区的企业提供合适参与形式的选择。

在空间上,三大展会逐步形成了“南广交”“中进博”“北服贸”地理格局。在三大展会的发展历程中,广交会成立最早(创办于1957年),其次是服贸会(原京交会,创办于2012年),最晚的是进博会(创办于2018年)。作为中国对外开放历程中的重要节点,这体现了中国对外贸易发展战略的演变:从重视出口到进出口并重、从货物贸易到服务贸易。2020年新冠肺炎疫情发生以来,各国正常的生产和生活秩序受到冲击,国际市场上货物、人员的流动受到限制。在全球疫情防控的背景下,2020年广交会、服贸会、进博会依然举办,向国际社会传递了两个重要的积极信号:

一是中国继续改革开放的决心不变,任何外部势力和突发公共卫生

事件都阻挡不了中国对外开放的步伐。中国对外开放的主动性越来越强,步伐只会越来越快,力度只会越来越大。当前中国对外开放逐渐由货物贸易向服务贸易转型,由边境开放转向向境内开放,由商品和要素流动型开放转向制度型开放。中国改革开放40余年,在经济全球化中创造了世界瞩目的“中国奇迹”。中国作为全球化的“受益者”,继续坚持扩大开放是维护多边主义体系和实现中华民族伟大复兴的必然选择,中国将以实际行动做好全球化的“塑造者”角色。

二是树立了中國负责任的大国形象,通过进一步对外开放积极应对当前逆全球化的浪潮。“中国发展是人类进步的伟大事业”,中国始终提倡建设开放合作、创新、共享的世界经济,通过利用和开放超大的国内市场,为世界提供公共产品、为世界各国经济发展带来新的发展机遇、推动构建更加平衡的国际秩序,这是中国对世界作出的重大贡献。同时,中国率先走出疫情阴影、国内经济秩序迅速恢复的事实再次表明,中国经济具有强大的韧性和稳定的投资环境,有能力维护产业链安全的稳定。

5月,中央政治局常委会会议

明确提出了要构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。服贸会、广交会、进博会作为中国对外开放的三大展会,对于构建“国内国际双循环”格局具有重要意义。

第一,高水平的对外开放是促进国际经济大循环的基础。在国际经济深度衰退和保护主义抬头的背景下,国际经济不确定因素增多,面临需求不足、供应链不稳定等问题,中国的国际经济循环因此面临着被动局面。中国对外开放格局中“引进外资和对外投资并重”“鼓励出口和扩大进口并重”“货物贸易和服务贸易共同发展”的新特征在三大展会中得到很好的体现,这说明三大展会是中国与国际经济相联系的重要窗口,且其成交规模大、对全球客商吸引力强,改善了疲软的国际经济贸易环境,是应对逆全球化思潮的一大创新措施。

另外,高质量产品、金融服务、教育服务、人工智能、数字经济等的开放与交流有利于吸引全球产业链相关企业的入驻,形成集约高效的新兴产业链集群,也有利于中国企业更好地对外投资进行投资创新活动,促进形成中外产业链合作在

国际上双向互动的良好循环,加快中国价值链向中高端的升级步伐。

第二,深化供给侧结构性改革是国内大循环的要求。在需求端,中国拥有全球最大规模的中等收入群体,有强大的国内市场。在供给端,国内供给侧改革在“去产能”“去杠杆”等工作中取得了阶段性的成果,但目前经济社会仍然存在一些“周期性、结构性、体制性问题”,阻碍了国内经济的循环。对于企业而言,三大展会提供了实实在在的交流、对接平台和载体,是市场上劳动力要素、资本要素、技术要素的自由充分流动。但生产要素的流动与国际产业合作不仅仅是企业的对接,对一国创新能力、产业链稳定性和制度软实力等因素具有较高要求,因此对国家而言,三大展会是中国必须进一步健全要素市场运行机制的“策马鞭”,也是中国补足产业升级短板、强化创新能力弱项等供给侧结构改革的进一步深化,对于释放国内需求潜力、促进消费升级和打通生产、分配、流通、消费,进而畅通国民经济循环具有促进作用。

