

疫情正在改变中国服务贸易发展路径

■ 张伟

疫情正在改变当今社会发展历程,从生活到生产无一例外,中国服务贸易正面临发展路径的重大选择。

从2010年至2019年,中国服务贸易在结构上呈现三个明显特点:第一,服务贸易进出口占全部贸易总额不足五分之一,从2010年的12%到2019年的15.8%,每年缓慢提高;第二,服务贸易长期逆差,1995年之前保持顺差,之后长期逆差增长,2019年达到1.5万亿美元;第三,服务贸易的传统优势在运输和旅游两大服务行业,约占服务贸易总额的50%以上。

今年以来,全球疫情改变了原有的经济结构和增长方式,主要表现在消费市场结构、服务贸易结构、区域贸易合作伙伴均发生趋势性变化,这是2001年中国加入WTO以来近20年来的重大转折。1至6月社会消费品零售总额17万亿元,同比下降11.4%,但是网上零售额5万亿元,增长7.3%,占零售总额的25%。1至6月服务贸易进出口呈现结构性变化:一是逆差下降46.1%至4017.1亿元,同比减少3440.1亿元;二是知识密集型服务出口9744.3亿元,占服务进出口的比重达43.7%。1至6月中国贸易伙伴排序更迭,东盟成为第一,欧盟第二,美国第三。6月份美国进出口第一,主要是今年上半年实现进口603万吨大豆、小麦、玉米等使然,纵观全年排序更迭带有趋势性。

为什么会发生如此大幅度变化?归根到底是数字技术改变和推进了社会发展的历史进程,疫情是全部变化的导火索和催化剂,而特朗普的“美国优先”破坏了业已形成的市场法则,使用国家手段分裂全球市场,控制科技控制权,操纵企业行为。由于美国是世界强国,其行为加剧了全球市场重构,在许多领域正在发生颠覆性变化。

中国服务贸易面临前所未有的挑战。面对国际国内经济发展态势,怎样适应和选择发展路径?当下优先解决哪些问题?综合起来,在商业存在、跨境支付、境外消费和自由人流动四种实现方式原则和框架内,至少有以下四个领域会发生重大改变,以至于影响今后五年甚至十年的路径走势。

第一,转口贸易加强单据处理贸易第三方服务,弱化再出口贸易。传统的转口贸易可分为再出口贸易和单据处理贸易两种。在数字技术广泛应用于跨境电商特别是B2B,严重冲击再出口贸易,其中再加工环节一般放在出口方和进口方两端完成。数字化的货物贸易增值服务、金融服务、货物保险、汇算结算、物流服务等第三方服务既节约成本又提高效率,成为转口贸易的主要实现方式。仅此一项将会发生数万亿级的交易额。最近美国终止香港贸易优惠待遇,对转口贸易提出严峻挑战。例如,2018年香港出口额129亿美元,转口额5563亿美元,是出口的43倍,57%的转口来自内地各省。要在东南沿海城市港口承接和替代这笔贸易,加快B2B跨境电商发展和单据处理数字化服务是唯一选择,而且刻不容缓。

第二,构建制造业服务数字平台,加快工业入网落地运营。数字平台具备强大的服务功能,主要体

现在节约成本和提高效率方面,包括起步较晚的信息撮合、技术赋能,其中交易结算、物流配送平台规模最大,例如服务于产业的B2B电子商务平台2018年交易规模19.5万亿元,2019年网贷平台成交量达到9649亿元。对现有的工业互联网平台,许多智库对今年市场预测较为统一,即今年中国工业互联网市场规模达近万亿元。目前依托数字平台,主要培育产业应用场景,重点打通消费与生产、供应与制造、产品与服务间的数据流和产品流。在跨境电商领域,允许通过电子围网等技术手段将海关监管范围扩展到经认定的国内仓、集货仓,构建系统、智能的物流服务体系和产品溯源体系,使产业制造和对外贸易一体化高度链接并融合发展。

第三,服务业投资面向服务全产业链并以提升居民消费水平为宗旨。实现内外双循环尤其是内循环绝不是回到闭关锁国的老路,城市新基建应重点推进新一代信息技术在城市的应用,建设人流、物流、信息流多流集成、高效畅通的智慧城市。具体投资项目要补齐全产业链链条,比如学习亚马逊模式,让电商成长为不分国内国际、进口出口、批发零售,是全方位的服务产业链。在城市以社区为平台,社区需要就是投资重点,比如投资新零售分布式商业,在社区建立线下商业网

