

国务院强调新增融资重点流向中小微企业

本报讯 近日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议时表示,要保持流动性合理充裕但不搞大水漫灌,而是有效发挥结构性直达货币政策工具精准滴灌作用,确保新增融资重点流向实体经济特别是中小微企业。

当天会议要求进一步落实金融支持实体经济的政策措施,助力市场主体纾困发展。

有关部门负责人汇报,今年以来,金融部门贯彻党中央、国务院部署,积极落实金融支持实体经济政策措施,按照商业可持续原则,通过降低利率、减少收费、贷款延期还本付息等措施,

前7个月已为市场主体减负8700多亿元,对小微企业支持力度明显加大。

李克强说,小微企业是吸纳就业的主力军,金融支持小微企业就是对就业的支持。此次疫情对世界经济产生巨大冲击,中小微企业受到冲击更大。而且消费端被严重打击,直接“抄底”中小微企业和个体工商户。在这种形势下我们应对疫情冲击,要将主要着力点聚焦到中小微企业和个体工商户群体。

李克强最后强调,金融支持实体经济特别是支持小微企业,决不能因当前形势有所缓解而松懈动摇,要一直坚持下去。(毛雯)

中国贸促会举办线上专题培训

助力企业掘金东南亚、非洲跨境电商市场

■ 本报记者 张海粟

随着疫情持续发酵,以跨境电商为代表的外贸新业态,不断突破传统贸易的桎梏,成为对外贸易新的增长点。海关总署最新数据显示,今年上半年,海关跨境电商监管平台进出口增长了26.2%。8月18日,由中国贸促会贸易投资促进部主办,中国贸促会信息中心、中国贸易投资网承办的“掘金东南亚、非洲跨境电商市场”线上专题培训成功举办,来自非洲及东南亚主流跨境电商平台的企业代表和专业讲师为参会企业讲解当地跨境电商环境和市场开放技巧。

中国贸促会信息中心处长阮海斌介绍了中国贸促会跨境电商海外推广计划。该计划于2016年开始实施,旨在利用贸促会国内外资源和渠道优势,与跨境电商平台企业及相关服务商合作,通过线上线下相结合的方式,帮助我国外贸企业和制造业企业,通过跨境电商方式开展海外市场营销,寻找国内外进出口商,增强国际市场拓展能

力。其主要工作内容包括搭建线上平台、开展市场调研、搭建海外推广网络、跨境电商电子刊物、线上线下专题培训及配套专业服务。阮海斌表示,借助贸促会驻外代表处、外国驻华使领馆、海外商协会、海外企业组成的海外推广网络,贸促会已开展多次线上培训,未来还将继续举办相关线上活动,指导企业用好跨境电商营销技巧,防范出海风险。

非洲主要跨境电商交易平台JUMIA亚太市场部经理William作《非洲跨境电商市场机会解读》。“非洲拥有巨大的商业市场。”他表示,非洲拥有1700万中小企业和商户,GDP增长近6%,移动互联网渗透率达73%,但由于基础设施匮乏,近7万人共用一个实体店,消费者大多会跳过实体采购步骤,C端市场的潜力巨大。JUMIA目前已在非洲开设9个站点,覆盖尼日利亚、科特迪瓦、埃及、塞内加尔、加纳、南非、乌干达、肯尼亚、当地仓

库提供代发货业务,对国际卖家提供直邮和拼邮两种物流解决方案,前者需要商户将包裹发送到中国集散中心,不需要卖家提前支付运费,有效减少新卖家的疑虑。后者运输成本更低,但对于订单交易金额和包裹重量有限制,目前只对尼日利亚和摩洛哥开放。此外,JUMIA还提供稳定安全的回款方案,平台结算采用固定汇率,避免汇率汇损,保证商户权益。

“非洲国家对于美妆、服饰的需求连年增长。”William表示,尤其男女鞋类、西装、手表、包等需求旺盛。中国福建产的鞋类、国产手表品牌都通过JUMIA在当地大放异彩。加之足够低廉的价格优势,中国商品在非洲市场潜力无限。

谷歌和淡马锡联合发布的《东南亚电子商务报告》显示,东南亚是全球互联网发展最快的地区。东南亚主流电商平台Lazada官方培训讲师Kevin讲述了东南亚市场利好和选品战略。“一带一路”倡议的推进

及中国—东盟自贸区的推动、中美贸易战的间接推动,是发展东南亚跨境电商市场的政策背景。人口红利高、年轻的劳动力人口和智能型手机的普及使东南亚电商市场具有庞大的消费力。

“选品要选择大概率能做起来的产品。”Kevin提醒,卖家要从自身优势出发,比如中国河北的鞋子或华南的电子产品都已形成产业集群优势。他表示,企业首先要选取一两个站点,泰国、马来西亚可作为重点;其次要找出同平台标杆大卖家,竞争对手进行研究分析。他详细分析了新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、越南等国的搜索热词并提醒企业,东南亚电商平台不能和国内平台对比,宠物用品售卖比较火热,但美妆品、食品有诸多限制,大部分卖家做不了;再次就是跨平台选品,可以在亚马逊、速卖通、eBay上搜索热销和爆款产品,但一定要结合东南亚市场综合考虑,最后就是结合社交媒体选品,如ins、

YouTube、TikTok等。

成功易(北京)信息技术有限公司运营总监秦茹从海外客户群体分析、开启独立线上运营、线上营销运营打法等角度对非洲、东南亚的本地化营销进行讲解。秦茹提醒,视频是非洲和东南亚地区线上营销的重要方式,两地区市场互联网覆盖率逐年上升,手机流量占比越来越高,甚至超过PC端流量的趋势;采购人员日趋年轻化,71%的采购始于网上搜索,且至少会观看30分钟视频资料。但营销渠道不能太过单一,工具+网站+产品+数据=效果;善用Google Trends、Market Finder、SimilarWeb等工具深度分析市场;网站相当于企业的“实体店”,因此在设计时要结合行业特性和客户习惯提供清晰简洁、全面详尽的有用信息,企业邮箱、询盘按钮位置要设置明显,以便进行及时有效的沟通;最后将产品通过Google、SN、Facebook等充分曝光,结合线上数据,分析营销效果。

服务贸易新一轮试点量更大、质更高

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,国务院常务会议决定全面深化服务贸易创新发展试点,正式批复同意《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》。8月19日,在商务部举办的网上专题新闻发布会上,商务部服贸司司长冼国义表示,此次全面深化服务贸易创新发展试点将带来至少3个机遇,即市场拓展机遇、创新发展机遇和国际合作机遇。

冼国义介绍说,相较前两轮试点,新一轮试点任务全面深化,更加突出深层次改革、高水平开放、全方位创新,相应的政策举措内容更加丰富,涉及面更广。从新举措的“量”看,比上一轮试点多了80余项;从新举措的“质”看,开放程度、政策力度和改革深度都比前两轮试点大得多。

在前两轮基础上全面深化

记者了解到,为进一步贯彻京津冀协同发展、东北振兴、长三角一体化、西部大开发等国家区域发展战略,新一轮试点从原有的17个试点地区扩围至28个试点地区,新增大连、厦门、青岛、石家庄、长春、合肥、济南、昆明、乌鲁木齐9个省会城市和计划单列市,并将贵安新区与贵阳、西咸新区与西安连片发展,两江新区扩围至重庆21个市辖区,进一步凸显了新时期服务贸易在国家区域发展战略中的作用。

冼国义说,本轮试点是在前两轮基础上的“全面深化”,重点围绕推动服务贸易改革、开放、创新,提出3个方面8项试点任务、122项具体举措。

改革方面,围绕服务贸易领域审批权下放或取消、放宽市场准入等,提出16项举措,涉及运输、旅游、教育、国土规划、工程设计、商务服务等领域。同时,从促进货物、资金、技术、人员、数据等要素跨境流动方面提出38项便利化举措,进一步构建有利于服务贸易自由化便利化的发展环境。

开放方面,上一轮试点在法律、金融等领域推出了6项开放便利举措,新一轮试点的开放力度进一步加大。在运输、教育、医疗、金融、专业服务等领域,重点推出26项举措,主要是在更多领域允许境外服务提供者通过跨境交付、自然人移动等方式进入中国市场。

创新方面,顺应新形势下数字经济的发展趋势,国家层面将在试点平台上大力推进数字服务、版权服务、医药研发、检验检测、在线教育等新业态新模式发展。同时开展数字人民币试点、便利外国人在华使用移动支付试点,促进国际精品赛事发展等业态模式创新。

“这122项举措,有些在全部试点地区推进,有些考虑试点地区间发展基础、制度创新条件等的差异,设定在具备条件的部分试点地区先行探索,充分体现试点地区错位探索、多元发展的布局特点。”冼国义说。

助力全球服务贸易发展

“疫情对全球服务贸易格局和消费模式、消费习惯都将带来深远影响,服务贸易发展危中有机,我国服务贸易竞争力不断提升、长期向好的趋势没有改变。”冼国义说,试点既促进中国服务贸易高质量发展,也将为全球服务贸易发展注入新动能。

此次全面深化试点带来的机遇主要有:全面扩大开放促进形成大市场,推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;数字贸易、版权交易、在线教育等新兴服务出口成为新增长点,生产性服务业通过离岸外包和保税研发、保税检测等渠道更紧密更高效嵌入全球产业链供应链,吸引境内外资源要素充分投入新业态新模式。试点为中国与“一带一路”等伙伴深化服务贸易合作提供了更广阔的空间。

据介绍,新一轮试点有以下亮点:一是更加注重在国家发展战略中布局推进服务贸易发展,主要体现在试点范围的设定、错位探索的结构性安排,以及围绕京津冀、长三角、粤港澳等区域的产业链布局出台了一系列政策举措。二是更加注重在全面深化改革中完善服务贸易制度,如进一步推进服务领域“放管服”改革,在管理体制、监管制度等多个方面推进优化服务贸易体制机制,激发市场活力。三是更加注重在扩大对外开放中提升服务贸易竞争优势,进一步拓展开放领域,加快探索开放制度,优化有利于开放发展的营商环境。四是更加注重在激活发展动能上发力,推动服务贸易规模扩大、结构优化、质量提升,把握数字贸易发展机遇,在试点地区全面推进数字贸易发展,既探索放松管制和准入,又探索完善监管制度和规范建设。

“我们将以新一轮试点为平台和突破口,全面推进服务贸易改革、开放、创新,更加有力地推动经济转型升级和高质量发展。”冼国义说。



近日,一趟满载着粤港澳大湾区优质工业品的中欧班列从深圳平湖南站缓缓开出,一路驶向德国杜伊斯堡。这是平湖南站开出的首趟中欧班列。这趟“湾区号”中欧班列途经莫斯科、明斯克、马拉舍维奇、华沙、汉堡等地,全程运行13438公里,是目前中国运距最长的中欧班列之一。

张少刚会见波音中国总裁谢利嘉

本报讯 8月18日,中国贸促会副会长张少刚在京会见波音中国总裁谢利嘉,双方就中美经贸关系、波音在华发展、深化两机构合作等议题交换意见。

张少刚表示,贸促会将一如既往地发挥桥梁纽带作用,为政府、工商界、

行业组织携手并进、良性互动提供力所能及的帮助。当前中国疫情防控和恢复稳定向好,民航运输生产呈现回升态势。希望波音公司抓住中国市场机遇,打造更多中美产业合作的品牌项目,更多发出支持中美关系协调、合作、稳定发展的积极声音。

谢利嘉表示,波音公司高度重视中国市场,愿为促进中美经贸关系稳定发展作出贡献,公司将继续优化在华业务布局,希望与中国贸促会加强务实合作,与中国业界不断拓展合作空间,共同成长发展。(张晓辉)

中贸时评

满足市场主体需求的政策才能有效精准

■ 本报特约评论员 秦夏

据海关发布的信息,跨境电商企业对企业(B2B)出口监管新政推出首月,10个试点海关共验放B2B出口390.4万票。出口商品以服装鞋帽、家居用品、电子配件、健身器材等消费品为主,主要销往美国、欧洲、东南亚等国家和地区。跨境电商B2B出口业务不断扩面增量,呈现出稳步上扬的态势再次说明,在实现“稳外贸”工作目标过程中,更多精准有效的政策持续发力,才能有效解决正遭遇着供应链挤压和市场需求萎缩双重冲击的外贸企业所面临的困境。

供给侧改革实质就是改革政府公共政策的供给方式,也就是改革公共政策的产生、输出、执行以及修正和调整方式,更好地与市场导向相协调,充分发挥市场在配置资源

中的决定性作用。说到底,供给侧改革,就是按照市场导向的要求来规范政府的权力。跨境电商B2B出口监管新政的推出和实施成效,恰恰证明:反映市场需求和满足市场主体发展意愿的监管政策才是有效精准的,能够在当前较为困难的外需环境下,为进一步扩大外贸出口提供更多的政策推动力。

任何政策都应当是对实际生活中已经存在的需求的积极响应。今年以来,受新冠肺炎疫情冲击,全球贸易陷入低迷。在中国外贸逐步复苏的进程中,跨境电商的表现亮眼,成为外贸发展的强劲引擎。随着新业态快速发展,特别是跨境电商企业和跨境电商电子商务综合试验区也在顺势加快创新升级过程中,持续出台反映外贸新业态发展需求的新政策并且让新政策持

续加码。跨境电商B2B出口监管新政实施一个月来的成果再次表明,深化“放管服”改革,通过激活制度创新和政策精准发力,能够为“稳外贸”目标实现作出更多贡献。

面对经济高质量发展的要求,过往束缚经济转型升级的制度性因素,特别是政府对市场和市场主体“管控”思维亟须改变,主要通过“放管服”改革,实现政府对市场和市场主体“干预”向“合作”的主动转变,通过强大的政府之手来进一步激活市场主体的创新活力与发展意愿,才能真正摆正政府和市场、政府和市场主体、政府和经济发展的关系,才能让新型的政府与市场、市场主体之间平等的“合作关系”真正实现供给侧改革的目标,进一步在激发市场和市场主体活力中实现经济的高质量发展。

今年以来,国务院提出了多项稳外贸稳外资新举措,一系列政策“组合拳”的综合发力需要政府监管部门更加以改革开放的精神释放政策监管的红利,以切实增强外贸外资企业获得感作为评判出台政策是否反映市场与市场主体需求和政策效果的标准,让更多外贸外资领域的放管服改革成果的尽快推出,从多个维度稳住外贸主体、稳住产业链供应链,稳住外资存量、扩大外资增量,在努力将疫情给外贸带来的冲击降到最低的同时,进一步转换对外贸易管理的路径,通过在供给侧的主动大力改革,既为解决当下对外贸易发展的暂时困难提供新动能,更为未来适应全球国际贸易新变化从持续性打通政策监管通道的角度提供更多新经验。

贸促要闻

跨境电商新政 解读研讨会将办

本报讯 近期,我国“国际公路运输系统(TIR)+跨境电商直邮(9610)”模式顺利启动,海关总署也正式发布了《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》,增列跨境电商电子商务企业直接出口(9710)、跨境电商电子商务出口海外仓(9810)等两种监管方式代码。为帮助有关企业了解跨境电商最新政策措施,帮助跨境电商出口企业积极应对疫情影响,国际贸易委员会将于9月8日在线举办跨境电商新政解读研讨会。

会议将邀请国际道路运输联盟东亚及东南亚代表处首席代表周妍,委员会专家顾问组组长、阿里巴巴一达通联合创始人肖锋,上海科橘信息科技有限公司市场拓展部总监徐暹,分别就TIR国际公路运输助力中国跨境电商发展、跨境综试区服务体系建设和跨境电商产业链布局以及跨境电商监管方式代码9710和9810解读等议题作专题发言。(李文)

服贸会“网络与数据安全”论坛将办

本报讯 2020年服贸会将于9月上旬在北京国家会议中心及周边地区举办,主题为“全球服务,互惠共享”。

“网络与数据安全”论坛作为本届服贸会的配套活动之一,由中国贸促会主办,中国贸促会信息中心承办,将邀请行业领导、院士、国内外专家、行业代表、大型跨国企业代表、专业网信厂商代表、相关产学研机构等,分享企业在拓展全球市场时如何做好数据安全和信息保护,企业在全域贸易和投资中的数据合规经验,探讨中企在“一带一路”海外业务中对数据和服务的需求和经验,以及网信产业如何在国内外企业全球化合作上发挥积极作用。(张文)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:张迪 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博

官方微信