

济南市贸促会确保年度任务顺利完成

对标对表领任务 聚焦聚力抓落实

■ 济南市贸促会党组书记、会长 翟旭东

突如其来的新冠肺炎疫情使济南市贸促会的全面工作面临许多新的考验,同心抗疫、共克时艰,助力企业复工复产,是我们上半年的中心工作。下半年济南市贸促会的任务更加艰巨。适应新形势、新特点,统一思想认识,力戒形式主义,以钉钉子的精神,聚焦中心发力,瞄准先进突围,确保年度任务顺利完成,是济南市贸促会的必然选择。

统一思想,明确目标。7月23日,山东省济南市委十一届十一次全体会议提出,为适应城市发展由空间拓展向高质量发展转型的内在需求,推进全域统筹协调发展,形成“东强、西兴、南美、北起、中优”城市发展新格局。当前的济南,三大国家战略交汇叠加,肩负着“加快建设黄河流域中心城市,打造‘五个济南’,建设‘大强美富通’现代化国际大都市,为全省新旧动能转换趟出路子、山东半岛城市群建设当好引领、黄河流域生态保护和高质量发展作出示范”的光荣使命。面对新形势、新任务,济

南市贸促会必须充分认识推进城市发展新格局的必要性和重要意义,准确把握深刻内涵,结合贸促工作实际,对标对表领任务,聚焦聚力抓落实,为济南加快崛起、扬起龙头作出新的贡献。

立足本职,勇于担当。积极克服疫情对贸促工作的影响,紧紧围绕全市中心工作谋篇布局,积极运用线上贸易对接、云展会、云招商等新模式开展工作。通过“直播间”,打造“魅力济南”云展会品牌,积极开展系列国别云展会。7月30日,济南市贸促会参与举办的“对话山东——日本·山东产业合作交流”取得很好的效果。来自日本和山东的各界知名人士在云端相聚,在线上洽谈,共话开放创新,共谋合作发展。这是跨越国度、深化交流的合作之举、共赢之举,也是贸促会立足本职,发挥职能优势的责任担当。下半年,济南市贸促会将扩大优势,补齐短板,继续在举办具有影响力的展会活动上下功夫、做文章。努力提升发展研究水平,强化调查研究,加强信

息搜集和分析、撰写、报送能力,为济南市委市政府领导决策提供参考。运用传统媒体和新媒体作为宣传阵地,发布经贸信息和工作动态,不断提升贸促形象和知名度。创新拓展商事法律服务,发挥中国贸促会FTA(济南)服务中心作用,做好贸易摩擦应对工作,为企业提供法律咨询、调解服务、诉讼支援等国际商事法律服务,提升法律风险防范能力。

凝心聚力,弘扬正气。今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,是脱贫攻坚决战决胜之年,也是打造“五个济南”的关键之年。惟其艰难,方显勇毅,越是在这样的关键时刻、危急关头,越要坚定信心,保持旺盛的斗志,拿出非常举措。干部是决定成败的关键,下一步济南市贸促会将加大干部培训力度,积极与中国贸促会、山东省贸促会对接协调,推送更多的干部参加省级、国家级培训,依托上级平台提升干部素质。树立能者上庸者下的用人导向,把想干事、能干事的干部用起来,努力营造风清气正的良好

氛围。建立科学合理的干部考核评价机制,充分运用好平时考核平台,加大监督管理检查力度,强化日常考勤,奖励先进,激励后进,弘扬正能量。

锐意创新,主动作为。一分部署,九分落实。咬住目标,强力推进,善作善成,既体现一种干事创业的精神状态,也是一种科学高效的工作方法,更是一种着眼大局的责任担当。贸促会是贸易促进的桥梁和纽带,亦官亦民的身份优势是贸促会服务企业的“杀手锏”,要正确把握政商“亲”“清”的辩证关系,牢固树立“为企业服务”的理念,把企业家真正当成“自己人”,积极为企业排忧解难,助力纾困,特别是在当前疫情常态化背景下,更要主动站前、靠前服务,真心实意帮助企业解决实际问题,想企业所想、急企业所急,做企业的贴心人、知心人。在当前形势下,要破除思想积弊,敢走别人没走过的路,锐意创新、主动担当。只有这样,我们才能变被动为主动,化危机为机遇,努力开创济南贸促工作新局面。

