

会展关注

信息集结号

新文化模式闪亮服贸会文化服务专题展

■ 本报记者 胡心媛

2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)将于9月上旬在北京举办。本届服贸会建立了“1+8+N”新模式,即“1”个综合展区,包括序厅、公共卫生防疫专区、国别和省市区专区及服务贸易十二大领域企业专区;“8”个行业专题展,包括文化服务、金融服务、冬季运动、旅游服务、服务机器人、教育服务、体育服务、5G通信服务;“N”个功能服务区。

作为8个行业专题展中的文化服务专题展吸引了不少参展单位。记者了解到,截止到目前,已有600余家文化企业和机构确认参展,其中世界500强企业9家、行业领军企业100余家。其中有不少企业来自美国、英国、德国、法国、俄罗斯、日本等国。

本届文化服务专题展将集中推介一批优秀文化企业和项目,推动文化产业与资本对接,具有地域特色和市场前景的文创项目集中亮相。

专题展精彩纷呈

记者从服贸会组委会了解到,文化服务专题展设立了综合展示、融合发展、特色文化、文化交流四大板块,共有12个展区。主展区设在服贸会综合展区,充分展现全国

文化中心建设“一核一城三带两区”的总体框架和“四个文化”基本格局,集中展示移动咪咕、阿里文娱、索尼等世界500强文化企业以及中国图书进出口总公司、完美世界、爱奇艺、企鹅兰登、环球影城等行业领军企业的新技术、新产品、新应用;媒体融合展区聚焦全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,重点展示传统媒体与新兴媒体融合发展成果。目前,文化服务专题展已搭建云上数字展示平台,加强线上空间展示,开展网上招商合作。截至目前,已有1100多家文化企业完成了云上数字展示平台的线上注册,2100多件文化产品已“上云”。

本届服贸会,由中图公司承办的北京国际童书周将首次亮相。活动包括国际童书展、北京国际IP授权展两个部分。其中,国际童书展以“打开绘本、看见世界”为主题,集绘本展览、互动体验活动、现场销售于一体,力争打造服贸会上的国际童书盛宴,成为服贸会在促进少儿阅读方面的知名品牌和重要平台。展览包括绘本综合阅读区、销售区、活动区三个专区,设置大师书房、童年玩具书立体书、睡前故事、原创绘本、经典故事5个趣味板块,集中

展示中外少儿图书5000余册。原创绘本板块将是此次童书展上的重点打造的亮点。这些中国味、中国风的绘本读物,将让小读者们在感受阅读乐趣的同时,启蒙文化传承,加深对祖国历史和传统文化的涵养。展区将推出“100本中国原创绘本”展览计划,《盘中餐》《鄂温克的驯鹿》(入选2020年度IBBY荣誉榜单)等感受质朴民风,体味祖辈传承而来的勤劳与智慧的优秀绘本均在此展示。此外,国际童书展还将设置“哈利波特”20周年立体书、星球大战以及上好佳主题游戏区等主题展示区,小红帽与狼外婆的故事场景也将在此展现。

5G阅读带来沉浸式新体验

5G时代是科技与文化走向更深度融合的时代。5G环境下,新阅读的形式将会是怎样的?技术迭代打开了阅读形态变化的无限想象力:“水是眼波横,山是眉峰聚”,山峰在诗情画意的云雾中晕染开来,形成一脉犹如龙骨的奇峰;大大的肥皂泡,包裹着潮湿的空气,从遥远的海洋飞越而来,全部破裂了,将无数斑斓的梦播散在干旱的大西北……今年首次亮相服贸会

的5G新阅读展区将利用3D建模全景动态呈现中国传统山水画作,让读者走进画中、游历其中;通过360维度大屏,读者可以“浸入”刘慈欣小说中的科幻情景,甚至比看电影更加震撼。

元代著名书法家赵孟頫的山水画《鹊华秋色》本来是静止的,通过3块200英寸的LED大屏幕,《鹊华秋色》里的人和物呈现出立体的效果。站在展厅前的观众仿佛穿越到古代,同时,画中的诗文也作为知识点呈现出来,让观众可以清晰地阅读学习。

