

织就利益网络 缓冲海外风险

■ 本报记者 张凡

连日来,美国打压华为、Tik Tok 成为各界十分关注的热点话题。随着事件不断发展,这些企业在遭遇美国打击后,都有与其相关的利益方站出来为他们说话。例如,高通为华为发声,美国的微信用户联盟起诉特朗普,Tik Tok 不仅赢得了年轻用户的广泛支持,公司及其员工也都分别起诉了特朗普。这在一定程度上反映出这几家企业已经搭建了相应的合作网络,这对应对风险、减少损失起到一定作用。

“消费者、员工、客户或合作伙伴为什么要站出来为中国企业说话?”美国洛厄尔麻省大学创业与创新副教授孙黎说,从理论上讲,企业和客户一般都是互惠互利的关系,但实际上,因为存在企业与客户信息不对称的问题,企业掌握的信息较多,客户掌握的信息较少,也会出现一些店大欺客的现象。但微信和 Tik Tok 都是运营平台的企业,平台的双边都可能形成网络关系,从而创造更多价值。微信用户站出来起诉美国政府,主要还是因为微信的用户们在平台上形成了合作网络,他们被迫离开这个网络的话,消费者的权益可能会受到损害。

总体来看,搭建合作网络,可以通过市场方法和非市场方法进行。

市场方法最常用的就是建设品牌,注重品牌的作用。孙黎观察到这样一种比较有趣的现象:消费者在消费商品以后,其对企业的产品会有一种文化上的投射,从而养成一种比较有特色的消费后文化现象。比如,消费者专门去收藏一些老爷车,耐克推出的限量版运动鞋,消费者在买到这些产品后,会在后市场继续交易,后市场的交易价格一般高于出厂售价。于是,

一些企业便也有意识地培养这种后市场,这对品牌文化建设带来了积极的影响。

孙黎把在网络平台上形成网络价值的这种发展模式称为订阅模式。“我们最近的一项研究显示,启用订阅模式的公司在最近的一些冲击中,其股票跌得比较少,而且遇到的风险也比较小,这显示出采取订阅模式的企业和消费者之间的利益关系更为紧密。”孙黎介绍说,自2019年苹果推出的“电视 TV+”订阅服务改变了商业模式后,投资者已经看到订阅模式的价值。当前,美国人许多消费模式已经改向订阅模式,例如软件、音乐、电影、电视、健身运动、服装甚至食品等等,连拖拉机公司 John Deere 也开始给农民

提供订阅租赁服务。孙黎表示,企业推动观念转型、商业模式创新也有利于搭建合作网络。订阅模式的本质就是平台思维,而平台思维的关键就是把客户转化为用户,增强企业与用户间的利益关系,实现用户资产在平台上的增值。这样企业如遇到风险,利益方自然会站出来为企业说话。

“市场问题要钱,非市场问题要命。企业一般遇到市场问题,都可以通过商业交易手段解决,而遇到非市场问题,是不可能通过商业交易手段解决的。”察哈尔学会创会秘书长、高级研究员柯银斌一语道破当前中企国际化过程中具有重视非市场问题意识的重要性。

解决非市场问题,就要运用非

市场方法,包括运用联盟、政治、诉讼、媒体、社会等方面的一系列处理策略。在柯银斌的视角下,企业与非市场利益相关者构成商业和平共同体,与市场利益相关者构成商业利益共同体。

“当企业遇到非市场问题时,就要立即与利益相关者开展交流、对话,阐述事实,讲述自己观点,争取得到他们的支持。例如此次 Tik Tok 公司及员工、微信用户联盟起诉特朗普,就是因为特朗普的做法已经伤害到他们的利益。”柯银斌还建议,在海外的中国企业需要加入一些商协会或者与商协会形成合作关系。这样,一旦企业遇到风险,可以向相关商协会求助,利用商协会发声,维护自己利益。



近年来,江苏海安高新区的一家科技有限公司全面推行智能制造转型,引进国际顶尖生产设备,打造智能生产车间,研发具有自主知识产权的电梯产品。在今年新冠疫情发生以来,该公司保持了较强的竞争力,企业的生产经营状况良好,产品出口瑞士、巴西、北美等国家和地区。图为在该公司车间内,工人正在加紧生产和检测用于出口的电梯信号系统。 中新社发 翟慧勇摄