地方贸促动态

浙江省贸促会成立涉外商事法律专家库

本报讯 近日,浙江省贸促会举行首期涉外商事法律专家库成员授牌仪式暨工作座谈会。浙江省贸促会会长陈宗尧出席会议并讲话。

会前,浙江省贸促会印发了《涉外商事法律专家库工作规则》,聘请了12位在国际商事法律领域的专家学者、专业律师等作为首期专家库成员。

陈宗尧表示,为进一步汇聚涉外商事法律服务资源,提升公益法律服务能力,持续打造“有纠纷找贸促”服务品牌,省贸促会决定组建涉外商事法律专家库并向全省贸促系统开放共享。他提出,按照专家库

工作规则,不断健全长效工作机制,充分发挥专业人才的智力支撑作用,为企业开展国际贸易投资提供专业指导、精准服务,为浙江省国际化、法治化营商环境建设贡献应有的力量。

据了解,组建专家库是浙江省贸促会在总结前期经验的基础上,形成的一项机制化创新举措。接下来,浙江省贸促会将通过线上线下相结合的方式,依托专家库开展“借智借力”,通过专家评估论证、经贸摩擦预警、商事争议解决、商事法律培训、法律顾问咨询等方式,满足基层和企业日益增长的需求。(浙贸)

沈阳市贸促会组织95家企业参加中阿数字展

本报讯 近日,中国—阿联酋经济贸易数字展览会举行,沈阳市贸促会组织95家企业参展,帮助企业减少疫情影响,为贸促工作赢得赞誉。

本届展览会专设沈阳展区。沈阳市贸促会精心组织沈阳名优企业和国际商会会员企业参展,吸引了沈阳新松机器人自动化有限公司、东北制药集团股份有限公司、沈阳远大铝业工程有限公司等众多当地知名企业参展,集中展示了智慧城市、新能源汽车及汽配、建筑建材及工具、智能家居及礼品、新农业及食品、纺织时尚及文创、旅游、教育、医疗产品等行业

的最新成果。

今年以来,新冠肺炎疫情使得沈阳市不少外贸企业的订单受到冲击,传统的日韩和欧美市场订单明显减少。为了帮助企业渡过难关,在今年举办的中国—阿联酋经济贸易数字展览会上,沈阳市贸促会从前期展会宣传推介、中期组织参展、后期服务保障等方面有的放矢,为企业提供全产业链管家式服务,取得良好成效,不但有效推动了沈阳企业与中东地区企业之间的经贸交流,也进一步坚定了当地企业对未来发展的信心。(沈贸)

深圳市贸促委开展系列合规培训

本报讯(通讯员 何智辉)近日,深圳市贸促委调研了深圳市736家外向型企业。经过深入分析,深圳市贸促委联合德和衡、毕马威等13家国际知名合规咨询机构,组织42名法律专家,形成合规专家库,从国际化经营合规、贸易救济案件应对、海外知识产权维权、出口管制、反垄断调查等方面,结合具体行业特点,举办了一系列培训活动。

培训活动以普及型和个性化相结合的方式,服务行业分级别、服务企业分层次,扩大培训覆盖面,提高培训实效性。一是面向外贸企业,举办“跨境电商知识产权应对”“美国出口管制最新政策解读”等基础型合规培训和“海外合

规风险识别及应对”“海外合规规则分析和政策解读”等综合型培训;二是针对企业家和高管,举办“东盟产业布局趋势及法律风险应对”“疫情防控涉外法律风险防范(深圳市)”及域外反腐败反贿赂、海外人员派遣战略等专项培训;三是为企业合规工作人员举办“进出口企业如何做好全球商标风险管理”“中东非洲市场商品准入实务解读”“非洲与拉丁美洲经贸合同履行相关法律问题分析”等实务培训。今年以来,深圳市贸促委开展线上培训及直播活动20场,服务企业3700多家,受众2万多人,帮助企业提升合规意识,加强合规建设,提高国际经贸风险应对能力。(陕贸)

贸促朋友圈

陕西省贸促会—韩国驻西安总领事馆

本报讯 近日,陕西省贸促会会长马玉红一行赴大韩民国驻西安总领事馆拜会总领事金炳权。

马玉红表示,陕西面临新时期的发展机遇,与韩国经贸优势互补,合作前景广阔。陕西省贸促会与韩国企业、商协会机构建立了友好的合作关系,希望双方能够进一步加强互访和联系,顺应数字经济潮流,不断创新合作方式,以举办

线上经贸活动为抓手,在各领域开展多方面的深入合作。

金炳权表示,大韩民国驻西安总领事馆对加强双方经贸联系,共同推进多领域合作有着强烈意愿,将积极组织韩国相关机构、企业等参与陕西举办的各项经贸活动,共同推进韩陕两地的经贸关系发展。(陕贸)

广西贸促会—缅甸广西总商会

本报讯 8月17日,广西贸促会会长李常官会见缅甸广西总商会执行会长沈柏强一行。李常官介绍了广西贸促会持续发力打造以商务峰会、会议展览、招商引资、桂品丝路、国际商会为主体的“会、展、招、桂、商”五大经贸平台,希望借助中缅两国在农业、矿业、贸易

等领域合作,与缅甸广西总商会共同推动桂缅企业合作,促进双边经贸发展。

沈柏强表示,缅甸广西总商会愿积极协助广西贸促会,中国—东盟商务与投资峰会秘书处开展经贸促进活动,大力推动中缅、桂缅经贸合作发展。(桂贸)

辽阳市贸促会帮助企业

出口转内销见实效

■ 本报记者 刘禹松

通讯员 赫新华

近日,由辽阳市贸促会牵线搭桥,辽阳国际硼合金有限公司与辽宁鑫瑞嘉石墨新材料有限公司负责人会见座谈,就石墨电极产销合作事宜达成初步意向。而这也成为辽阳市贸促会为当地外贸企业搭平台做“红娘”,助力企业化“危”为“机”,稳外贸、促发展的生动实践。

辽阳国际硼合金有限公司是当地一家从事硼系合金生产的大型企业,年生产能力1.5万吨,产品出口到美国、日本、韩国、欧洲等国家和地区。该公司董事长韩培基介绍,石墨电极是企业日常生产中的重要消耗品。为了符合国际质量安全标准,该产品以往都是从国外进口,不仅投入大、成本高,进口所需的运输周期也较长。今年以来,受到新冠肺炎疫情影响,石墨电极的采购问题变得尤为突出,时常阻碍企业的正常生产。

得知这一情况后,辽阳市贸促会工作人员积极行动,努力为企业寻找解决方案。很快,辽宁鑫瑞嘉石墨新材料有限公司便进入了辽阳市贸促会工作人员的候选名单。

辽宁鑫瑞嘉石墨新材料有限公司位于辽阳经济开发区,是一家从事石墨新材料的技术研发、工艺设计、生产加工及经营服务的创新型企业。该公司生产的石墨电极被广泛应用于冶炼、制冷、陶瓷制品、耐火材料、环保设备制造及高科技等多项领域,产品远销海外30多个国家和地区。然而,受到新冠肺炎疫情影响,今年该公司的产品外销一直不畅,企业发展同样面临着挑战。

该公司负责人纪伟表示,此前也曾考虑过将出口产品转为内销,但该公司生产的石墨电极以往都是按照国外订单要求定制,因此即便内销也要找到相适应的用户,防止出现“水土不服”。而这也在无形之中为企业的出口产品转内销带来了障碍。

8月7日,在辽阳市贸促会工作人员的协调之下,两家企业的负责人坐在一起。经过会谈,两家企业就石墨电极产销合作事宜达成了初步意向。由此,困扰着企业发展的难题在辽阳市贸促会工作人员的努力下终于迎刃而解。

辽阳市贸促会会长肖庆新介绍:“辽阳市贸促会落实辽阳市委市政府工作安排,在鼓励企业拓展国际市场的同时,支持适销对路的出口产品开拓国内市场。两家辽阳市企业达成产销合作,将大大降低生产、物流、外汇结算等成本,促进当地相关产业链发展。下一步,辽阳市贸促会将继续在变局中开新局,努力帮助外贸企业在危机中育新机,共同降低疫情影响渡过难关,促进的同时更要促成,努力为外贸稳定发展作贡献。”



8月18日,广西壮族自治区柳州市融水苗族自治县发布县域电商农产品公用品牌“糯香糯”。“糯香糯”品牌集合当地紫黑香糯、茶叶、香鸭、香菇、灵芝、木耳等特色扶贫产品,旨在通过“互联网+产业”的发展,拓宽特色扶贫产品销售渠道,扩大品牌影响力。图为工作人员在发布会上展示融水特色产品。新华社记者 黄孝邦 摄

全国首个人力资本产业行业组织落户济南

本报讯(记者 刘禹松)近日,由济南市委、市政府主办,商业贸促会(中国国际商会商业行业商会)联合多家单位协办的2020中国·济南人力资本产业高端论坛暨全球人力资本产业中心推进大会召开。开幕式上,商业贸促会会长曾亚非与济南市委常委、组织部部长李刚共同为“中国国际商会商业行业商会人力资本产业委员会”揭牌,标志着全国首个人力资本产业的行业组织正式落户济南。

据了解,本届论坛以“聚焦人力资本·共建产业生态”为主题,采取“线上全球直播+线下现场活动”方式,聚焦人力资本国际化前沿理论、人力资本价值出资、校企合作赋能教育、全球人力资本产业中心建设等内容,激荡创新思维,推广人力资本产业创新发展“济南模式”,加快人力资本产业生态构建与国际化进程。

此前,党的十九大报告中曾指出:“在中高端消费、创新引领、

绿色低碳、共享经济、现代供应链增长、人力资本服务等领域培育新增长点,形成新动能”。目前,人力资本服务已经成为培育新增长点、形成新动能的重要领域之一。曾亚非表示,商业贸促会将充分发挥作为贸促系统服务贸易创新发展联系机制联络办公室的作用,整合国内外资源,以“中国国际商会商业行业商会人力资本产业委员会”为平台,推动人力资本产业的创新和持续发展。

走向我们的小康生活

重庆数字经济发展跑出“加速度”

■ 新华社记者 黄兴

到2022年数字经济总量突破万亿元、打造一批千亿元数字经济产业集群、培育100家数字经济龙头企业等市场主体……今年,重庆召开发展数字经济推进大会,提出未来几年间数字经济发展目标。锚定这一目标,重庆数字经济跑出“加速度”。

发展数字经济,算力先行。自4月份开工以来,腾讯西部云计算数据中心二期项目现场一片忙碌。腾讯西南总部负责人介绍,整个项目建成后拥有20万余台服务器计算能力。其所在的园区,还汇聚了浪潮、万国等九大数据中心。

除打造西部首屈一指的数据中心集群外,重庆还累计建成4.2万个

5G基站,大量部署工业互联网平台……立足于新一代科技革命与产业变革,重庆计划到2022年累计投入3983亿元滚动实施和储备375个新基建重大项目。届时,重庆将基本建成全国领先的新一代信息基础设施体系。

作为一座以工业立市的城市,以数字技术赋能传统工业,助推“产业数字化”,成为重庆推动高质量发展的有效路径。上汽红岩作为我国重卡行业“元老级”厂商,此前多年连续亏损。近两年,该企业投入巨资研发应用智能化技术,接连推出市场热销产品。在科技创新加持下,上汽红岩克服疫情影响,展现出强大市场优势,今年1月至6月重卡累计销量达39017

辆,同比增长25%,跻身国内重卡市场第一梯队。

重庆市经信委主任陈金山表示,2017年以来,重庆已集聚大数据智能化企业5700余家,分步实施5000余家企业智能化改造,有效实现降本增效。

“既要‘产业数字化’,还要‘数字产业化’。”陈金山说,依托信息技术创新,推动互联网、大数据、人工智能等与实体经济融通、渗透,重庆还不断涌现新业态、新模式、新经济,一批新兴企业迅速崛起,形成驱动经济发展的有效动能。

作为中科院重庆绿色智能技术研究院孵化的科技企业,云从科技短短几年内成长为国内人工智能领域独角兽,不断拓展人脸识

别等AI技术的应用场景。企业不仅与民航机场合作,还为400多家银行强化了刷脸支付、精准营销、风险管理等功能,并助力教育、医疗等多个领域精细化运营。

近年来,重庆还崛起一批工业服务企业。重庆领云电子商务有限公司旗下的工业电商平台,致力于帮助国内工业企业在“一带一路”沿线国家匹配本地代理商和合作伙伴,企业用户足不出户就可高效完成跨境业务,该平台成立以来累计实现8000余万美元的撮合交易。

本土企业风起云涌,外来巨头亦纷纷抢滩。近年来,腾讯、阿里巴巴、百度、科大讯飞、浪潮等数字经济头部企业纷纷布局重庆或加大在

渝投入。阿里云创新中心(重庆)总经理雷爱晶告诉记者,该中心成立1年来,累计入驻44家数字经济企业,其中物联网方向企业占40%,线上平台方向企业占30%,人工智能方向企业占20%,有效营造了数字经济成长的生态圈。

重庆还持续加快开发应用“智慧生活”。目前已普及应用居民电子健康卡3100万张,近80%的二级以上医院开通网上预约诊疗服务;“渝快办”App实现政务服务事项全覆盖。

重庆数字经济连年保持两位数增长,已成为助力经济发展的重要支撑。今年一季度,重庆数字经济在疫情之下逆势增长,实现增加值1157.3亿元,同比增长0.3%。