

创新会展·城市篇

后疫情时代：重庆会展业智慧化再出发

■ 本报记者 胡心媛

日前,重庆市两江新区出台《重庆两江新区进一步促进会展产业发展办法》(以下简称《办法》),提出要统筹会展资源,构建会展全产业链集群。《办法》明确了在两江新区悦来国际会展城范围内举办会议活动的多项扶持措施。

“《办法》的提出对重庆市在新冠肺炎疫情发生以来的会展业发展有着积极的推动作用。”重庆市商务委相关负责人在接受记者采访时表示,在引进优质展会、演出、赛事活动方面,两江新区将给予政策、服务和资金上的相应支持和补贴。

加大力度支持优质展会项目

《办法》提出,为支持展览项目做大做强,对于重庆本地的展览项目单个项目最高补贴100万元;引进的大型项目,最高可获补贴500万元;鼓励大型展览作为基地展落户两江新区悦来国际会展城,并制定了长期支持鼓励政策。同时,为支持会议项目做优,引进的大型会议,最高可获补贴100万元。支持会展宣传推广,对于树立品牌的大型会议,在宣传、专业观众组织等工作方面给予最高300万元的支

持奖励。

记者了解到,《办法》的补贴对象包括由国内外知名展览公司、国际性组织、国家级行业协会(学会)举办并具有促进产业、发展品牌、社会效益等效能的展会活动项目,连续签约3年及以上的1000人规模以上的会议项目、悦来会议酒店联盟内酒店的会议项目以及引进会议项目的机构和组织等。以5000人规模以上的国际会议为例,最高可获500万元的补贴。

重庆市商务委相关负责人表示,除《办法》之外,重庆市还提出了《关于进一步推动悦来国际会展城高质量发展的意见》(以下简称《意见》),该《意见》提出,到2023年,将两江新区悦来国际会展城建设成为西部和全国会展业高质量发展和智慧城市建设高地。

双线驱动打造智慧场馆

今年受新冠肺炎疫情影响,线上会议呈现井喷趋势。建造智慧场馆成为是当前会展界的热门话题,也是很多会展中心、会议中心新建、改造升级的目标。

重庆悦来国际会议中心董事

长、总经理杨薇在不久前接受媒体采访时表示,从整个行业来看,线上、线下紧密连接的“双线会展”将成为会展企业创新发展新模式。同时,线上会议也在倒逼线下会议更加注重体验感和仪式感,这也是疫情带来的客户需求新变化之一。为了应对这种变化,重庆悦来国际会议中心将以智慧化升级为抓手,通过VR系统、云上会议等形式,延续客户线上需求,对线下会议进行补充,构建24小时不停歇的会议场景,实现“线上线下双轮驱动”。

“作为中国国际智能产业博览会的举办场馆,为了满足智博会等大型会议的多样化需求,早在2019年12月,重庆悦来国际会议中心就开始了装修升级改造,并于今年6月初重新开业。”杨薇告诉记者,重庆悦来国际会议中心将智慧化升级作为战略转型的重要抓手,进一步提升了智慧化应用水平。会议中心将借助大数据、物联网、云计算等技术,利用手机、电视、平板电脑等智能终端,形成包括VR系统、云上会议、室内导航、智慧语音等在内的智能化系统集群。重庆悦来国际会议中心致力于打造“第六代智慧场

馆”,成为国内智能会议中心的标杆。作为首批国家智慧城市试点区、重庆智慧城市样板间,搭载着全域5G的快车道,两江新区悦来国际会展城以智能化集中展示为依托,全力推进“办公+智慧”“会展+智慧”“生态+智慧”“城管+智慧”“产业+智慧”,建设云上会展、智能导视、海绵监测等智慧平台。

打造国际化会展城市样板

据了解,早在2019年4月,重庆市政府就发布了《重庆市会展业创新提升行动计划(2018—2020年)》(以下简称《计划》),提出到2020年,将重庆打造成功能完备、发展均衡的内陆国际会展名城,拥有一批辐射全国、具有世界影响力的高端会展品牌和会议论坛项目。

该《计划》提出:到2020年,重庆的展出总面积要达到1100万平方米,展览业直接收入达到240亿元,拉动全市消费额超2000亿元;展览业市场化率达到95%,专业化率达到70%,各展会项目为所属专业、行业和产业发挥高效生产性服务作用。