中企助力打造澜湄流域经济发展带

■ 章建华

新冠疫情期间,在广阔的澜沧江—湄公河流域,一批中国建设者为打造欣欣向荣的澜湄流域经济发展带而日夜奋战。

中老铁路是澜湄流域经济发展带重点项目之一。在老挝北部山林里,中国电建水电三局全力推动中老铁路项目建设。

面对疫情风险,项目部成立疫情防控领导小组,细化防控方案、购置防疫物资、每天两次对营区消毒、实施分餐并错峰就餐、准备隔离宿舍、做好防疫宣传、安排雇员常驻工地、为老挝籍员工组织防疫培训……

严格的疫情防范确保了生产线上频传捷报:2月,沙嫩山一号隧道以及重难点控制性高风险的达隆一号隧道贯通;3月到8月间,达隆二号等四条隧道分别贯通,为中老铁路实现2021年通车运营目标奠定坚实基础。

在老挝中部波里坎塞省,横亘在湄公河支流上的南屯1水电站项目建设正在有序推进。南屯1水电站项目为老挝、泰国政府联合开发合作的重点项目,电站和输电线路由中国电建水电三局和中国葛洲坝集团分别承建。

水电三局项目经理揭向阳介绍,项目进展顺利:4月26日,碾压混凝土浇筑11508立方米,打破老挝同类施工纪录;5月8日,碾压混凝土浇筑13792立方米,打破东南亚区域同类施工纪录;5月21日,碾压混凝土浇筑再创新高,达15356立方米,这一数据在世界同类施工中排名第四。

对于2019年12月才进入南屯1水电站项目施工现场的水电三局来说,成绩背后是辛勤的付出。针对从国外返回老挝工人较多,水电三局统筹安排人员进场计划,落实进场人员信息跟踪;针对意大利供货商无法按照计划提供设备配件和技术支持,水电三局密切关注意大利国内政策变化,努力协调,最终通过空运赶在老挝封关前将设备配件送达现场;针对老挝采取封城等一系列措施导致项目设备物资、特别是大坝所需主材进场困难,水电三局积极与业主及政府部门沟通,多措并举,最大限度保证现场施工生产;针对老挝雨季提前到来导致项目工期紧张情况,水电三局技术人员进行方案推演,就细节问题进行充分论证,结合现有条件,积极咨询沟通,优化和改进施工进度方案……

在促生产、破纪录的过程中,抗疫,始终是一个关键词,它所“领衔”的一个个奋战故事发生在澜湄流域各处地方。

“身处疫情防控一线,我们必须24小时待命,严格要求自己,对任何突发情况都不放松警惕,把疫情防控措施落实到位!”水电三局南欧江一级电站项目安全管理员李旭鹏说,即使凌晨两三点,只要有人进场,他都会带着医务人员及时到岗检查。

中国建设者的汗水,滴洒在澜湄流域经济发展带的沃土之上,相信终将浇灌出澜湄国家次区域合作繁花似锦的未来。

项目信息

嘉峪关黑山岩画风景区旅游开发项目

项目概况:黑山岩画风景区旅游开发项目位于嘉峪关黑山岩画城景区和石关峡周边范围内,是集黑山峡谷探险、黑山岩画探秘、大草滩水库观景、石关峡水道漂流等为主要内容的旅游项目。景区共占地13176264平方米,分三期实施,其中一期建设项目占地约355022平方米,二期建设项目占地约11226466平方米,三期建设项目占地约1594776平方米。总建设期为5年。该项目规划建设内容主要有黑山岩画博物馆、丝绸古道、人口大门、特色艺术砖场、停车场、坦克营地、军垦艺术田园、特色景观设施、有机蔬菜大棚、景观河道等。项目建设包括黑山岩画等文物保护单位利用和旅游景区基础设施建设两大部分。

投资估算:总投资额5.15亿元,拟引资额5.15亿元。

经济效益预测:本项目属于公益性准经营项目,为文物保护单位文旅融合项目,项目可以量化的效益主要为游客增加带来的直接游客支付效益,以及资源价值的提升给游客带来额外旅游感受的效益。根据黑山岩画风景区旅游开发项目《可行性研究报告》的预期测算,景区经济收入包括门票、娱乐、餐饮、商店、导游、停车、客运、住宿等其他营业性收入。项目运营期为2023—2047,共25年。根据每年的递增游客人数及收入预测,2023年游客人数为53.65万人次,年营业收入合计4286.99万元。到2047年项目运营期结束预测游客将达到295.27万人次,年营业收入达到40388.30万元。