(作者单位:对外经济贸易大学国家对外开放研究院)

第十八届畜博会即将举办

本报讯 记者日前从中国畜牧业协会召开的新闻发布会上获悉,第十八届中国畜牧业博览会暨2020中国国际畜牧业博览会将于9月4日至6日在长沙国际会展中心举行。

据了解,本届畜博会由中国畜牧业协会主办,以“净化复产保供,扶贫增效惠民生”为主题,共设置展位近6500个,展览面积近14万平方米,参展企业有1200多家。参展范围涵盖国内外畜牧业全产业链产品、信息与服务,包括种畜禽、兽药、疫苗、动物保健品、饲料、环保、粪肥处理设备、生物质能源、畜牧业综合服务等。

为了保障和提升参展商的宣传效果,畜博会组委会将正式推出“线上畜博”,打造畜博会“线上展示”与“线下展览”相结合的新业态。展会现场将举办多场会议、论坛,包括第六届中国肉鸡产业研讨会、第六届中国畜牧业行业先进表彰活动、中国畜牧业协会生物产业分会成立大会暨第四届中国畜牧生物科技大会等。

(张晶)

两千多家展商报名第二十一届中国食展

本报讯 近日在北京举办的第二十一届中国国际食品和饮料展览会透露,将于9月28日至30日举办的第二十一届中国国际食品和饮料展览会吸引了2200家参展商,美国、日本、巴西、加拿大等国家展团将亮相本届展会。

据悉,本次展会设立休闲食品、综合进口食品、高端饮品、乳制品、功能性营养食品、绿色农产品、水产品、肉类、冷链冷冻食品、酒及酒精性饮料、高端油品及调味品、方便食品及预制菜肴12大主题展区。本届中国食展推出了中食在线平台,可实现展商注册、展商资料提交及下载、观众注册、展商及买家相互邀约、活动管理、日程管理等功能。

(刘珂)

河北医疗器械展将于9月举办

本报讯 由河北省贸促会主办的第28届河北(石家庄)国际医疗器械展览会将于9月24日至26日在石家庄国际会展中心举办。

本届展会将集中展示国内外医疗器械、康复医疗、药品与生物技术、中医药、健康养老服务、健康管理、智慧健康产业的新产品新技术新材料,组织学术交流、对接洽谈、公益捐赠、在线服务等内容,为大健康领域专业人士提供从原料到成品、从生产到销售的一站式全产业链国际交流平台,助推京津冀大健康新医疗产业加快发展。

据了解,本届展会搭建“线上展馆小程序”,具有“云看展”“寻供求”“看直播”三大功能,全方位覆盖线下展会职能,企业可足不出户展示、宣传自己的品牌和产品。强化网上直播功能,以直播推广为参展商提供宣传增值服务,实现线上个性化营销与线下展会互为补充。另外,展会还帮助企业采用短视频、直播等新模式服务于客户,实现线上高效获客、云端转化。

(章丽)

第27届北京图博会将举办“云书展”

本报讯 第27届北京国际图书博览会将于9月26日在线上开启,参展图书将达40万种。本届图博会由国家新闻出版署、科技部、北京市政府、中国出版协会、中国作协主办,古巴担任主宾国。

本届图博会在满足全球出版业线上交流合作新需求的同时,探索5G在出版领域的创新应用,打造一场集版权贸易、出版展示、文化交流、专业研讨和阅读推广等功能为一体的国际文化“云上”交流盛宴。

截至目前,已有68个国家和地区的近1000多家展商完成线上注册,上传版权图书2.3万种。其中,新展商有97家,“一带一路”沿线国家和地区计29个。借助“互联网+云平台”,图博会将提供全天候网上推介、贸易对接、在线洽谈等服务,让中外出版机构足不出户展示精品图书,商谈版权贸易。

(史克男)