然而,今年初,受疫情影响,重

庆国际博览中心3至4月展览、演出暂时延期或者取消,重庆悦来国际会议中心部分会议也延期或者取消。

“虽然受疫情影响无法按原定时间实现建设国际化会展城市的计划,但日前提出的《意见》则是对《计划》更为实际的补充。”重庆市重庆悦来投资集团相关负责人表示,《意见》指出两江新区悦来国际会展城将坚持产城景融合,统筹生态环境、产业发展、招商引资、居民生活,高起点规划、高标准建设、高水平管理,全面优化区域运营管理模式,努力打造山水交融、活力时尚、宜居宜业的国际化会展城市样板,高质量高水平推动悦来国际会展城规划布局、完善会展功能配套、打造优美自然生态环境、提升城市智慧化。

此外,记者还了解到,两江新区悦来国际会展城是首批国家绿色生态示范城区和首批国家级海绵城市试点区域。据介绍,两江新区悦来国际会展城将以“公园”+“会展、生态、智慧、海绵、文艺”六位一体,打造为“百园共生、园城交融”的公园城市会客厅,成为两江四岸生态治理提升典范。

第三届进博会汽车展区及服务贸易展区展前供需对接会在上海举办

本报讯 8月28日,第三届中国国际进口博览会(以下简称进博会)汽车展区、服务贸易展区展前供需对接会采用平行会场的方式在国家会展中心(上海)同期举行。

为落实疫情防控相关要求,两场活动精简现场参与人数,汽车展区、服务贸易展区参展商和采购商代表、交易团和行业组织代表、媒体等共400余人参加。活动现场,大众、本田、本田、现代、通用、福特、宝马、捷豹路虎、沃尔沃、特斯拉、米其林、博世、伟巴斯特、汇丰集团、欧力士集团、德迅、毕马威、世邦魏理仕、第一太平戴维斯等世界500强和行业龙头企业,以及中

小参展企业参加对接。而来自中国石油、国家电网、中国兵器装备集团、东风汽车集团、北京汽车集团、上海汽车集团、科大讯飞、北京同仁堂等中央企业及行业龙头企业参与。此次对接会有60余家参展商和100余家采购商洽谈对接,另有参展商和采购商在线上对接。

中国国际进口博览局副局长刘福学在服务贸易展区展前供需对接会表示,高质量办好第三届进博会有利于做好“六稳”工作、落实“六保”任务,对稳外贸、稳外资、促消费,保产业链供应链稳定有着积极作用,进博会不仅将成为国内大循环的有力支撑、国内国际双循环的重要链接,也是企业化危机、育新机的机遇平台。

据介绍,目前,第三届进博会筹办工作转向招商办展为主。展前供需对接会作为促进成交的重要手段,此前已覆盖4个展区,超过600家企业参加,有的实现了现场签约。

上海市国际展览有限公司总裁王蕾表示,上海国展将围绕越办越好的总要求,在第三届进博会汽车展区和智慧出行专区拓展服务方面发挥积极作用。

当天,第三届中国国际进口博览会参展商联盟汽车创新发展专业委员会和第三届中国国际进口博览会参展商联盟智慧供应链专业委员会成立仪式在国家会展中心(上海)举行。(毛雯)



上海汽配展启动线上云服务

■ 本报记者 兰馨

强劲的复苏迹象,其汽车工业将提前至10月全面复苏。德勤中国首席战略官何马克分析认为,这是全球消费者在今年初大额支出放缓,导致被抑制的汽车需求在下半年强劲释放的结果。

中国汽车流通协会副秘书长朗学红表示,预计2021年中国汽车市场将以领先于全球的速度恢复并实现正增长,2025年汽车销量有望突破3000万辆。

目前,中国已出台一系列地方性措施,以稳定、扩大和促进汽车市场的发展,例如限购城市增加牌照数量、推动农村车辆消费升级、加强城市停车场和新能源汽车充电桩等设施建设、支持购置使用新能源汽车,以及相关金融服务支持等。

疫情后,中国推出了多项政策,如新能源补贴退坡放缓,原计划于2020年终止的补贴政策,将延至2022年底。此外,为促进二手车市场增长,对二手车销售,自5月1日至2023年底,增值税减至销售额的0.5%。

业内认为,随着国家及地方政府一系列政策的推出,促进了中国汽车市场的全面复苏,从汽车前装到后市场也随着国内需求的恢复而快速增长。

“作为全球汽车的重要市场,中国正从疫情中迅速恢复。”中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺表示,随着政府对新能源汽车消费的激增、数字化转型、二手车市场流通的便利政策实施和跨界合作的加速,促进了汽车市场的发展。

