

创新会展·项目篇

戛纳XR×VeeR 360 VR沉浸影像展：

引领线下模式“变脸”

■ 本报记者 兰馨



8月7日，戛纳XR携手环球VR内容平台VeeR举办的360VR沉浸影像展在北京隆福大厦举办。这是戛纳XR第一次走出金棕榈海滩，来到中国举办线下展映活动。受新冠肺炎疫情影响，第73届戛纳国际电影节取消线下展映，首次举办线上电影市场。其专注于沉浸影像的新兴单元戛纳XR也做出了突破创新的尝试，与VeeR联合主办了戛纳XR×VeeR 360 VR竞赛单元。在短短3周时间内从全球

征集了上百部参赛作品，由包括戛纳XR项目总负责人Elie Levasseur、中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)资深研究员李迅、威尼斯国际电影节策展人Liz Rosenthal及Michel Reilhac、翠贝卡电影节资深策展人Loren Hammonds等9位世界级资深行业专家组成的评委会，评选出12部入围作品和1部获奖作品，于6月27日至7月3日在VeeR环球VR内容平台进行全球展映。随后，戛纳XR也突破地理位

置的限制来到中国，将展映从线上搬到线下，携手VeeR旗下8K VR沉浸影像体验店“零号空间”，在北京隆福寺开启了为期3周的线下VR沉浸影像展。

VR的想象空间无限

此次，戛纳XR×VeeR 360VR沉浸影像展，将12部展映作品根据动画、剧情、纪录、数字艺术等多个类型分为6个观看区域，方便现场观众快速选择感兴趣的内容。类型丰富的选片也能充分展现目前全球VR内容创作的多样性。每一部作品都充分发挥了VR媒介的沉浸感，并在VR叙事上进行了探索。

对于沉浸式的VR体验，现场人士表示，这是前所未有的震撼效果，对于VR的认识也发生了颠覆性的改变。“以前觉得VR就是玩游戏，这次看完戛纳XR×VeeR 360VR沉浸影像展后才知道，VR想象空间和潜力都是无限的。期待未来还能在国内看到更多优秀的VR作品。”

VeeR公司联合创始人陈婧姝

表示，VeeR把戛纳XR带到中国来展映，一方面是希望能够让大家看到这些优秀的VR作品，另一方面是通过这次展映，能够让更多国内的创作者和泛娱乐行业相关的从业者关注到VR这个领域。VR是一个新兴的技术和媒介，需要与各行业结合才能发挥更大的价值。创新往往都发生在行业和行业之间跨界交叉的领域，VeeR也将继续与影视、艺术、音乐等行业合作伙伴进行紧密合作，联合孵化出更多优质的VR作品。

VR闭环模式新探索

李迅认为，VR前几年的发展基本在游戏或者体感交互内容上。但放眼全球，尤其是近几年，有非常多的创作者用VR的技术手段实现了越来越多丰富的内容和艺术创作。这次VeeR与戛纳XR一同带来的沉浸影像展，就是一个向更多人证明VR内容拥有无限可能的机会，也是一次史无前例的新探索。像VeeR这样从内容制作到市场宣发再到线下品牌零售空间的闭环业务模式，可以从长

远上为VR行业带来更多的关注和市场预期。

此前，戛纳XR×VeeR 360VR沉浸影像展已在天津分会场与当地观众见面，现场体验店门口一度排起长队。天津分会场受到市场欢迎，验证了VeeR尝试旗下“零号空间”与潮流商业综合体结合碰撞的成功，同时也坚定了VeeR一直以来的目标：VR生产内容行业需要形成商业闭环，打通从内容制作到发行再到终端放映的完整产业链，才能让整个行业可持续地稳步良性发展。

据悉，北京场与天津会场结束之后，戛纳XR×VeeR 360VR沉浸影像展还将在上海豫园、成都、西安分会场与当地观众见面。随着疫情的好转，线下实体经济日渐复苏，不管是大悦城这样的综合商业体，还是隆福寺这类新兴的艺术生活体验街区，又或是豫园这样的传统旅游景区都迫切的需要融入世代娱乐内容，丰富线下业态，进行线下娱乐消费形式再升级。相信VR内容与线下玩法多元化的结合，赋予线下实体娱乐更多的想象空间。