项目进展情况:已完成项目《可行性研究报告》、PPP模式“一方案、两评价报告”的编制和上报工作;完成《环境影响评价报告表》的批复;目前正在编制《项目设计方案》和《文物影响评估报告》的编制工作。

合作方式:合作、PPP模式
(来源:嘉峪关招商引引资手册,有意者请联系: zhangfan@ccpit.org)



更优的营商环境成中国凝聚外资“向心力”

■ 刘亮

“真是有惊无险!”高端显示器生产线终于如期改造安装,王锋斌悬着的心也终于放下了。

王锋斌是乐金显示(烟台)有限公司管理部副部长。今年疫情期间,他所在的公司急需24名韩国技术人员对生产线进行改造安装。但由于疫情管控,外籍人员入境政策尚无相关细则出台,若生产线未能如期改造,公司下半年将面临停产危机。公司上下一度心急如焚。

疫情的持续蔓延给全球经贸往来造成影响,不少国家人员流动依然受到限制和阻碍,外资企业生产与发展也面临重重困难与压力。为稳住外资基本盘,疫情发生以来,中国密集出台了多项针对外资企业纾困的政策,给外资企业吃下“定心丸”。

王锋斌就是稳外资政策的受益者之一。在公司面临生死存亡之际,王锋斌在“山东省稳外贸稳外资服务平台”上发出“求助”信息,通过“快捷通道”政策,不到两周时间,24

名韩籍技术人员获得特别签证,在做好疫情防控之后,如期赴生产线工作,解决了“燃眉之急”。

近日,中国官方又出台多项新举措,对外资持续发力。其中,强调继续优化外商投资环境是稳外资的重要举措之一。

官方数据显示,今年7月,中国实际使用外资金额634.7亿元人民币,同比增长15.8%,连续第4个月实现单月吸收外资正增长。在吸收外资“转正”的背后,不仅有中国防疫抗疫成效显著的贡献,营商环境的持续改善在稳定外商投资预期方面也发挥了重要作用。

为稳定外资,中国商务部外资司司长宗长青表示,中国成立了重点外资项目工作专班,协调推动相

关部门和地方开展“一对一”服务,4个月来仅工作专班就牵头协调解决外资企业和外资重点项目防疫物资保障、上下游产业协同、高管和技术人员入境等复工复产各类问题170多项。

“我们能保证供应链不断裂,当地政府的全力支持至关重要。”施耐德电气负责人称,得益于中国政府进行跨省市、跨区域的协调,该公司上千家供应商的复产达产都比市场整体提前了三到四周。

对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示,近年来中国持续优化外商投资营商环境,出台了外商投资法及其实施条例,使外商投资法治环境明显改善;同时不断扩大外商投资的市场准入范围和

经营范围,对外资也产生了很强的吸引力。

官方数据显示,今年1月—7月,外商在华新设企业18838家;截至今年4月初,落户上海的跨国公司地区总部和研发中心已累计达到730家和466家;世界银行此前的全球营商环境报告显示,中国已连续两年入围全球优化营商环境改善幅度最大的十大经济体……一系列数据为中国营商环境的持续优化增添了有力注脚,也成为中国吸引外资的“向心力”。

尽管上半年吸收外资总体效果好于预期,但宗长青称,疫情仍在持续蔓延,单边主义、保护主义抬头等因素给全球经济和外部环境增加了不确定性,也使下半年稳外资

形势更为复杂严峻。

值得注意的是,官方近日出台的15项稳外贸稳外资的政策措施将为稳外资注入更多信心,其中包括将给予重点外资企业金融支持,再贷款再贴现专项额度同等适用外资企业;降低外资研发中心享受优惠政策门槛;鼓励外商来华投资设立研发中心等。

