

美国微信用户联合会提起诉讼 挑战总统令

■ 本报记者 江南

在美国，一场微信用户起诉总统特朗普的案件正在进行。

“当地时间8月21日，非盈利组织美国微信用户联合会携五位个人原告和一家名为北美吃货小分队的企业，于北加州联邦地区法院正式起诉特朗普和美国商务部长罗斯，旨在阻止总统实施禁止个人、公司和团体使用微信的总统令。”德恒律师事务所硅谷办公室管理合伙人朱可亮律师在接受《中国贸易报》记者采访时介绍了该案的进展。

记者近日从多个渠道获悉，当地时间8月24日，TikTok也正式对特朗普政府提起诉讼。至此，特朗普8月初签署的限期禁止同微信和TikTok交易的两项行政命令，均已受到法律挑战。

在立法、行政、司法三权分立的美国，诉讼是目前最可行的反对禁令的武器。

在总统令签署第二天，包括朱可亮在内的5名美国华人律师发起成立非盈利机构美国微信用户联合会，并于8月21日正式提起诉讼。起诉书认为，该总统令覆盖范围过广，违反了美国宪法中的第一修正案、平权条款、程序正义条款等基本权利。

作为起诉律师团队成员之一，朱可亮分析说，美国宪法要求，禁令必须遵循最小伤害的原则。然而，总统令一上来就实施全面封杀，这就好比厨房有蚂蚁，你需要用药物灭蚁，不能说一把火直接把厨房烧了。

“如果特朗普认为微信做法有瑕疵和不得当，可以通过技术或其他政策手段来解决问题，而不是全

面封杀。”朱可亮说。

此外，《关于应对微信造成的威胁的行政命令》3次提到“交易”一词，但是并没有给予明确定义。

在美国一华人小区的微信群里，一众群众反复讨论“交易”的含义。开始他们认为只是不让微信转账，后来怀疑“交易”可能泛指包括下载、使用等一切行为，还有人认为特朗普用“交易”一词就是故意含糊其辞。

“为防微信在美国禁用联系不便，我的联系方式如下……”前几天，记者也收到在美友人的微信。

“总统令中并没有明确解释‘交易’这个词的含义”。朱可亮认为，美国宪法有法律正当程序原则，即政府颁布的法令禁止范围必须明确，不得含糊其辞，这是为了防止总统和政府滥用权力。由此可见，关于封杀微信的总统令可以说违宪了。

朱可亮判断说，以往总统令中关于“交易”的含义包括下载、使用等，范围非常广泛。据此，此次对微信就意味着全面封杀。

本案律师团队成员之一、旧金山著名律师事务所Rosen Bien Galvan&Grunfeld的管理合伙人迈克尔·比恩认为，此案的关键是公民受宪法保护的重要权利遭到威胁。在美人人依靠微信与朋友和客户进行交流。特朗普禁用微信的企图不但危及他的客户，也危及所有美国人的宪法权利。试想，如果总统以含糊其辞的“国家安全”为由，禁止所有美国人使用或对使用Zoom、Facebook、YouTube、Twitter、Instagram定罪，该作

何感想？

对于用诉讼的形式反对总统令，这在美国法律界有先例可循。刚刚过去的7月，哈佛大学、麻省理工大学联名状告特朗普政府“违法”颁布禁令驱逐疫情下在美国境内上网课的留学生。还没等到开庭，特朗普政府在听证会上直接宣布取消该禁令。

2017年，穆斯林群体联合起来反对特朗普的“穆斯林禁令”，对微信禁令诉讼更有指导意义。当时该禁令一下发，穆斯林群体就联合起来状告特朗普政府，在庭审过程中又拿到临时限制令，最后迫使特朗普

政府不得不修改和缩小禁令范围。

针对微信的总统令规定的时间是45天后实施，也就是说禁令将于9月20日实施。朱可亮透露，美国微信用户联合会将于8月28日向北加州联邦地区法院递交禁止令申请，争取在总统令实施之前拿到法院判决。

反对特朗普微信禁令的绝不止在美人人。据彭博社消息，包括苹果、福特汽车、沃尔玛和迪士尼在内的多个大型跨国公司均表达了对其业务影响的担忧。这些公司向白宫表示，“微信禁令”可能对美国的技术、零售、游戏和电信行业造成比较