第三届进博会在天津路演

本报讯 日前，中国国际进口博览局、天津市商务局在天津市共同举办第三届中国国际进口博览会(以下简称进博会)招商路演。本场路演主要面向第三届进博会食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区的采购商等专业观众。

中国国际进口博览局副局长刘福学表示，进博会是国家新一轮高水平对外开放的标志性工程，也将是广大参展企业化危机，育新机的机遇平台。天津产业基础雄厚，政策环境优越，富有创新活力，欢

迎天津交易团及采购商积极参与。

天津市商务局副局长黄春艳表示，天津高度重视第三届进博会筹办工作，全力组织高质量交易团参会，并将继续举办配套活动，用足用好进博会这一重大战略平台。商务部驻天津特派员乌海宇出席活动并讲话，他表示商务部驻天津特办将积极配合做好第三届进博会的相关工作，一如既往地支持天津市商务局和天津交易团，为各界人士参会做好服务。

中国银行天津市分行副行长张屹东表示，中国银行将着眼于越办越好总的要求，继续加大金融支持力度，为进博会的各参与方提供全方位、多层次的综合金融服务。

本次路演，参展商路易达孚集团和珀金埃尔默公司分别介绍了第三届进博会参展计划和亮点展品信息。此外，参展商和采购商进行了互动交流。

第三届进博会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。企业商业展规划面积36万平方米，共设服务贸易、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品六大展区，设立公共卫生防疫、智慧出行、节能环保、体育用品及赛事四大专区。

(毛宗文)



8月22日，以“梦圆·奋进”为主题的第十届北京国际电影节如约在北京雁栖湖国际会展中心举行启动仪式。此次电影节的举办意味着我国疫情防控取得巨大成功。

在北京国际电影节十周年之际，电影节组委会特别策划了“十年·如影—北京国际电影节十周年主题论坛”“中外电影合作论坛暨影片创投会”“艺术电影论坛”“探寻电影之美高峰论坛”等十场论坛，邀请近90位业内领军人物、知名影人和专家学者，探讨电影产业发展的新趋势、新方向、新路径。

2020上海国际成人展闭幕

本报讯 第十七届中国国际成人保健及生殖健康展览会(简称上海国际成人展)于8月21日至23日在上海世贸商城展馆举办。此次展会面积5200平方米，参展商超过100家。受新冠肺炎疫情影响，在国内外行业展会纷纷取消或延期的大环境下，2020年上海国际成人展原定于4月举办，延期至8月下旬举办。

“为成人用品企业搭建供需经

贸平台，帮助企业走出困境。”中国国际展览中心集团公司副总裁王曙光表示，作为上海国际成人展主办方，历经十六届见证了国内成人用品产业的发展。在全球疫情拐点未知背景下，我国提出“双循环”战略的新形势，上海国际成人展有责任肩负起发展成人行业内循环经济、促内贸的重任。

上海国际成人展作为行业的风

向标，紧扣大健康产业发展路线，为促进社会和谐、传播健康正向能量作出积极的努力。

王曙光介绍，做好疫情防控的同时，本次上海国际成人展现场特邀京东商城计生情趣业务招商负责人共同探讨疫情常态化形势下成人卫生保健市场的新增量，为企业发展线上贸易提供新思路、拓展新方式。

(郑雪倩)

走进新时代 共享未来



本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

会展新说

用好“云上会展”的加持力量

■ 高艳慧

由于受新冠肺炎疫情的冲击和影响，2020年会展业界讨论最热闹的但最终也没能给出答案的非云上会展莫属。今年以来，科技赋能会展更是被讨论的沸沸扬扬，大有“狼来了”的感觉，一会儿腾讯中标广交会，一会儿阿里与上海国展合资成立云上会展公司，百度、字节跳动、京东等大厂陆续高调入局，貌似互联网大厂要抢了会展从业人员的饭碗。可云上会展单纯是技术问题吗？

笔者认为，无论线上线下，吸引力最重要。近期，天津世界智能大会(简称天津大会)、上海人工智能大会(简称上海大会)两个案例引发了业内的广泛关注。这两个大会今年都探索了线上线下相结合的方式，其得了出乎意料的结果和褒奖。尤其是上海大会在原有高品质的基础上充满未来感的AI家园、“三马二宏”、高含金量的SAIL大奖、人工智能编曲虚拟形象演唱、全息技术的应用，从内容到形式给大众带来了一场视觉与听

觉交互融合的盛宴。深度阐释了只要有吸引力，无论线上线下，效果都不会差。

新形势下突破传统认知，找到新出路。笔者仅从内容吸引力、形式新颖度、媒体关注度三个角度分析两个大会。

从内容的吸引力来说，排除业内共有的政府高级别官员的重视、业界知名企业家的精彩演讲、国际嘉宾的参与，上海大会的“三马二宏”嘉宾、全球第一首人工智能作曲四位虚拟形象的合唱、SAIL大奖等内容使其话题性更强。天津大会22场，上海大会50多场各类活动，内容的丰富令人咋舌。由此，我认为活动如果想出彩在内容设置上核心点有三：第一是嘉宾级别够高且有话题传播特点，能组团更好。第二是在保证质量的基础上活动要足够丰富。第三，独特性与技术融合的内容将为大会增光添彩。

从形式新颖度来说，不同于线下展受场地、限高、承重、工艺、成本的各种束缚，线上展示考验的更

重要的是创意，上海大会AI家园的设计未来感、酷炫感、流畅度非常好，开幕式环节形式各异的表达方式、全息技术的应用、人工智能技术的应用让丰富的内容更加活泼，减轻了长时间观看的疲劳感，增加了对后续环节的期待。带来的启发，一是对于前沿技术的应用，要突出形式为内容服务；二是差异化表达，用创意提升技术的表现力；三是认知升维，云上展不同于线下展的维度，表现方式应该同样升维，AI家园在目前阶段做出了很好的示范。

从媒体宣传度来说，吸引更多观众“云”上参会，是办好大会的一大关键。天津大会合作媒体40家，各类网络媒体、直播平台同步宣传，大会在线观看总人数最高达5860万人，总浏览量达3.92亿人。微博话题：#世界智能大会#阅读量达6517.5万，讨论量也有1.1万。上海大会合作媒体58家，通过86个渠道直播了开幕式及主论坛，3×24小时媒体传播，微博“蓝V”“大V”发

出主题帖文3635篇，相关话题阅读量已达5303.3万，讨论量1.4万，实现了“百台同播、千网同发、亿人同观”的传播效果。两个大会都构建了自有的传播矩阵，形成蛛网式覆盖与涟漪效应，探索了大型会议活动融合宣传的新路。

一场成功的会展活动，无论线上线下，最重要的仍然是亮点。只有突破人们传统认知，突破现有认知维度，内容有亮点、形式有亮点、宣传有亮点，再综合已有的能力，突出重点，形成特点。活动才将成功出圈，引领风向。

疫情下，把线下展会搬到云上这一应急之举，却打开了传统展会的创新之路。云上会展，也成为互联网巨头嗅到的新机会。在科技升级、模式创新之下，传统展会势必焕发新的生命力。如果疫情期间能将展会顺利搬至云端，势必也会带动相关产业加速复工复产，未来将反向带动线下展会的发展壮大。

今年，无论天津还是上海，都借助云上大会的东风取得了不菲

的成绩。一场高水平的盛会，给一座城市、一个产业带来的助推力是有限的。天津和上海的大会有一个共有的特点，展示了城市的形象、产业定位，表达了城市管理者对于前沿科技产业发展的决心和作为，营造了区域产业的生态集聚，推动了区域经济的发展。

尽管云上展会是疫情时期的“非常之举”，但这种“云相聚”的方式，也将是疫情过后传统会展行业朝着数字会展升级的一大趋势。笔者相信，未来，用云上的力量加持原有的线下会展活动，将为实体会展经济的发展寻求到新的出路。

(作者系中关村会展与服务产业联盟秘书长)



本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

会展传真

绿地逾百亿 在武汉投建国际会展城

本报讯 8月21日，绿地控股摘得武汉黄陂临空经济区7幅核心地块，总地价逾164亿元，拟投建武汉绿地天河国际会展城项目。该项目总计容建筑面积超过400万平方米，预计总投资约500亿元，将成为绿地深耕湖北新十年的重大战略性标杆项目。

根据规划，武汉绿地天河国际会展城项目总用地3634亩，总计容建筑面积426万平方米，包括会展中心90万平方米，其余为商服、居住等产业综合及新型城镇化配套，计划引入绿地自有高端酒店铂瑞、铂铂品牌，绿地主力商业品牌缤纷城等。其中，会展中心建成后将成为中部最大、全国前三的会展中心，室内净展面积45万平方米。绿地通过与汉诺威会展公司战略合作，成立合资公司运营该项目，包括引入进口博览会、国际车展、国际论坛、政府会议等大型企业，以及文化交流会、文化活动、大型文体赛事等文体活动。

据介绍，该项目将建成世界级综合性会展中心，弥补武汉作为国家中心城市现有会展体量与城市能级不匹配，作为连接武汉与世界的窗口，成为武汉国家中心城市、国家发展战略的重要平台和战略支点。该项目不止于会展，将以百万方会展会议为核心、创新型国际贸易港为载体，依托武汉临空经济区的枢纽优势和产业集群，全力打造集聚展览、贸易、会议、商务、文化、旅游、居住等功能为一体的国际会展商务新城，构建会展经济新中心，产城融合新高地，健康人居新典范，实现资本、资源、信息、文化等全方位交互，比肩上海虹桥国家会展中心、迪拜世界展览中心、拉斯维加斯会展中心等世界标杆。(琮赫)

国际纺机展延期 展商查询上线

本报讯 2020中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会已确定于2021年6月12日至16日在国家会展中心(上海)举办。目前，参展企业资格审核工作正在紧张进行中，随后将启动展位分配工作。

受新冠肺炎疫情影响，为保障参展人员及观众的健康安全，主办方经审慎研究，决定将原定于2020年10月15日至19日举办的2020中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会延期至2021年6月举办。

据介绍，尽管疫情影响全球经济正暂时处于低迷振荡的时期，但作为引领行业发展的风向标，2020中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会依然得到全球纺机行业的高度重视和积极支持。截至目前，来自全球纺机及相关行业企业的报名参展规模已基本达到上届水平，尤其是国内参展企业申报的面积已超出上届规模。

为了更好地服务参展企业和观众，近期，该展会官方网站升级改版后，展商查询功能进行了新的调整，可以根据国别、企业名称、展品类别等不同字段进行模糊检索，如可通过“产品索引搜索”功能查询到生产同一产品的所有参展企业。(方茂生)

中外会展项目合作洽谈会 在南京闭幕

本报讯 日前，以“筑梦十年·遇水而兴”为主题的第十届中外会展项目合作洽谈会(EPP-IC2020)在南京空港国际博览中心闭幕。在此次洽谈会的“会展城市领军者高端座谈会”上，与会者根据当前各城市疫情防控常态化，围绕“当前形势下，各城市面临的机遇和挑战”“政府为消除疫情安全防控顾虑举措”“面对下半年的会展高峰，城市间加强联动与合作的主要方式”等话题进行了探讨。

洽谈会期间，国际展览业协会(UFI)主席Mary Larkin、德国会展行业协会(AUMA)国际市场总监Marco Spinger、国际会议中心协会(AIPC)主席亚当兰多、美国残博会主席/前独立组展商协会主席Lewis Shomer、国际展览物流协会主席Vicki Bedi、英国《展览世界》总编Paul Colston等通过视频，对当前的国际会展形势发表各自的见解和建议。(杨济森)