

会展关注

信息集结号

2020 铸博会引领行业重建供应链

■ 本报记者 兰馨

日前,第十八届中国国际铸造博览会、第十四届中国国际压铸工业展览会&第十四届国际有色及特种铸造展览会(以下简称铸博会)在国家会展中心(上海)闭幕。此次铸博会作为第四届中国铸造节的重头戏,展会规模超过6.5万平方米,吸引了来自中国、美国、日本、德国、法国、意大利、西班牙等32个国家及地区的673家展商参展,产品涵盖了铸造、压铸、有色及特种铸造、工业炉等领域的创新产品、技术成果和领先解决方案。

“在新冠肺炎疫情防控常态化下,行业展会搭建的平台,在展示行业新产品、新技术的同时,更应该引领企业构建、重塑全球供应链。”铸博会组委会相关负责人如是说。

需要提及的是,本届铸博会首次以“线上+线下”的“双轨联动”模式展示铸造产业链资源。

引领行业复苏

据铸博会组委会上述相关负责人介绍,本届铸博会肩负着铸造产业“十四五”发展规划的寄托与希望,为后疫情时代行业的修复、蓄能、重启以及实现绿色、环保、智能的转型升级做贡献,更为重要的是,搭建了全球经贸往来的交流与合作平台。

“作为年度规模和影响力、产品覆盖范围广泛的铸博会,历经33年的打造,已成为专业采购商、观众所信赖的行业平台。”该负责人表示,多年来,随着铸博会&压铸展

品交流会,大学科研成果发布会,苏州苏铸成套装备制造有限公司现场签署仪式,中国铸造协会采购商联盟会议,与西班牙FAED公司国际商贸对接活动,与FAED公司对俄罗斯、西班牙、德国的线上对接,ABP公司:铸造环境中数字化、测量技术介绍等系列活动,通过“线上+线下”的双轨模式为参展商和采购商实现点对点的信息精准对接提供了平台。

为更好地助力企业品牌推广、传递行业发展理念,本届铸博会特别设立网上展厅“直播间”,邀请中国铸造百佳企业,通过直播,围绕新产品、新技术、国内国际业务情况等内容做详细介绍,探讨行业热点话题、分享产品研发经验、展示企业创新产品。

服贸会室外场馆设计提前「曝光」

■ 付文文

2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)将于9月上旬在北京举办。按照服贸会总体方案要求,展区占地面积约20万平方米,在奥林匹克公园的室外场地搭建。以奥林匹克公园为背景搭建室外场馆,是2020年服贸会的一大亮点。室外场馆西临“水立方”、东毗“鸟巢”,北接森林公园,提升服贸会的国际形象和公众吸引力。

本届服贸会场馆依然以橙黄为基础色彩。场馆体量增加了,单一色彩会显得单调。为此,曾经参与过奥运会形象景观设计的清华美院团队为本届服贸会设计了全色渐变体系,其中以红黄暖色作为主色系,代表积极开放的服贸会主题意向;以蓝绿冷色为辅色系,代表科技推动服务贸易的发展趋势。

参照全色渐变体系,本届服贸会室外专题展区沿景观大道布展,自南向北分别安排文化服务、冬季运动、金融服务、体育服务、服务机器人、国别和省区市、教育服务、5G通信服务8个专题展。各专题展区也设计出自己的主题色,比如文化服务是橙色、冬季运动是蓝色、金融服务是黄色。

据介绍,根据预制篷房尺寸和展区面积要求,需搭建30个篷房。奥林匹克公园景观大道是北京中轴线北部重要节点,以景观大道为主轴布局场馆。用地南北长1.9公里,以国家体育场北路和大屯路为界,分为南区、中区、北区三个区域。其中南区景观大道宽150米,场馆沿景观大道两侧布置,中间为观众通道;中区和北区景观大道宽60米,场馆只能布置在中间,两侧预留观众通道。