服贸会期间,观众在现场将能看到一本5G样书,观众可以通过VR眼镜等方式与图书互动。除了将书画5G化,新的出版方式还可以将景区、博物馆呈现到观众面前。通过全景复刻模式,观众可以全角度、立体化地欣赏到博物馆某个展览的全部内容。

数字化手段展示传统文化

2020服贸会是疫情后首场大型线下盛会,吸引了全行业的目光。完美世界高级副总裁兼发言人、完美世界教育董事长王雨蕴透露,此次完美世界参展的最大亮点就是产品非常全面,涵盖影视、游

戏、电竞、动画、教育、完美邮箱等多个领域。尽管疫情期间线下业务受到较大影响,包括院线业务、线下教育培训业务等。疫情期间受“宅文化”影响,以游戏等为代表的线上业务,满足了大家在疫情时期的精神需求,表现比较突出。

记者在采访中了解到,完美世界此次参展的主要都在文化服务专题,一共有三个展区,包括北京海淀区展台、文化服务专题展主展区、数字文化产业展区。据王雨蕴介绍,在服贸会上,观众也将欣赏到通过文创手段传播博物馆知识的典型案例。完美世界携手安徽省地质博物馆打造“科普+”模式,根据岩寺皖南龙地域性、标志性形象,全产业链研发动漫IP《恐龙旅社》,使得安徽省地质博物馆成为地质类博物馆标杆。在服贸会现场,观众将看到《恐龙旅社》的动漫经典形象,它们将以非常生动的方式展示博物馆恐龙知识。

王雨蕴表示,服贸会是一场开放、包容、多元的国际性盛会,是一个文化交流、互动共赢的发展平台,有利于完美世界吸取数字文创行业先进技术和经验,为数字文创产业发展贡献力量。

第二十三届中国农加工投洽会将举行

本报讯 9月6日至8日,由河南省政府和农业农村部主办的第二十三届中国农产品加工业投资贸易洽谈会将在河南驻马店举办。

本次洽谈会以“创新引领 农产品加工业 产业振兴助力全面小康”为主题,主要内容有成果展示、投资洽谈、高层论坛三大块,采取线上线下融合模式分别举行大会开幕式、贫困地区特色农产品产销对接扶贫专场、重点项目签约仪式、乡村产业发展论坛、中国(驻马店)国际农产品加工产业园推介暨项目签约、全国农产品加工技术集成科研基地交流、参展产品品牌培育等重要活动,并进行线上发布。

自1998年以来,中国农加工投洽会已经在河南驻马店举办了22届。目前,该展会已经成为农产品加工业交流合作的全国性、综合性知名品牌,成为全国农产品加工业发展和技术交流合作的风向标。

(赖占河)

杜塞尔多夫国际房车展9月将如期举办

本报讯 第59届CAR-AVANSALON(第59届杜塞尔多夫国际房车展)将于9月4日至13日在德国杜塞尔多夫国际展览中心举办。

据介绍,本届展会将吸引超过300家参展商参展,将启用杜塞尔多夫展览中心10个展厅及室外场地。此次展会展品除房车整车外,底盘、配件、技术装备、可拆卸零部件、屋顶帐篷、移动木屋、露营地、以及旅行目的地等相关产品也将参展。

疫情下,展开展幕前,其展会组委会将与相关部门密切沟通,制定切实可行的卫生安全方案。展会举办期间,将确保观众、展商、工作人员在整个展馆内流动时,彼此间均保持1.5米的最小距离。

此外,本届展会过道宽度增加,展馆的空间分配更加宽敞。参观展会的与会者必须戴口罩。所有展馆入口和展位上均设有供工作人员和观众使用的洗手液。

与此同时,通过视频系统即时监控整个大厅的人员分布情况。最重要的是,在总展览面积超过20万平方米的展场上,每日将限流20000名观众。门票及营地过夜,都需要提前在网上预订,不接受现场购买。

(杜雯雯)