用法律武器向经济霸凌说“不”

总部位于洛杉矶的互联网科技公司TikTok向美国一联邦地区法院递交起诉书，正式控告美国政府日前发布的与该公司及其母公司字节跳动有关的行政令违法。TikTok拿起法律武器向美方霸凌行径说“不”，以维护自身正当权益，是值得肯定的正义之举。

尽管TikTok完全配合美方的管理规定，仍然没能躲过美政府以“损害美国国家安全利益”为借口的巧取豪夺。前不久，美国总统特朗普签署行政令，称TikTok对美国国家安全构成威胁，将在45天后禁止任何美国个人或实体与TikTok及其母公司字节跳动进行任何交易。

在向加利福尼亚州中区联邦地区法院递交的起诉书中，TikTok

指控这份行政令发布程序不合法，破坏了该公司本应享有的宪法权利；该行政令称其依据《国际紧急经济权力法》采取措施，实际上是对该法的滥用。

美国政府在没有任何真凭实据的情况下对TikTok进行有罪推定，用蛮横手段进行绞杀，这充分证明，美国一些政客已公然撕下他们一贯标榜的“自由市场”“公平竞争”的遮羞布，明目张胆以政治压制法治，以政治私利凌驾市场规则，奉行赤裸裸的“数字炮舰政策”，肆无忌惮地推行“数字霸权”。俄罗斯政治分析家特罗菲姆丘克惊呼，强行收购TikTok就是公然敲诈和侵吞他人财产。

实际上，美政府对中国企业发动攻击犹如双刃剑，伤人同时伤己。法国《世界报》报道说，美政府

大的打击。还有分析机构甚至判断，禁用微信将对苹果造成30%的营收损失。为此，特朗普政府正在评估该禁令的范围，并私下告知这些公司可以放心使用微信应用程序开展业务。

对于美国禁止任何美国个人或实体与TikTok、微信及其它们的中国母公司进行任何交易这一问题，中国外交部发言人汪文斌回应称，得道多助，失道寡助，美方将一己私利凌驾于市场原则和国际规则之上，进行政治操作，换来的只能是自身道德滑坡、国家形象受损和国际信任赤字，最终也将自食其果。

打压中国企业令众多在华发展的美国企业担忧，制裁可能影响他们与这些中国企业的业务往来。

TikTok以法律手段反击美政府霸凌行径，是一个中国企业维护自身合法权利的正义之举，也是对美方滥用国家力量、破坏自由市场的有力回击。中国外交部发言人表示，中方支持相关企业拿起法律武器维护正当权益，也将继续采取一切必要措施，坚决维护中国企业的合法权益。

以法律之名向霸权霸凌行径说“不”，让国际社会对美政府霸权行径看得更清楚，理所应当。美国自我标榜是一个法治国家，接下来美方是否真的以事实为依据、以法律为准绳，还是继续蛮不讲理，让全世界更加看清美国人的强盗行径。（曹筱凡）

我国知产成果运用和转化有待提高

本报讯 近日，中央第二巡视组向国家知识产权局党组反馈巡视情况。

中央第二巡视组组长薛利称，国家知识产权局推动落实知识产权强国战略不够有力，履行职能责任存在差距，促进知识产权成果运用和转化还不够，“放管服”改革不够到位。同时，国家知识产权局贯彻落实全面从严治政战略部署存在薄弱环节，对下属企事业单位监管不够有力，一些重点领域和关键环节存在廉洁风险。

薛利也提出了整改意见建议。国家知识产权局要增强建设知识产权强国的紧迫感和使命感，提高履职能力，推动知识产权工作高质量发展。同时，持续深化改革，深入研究新时代知识产权工作的特点规律。完善法规制度，深化“放管服”改革，加大知识产权保护力度。

国家知识产权局党组书记、局长申长雨表示，要加快知识产权强国建设，深入贯彻习近平总书记关于知识产权工作的重要指示，落实党中央、国务院决策部署，努力推动知识产权事业高质量发展。（宋承翰）

贸易预警

美作出晶体硅光伏产品双反终裁

日前，美国国际贸易委员会投票对进口自中国的晶体硅光伏产品作出第一次反倾销和反补贴日落复审产业损害肯定性终裁，同时对进口自中国台湾地区的涉案产品作出第一次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁。裁定若取消现行反倾销和反补贴措施，在合理可预见期间内，涉案产品的进口对美国国内产业造成的实质性损害可能继续或再度发生。基于上述肯定性产业损害终裁，本案现行反倾销和反补贴措施继续有效。

印度对华前桥梁和转向关节启动反倾销调查

近日，印度商工部发布公告称，应印度企业申请，对原产于或进口自中国的中型商用车的前桥梁和转向关节启动第二次反倾销日落复审立案调查。（本报综合报道）



制图 耿晓倩

制定品牌战略是做好商标管理的核心

■ 本报记者 钱颜

心。顾客心智决定品牌定位，如果顾客对产品印象固化，就顺应认知。如果顾客有喜好倾向，就尽量与众不同。如果顾客选择范围很窄，就定位行业数一数二。如果同类产品种类多，顾客难辨别，就反复强化一个概念，不要追求变化。如果与顾客安全、健康息息相关，就强调信任感。例如，经过调查，五个牙医中有四个推荐了某某牙膏。业内知名杂志八年来给出的汽车排行榜

中只有一款汽车每次都被选中。

“真正的战略，应以定位为核心理念，对运营活动进行取舍，建立独特的陪衬。对于企业商标管理团队来说，品牌战略是企业战略的核心，是指导所有商标管理工作的方针。商标管理团队应当清晰、深刻地理解企业的品牌战略，最好能参与品牌战略的制定。”吴琼说，企业要建立起覆盖品牌全生命周期的完整制度。一是品牌设计。找准

品牌定位，体现显著性，对文化、宗教进行避讳，对商标提前查询，保证可注册性。二是商标确权。按照商品类型和地域，确定注册范围，对注册障碍进行清理。三是商标使用。保证规范化、一致性，进行证据管理，防止商标淡化。四是对他人申请近似商标、他人使用近似商标、使用他人注册商标进行监控。五是维权保护，进行商标异议、无效、撤销调查、公证行政查扣、海

韩国反垄断监管机构日前表示，苹果韩国子公司已出台措施，以应对反垄断担忧，并承诺向韩国小企业、消费者及其他方面提供价值1000亿韩元的支持项目。此前，苹果韩国子公司一直受到韩国公平贸易委员会的调查，原因是涉嫌滥用市场主导地位，强迫当地移动运营商承担广告和保修费用。（朱迅）

商标评审程序莫遗漏共同申请人

本报讯 商标评审程序是行政机关在商标授权确权审查中遵循的行政程序。在商标评审程序中，认定参加主体资格、评审理由和范围、展开送达程序等事项上应遵循规范要求，以实现程序公正与实体公正的统一。

2016年1月12日，比斯特GP有限公司（下称比斯特公司）与比斯特II GP有限公司（下称比斯特II公司）作为共同申请人，向原国家工商行政管理总局商标局（下称原商标局）提交了第18855584号“比斯特购物村BICESTER VILLAGE及图”商标（下称诉争商标）的注册申请。

经审查，原商标局决定驳回诉争商标在部分指定服务上的注册申请。比斯特公司与比斯特II公司不服，向原国家工商行政管理总局商标评审委员会（简称原商评委）申请复审，但未能获得支持。

比斯特公司与比斯特II公司继而向法院提起行政诉讼，主张原商评委仅将比斯特公司列为复审申请人，遗漏了共同申请人比斯特II公司。

北京知识产权法院经审理认为，原商评委仅列明比斯特公司为评审的当事人，且评审内容是关于驳回诉争商标在复审服务上的申请，影响了比斯特II公司的实体利益。据此，法院判决撤销原商评委作出的复审决定，并判令国家知识产权局重新作出决定。

国家知识产权局提起上诉称，诉争商标驳回复审申请材料的首页“申请人名称”中仅列明了比斯特公司，商标申请书中并未明确指定代表人，应以申请书中顺序排列的第一人比斯特公司为代表人，将其列为申请人并未损害比斯特II公司的程序及实体利益。

北京市高级人民法院经审理认为，比斯特公司和比斯特II公司作为共同商标申请人均应是评审程序的当事人，原商评委在作出涉案复审决定时遗漏了共同申请人比斯特II公司，违反了法定程序。

通过该案可以看出，针对两个或两个以上的主体共有商标的情形，共同申请注册同一商标或者办理其他共有商标事宜的，应当在申请书中指定一个代表人；没有指定代表人的，以申请书中顺序排列的第一人为代表人。若商标申请书中未指定代表人，则应当以申请书中顺序排列的第一人为代表人，但代表人不能等同于商标共同申请人。（陈叶简）

关诉讼等。企业品牌管理，还应对应品牌进行分级，根据级别标准，进行资源配置，制定决策规则。考核指标尽可能标准化、可测量、可对比。让真正有决策权的领导进行负责。例如，好名字有在先近似标，是尝试注册还是改名？尚未进入的国家，商标提前多久布局？商标被他人抢注，是买还是打？

在品牌管理流程方面，吴琼建议企业，基于制度规则，建立并持续优化工作流。将复杂问题标准化，形成标准体系文件（ISO）。代代码化，形成一套成熟敏捷的软件系统。数据化，形成大数据分析可视化报表。

商事法律合作助力中非经贸发展

中国—埃及商事法律合作委员会、中国—非洲商事法律合作委员会签约仪式举办

■ 本报记者 钱颜

8月25日，在150位中埃两国工商界、法律界代表共同见证下，中国—埃及商事法律合作委员会、中国—非洲商事法律合作委员会签约仪式以视频会议形式在北京举行。驻埃及使馆经商处公参韩兵、埃及商会联合会秘书长阿拉·阿兹（Alaa Ezz）、中国贸促会法律部部长刘超出席活动并致辞。

韩兵在致辞中表示，埃及是第一个同中国建交的阿拉伯国家、非洲国家，长期以来两国建立了非常稳固的合作关系。近年来，在“一带一路”的框架内和埃及全面经济结

构改革的背景下，中埃两国的经贸合作迎来了充满机遇的新时期。两国经贸合作蓬勃发展，在融资、航天、能源、基础设施建设等各个方面不断合作，潜力巨大。随着疫情缓和、防控措施不断完善，我国与埃及的经贸活动将取得更大的进展。中国—埃及商事法律合作委员会、中国—非洲商事法律合作委员会的成立，标志着中埃经贸关系将迈上新的台阶，取得更丰硕的成果。

阿拉·阿兹（Alaa Ezz）表示，此次双方签约的主要目的是助力两国经贸关系持续向好，希望埃及可以把握机会实现与中国的互利合作，中国企业也可以利用好埃及的能源及巨大的基础设施潜力，实现快速发展。同时，我们还可以推动在第三国的交流合作，优势互补、互利双赢，进一步巩固双边关系、推动经贸关系向更高水平发展。

刘超表示，当前新冠肺炎疫情在全球继续蔓延，对全球的经济和民生造成严重的影响。作为中国工商界的代表，中国贸促会将全面落实习近平主席在中非团结抗疫特别峰会上的指示，与埃及和非洲各国工商界人士一起，坚定不移携手抗击疫情，坚定不移加强中非合作，坚定不移践行多边主义，坚定不移推进中非友好。希望通过合作委员会的建立来增加中埃和中国与非洲各国彼此之间的交流和了解。中国贸促会在商事法律服

务方面有着独特的优势，法律服务涉及仲裁、调解、专利、商标、摩擦应对等各个方面，愿意与埃及和非洲各国工商会共同努力，为企业提供专业化、专门化、精细化、国际化的商事法律支持与服务。

中国贸促会法律部副巡视员李薇表示，随着经济全球化的深入发展，企业的国际化运营面临着诸多合规风险。企业在走出去过程

中，必须做好境外经营风险的评估与防控，建立并实施与国际标准相符合的合规体系。

会上还邀请了盈科埃及法律专家萨义德（Sayed Hemdan）和北京市利威律师事务所主任、中国贸促会专家委员会委员刘馨泽等中埃两国商事法律专家为参会企业开展了营商环境和合规建设培训。