南区景观大道较宽,延东西向布置了5道“迎宾门”,将景观大道两侧的场馆连成一体。迎宾门采用“山形”轮廓线,与北部森林公园的奥海、仰山遥相呼应。同时,设计团队在展馆面向景观大道一侧设计了风雨连廊,将分散的篷房有机整合起来。迎宾门、连廊,将景观大道围合为若干个“院落”,让观众体验到具有中国文化特色的空间序列。

在景观大道中区的主要入口搭建“服贸环”,由北京市建筑设计院中国勘察设计大师邵伟平亲自操刀。“服贸环”的创作灵感来源于本届服贸会“全球服务,互惠共享”主题,以圆环象征同心聚合,携手构建人类命运共同体的理念。这也是本届服贸会的核心图形,将地球能量、舞动的丝绸、自然与科技之光、充满动感与力量的线条等元素相叠聚合,代表中国向世界开放,世界相约在中国的活力形象。

此外,设计团队也对玲珑塔进行了景观布置。作为制高点,玲珑塔可以起到控制室外场馆区天际线的作用。选取8个专题展区主题色作为玲珑塔外围结构装饰,与景观大道的展馆色彩交相呼应,创造“赤橙黄绿青蓝紫,谁持彩练当空舞”的气势。

2020年服贸会场馆设计中应充分体现人文关怀。室外展馆严格遵守防疫通风要求,并在入口处安排防疫检查和清洁物资,在景观大道两侧设置风雨连廊,总长度达到900米,连廊内安排座椅,供观众休息使用。在安检口附近设置喷雾装置,既可降温,又能起到降尘和清新空气的作用;按照高水平国际活动的标准,实现无障碍设施“无死角”。按照观众容量,在南、中、北三个区布置医疗急救、高亭、卫生间,结合奥林匹克公园良好的生态环境,在树阵间布置水吧、在龙形水系湖边布置快餐区,这也将成为本届服贸会最亮眼的去处。在观众服务区搭建“光立方”,借助光伏发电玻璃储能,作为手机充电站,这也是“科技办会”的具体体现。此外,考虑到室外场馆范围较大,分设三个电瓶车线路,为行动不便的观众提供服务。

国际芳香展力促行业有序发展

■ 本报记者 毛雯



图为展会现场

第六届中国国际芳香产业(上海)展览会(以下简称芳香展)8月22日至24日在上海光大会展中心举办。本届芳香展举办30余场新产品新技术发布活动,囊括了芳香产业龙头企业的核心技术和代表性产品。

此外,芳香展组委会联合了国内芳香精油研究领域的专业院校举办了4场科研成果主题转化大会,12个研究成果分享包含了芳香精油安全及应用、空间环境香氛的设计及产业发展现状、中药精油开发及青藏高原特有的芳香植物资源等多个领域。同时,为企业提供的新产品新技术专场发布,有近30场以品牌企业主导的发布,内容囊括了智能香氛设备、芳香互联网App、中医

芳香融合及成熟模式输出等,我们为企业提供平台和服务,只为赢取更大的芳香市场认知。同期举办的化妆品新条例解读及备案大数据分析,也是及时的为参展、参会企业梳理政策层面的解读。

需要提出的是,此次芳香展期间,举办了一场主旨论坛,三个分论坛,主要围绕芳香产业应用趋势、中医芳香融合、芳香产业商业化进程等主题展开分享和研讨。

据了解,随着中国中医药振兴战略的提出,越来越多的原料加工企业也把视角转入中国道地药材提取加工,有不少企业携中国特有的当归、连翘、白芷、香附、沉香等中药精油亮相2020芳香展。让我们重新认识芳香植物精

粹及其强大的应用能量,了解精油、应用芳香,重视健康。

芳香展组委会顺应时势,邀请成都中医药大学博士阿贝乐浅谈中医芳疗在教育 and 临床领域应用经验,同时邀请了业界多位一线研究开发的专家,举办中系芳疗知识教育体系构建研讨会。