广州应博会开设对接会

■ 宗赫

日前,2020中国(广州)国际应急安全博览会(以下简称广州应博会)在广州保利世贸博览馆闭幕。作为后疫情时期粤港澳大湾区应急安全首展,广州应博会秉承“大应急·大安全”定位,特设十周年主题“全力防控重大安全风险·奋力推进应急管理体系和能力现代化”,激发应急安全产业发展潜力,提振大湾区市场经济活力。

开设对接会

今年,适逢广州应博会创办十周年。本届广州应博会,其组委会设立现代应急救援装备、消防安全、公共卫生防疫与应急医疗、应急安全信息化与智慧城市、安全生产及防护用品、气象灾害防御技术、水域救援技术与装备、地下空间与人防工程、无人系统与特种装备、航空应急救援等10大专题展区,参展企业600家,有3.8万人次参观。

据介绍,本届应博会新产品达到1500款,其中,400多个新技术全新亮相,众多TOP企业齐聚:联想、金盾、高德、震序、欧普照明等作为应急安全领域极具影响力的企业,已连续多年参展。此外,中国兵器、大唐电信、北京计量所、广州移动为会参展新势力。展会现场,天赐湾的“方舱医院”、永强的“抢险救援消防车”等带来新面貌。

与此同时,本届广州应博会整合产业资源,开设央企集团采购对接会和地产供应链对接会。来自中国工业机械集团、中国通用技术集团、中国中铁集团、哈尔滨电气集团、中国长江三峡集团等下属十余家企业的采购及安全保障部门进行了对接。

严把防疫防控

广州应博会组委会严格落实中央、省市防疫防控要求。在广州应博会期间,所有与会人员进入展馆前,必须经过实名观展预登记、体温检测、人脸识别系统、自动测温机器人的检测,核查健康码和国务院行程码,并在观展过程中保持1米的安全距离。

业界人士表示,后疫情时代,本届展会作为粤港澳大湾区应急安全首展、中国第一大应急安全展及中国第二大消防专业展,全力构筑产业生态圈,助力产业界、学术界的交流合作,打造高品质展会,共同提升国际国内影响力,促进形成国内国际双循环新格局,为华南地区、粤港澳大湾区应急安全产业经济复苏做出努力。

展会同期还举办了2020中国(广州)国际应急安全高峰论坛和2020中国(广州)国际应急安全高峰论坛-建筑防火科学未来展望主题沙龙。其中,论坛就“应急产业创新发展与应急管理体系和能力现代化”主题进行了深入探讨,为应急安全产业共谋创新发展。

本届广州应博会为期3天,于8月27日闭幕。



北京雁栖湖会展中心助力“北京电影节”十年梦圆

■ 吴青青

日前,第十届北京国际电影节(以下简称北京电影节)在北京雁栖湖国际会展中心举办。这场以“梦圆·奋进”为主题的光影盛宴,终于在影院复工的第34天,不负众望,踏梦归来。

没有华丽的舞台,不见明星红毯。今年的北京电影节看似朴素简单,却像一道光,照进电影产业、照进每个人的心里。

在本届北京电影节启动仪式上,北京市宣传部部长杜飞进表示,今年的北京电影节的举办格外珍贵和来之不易。“在疫情这样一个特殊背景下举办电影节,不仅是半年多来我国疫情防控取得巨大成功的有力证明,也是北京

电影节组委会对广大影迷热切期盼的郑重回应,更传递了电影人对光影艺术始终不变的执着追求。”

在北京电影节启动仪式现场,知名导演张艺谋,本届电影节形象大使吴京,中国电影家协会主席、著名演员陈道明等电影人,分别从希望、使命、追求、担当、传承、创新、梦想、初心8个维度,讲述电影故事,同时也纷纷送出对北京电影节和中国电影事业的美好祝福与期待。

借用中国电影资料馆馆长孙向辉的发言:“错过春光虽然遗憾,但夏秋之交的北京,天空更湛蓝,湖水更澄澈,来北京看最好的电影,是我们永恒的约定。”十年北京

电影节是中国电影业与世界影迷的约定,本届电影节更是北京电影节与北京雁栖湖国际会展中心的再聚首。十年北京电影节,北京雁栖湖会展中心四届相伴,这份深情在今年的疫情阴影下,更显得弥足珍贵。“共同奋进、助你梦圆”,这是北京雁栖湖会展中心对这位“老朋友”郑重的承诺。

据北京雁栖湖会展中心有关负责人介绍,为保证第十届北京国际电影节圆梦,北京雁栖湖会展中心与北京国际电影节组委会前期进行了长达半年的沟通协商,才有了此次第十届北京国际电影节8天的光影盛宴。为保证第十届北京国际电影节举办期间

的安全,由北京电影节组委会工作人员和北京雁栖湖会展中心员工组成的近千人的团队,通过22天的通宵达旦的结果。所有的努力与付出,都只为在疫情的特殊时期,为电影产业尽一份绵薄之力,为疫情后电影产业的首次正式亮相保驾护航。

以影为经,以影片为纬,北京电影节勾勒出一个汇聚全球视野、包容多元文化的电影世界。以奋进为矛,以坚守为盾,北京电影节与北京雁栖湖会展中心呈现出一场迎难而上、不负期望的梦幻盛宴。

北京雁栖湖会展中心这抹亮丽的中国红,又被赋予了新的含义:梦圆、奋进。

成渝经济圈会聚会展智慧力量

——2020成渝地区会展业创新发展大会在成都闭幕

■ 彭瞿斌 于倩



四川省贸促会的指导,和重庆两江新区管理委员会、四川天府新区成都管理委员会的大力支持。

共享新机遇

此次大会期间,务实推动成渝相向发展,加快成德眉资同城化发展,成为讨论热点,成渝两地会展业也达成了共识。

“当前,成渝地区双城经济圈建设,为两地会展行业带来良好发展机遇,在会展行业受疫情影响的背景下,成渝地区会展行业积极行动共谋发展合作,对两地会展行业有着非常重要的意义。”



成渝会展界人士均表示,希望成渝携手努力,共同把握成渝地区双城经济圈建设带来的历史机遇,激发两地会展企业合作的内生动力,以本次大会为契机,深化成渝会展业在重点领域、重点展会、重点场馆、重点企业之间的交流合作。

共谋新发展

大会期间,成都市博览局局长、成都市贸促会会长陈赋发布了《成渝地区会展业合作发展倡议书》(以下简称《倡议书》)。倡议书提出五点:一是共建成渝对

外开放机制,融合“会展+国际开放”共创全球贸易服务平台和国际展贸交互中心,依托“会展+国家战略”构建双城会展协同平台,塑造双城会展名片,围绕“会展+大城崛起”构建世界城市群赋能平台,集聚全球要素。二是共享成渝展会优势资源,加强双城会展合作和资源机遇共享。三是共推成渝展会优质品牌,塑造成渝会展品牌形象,建立会展共享制造平台和供应链条,以及创新成渝策展发展模式。四是共同践行绿色会展办展理念,积极倡导节能环保、绿色办展办会。五是共

育成渝展会优秀人才,通过建立双城会展人才交流机制,共同举办成渝会展人才交流和培训、双城会展企业交流项目,培育国际化人才。

共促新合作

为推进成渝两地会展业进一步紧密合作实现共赢,拓展合作深度和广度,提升合作质量和水平,推动成渝双城经济圈建设。本次大会期间还举办了企业路演及成渝会展企业一对一配对洽谈。两地超过100家企业通过“一对一”配对洽谈,围绕重点领域、重点展会、重点场馆展开深度交流并力争达成更多新的合作意向。

大会组织方还将组织重庆会展企业实地考察成都新津区天府农博园和都江堰市李冰文化创意旅游产业功能区等成都会展产业功能区,让重庆会展界充分了解成都会展产业功能区的规划布局、会展产业发展环境,寻求达成更多的实质性合作,为成渝“双城记”贡献精彩的会展篇章。