据德勤中国预测,2021年全球乘用车市场较2020年将有11.3%的增幅,包括中国、日本、澳大利亚和东南亚在内的亚洲国家,在未来3年内将以不同的速度反弹,并呈现上升趋势。

目前,上海汽配展组委会通过一系列数字化服务,加强参展商与专业买家间的信息交流、市场推广、商贸服务及产业教育等,并运用其多方面的全球资源为汽车行业重建业务网络,帮助企业转危为机。

走进新时代 共享未来

中国·红岛国际会议展览中心
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China

(青岛国际会展中心新馆)
The New Generation Venue of QICC

2019年投入使用

www.qdceec.com.cn

室内展览面积 **150,000 m²**
50间会议室

室外展览面积 **200,000 m²**
10,000余个停车位
无柱多功能厅 **10,400 m²**
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88989777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

会展新说

浅谈新发展阶段下会展业的“扁与圆”

■ 胡中华

会展业应该是扁的还是圆的?关于会展行业的形状,目前业界尚少有讨论。然而,基于“十四五”就要来了,我国将进入“新发展阶段”,面对国内外环境的深刻变化,对于会展行业自身的形状结构思考的重要性逐渐显现。

诚然,鉴于会展业是一个组合型行业,乍然一想,确实难以马上得出结论。一方面各组合元素形式各异,涵盖会议、展览、奖励旅游、节事、庆典、赛事等;同时同一元素可以有不同的表现形式,有讲座、研讨会、论坛、座谈会、辩论会等。另一方面,经过会展业长时间的发展,各元素之间交集不断,“你中有我我中有你”的模式比比皆是;最经典的例子,莫过于我们熟知的“展中带会”“会中带展”的形态了。

可是,行业是一个抽象的概念,对于一个没有边线的研究对象,会展业界又怎能判断它的物理形状呢?物理学家可不像会展人这样思

考,相反对人类再熟悉不过的时间和空间的形状展开深入的钻研,还写了一本“简史”。既然我们要像物理学家般地思考问题,那首先应在下定义前先讲“条件”。

与我国的情形类似,其实在欧美也有关于不同会展形式的横向对比的文章,关于“展中会”和“会中展”的现象也有过不少讨论,声音主要出现在教育传承和政治游说两个场景。但欧美的会展从业人士对行业的区分标准,与其说是以活动形式去界定,倒不如说是通过活动的功能性质去区分。这主要是为了打破无谓的业务壁垒和方便内容的制作,毕竟一家展览公司是从不宣称自己不碰会议。对于会议主办方而言,展览也常是主营业务收入的重要组成部分。不管是哪种呈现形式的会展活动,不外乎以下三大功能性质:政治、商务和文娱。不论国内还是国外,我们一般讨论的会展活动,其实大多

是关于商务类别的会展活动。商务型会展活动,自然与经济社会的这一点一滴息息相关。

尽管我们甚少思考过会展行业的形状,但我们做出来的作品容易透露出扁平化的特征。鉴于我们习惯从形式上去认识会展行业,而不是从性质上去解读和创作。因此,当我们谈论会展项目的时候,脑海中首先浮现三大组成部分——人的安排、空间租赁和服务购买,是一个相对扁平化的画面。但是当我们跟欧美行业龙头母展的策展人交流的时候,就能够感受到他们口中的会展项目的形状不仅是圆的,而且还环环相扣。从他们的作品组合中,能够看到服务行业产品的生产周期、企业的生命周期相关设计,甚少会把经济社会原本一脉相连的研发生产与传播销售割裂的关系割裂,而是制造端与消费端两手抓。

过去改革开放数十年的环境或许我们专注行业的一方,毕竟哪怕

在扁平化的架构下,短时间在战场上做到亚洲第一或者世界二、三也不容易。尽管经过数十年的发展,但我国的展览业还行驶在发展的“慢车道”。随着各行业的会展格局的雏形也基本浮现,不论是春、秋错开,还是南、北避让,抑或冲到行业前茅,仅次于母展或龙头。根据著名国际会展咨询机构BSG连续16年的亚洲展览跟踪研究数据显示,中国展览业的年增长从两位数的15%+的骄人成绩下降至现在的约4-5%的增长。