芳香展组委会有关人士表示,近年来,随着芳香展的举办,进一步推动了消费群体对芳香疗法认知、应用率及影响力,并引导精油和植物油在大健康领域的应用和推广。目前,其他芳疗机构也加强了与各个中医药大学和中医研究中心合作研发的深度和广度,在临床应用端的产品开发方面投入较大。

家纺展线上线下齐发力直播带货有看点

■ 方贸文

8月24日,在国家会展中心(上海)开幕的2020中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会(intertextile,以下简称家纺展)推出了“中国家纺(软装)节”活动,并联合线上渠道平台天猫赋能家纺节,从渠道端、消费端帮助家纺企业激发市场活力,真正做到纾困惠企,激活市场,有效减压、聚力破局。

据介绍,今年家纺展线上线下齐发力,利用该展会多年积累的数十万国内外专业买家数据库,精准邀约传统买家,实现线上线下同步观展,加快促进市场恢复。

8月24日至25日,川姜、叠石桥、震泽、高阳等重要家纺产业集群

地负责人作客家纺展直播间,成为集群地品牌产品推荐官,为企业背书、把关、直播带货,借助天猫给予的公域流量支持,给家纺企业助力加油。

推出“家纺优选”项目

此次,家纺展组委会与天猫超市合作推出“家纺优选”项目,优选外贸头部家纺企业产品在线上销售,利用天猫超市平台优势,采用代运营方式,帮助外贸企业出口转内销。8月24日,“家纺优选”上线销售,并在天猫超市直播频道推出家纺科学消费直播课,引导健康家纺消费理念。

今年“七夕节”恰巧在展会期间(8月25日),为增加展会热度,中国家纺协会连同天猫“七夕购物节”,在展会现场携手水星、罗莱生活、洁丽雅、三利、南方寝饰、民光、太湖雪、蚕缘、钱皇、蓝丝羽、紫罗兰、宝缦、美罗、明超、富之岛等家纺品牌企业,一同掀起家纺七夕购物高潮,刺激终端消费。

其中,罗莱生活、水星、洁丽雅

等头部家纺品牌牵手大咖网红现场直播,利用“大牌+大咖”的顶级流量配置和话题热度,为“家纺节”造势,带动家纺消费。

共享流量助力带货

本届家纺展还专设了“中国家纺共享网红直播间”,利用抖音、快手流量平台资源和优势,联手专业网红直播机构,现场为家纺品牌直播带货。

今年,家纺展国际家居流行趋势是由法国知名的Nelly RodiTM趋势预测机构,中国内建筑设计事务所创办人及设计总监沈雷,与来自其他领域的专家共同研究而成。趋势以“界限”为主题概念,从“暖自心生”“新旧交融”“酷炫冲击”三个方向展开研究和预测,分享对未来消费者生活方式的趋势预测和解读。

作为国际家居流行趋势委员会中国区委员,沈雷携手陈·彬、吴滨、孟也、庞喜、谢柯5位国内优秀室内设计师共同探讨并分享家居流行趋势。除此以外,为帮助展商及观

众更好、更直观地了解新一年度的国际家居流行趋势,以上6位室内设计师还与国内外领先的布艺品牌展商合作,共同打造虚拟空间,并在展前及展会现场进行虚拟空间设计展示。

“从跨界到无界”共赢未来

据介绍,8月25日,由中国家用纺织品行业协会、国富纵横&中国大家居教育平台,共同举办的“从跨界到无界”第六届家具&家纺TOP商贸配对活动举办。众多家具、家纺巨头齐聚现场,从第一届试探性的跨界,到现在游刃有余的无界,一次次的突破,让更多家具&家纺企业融合共赢;一次次的创新,让家具&家纺TOP企业升级创新。

此外,中国家纺协会再度牵手天猫以及业内领军企业举办“家纺产业数字化转型”主题高峰论坛,深度探讨行业数字化升级之路,并借助天猫平台大数据功能赋能产业,以满足消费者需求为目的,提升品牌在消费者洞察、货品供给方面的能力。

2020年上海科技节开幕

本报讯 日前,以“科技战疫 创新未来”为主题的2020年上海科技节在上海开幕。此次上海科技节围绕十大主题板块开展1800余项活动,全面展示科技创新成就和科技战疫成效,开展特色科普活动,开放优质科技资源,营造科学文化氛围。

科技节期间,上海300余家科普基地将举办惠民特色活动,60余家科研院所、重点实验室、工程技术研究中心、协会、学会等科技创新基地将举办线下开放或线上活动。

今年的上海科技节特别邀请了持续奋战在疫情防控、医疗救治、科研攻关一线的科技工作者代表和辛勤耕耘在上海科创中心建设各战线的外中科学家、创新企业家代表一同来到启动现场。国外部分知名城市科技节、博物馆负责人以及诺贝尔奖获得者代表等通过视频祝贺2020年上海科技节启动。

此次上海科技节将于8月29日闭幕。

(胡深洋)

第八届深圳国际IP授权产业展如期举行

本报讯 8月20日至22日,第八届深圳国际IP授权产业博览会如期在深圳会展中心举办。据了解,本届展会由“深圳授权展”“电商选品展”“直播服务展”三大主题展组成,来自中国、日本、韩国、挪威等国家及地区的1000多个IP及衍生品企业参展,吸引玩具、3C数码、珠宝、服饰、文具、食品、家居礼品等16大行业的制造商、渠道商参展,吸引数十家MCN机构、1000多位网红主播加入,参观人数超过50000人次。

展会期间,还举办了第五届国际IP产业千人峰会、第二届中国潮流玩具产业大会、湾区对话——粤港澳直播电商青年创业就业研讨会、2020全球品牌新渠道开拓峰会暨直播/社群/社交新零售论坛”等20余场论坛活动,近10场专业对接会等。

此外,同期举办2020深圳国际玩具模型及潮流品牌展览会,820深圳直播电商节和第五届“玉猴奖”颁奖盛典。(申崇霓)

首届深圳人工智能展即将开幕

本报讯 2020深圳(国际)国际人工智能展览会将于8月27日至29日在深圳深圳会展中心举办。据悉,作为首个线下人工智能展,该展会将吸引近百家参展企业。展会期间,将有近30场行业高峰论坛、论坛、沙龙同期举行。

据介绍,此次人工智能展涵盖全产业链,展品范围涵盖城市管理、教育、医疗、金融、无人驾驶、安防、智慧零售、智能终端应用等,将重点展示深度学习平台、智能网联汽车、云计算视觉、芯片+传感器、智能语音语义、智能终端应用、人工智能开放创新平台、智慧抗疫等领域的先进技术及产品。同时,结合5G应用热点和趋势,本届展会特设“5G+AI”智能产品互动展示区,以展示5G技术的最新应用情况。

(宗赫)

AWS在线技术峰会 下月举办

本报讯 作为AWS一年一度云计算领域的大型科技会议,2020年AWS技术峰会将首次打造虚拟峰会,将于9月10日至11日携手业内技术人士、先锋企业、APN合作伙伴探讨云计算前沿科技及创新方案。

本次技术峰会话题将覆盖企业转型、创新文化、云计算不同领域的技术细节以及在不同行业的具体应用。据悉,届时将借助先锋技术手段,打破空间界限,打造电影级在线观感的主题演讲。

据介绍,此次峰会期间的技术分论坛将由浅入深,结合实际用例,引领云端八大技术前沿。行业分论坛将深耕行业特性,聚焦行业应用,分享更多实用解决方案与优秀案例。

此外,创新文化将首次亮相峰会,揭秘亚马逊保持不断创新的秘诀等,还将首次开启夜话时段,全时段聆听大咖多维解读前沿技术、全方位畅谈技术创新。(汪晓威)