点。比如投资中央厨房解决职工家庭餐饮便利问题。比如建立家政护理中心,解决千家万户尤其是老年人医疗护理问题。有效提升居民消费水平,仅仅是财政投入是不够的,只有让居民切身体验到生活质量的提高,才能撬动居民高储蓄转化为高消费。这才是服务业投资和消费的良性循环。

第四,消费互联网下一个风口是无接触经济。统计表明,2019年中国第三产业占GDP的55.7%,美国这个比例是82%,消费互联网还有足够大的利润空间。把握好细分市场的质量和效益是发展重中之重,线下体验线上交易是消费互联网商业模式的精髓所在。疫情之后,无接触经济将迎来高速发展,包括线上医疗、线上教育、线上展览、线上旅游、线上办公、线上娱乐等。从国内外发展情况以及疫苗面市的时间判断,可以预期明年是旅游经济的风口年,境外消费也会出现高速增长态势。网上旅游和网上零售不同,它恰恰是线上体验线下交易,比如商家可以更多设计VR、AR、MR场景体验,把世界文化遗产、自然遗产以及消费品购买放在线上先期体验,由此还可以带动娱乐游戏消费产业的发展。一旦疫情得到全面控制,旅游消费会呈现爆发式增长。

(作者系中国服务贸易协会首席专家、中国贸促会原副会长)



近期,由于离岛免税政策调整和跨省旅游逐渐恢复,海南免税购物持续升温。据海口海关统计,海南离岛旅客免税购物最新政策实施首月(7月1日至31日),海关共监管离岛旅客购物38.4万人次、购物金额24.9亿元,较去年同期分别增长54.1%和2.3倍。图为消费者在海口市日月广场免税店购物。

新华社记者 郭程 摄

国际商情

1至7月阿塞拜疆自华进口保持增长

据阿塞拜疆海关统计,2020年1至7月,中阿双边贸易额达11.48亿美元,同比下降18.8%,减少2.68亿美元。其中,阿进口7.77亿美元,同比增长6.9%,增加0.5亿美元;阿出口3.71亿美元,同比下降46%,减少3.16亿美元。报告期内,中国为阿第四大贸易伙伴、第三大进口来源国和第四大出口目的国。

菲律宾禁止进口巴西禽肉

据菲律宾农业部消息,由于从巴西进口的冷冻鸡翅样本中检测出新冠肺炎病毒,农业部临时禁止从巴西进口禽肉。菲农业部长达尔发布了一项行政命令,表示根据相关法律法规,由于目前没有足够的信息证明这类食品对消费者的健康没有危害,因此采取预防措施,临时禁止从巴西进口禽肉。在农业部发出禁令后,海关正密切留意可能从巴西进口的家禽产品。

非洲大陆自贸区秘书处总部落成并移交

据非盟网站消息,近日非洲大陆自由贸易区秘书处总部落成和移交仪式在加纳首都阿克拉举行。2019年7月,非盟特别首脑会议决定将秘书处设置在加纳首都阿克拉。此前,2020年2月召开的非盟第33届首脑会议选举南非人韦凯尔·梅内担任非洲大陆自贸区秘书处首任秘书长,他已于2020年3月19日在非盟总部宣布就职。受疫情影响,非洲自贸区已延期至2021年上半年正式交易。

德国汽车业从危机中复苏

据德国伊福经济研究所日前公布的调查显示,7月份德国汽车行业预期指数连续第二个月大幅上升,由6月份26.9点升至43.7点,出口预期指数则从17.3点升至40.8点。该调查负责人沃尔拉贝表示,就业形势依旧令人担忧。即使订单存量及生产预期有所增长,人事计划仍低于2009年水平,主要原因是需求低迷。

(本报编辑部综合整理)

非洲猪瘟对我国肉类进口有何影响?

■ 吕玄翰

减少1085.1万吨,下降19.7%;家禽、牛肉、羊肉均有不同程度增产,其中禽肉增产17.3%,成为猪肉的主要替代品。

根据农业农村部兽医局消息,自2019年10月起,国内能繁母猪存栏数止降回升,持续9个月增长,2020年6月同比增长3.6%。同期,国内生猪出栏量环比增长6.5%。

2019年,受国内猪肉减产影响,国内肉类产品批发均价有不同程度上涨。根据农业农村部信息中心数据,2019年1月,生猪产品批发

均价为18.97元/千克,比家禽产品均价高12.5%;之后一路上涨,到11月涨至47.11元/千克,比家禽产品均价高出1.2倍;随后两月略有下降,到2020年2月又涨至峰值48元/千克,是家禽产品均价的1.5倍;随后下降,5月降至40.24元/千克。6月,随着国内新冠肺炎疫情防控趋稳,各行各业复工复产后对猪肉需求持续增长,生猪产品价格小幅反弹至41.53元/千克。

从全球来看,由于美国、德国、西班牙等主要生猪产品生产和出口

国未受非洲猪瘟影响,国外生猪交易价格总体呈下跌趋势。2019年5月,美国芝加哥商品交易所生猪期货价格达到13.08元/千克的高峰,自6月起持续下跌。受新冠肺炎疫情影响,2020年2月起已连续6个月跌至10元/千克以下。在国内外价差驱动下,2019年我国肉类产品进口量607.6万吨,同比增长48.1%;进口额191.7亿美元,同比增长69.8%。猪、牛、羊和家禽产品进口量和进口额均有不同程度增长。

2020年2月,在新冠肺炎疫情

影响下,肉类产品进口量环比下降21.9%;3月,国内新冠肺炎疫情逐渐得到控制,进口量迅速反弹,环比增长67%;4月和5月进口量连续下降,5月比3月下降11.8%;6月进口量反弹,比5月增长4.5%。

近期,非洲猪瘟基本得到控制,国内生猪生产逐步恢复,猪肉价格总体进入下降区间。虽然4至5月肉类进口量有所下降,但仍高于往年水平。2020年上半年肉类产品进口量比2018年同期增加1.3倍,比2019年同期增长74.9%。全年猪肉进口预计将比2019年增加100万吨以上,在猪肉产能恢复的同时,有助于抑制肉价上涨。(作者单位:中国贸促会农业行业分会)

中欧班列“疫”往直前 全年开行或超万列

■ 本报记者 张凡

说,今年上半年,中欧班列共运送国际合作防疫物资367万件,共计2.7万吨,运货总量达46.1万标箱。发运到达国家有意大利、德国、法国、西班牙、捷克、波兰、匈牙利、荷兰和卢陶宛等,辐射欧洲全境。

相关数据显示,中欧班列在过境口岸均呈现增长趋势。从满洲里口岸过境的中欧班列总计1523列,其中去程780列,回程743列,进出口货物运量达892.5万吨,其中进口货物800万吨,同比增长2.4%,出口货物92.5万吨,同比增长3.8%;从二连浩特口岸进出境的中欧班列达956列,较去年同期增长34%,发运货物118.84万吨,创历史最好成绩;从阿拉山口口岸进出境的中欧班列达2128列,同比分别增长41.39%,进出境中欧班列占总数的53.8%和54.1%,居全国口岸过境量第一;从霍尔果斯口岸进出境的中欧班列达1823列,进出口货物运量合计257

万吨,同比分别增长22.43%和48.03%。目前,经由霍尔果斯铁路口岸进出境的中欧(中亚)班列线路已达10多条,货物品类多达100余种,覆盖国内20多个城市。

另外,西部陆海新通道铁海联运班列开行1691列,同比增加674列,增幅66.3%。运送货物品类由163种增至191种,连通我国14个省区和全球83个国家、203个港口。

从全国各区域来看,亮点诸多。例如,浙江省今年完成全省中欧班列主体运营模式的改革,浙江省海港集团、中远海运等大型国有企业参与运营平台,在保持原有“义新欧”品牌运行线路不变的情况下,加大了金华平台运营范围和力度。

“上半年,从西安始发的长安号共开行1667列,运量大领跑全国,较2019年上半年同比增长近200%,运送货物总量130.1万吨,是去年同期的1.9倍。”林备战说。

“成都中欧班列共开行936列。目前成都国际铁路港有7条国际铁路通道、5条国际铁海联运通道。成都全部国际班列累计开行1800余列,同比增长40.9%。铁路港区外贸进出口额达82亿元,同比增长19%,完成运输跨境电商订单累计176万单,同比增长970%。”成都国际铁路港投资发展集团有限公司运营发展部总监郑双莉介绍说,成都发力于中欧班列模式创新,将中欧班列这一铁路运输模式升级为运贸一体化模式,在强化区域辐射能力的同时,促进当地外贸相关产业发展。

与此同时,中欧班列还存在路线选择与市场开发不匹配、运力紧张、服务网络有局限、同质化竞争的问题。对于如何克服这些问题,推动中欧班列高质量发展,中国外运供应链事业部高级经理周小倩提出以下建议。

一是深化各方合作,促进互联互通走深走实。这需要通过加快口岸扩能,切实增强欧亚通道承载能力和通行效率;进一步促进通道互联互通,打造立体化的国际多式联运网络;加强沟通协调,打破信息孤岛。