同是会议或展览,“会中展”和“展中会”各自的会议和展览,在行业经济社会中所作用的对象是不一样的。面对新冠肺炎疫情带来的挑战、气候环境的转变、经济全球化进程的收缩、贸易战的影响、内需扩大的压力、供给侧改革的要求、产业转型升级的挑战、核心技术攻坚的难题、国际产业链分工转变的压力、生产成本的上涨、人口红利的逐渐消

失、老龄化的问题逐步展现、人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾等带来的压力,作为行业经济发展的工具,新发展阶段下会展业——整合生产资料、技术和人力资源,以及建立产、学、研深度融合的技术创新体系的历史使命尤为突出。

为了促进经济社会中的生产要素充分流通,使人流、物流、资金流和信息流能在不同阶段有机互动,在笔者看来,圆形的会展业将是我国新发展格局下,打造中国经济升级版的历史性选择。



本栏目文章涉及版权,转载
请注明出处

会展传真

厦洽会融入“新丝路”

本报讯 日前,记者从有关方面获悉,即将于9月8日举办的2020厦门国际投资贸易洽谈会(“9·8”厦洽会),积极融入国家发展大局,紧密围绕中央“六稳”“六保”决策部署,将立足“搭建大平台、促进新经济、融入新丝路”,做大做强双向投资促进平台,助力构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局。

厦洽会一直积极参与“一带一路”经济建设,今年将继续聚焦“新丝路”主旋律,深化服务“一带一路”,结合国际新形势认真谋划“丝路海运展”“丝路海运国际合作论坛”及“‘一带一路’发展高层论坛”等,打造丝路沿线国家地区合作交流新引擎。

厦洽会组委会介绍,今年厦洽会在展览展示上更加关注新经济业态,聚焦工业互联网、新基建、数字经济、金融科技创新等新经济主题,除了工业互联网展,还将策划举办高新技术暨未来产业展、智慧城市暨应急保障展、金融科技暨投资服务展等。

本届厦洽会将在“云上”与线下同步办会,线下总展览面积约11万平方米,分为投资主题展馆和产业招商馆,设置16个专业展区。此外,其组委会携手阿里巴巴集团打造的“云上投洽会”将于9月8日正式上线,全方位呈现云上展览、项目对接、招商洽谈、论坛研讨、云端签约五大投资促进活动场景。(毛雯)

服贸会将举办中国综保区文化贸易发展主题圆桌会

本报讯 9月上旬,2020年中国国际服务贸易交易会将在国家会议中心(北京)举办。在本届服贸会期间,中国综合保税区国际论坛将举办中国综保区文化贸易发展主题圆桌对话,围绕中国综保区发展文化贸易产业的机遇、挑战、新模式、需要的产业政策环境等话题开展交流。同时,国家对外文化贸易基地(北京)还将与中国文物交流中心、北京市文物局、天竺综保区管委会联合主办“天竺国际文物交流平台”展区,展示文物与博物馆,文化与科技企业最新发展成就。

作为目前国内规模最大的面向社会开放的文物修复中心,天竺综保区内的北京乐石文物修复中心将参展服贸会,以数字化的形式展现30件文物的修护与保护现场的工艺流程。

据悉,本届服贸会将为境内外各类博物馆、美术馆、拍卖公司、画廊、艺术家等提供艺术品流通全产业链展示。(宗赫)

深圳国际会展中心提前销售“年会季”套餐

本报讯 近日,深圳国际会展中心利用展馆空间大的优势,策划推出“Shenzhen world 年会季系列套餐”。据介绍,“Shenzhen world”套餐包含“玺、臻、雍、奕”四大系列。

据了解,自2019年12月下旬,央视2020新年音乐会在深圳国际会展中心17号馆50000平方米超大展厅完成录制后,vivo 2019深圳晚宴也在17号展厅举办,为深圳国际会展中心启动后赢得了不小的关注度。

此外,深圳国际会展中心20号馆面积20000平方米,近日举行了中国(深圳)针织品博览会年度时尚行业盛典、开幕式、大牌开幕秀、颁奖晚会等众多品牌活动,也引起了相关会展活动组织者的注意。

自运营以来,深圳国际会展中心充分利用展厅空间大的优势,策划从百人到千人不等规模的年会套餐,并以其具有优势的硬件设施,吸引年会组织者的目光。

时值年中,深圳国际会展中心提前推出“Shenzhen world 年会季系列套餐”,以吸引各界关注。(申绍馆)