

## 创新会展·特别篇

## 会展传真

中欧绿色智慧城市峰会  
永久会址落户重庆

本报讯 记者日前从重庆两江新区获悉,第五届中欧绿色智慧城市峰会将在今年智博会期间举行,重庆两江国际合作中心将成为该峰会永久会址。

两江新区相关负责人介绍,第五届中欧绿色智慧城市峰会由智博会组委会主办,欧盟委员会指导,中国城市和小城镇改革发展中心、重庆市发展改革委、重庆两江新区及法国展望与创新基金会等共同承办,首次采用线上线下相结合的方式,邀请中欧有关方面领导、专家、企业家等围绕相关主题交流探讨。

据了解,该峰会永久落户重庆后,将努力打造成为非营利、定期、开放型的国际会议组织,为欧洲各国政府、工商业领袖和专家提供一个共商中欧地区经济发展、智慧城市建设、人口和环境等问题的高层次对话场所,以促进中国与欧洲相互理解,增进双方合作。

本届峰会期间,中欧双方将集中展示各自在抗击新冠肺炎疫情方面取得的突出成果,携手推动欧洲(重庆)中心正式挂牌,进一步推动重庆在更大范围、更高水平、更深层次上与欧洲国家开展合作。(王天翔)

济南槐荫区  
将重点发展商务会展

本报讯 近日,济南市槐荫区区长朱玉明在济南市委市政府举行的新闻发布会上透露,济南槐荫区依托现有自然资源、产业等优势,全方位加强黄河沿线生态保护,促进产城融合高质量发展,加快建设黄河流域中心城市一流城区。槐荫区将结合黄河沿线的广阔发展空间、便捷交通、秀美自然环境和老商埠区、医学中心、西客站片区、湿地生态片区、济南槐荫经济开发区的城市发展主框架,重点发展医养健康、消费物流、文化旅游、商务会展、智能制造等五大主导产业,做好黄河沿线生态保护和产城融合高质量发展等工作。

据悉,槐荫区将大力构建以医养健康、文化旅游、商务会展、消费物流、智能制造为牵引的现代产业体系,做优做强济南国际医学科学中心、央企和跨国公司北方总部基地、济南槐荫经济开发区“三大功能平台”,进一步提高一流中心城区的城市承载力、影响力和可持续发展能力。

槐荫区将按照乡村振兴战略,深入挖掘沿线村庄独特人文内涵,重点构建“十里黄河风景线”、以“水景扇形画、生态玉清湖”为主题的齐鲁样板示范区和七个齐鲁样板示范村。同时,该区将进一步健全加强黄河岸线管护的长效机制,深入推进黄河“清四乱”工作,加大水源地保护力度,提升防洪行洪能力,保护沿黄群众生命财产安全。(孙宏媛)

## 疫情防控指南因地制宜助力各地复展

■ 本报记者 胡心媛

日前,上海市对《上海市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》(以下简称《指南》)进行了修订,为贯彻国家三部委的《关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》,修订版《指南》要求严格落实疫情防控主体责任、充分做好展前准备、坚持合理控制人流、确保展期疫情防控措施落实到位、严密防范各类风险。

当前,国内各主要城市的会展业已逐步复展,也都出台了相应的疫情防控措施。记者调查了解到,除了之前已经发布过疫情防控会展活动指南的城市,近期天津、南京、厦门等多个城市也陆续发布指南,助力各主办方复展。

在业界人士看来,在疫情阴霾笼罩下,全球会展业遭受重创,复展将促进全球经济复苏,助力国内外贸易采购和企业的复工复产。

## 上海加强防控堵疏漏

今年7月和8月成为上海的会展旺季。记者了解到,国家会展中心(上海)7月承接了11个展会,8月承接了20个展会,甚至出现了“前一场比赛刚刚结束,后一场比赛就要连夜翻场”的景象。此外,

还有一大波展会正在排期的路上。比如排在9月上旬的中国国际家具展和摩登上海家居展将同时启用上海新国际博览中心与世博展览馆两大展馆,规模预计达35万平方米。

上海会展研究院执行院长张敏认为,在常态化防控中实现有序突围,最需要的是能力和水平,上海会展业当前已经并且正在经受考验。继长沙、广州之后,全国会展人的眼睛盯着上海,全球会展业盯着上海,国内外三次产业参展商和专业观众盯着上海。面对上海当前如此密集的展会排期,疫情防控成为后疫情时代会展业发展的重中之重。

记者了解到,修订版《指南》适用于疫情防控期间上海各类会展活动的举办单位、场馆单位及展会活动各参与方(包含参展商、搭建商、服务分包商、观众等)。

上海市商务委员会相关负责人表示,《指南》要求展会举办单位应当按照“谁举办、谁负责”的原则,建立疫情防控工作机制,指定专人负责,明确责任分工,严格落实防控主体责任。与此同时,《指南》还要求展会举办单位加强对境

外展商和观众的线上服务,通过“云展”、网上会展的方式为其观展、交易、洽谈提供便利。

## 天津吸取多方经验有序复展

受疫情影响,原定于今年3月举办的第十六届天津工博会延期至9月在天津梅江会展中心举办。记者从天津工博会主办方了解到,本届天津工博会将启用天津梅江会展中心全馆,展示面积近9万平方米,设机器人、激光加工、智慧物流、工业互联网等多个专业展区,服务工业制造全产业链。

与此同时,2020天津国际物流自动化及运输系统展览会、2020中国(天津)国际防护及防疫物资展以及2020世界食品天津展暨2020天津国际餐饮设备与食材供应链博览会等多个展会都将在9月举办。自9月开始,天津各类展会排期也越来越密集。

近日,《天津市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》发布,就会展活动人员进入、人流量控制、餐饮管理等问题提出要求,并提出禁止在展会期间进行促销、表演、抽奖等容易引发人员聚集的活动。

该《指南》指出,审慎举办大型

涉外展览活动,中、高风险地区原则上暂不举办展览活动,低风险区可举办必要的展览活动。必要时,举办大型会展活动应提交天津市疫情防控指挥部审定。商务、公安、卫生健康等有关部门要强化协同联动,加强信息沟通,根据各级疫情防控指挥部出具的意见和职责分工做好展览活动的审批、备案和监督管理工作,指导各有关单位制订并严格落实各项防控措施。

“天津是全国会展业复展相对较晚的城市之一。在会展疫情防控方面,天津多方吸取各地经验,促进会展业安全有序复展。”天津市商务局相关负责人介绍,《指南》提出,展会主办方应针对预案,安排专人对现场进行巡视,随时掌握现场人员密度及流量,及时启动限流措施。在展览活动布展、开展和撤展期间使用中央空调,应加大新风量,加强场所通风换气。展览场所要设立专用就餐区,间隔安全距离取用餐。

## 山西严防严控不松懈

在疫情逐步得到有效控制、复工复产接近或达到正常水平之际,山西省商务厅征求山西省新冠肺

炎疫情防控工作领导小组办公室的意见,制定了《山西省会展场馆恢复开放疫情防控措施指南》。

记者了解到,该《指南》出台了18项具体措施,从总体要求、严格落实疫情防控主体责任、充分做好展前准备、坚持合理控制人流、坚决确保场馆卫生、严密防范各类风险、强化各级监督指导等7个方面,指导山西全省不断提高常态化疫情防控和综合治理水平,有效推进会展场馆恢复开放,保障经济社会秩序全面恢复。

“6月中旬,中国会展经济研究会向全国会展业界推荐《展览活动与展览场所新冠病毒肺炎疫情防控指南》和《会议活动与会议场所新冠病毒肺炎疫情防控指南》。其中提到,展会活动期间,疫情防控应遵循‘六必’要求:信息必验,身份必录,体温必测,口罩必戴,消毒必做,突发必处。”山西省商务厅相关负责人表示,这6项防控基本要求同样适用于山西省。山西省确保防控常态化下各项会展活动有序、健康开展,对于扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,推动经济社会持续向好发展有重要的意义。

## 第三届进博会在重庆路演

本报讯 近日,中国国际进口博览局、重庆市商务委员会在重庆共同举办第三届进博会招商路演,主要面向技术装备展区、食品及农产品展区的采购商等专业观众。

会上,参展商爱尔兰埃森哲公司和新西兰纽仕兰乳业有限公司介绍了第三届进博会参展计划和亮点展品信息。重庆对外经贸(集团)有限公司等80余家当地采购商到场接洽。

据重庆市商务委员会副主任许新成介绍,重庆在每届进博会组织采购商超过1000家,采购成交成果丰硕。尽管受新冠肺炎疫情影响,重庆积极发展流通、促进消费、扩大进口,今年前7个月外贸进口额增长达13.8%。重庆已组建交易团和采购团,全面启动第三届进博会各项工作。

“我们希望与巴西、澳大利亚、美国、俄罗斯的参展商接洽合作,主要采购冰鲜牛肉等,预计采购金额20亿元。”重庆锦上旭国际贸易有限责任公司采购专员付红梅告诉记者,她对第三届进博会充满期待。

重庆市商务委员会对外贸易管理处副处长赵玉鑫表示,重庆交易团在第二届进博会期间的意向采购成交额达11.1亿美元。在前两届进博会,重庆采购成交量前三名是食品和农产品、装备、医疗器械。这是重庆消费市场扩大的结果。重庆进口大量装备是基于电子信息等支柱产业的发展需求。(刘贤)



## 铸博会线下开幕 规模超6.5万平方米

■ 本报记者 毛雯

8月18日,第十八届中国国际铸造博览会(以下简称铸博会)、第十四届中国国际压铸工业展览会(以下简称压铸展)暨第十四届中国有色及特种铸造展览会在国家会展中心(上海)开幕。作为第四届中国铸造节的重头戏,此次铸博会展规模达6.5万平方米,有673家展商线下参展,展品覆盖铸造、压铸、有色及特种铸造、工业炉等领域,包括创新产品、技术成果和领先解决方案。铸博会组委会的数据显示,展会开幕当天,来自中国、美国、日本、

德国、法国、意大利、西班牙等32个国家及地区的673家参展商和来自数十个国家及地区的22075人次专业观众与会。

作为今年行业规模最大、产品覆盖最全的展会,铸博会秉持服务企业、服务行业的理念,立足长三角地区的政策、区位和产业优势,掀起下半年产业复苏的新一轮高潮,助力铸造行业在磨砺中实现提升。本届铸博会由中国铸造协会主办,北京铸世展览有限公司、中展集团北京华港展览有限公司、德国汉诺威

展览公司、汉诺威米兰展览(上海)有限责任公司承办,香港铸造业总会、苏州市压铸技术协会协办,得到欧洲铸造设备及材料制造协会、德国机械设备制造业联合会、意大利铸造机械制造商协会及西班牙铸造进出口协会的大力支持。

在疫情防控常态化下,铸博会主办方严格执行上海市防疫要求,保证展馆内人数上限符合规定,开幕首日多次对进馆人员限流,在保障观众拥有良好观展体验的同时确保防疫安全。

## 会展大咖说

## 关于重塑后疫情时代展览业新生态的思考

■ 张钢



作者简介  
北京昆仑亿发科技股份有限公司董事长  
中国国家标准化管理委员会全国会展业标准化技术委员会委员  
清华大学海峡研究院清大创新有限公司副总裁  
1999年毕业于北京清华大学自动化系 工学学士、硕士  
1994年就职于长城计算机集团 软件工程师

的办展模式将成为常态,而且利用网上模式打破区域和国家的贸易壁垒,将起到不可低估的作用。

尽管传统展览在全球贸易中一直起着至关重要的作用,但因疫情历史久远,反而受到了忽视。疫情的发生,导致展览会无法正常举办,连带对全球产业链、价值链、供应链造成严重的冲击和极大的影响。于是,国家相关主管部门发文,支持各地有序复展、加快促进和推动展览业的发展。

随着我国展览业的快速发展,众多行业知名品牌展览会的主办方不仅对行业、参展商、观众有非常深入的了解,其在展览组织和客户服务也有着极好的专业分工和协作。众所周知,知名品牌展览搭建了人流、产品流、信息流、贸易流高效聚集的平台。而在传统展览项目基础上构建网上展览部分则有得天独厚的优势,可帮助受疫情或成本影响无法到现场参展、参观的业内人士,他们通过线上展览会获得有效的信息交流。

客观地讲,网上展览是信息技术高速发展的重要产物。笔者研

究发现,构建网上展览,首先要搭建基于行业的数据中心,沉淀参展商、展品和观众信息。其次,需要具有参展商的招展组织和观众的营销系统。再次,需要搭建展品管理系统。再其次,搭建数据分类和标签管理平台用于后续的搜索和交易配对。最后,需要一个基于视频的沟通和交流平台,包括会议系统、直播系统、洽谈间,等等。以上的功能被称作“线上展览新基建”,也可以理解为虚拟展览,为网上展览提供了信息存储、展示、人与人沟通的平台,主办方可以利用这些基础设施高效地组织展览会。正像展览馆一样,线上展览是个基建建设工程,前期投入比较大。但互联网产品有边际成本低、功能扩充灵活等特点,因此不需要每个主办方都建设一个自己的展览馆,展览主办方可以共同租用一个或者几个线上展览馆办展,既节约成本,又能得到专业化的服务。

网上展览的关键是组织和运营,这正是传统展览主办方所擅长的。组织一个品牌展览会,需要对本行业的发展有非常深入的了解,

熟悉产业的发展方向、营销习惯,尤其是熟悉产业的KOL推广流程,了解参展商的营销需求和采购商的采购需求。主办方通过长期的积累,组织几十万名观众和参展商参加展览,聚集了巨大的信息资源。因此,主办方可以利用这种优势和资源开展线上展览服务。利用互联网信息交流的便捷性,主办方可以充分利用线上工具招展,如微信、钉钉等即时通讯工具,抖音、头条等内容推送工具,百度等搜索工具,这些工具的即时性很好,基于主办方组织线下展览的经验,充分利用好线上新型的营销工具,参展商的组织、观众的邀约就能够更快更好地完成。因为是数字化参展,参展商投入参展的准备时间大大缩短了,原来需要印刷的产品说明和需要反复沟通的现场展位搭建,在网上展览的过程中被极大地简化,参展商参展可足不出户,通过直播和网上洽谈与买家面对面沟通,买家也不用预订交通工具和酒店住宿、餐饮,收到邀约邮件或者社交媒体链接时一键上线。在网上展览的实践过程中,很多观

众都能做到在收到短信或者邮件通知后立即点击上线,开始参观、洽谈等活动。此外,参展商在网上展览的3天展期内,任何时候都可以发起邀约,请观众即时上线。还有一点需要提及,即网上展览还能激活“历史观众”人群,把多年不参加线下展的“历史观众”重新邀请到网上展览参观、洽谈。

不可否认,网上展览在浏览商品、查找供应方面比较便捷。利用人工智能的推荐算法,根据买家的需求,把产品和商家推荐到买家的面前。买家找到商品后利用即时通讯系统,很快就可以和销售人员进行沟通和联络,再利用便利的物流系统拿到样品。实现“货找人”,让买家更方便。

今后,展览主办方需要适应疫情防控常态化,融合网上、网下办展手段,利用互联网技术工具和传统组展优势,邀请更多来自线上、线下的参展商和观众,为推动产业链、价值链、供应链的融通合作,提振全球经贸信心作出更积极的努力。

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)

夏夜星空的辽远和深邃,令人敬畏。2020年自然界和人类社会的政治形态所形成的隔离,给予我们一个巨大的考验,激发着我们去思考以怎样的变革和进化走进未来。地球上每一次重大灾难,都是一次物竞天择的过程,自然界发展到每一个阶段,都要求生物种有一次大的进化,让那些更加优秀的物种被选择,不适应的物种被淘汰。这次新冠肺炎疫情给人类的生存方式带来改变,世界间的交流与协作实践,正逐步探索出网上办展的模式和运营方法,未来网上网下结合

和经济社会继续向前发展。疫情下,全球经济贸易受到了前所未有的抑制和冲击。其中,国际化的展览受到的影响尤为严重。展览原本是一个全球各行业经济贸易和技术资讯交流的平台,现阶段却因为一场突如其来的疫情而被迫按下“暂停键”。在这一背景下,我国果断制定了网上展览策略,这让互联网企业的执行力表现出极佳的适应性。现阶段,网上展览和交流模式在国内已被广泛实践,正逐步探索出网上办展的模式和运营方法,未来网上网下结合