二是加强统筹规划,优化枢纽布局 and 集疏运体系。在国内逐步形成班列集散枢纽,推动境外班列沿线集散枢纽形成枢纽对枢纽、枢纽节点与干线支线有效衔接的格局。

三是聚焦价值创造,丰富中欧班列产品体系。这就要求中欧班列发展出新技术、新装备、新产品。尤其是可以培育邮政、跨境电商、冷链等班列新业态产品。

此外,多位与会专家认为,中欧班列运行稳定是高质量发展的前提,要进一步加强常态化运营管理。此外,还需要在推动标准化、提升数字化水平、丰富通道多样性等方面下功夫。

面对开放大潮 外贸大市温州深感不进则退

■ 本报记者 刘国民

在我国外贸大市温州市,民营企业贡献了该市95%的外贸出口,凸显出其在温州对外开放中的重要性。日前,中共温州市委党校、中国社科院社会学所联合发布《温州蓝皮书:2020年温州经济社会形势分析与预测》(以下简称《蓝皮书》)。《蓝皮书》特别提到温州民营企业总体开放格局依然较小,需要补短板。

《蓝皮书》认为,温州民营企业对外开放存在以下几方面问题。首当其冲的是缺乏对内对外的合作交流机制。温州民营企业的“排外”特质影响其对外开放格局。由于温州市的“市情”与“民情”,温州民营企业对内开放程度较弱。虽然市内企业贸易较为频繁,但缺乏与重点区域的战略对口协作,亟需与重点内陆城市建立科技、产业、生态等方面的全方位合作体系。温州民营企业对外开放的维度较为狭窄,缺乏与境外地区或国家的企业互动、经济互融与信息互通。

进出口产品结构较为单一,缺乏高附加值产品。由于缺乏对内对外的合作与交流机制,温州民营企业在产品创新上面临难题。温州民营企业进出口商品较为单一,进口商品以原材料为主,出口商品以低端制造业产品为主,缺乏高新技术产品的进口与出口,出口产品竞争力较弱。

基础设施薄弱。温州市缺乏促进民营企业对外开放的基础设施。温州市的交通运输网络基本上完善,机场、铁路、公路和海港等老基建基本成形,但还需要不断优化,以打造全国综合性的交通运输网络。但温州极度缺乏新基建。在5G、城际高速、新能源汽车等领域,温州相比其他省市处于落后位置,且先行的动机较弱。同时,对于大数据、人工智能与工业互联网等依托数字技术的新基建,温州市的建设力度较小,发展缓慢。

对此,《蓝皮书》建议从多个角度着手提高温州民营企业对外开放水平。

首先,深度融入长三角区域一体化,打造双向开放新格局。温州必须主动对标对接长三角的先进城市。比如上海作为长三角的龙头,拥有的人才、科研、公共服务资源远超其他地区,通过对接上海,承接产业合作,可获得溢出效应。

其次,借助数字经济发展契机,拓展贸易新业态新模式。数字经济正在重塑全球经济,温州应该学习杭州的先进经验,顺应数字经济的东风,拓展包含跨境电商平台等在内的新模式,催生数字技术融入各行各业新业态,推动温州内各行业高质量、高效率发展,从而提升其相对于其他省市的贸易竞争优势。温州市应加速推进跨境电商体系发展,促进温州线上线下综合服务平台对接,推进物流与信息的高度同步,凸显数字经济所带来的激励效应。同时,温州应鼓励建设覆盖重要国别、重点市场的智能管理海外仓库、码头。

再次,推动树立和弘扬契约精神,严格遵守企业国际规范。民营企业普遍缺乏契约精神、服务意识较差,特别是漠视国际规范,较多地关注当前利益,而忽略了长远利益。温州民营企业在对外开放的过程中应该重视遵守契约精神,发扬诚实守信的优良品质,树立温州品牌并促进契约精神融入品牌构建过程。同时,温州民营企业应严格遵守国际规范,这对于企业长期成长和发展至关重要。

最后,《蓝皮书》提出要多措并举稳住外贸市场,确保外贸企业健康发展。具体而言,政府应促进外贸企业稳市场、稳订单。政府可以鼓励有条件的民营外贸企业开拓新业务;鼓励龙头企业开拓新兴市场,比如受疫情影响,需求无法得到满足的新兴市场。同时加大对外贸企业金融扶持力度。政府可以推出针对外贸企业的厂房租金减免优惠政策,全力保障外贸企业物资生产的资金需求;可以开辟绿色通道,为有需求的外贸企业开通信用证服务,保障外贸订单履约能力;设立外贸企业专项贷款,支持符合条件的外贸企业扩大防控物资和基本生活物资的生产与贸易;提前足量落实出口退税、出口信用保险等优惠政策。还可灵活安排国际班列,稳定国际物流。这要求当地政府适当抽调国际班列,全力保障物资的运输与配送。