

第二十九届广播影视展移至线上

网络视听产业链加速重启

■ 本报记者 胡心媛

8月18日至21日,由国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国广播电视国际经济技术合作总公司主办的第二十九届北京国际广播电影电视展览会线上展(BIRTV2020 On Line,以下简称广播影视展)在线上举办。本届线上展以“智慧引领 融合驱动 产业赋能”为主题,以智慧广电建设为行业引领,通过推动媒体深度融合,大力发展广电产业,赋能广电高质量发展。

记者从广播影视展主办方处了解到,本届线上展是新冠肺炎疫情常态化下重启的第一个广电专业线上展览会,汇聚了380多家广播影视生产厂商和运营机构,国际厂家占比达38%。展出内容包括智慧广电、4K/8K超高清、媒体融合、5G、人工智能、VR等。同期将举办多场主题活动,涵盖5G、新视听、大型体育赛事传播、MCN、影视制作等。

此次线上展面向全行业和全球广电产业,为广播影视事业、网络视听产业发展提供技术支持,探索新一代信息技术与广播电视的融合应用,助推智慧广电实现新发展。

线上线下融合创新

此次广播影视展设立了国家广播电视总局“智慧广电”发展成果

展、中央广播电视总台“5G+4K/8K+AI”战略发展成果展、北京2022年冬奥会“科技冬奥”展三大主题展馆。这三个主题展馆为观众展现了多元丰富的广播影视行业创新发展成果。展会主办方负责人表示,线上展通过从不同角度的展示,协力推动广播电视与网络新视听的新供给,对冲疫情影响,赋能产业发展,为推动产业链加速重启贡献力量。

“疫情对我国经济社会发展带来了前所未有的冲击,疫情防控常态化形势要求统筹疫情防控和经济社会发展。为此,组委会创新性地采取了线上展览方式。”中央广播电视总台相关负责人姜文波表示,当前,5G、4K/8K、AI技术发展迅速,广电行业正处在转型升级的变化中,线上展览是网络时代全新的展览形式,具有传播面广、布展成本低、参观便捷等特征,使观众免去了舟车劳顿。

经过三十多年的发展,广播影视展日渐成为国际广电技术和业务发展的重要展示和交流平台。

展会主办方负责人表示,在全球疫情蔓延的特殊时期,本届展会以全新的线上展方式亮相,既是应对疫情影响、提振新需求、探索新路

径、形成新动能的创新举措,也是广电部门支持做好“六稳”工作、落实“六保”任务的实际行动。今后,展会仍将继续发展和完善,主办方将为线上展服务效能做加法,为线上线下深度融合做乘法。

线上展馆精彩纷呈

在今天的线上展馆,众多参展企业进行了直播分享,观众可以在展会的网页上浏览各参展企业的虚拟展位。

记者在科视数字投影系统(上海)有限公司的虚拟展位看到,今年科视在其展位重点展出了他们的新成果——采用RealLaser照明技术和“CineLife+电子平台”的4K电影放映系统,以及“科视官方认证翻新计划”。据介绍,此项计划旨在全力支持影院复苏,帮助经销商、客户

和合作伙伴减少因疫情造成的经济损失。根据该计划,科视将回购使用过的科视Christie Solaria氙灯系列放映机,然后在其位于深圳的生产设施内进行翻新。这些翻新机的出厂亮度均达到新机的80%以上,并通过科视官方认证并自带1年质保,客户可按需购买或租赁。

“我们很高兴地看到国内的电影院恢复运营,已准备好向放映商提供力所能及的帮助。我们期待加强与他们的联系,期待电影行业在不久的将来强势复苏。”科视大中华区电影销售高级总监陈鼎新表示,虽然今年的展会以线上形式举行,但仍然是科视与电影从业者重新建立联系以及结识新客户的重要平台。

每年的展会上,索尼设在户外的展区都是人潮涌动,几辆高大上

的转播车格外抢眼。

“今年的线上展,虽然不能将转播车开到现场,观众们也可以线上参观索尼公司的几辆大型转播车,目睹它们的风采。这与现场感受也差不多。”索尼的负责人告诉记者,尽管疫情给整个行业,特别是娱乐行业造成了很大的影响。在这种情况下,索尼公司依然通过各种方式为用户做好服务,今年的项目在紧张有序地进行,已经交付和即将交付的转播车项目包括上海东方传媒32讯道全IP架构4K HDR双制作转播车、湖南广播电视台4K IP转播车、北京电视台4K转播车等。

记者从展会主办方处了解到,本届线上展会结束之后,广播影视展组委会还将为参展商提供持续3个月的线上平台宣传推广服务,以进一步提升平台价值。



浙江慈溪举办家电博览会拓内销

■ 吴宇

日前,第16届中国慈溪家电博览会在浙江慈溪举办。记者从组委会获悉,在“政府引导、市场运作”的背景下,展会规模再创新高,达3.5万平方米,参展企业达344家,企业展示展位达1049个。值得一提的是,本届展会有222家企业进行线上展示。展会还举办慈溪家电“新零售”云分享会、小家电跨境电商新蓝海分享会、“慈溪家电”欧美知识产权保护与应对论坛等活动。

现场集中展现了慈溪家电产业的高精尖展品,新质造、新智造、新零售亮点纷呈,客商与观众洽谈合作,现场气氛热烈。公牛、月立、卓立、方太等一批知名企业携新品亮相展区。

今年,展会力求打通线上线下渠道,扩大“慈溪家电”影响力。本次展会以“直播带货”的形式搭建专属的B2C和B2B直播采购通道,未能到场的观众也可在线体验采购。

随着国内新冠肺炎疫情防控进入常态化,国内家电市场逐渐复苏。受疫情在全球蔓延的影响,国内家电产品出口仍较为艰难。海关总署的数据显示,今年1-5月,家用电器出口数量、销售额下滑速度虽不断收窄,但仍未摆脱下滑状态。

记者了解到,相比往年,参展本届展会的主攻外销的家电企业数量有所增长,这些企业期待通过此次展会拓展国内市场,以便

消化部分产品。一手拓内销,一手稳外贸,本次展会帮助家电等慈溪重点产业打造国内国际双循环的发展新格局。

本次展会通过“云展示”的直播模式实现线上线下同时展示,分享行业发展趋势。在“面对面”到“屏对屏”的过程中,新技术、新模式、新工具赋能参展企业拓宽营销渠道。此外,本次展会还推出“家电e家”小程序,突破时间和地域限制,实现供求双方无缝对接。通过云展会,参展商可用图文、视频等形式展示企业形象及产品特色,无法实地参展的客商可在移动客户端快速准确地找到所需的产品信息、展览位置,并通过网上平台交易,提高效率。

扩内需 促消费 活跃市场

华中国际车展:呈现武汉经济韧性

■ 刘珂

日前,为期5天的2020第十八届华中国际汽车展览会(以下简称华中国际车展)在武汉国际博览中心落幕,成交额达35.2亿元。本届华中国际车展展会规模约7万平方米,国内外60余知名汽车品牌参展。这是武汉“解封”后首场大规模展会,按下了武汉会展的重启键。

为做好新冠肺炎疫情防控等工作,本届华中国际车展票证实施电子化、网上预约。现场增设疫情防控检查关口,采取分批、分时入馆等方式控制人数。场外设有医疗隔离区,用于处置异常情况。

各大品牌唤醒车市

记者了解到,本届华中国际车展汇聚了800辆新车,覆盖市面上大多数进口、合资、自主品牌,不仅有传统燃油车,还有新能源汽车和

房车等,观众在现场即可看遍市场上绝大多数的新车,比性能、比价格都很方便。东风雪铁龙、东风风神、东风标致等车企还推出多项优惠。

本届华中国际车展成为众多企业发布新车的首选平台。东风日产楼兰、传祺GM8大师版、沃尔沃S90、全新宝马四系双门轿跑、哈弗大狗、第三代名爵6、上汽大众威然、广汽本田第四代飞度等战略新车都在展会现场首发亮相。华中国际车展期间,各大汽车品牌借助展会的影响力,纷纷唤醒车市。

特斯拉携带旗下Model 3、Model S、Model X三款主力车型参展,让观众大开眼界。Model 3是特斯拉首款为全球大众市场设计并生产的电动汽车产品,集续航、性能、安全和科技优势于一身,是特斯拉加速世界向可持续能源转变的关键一步。Model S是全球第一款完全正向研发制造的量产高级纯电动轿车,设计注重梦幻和优雅。特斯拉希望凭借在电动化、智能化等领域的优势,推进本地化战略,为华中地区消费者提供更好的产品与服务。

特斯拉十分重视华中市场。截止目前,特斯拉在华中地区建设了4家体验中心和4家服务中心,为消费者提供比较优质的购车和售后服务。同时,为了跟上飞速增长的用户量,特斯拉在华中布局了38座超级充电站、46座目的地充电站,遍布核心商圈和热门自驾路线,为用户提供持续完善的充电解决方案。

车市吹响复苏号角

本届华中国际车展人气较高。来自武昌的曾先生告诉记者,家里原本就定好今年要买一辆15万元左右的新车,正好趁华中国际车展的机会细致挑选一番,实现家人买车的心愿。

在房车展区,一辆辆造型各异的房车吸引了不少观众。62岁的陈先生体验了好几辆房车,还没最后定下买哪辆。陈先生告诉记者,自己和老伴都喜欢旅游,以前是火车飞机加旅馆的模式,他们今年觉得还是开房车出去旅游放心,既自由又卫生。

一位房车厂家的工作人员介绍,疫情过后,他们房车的销量相较

往年有不小的提升,主要是由于房车旅行可以有效保持社交距离,避免在公共交通和酒店旅社等场所活动,满足了一部分自我保护意识强人士的需求。

中国汽车流通协会会长沈进军表示,受疫情影响,今年上半年,国内汽车销量不佳,武汉汽车经销商受到的影响更大。5月份以后,全国车市已有明显的恢复性增长。华中国际车展为武汉车市吹响了复苏的号角。

加强疫情防控工作

本届华中国际车展的防疫防控工作更得到了武汉市卫健委、汉阳区人民政府、汉阳区会展业发展服务中心、汉阳区疾控中心等部门全力支持指导。车展举办前,汉阳区政府专门组织了会展业复工复产工作现场调度会。主办单位严格遵循武汉市区两级政府的指导意见,结合自身经验与国内其他先进展会防疫经验,制定了较完善的疫情防控方案及疫情防控手册,全程按照“六必一限”的防疫总原则部署措施,保障展会顺利安全进行。

观众和展商入场方面,通过健康检查(扫描湖北健康码、口罩检查、测试体温)、安全检查(X光机检查、身份证扫描)、票证检查(对门票/展商证检查)三大验证流程,方可安全入场。

展品和展出车辆方面,现场要求每2小时进行一次消杀,尤其是车辆门把手、方向盘、座椅等高频接触零部件,展台、洽谈区等,亦按照标准执行。

值得一提的是,本届华中国际车展在疫情防控方面有很多前置动作,比如在票证方面,依托主办方自主研发数字营销平台“展曲”做好防控工作。无论是对观众还是展商,主办方都要求做到票证电子化、预约领取,实现二维码刷码入场。

据悉,武汉正在全力做好统筹疫情防控和经济社会发展工作,加快复工复产、复商复市,切实做好“六保”工作。业内人士表示,本届华中国际车展为刺激汽车消费市场、提振行业信心,展示武汉经济巨大潜力与韧性,推动汽车产业高质量发展,助推产业加速复苏起到重要作用。

信息集结号

第三届鄂尔多斯羊绒羊毛展9月举办

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从第三届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会上了解到,第三届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会主题为“创变共赢 绒享盛世”,定于9月25日至27日在鄂尔多斯市东胜区全民健身中心举办,突出以下三大亮点。

一是线上线下一体化。搭建跨境电商云展数字外贸服务平台,采取“云展示”“云采购”“云对接”“云服务”“云销售”模式,为参展商拓宽销路。线下设置2万平方米展区、400个展位,展品涵盖羊绒羊毛原料、纱线、绒纺织面料、羊绒羊毛成衣、工艺品、绒纺织机械、民族特色产品等品类。

二是活动形式时尚化。展会同期将举办“爱购羊绒品牌计划”网红直播营销大赛、“绒·时代”新品发布与品牌推广推介会等配套活动。通过“羊绒产品+网红+直播”的营销模式,利用网红粉丝经济,为羊绒羊毛产品数字营销探索新路径、构建新渠道。

三是民族产品特色化。展会将特设民族文化特色产品展区,重点展示展销民族地区特色文创产品、民族工艺品等,全面展示民族、地域、历史文化,增进民族文化、民族艺术的国际交流合作。

重庆科技活动周即将启动

本报讯 2020年重庆市科技活动周将于8月23日在重庆园博园启动,持续至8月29日。科技创新成果和科普成果展览展示活动也将启幕。

据悉,科技创新成果和科普成果展览展示活动主要分为科技战疫、智能制造、美好生活、科技扶贫等4大板块,以互动体验的形式展示科技创新成果和科普成果。其中,科技战疫板块将以场景化形式展示发现疑似病例、感染源追踪、病毒检测、远程诊疗、重症救治等新冠肺炎病例从发现到救治的全过程,展示科技战疫成效和科技创新成果,普及疫情防控科学知识。(杨婊丽)

山西酒餐会将于10月举行

本报讯 2020山西国际酒店、餐饮及食品饮料博览会将于10月15日至17日在山西省展览馆举办。该博览会由中国饭店协会主办、山西省饭店业商会协办、山西恒辉会展服务有限公司承办,同期将举办第二十一届中国美食节山西站暨餐饮业供应链展览会、2020中国餐饮业品牌大会系列峰会、2020全国饭店餐饮(食品)采购对接会、山西酒店餐饮业发展论坛等系列活动。

据了解,展会规模达15000平方米,将聚焦酒店餐厨设备及用品、餐饮食材及连锁加盟、地方特色美食、食品饮料等产业热点,邀请行业头部企业参展,促进酒店、餐饮、食品产业升级发展,充分激发消费市场活力。本次博览会力求成为酒店、餐饮、食品上下游企业构建展览展示、信息发布、产销对接、品牌孵化、贸易合作的一站式交流平台。(文涛)

第24届全国发明展将于11月开幕

本报讯 日前,中国发明协会和佛山市政府、广东省科技厅、广东省科协、金砖国家工商理事会共同在北京举行新闻发布会,宣布第24届全国发明展览会——一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛将于11月19日至21日在佛山举办。

本届展会将集中展示中国优秀发明创新和科技成果,进一步推动佛山产业升级,助力粤港澳大湾区建设,为“一带一路”建设提供支撑。今年展会特设国防知识产权、高端装备制造、生物医药、智能家居、节能环保、粤港澳大湾区、技能发展与技术创新大赛展区,还将展示“科技助力扶贫”成果和中华民族非物质文化遗产中的科技魅力。

展会同期举办2020一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之佛山未来技能国际挑战赛、科技直通车专场活动、项目路演及对接会、首届“我是发明人”创新大赛等活动。(郭超凯)