在中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英看来,这些举措是针对当前在在华外资企业面临的最为迫切的难点“雪中送炭”,如外资企业反映较为集中的融资难、人员入境难、项目实施难等问题,上述举措将会进一步激发外资扩大在华投资和经营意愿,增强外商投资信心,为中国稳外资再添底气。

着眼未来,刘英称,随着中国的疫情形势向好,营商环境的持续优化和完善,越来越多的外资正涌入中国,中国正日益成为全球投资者的“避风港”。

中国助推全球产业链供应链稳定畅通

当前,新冠肺炎疫情在全球继续蔓延,世界经济低迷,国际贸易和投资大幅萎缩,产业链供应链循环受阻。国际社会认为,中国在疫情防控常态化背景下,全面推进复工复产,经济稳步恢复,经济结构持续优化,产业链供应链现代化水平不断提升,为稳定畅通全球产业链供应链、推动世界经济复苏作出积极贡献。

“为加强国际抗疫合作、促进经济恢复提供支撑”

中国拥有世界上规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系,在全球产业链供应链中具有重要地位。当前,中国不断优化产业链发展环境,推动建立全球产业链供应链应急协调和管理机制,助力各国经济恢复。

德国知名中国问题专家弗兰克·泽林日前在德国之声电台网站发表文章称,抗击疫情会促使全球供应链朝着更多样化的方向发展。中国持续扩大内需,加上亚洲的人口红利,意味着需要中国供应更多产品。中国在电子、汽车制造、机械制造和化工行业等领域处于领先地位。作为全球最大的生产基地和销

售市场,中国在全球供应链中的重要性未来几年还会持续增加。

美国消费者新闻与商业频道网站援引安迈顾问有限公司董事总经理林穆的观点称,中国拥有全世界配套最完备的产业体系,劳动力成熟度高、人才储备强大,能提供很有吸引力的整体供应链解决方案。后疫情时代,出于市场考量等,相信更多跨国企业会扩大在华市场。

英国广播公司的文章援引全球供应链解决方案提供商启迈近日公布的一项调查数据,87%的受访美国公司表示,中国大陆依然是其重要供应来源地。调查指出,“中国政府为各国企业在华发展提供政策保障,为加强国际抗疫合作、促进经济恢复提供支撑。”

“让在华跨国公司受益,更增强了继续布局中国的信心”

中国在严格做好疫情防控的基础上,克服各种困难,加大复工复产力度,物流、运输、海关等多方合力保障供应链畅通运转。

“一个齿轮停摆,整个链条都会受影响。”意大利AGI通讯社报道称,中国着力保持产业链供应链稳定和完整,主动参与全球产业链重

塑,“中国维护全球产业链供应链稳定的作用不可替代”。

南非《金融管理》杂志援引南非金山大学经济与商业学院院长詹尼·罗素的分析称,中国连续多年是非洲最大贸易伙伴国。许多非洲经济体与中国合作密切,呈现联动效应。他指出,得益于中国加快恢复生产生活秩序,市场显示出极大的韧性和潜力,以汽车制造业为主的南非工业也从中受益并逐渐恢复。

法国《费加罗报》网站发表题为《汽车行业,希望来自中国》的文章称,“中国是第一个重启并接近正常经济活动的国家。可以认为,这种经济活动的重启宣告着全球范围内汽车销量的复苏”。文章援引北德意志银行汽车行业分析师弗兰克·施沃佩的总结说:“中国带来希望,指明走出危机之路。”

“中国强化内需对经济的有力支撑,推动消费与供给同步复苏。”意大利“财务运营”网站指出,目前中国的工业经济已基本恢复正常水平,诸如卡车运输量、发电量等关键活动指标,大多已回到2019年或更高水平;居民消费也出现强劲复苏,“这让在华跨国公司受益,更增强了

继续布局中国的信心”。

“中国新兴行业快速发展 将为经济复苏注入更多活力”

中国加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业,形成更多新的增长点、增长极,提高产业链供应链稳定性和现代化水平,培育新形势下参与国际合作和竞争新优势,中国经济发展将为世界各国带来更多合作机遇。

意大利对外贸易委员会发布报告认为,2021年世界贸易复苏将主要由亚洲新兴经济体引领,中国在其中发挥的作用尤为重要。报告称,中国正加速推进电子商务和数字经济发展,中国的电子商务未来将继续保持高速增长。

(来源:人民日报)

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn