

# 顺势打造中国创造+全球制造新格局

张凡

世界历史将被分为“新冠肺炎疫情前的世界”和“新冠肺炎疫情后的世界”，经济学家托马斯·弗里德曼的这一观点无论在学界还是在企业界，都广为流传。这说明在疫情将加速全球化大分工重塑进程方面各方已经达成一致。因此，一些制造业大型企业稍有风吹草动，各方都会对此作出各式各样的解读。

例如，最近鸿海集团正在逐步扩大中国以外产能，将更多生产线转移到东南亚和其他地区，这一举动被某些人解读为“中国作为世界工厂的日子已经结束了”。这与外资撤离论等荒谬观点一样，每过一段时间就被一些人拿出来炒作，而后，随着时光推移这些观点不攻自破，这次也不例外。

但我们不能忽视的是，在当前逆全球化、单边主义抬头的背景下，疫情依然在全球蔓延，国际形势复杂多变，美国打压中国企业，妄图推动世界“去中国化”，这让一些有影响力的跨国公司陷入了两难的境地。对此，我们不能低估美国在全

球的影响力，更不能低估美国推动“脱钩”给中国经济乃至世界经济带来的巨大杀伤力。与其被动挨打，不如后发先至。我们需要通过巧妙的辗转腾挪，化敌意为无形。

历史反复证明，越激烈的危机背后蕴含着越巨大的机遇。因此，我们在巨石崩裂时，也要看见缝隙中的光。

首先，我国的科技创新基础正在不断夯实。近年来，我国在科技创新、知识产权保护等方面下了功夫，大力促进产学研融合，提高科技成果转化效率。尤其是在高铁等领域，已经取得优异成绩。近期出台的《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》更是引发各界关注，为解决我国一些领域存在的“卡脖子”问题提供了路径，这无疑将大大提高我国的科技创新能力。

其次，我国吸引外资结构不断优化，我国对跨国公司研发中心的吸引力正逐步增强。当前，跨国公司对中国投资的驱动力已从低廉的劳动力等要素成本日益变为潜力巨大

的消费市场。在华设立研发中心有助于企业及时捕捉到更多更全面的市场需求，以获得更大竞争优势。由此，跨国企业纷纷在华设立研发中心。相关数据显示，截至今年4月初，落户上海的跨国公司地区总部和研发中心已累计达到730家和466家，主要涉及生物医药、智能制造、集成电路、新材料技术、数字信息及人工智能等领域，且不乏世界500强企业。

最后，我国对外投资依然存在前所未有的机遇。疫情之后，各国将产业链供应链安全放在第一位，一些国家会鼓励制造业企业回流，这为外企走出去留出了巨大的市场空间。制造业回流，让一些无力建立起自己产业链供应链的发展中国家面临断链风险，还有可能被甩到国际循环之外，处在被全球市场遗忘的角落。为此，中国可继续推进“一带一路”建设，推动中企整条产业链供应链走出去，这一方面可以满足企业获取劳动力等低成本要素，也为中国标准、技术、创新成果传播奠定了基础；另一方面可以

帮助这些国家继续参与全球市场，为当地建立产业链贡献力量。

由此可见，在全球化大分工重塑的过程中，顺势打造“中国创造+全球制造”的全球产业链新格局，或许可以帮助我们危机中育新机，于变局中开新局。

值得注意的是，打造“中国创造+全球制造”的新格局，在推动中国成为研发中心、设计中心的同时，更不能忽略中国这个“世界工厂”也是“全球制造”的重要组成部分。当前，受疫情影响，大型集装箱的一般贸易方式变成了依靠包裹的跨境电商，大批量生产也正在向小批量、多批次转变，此外，全球消费者的个性化、定制化需求也逐步增多。因此，在一些劳动力密集型产业搬离的趋势下，我国可借助相对完善的数字基础设施，一方面推动一些劳动密集型产业转型升级、向中西部地区转移，另一方面吸引符合未来发展趋势的跨国企业来华投资。这不仅可以对冲制造业空心化风险，也进一步夯实了我国“世界工厂”的地位。



自今年3月初开始，塞内加尔新冠肺炎疫情一直未得到有效遏制，特别是5月份和6月份，在经济压力下逐步放宽防疫措施后引发了部分地区疫情反弹。在此形势下，中铁七局集团有限公司塞内加尔机械设备公司员工边抗疫边工作，努力完成全年任务，取得了良好业绩。

“在去去年和前年分别销售各类设备490台(套)和260台(套)基础上，截至今年7月份，公司所获业绩已经大大超过往年同期水平，完成销售价值2700多万美元的各类设备304台(套)。”中铁七局塞内加尔机械设备公司经理王海北表示，凭借严格的疫情防控管理措施，全体员工砥砺前行，公司依然保持了良好发展势头。

近几个月以来，同其他非洲国家一样，塞内加尔疫情的加剧给中资企业经营带来极大困难。王海北对此表示，疫情暴发后，公司坚持“一手抓生产，一手抓防疫”，迅速成立了疫情防控小组，制定、启动应急预案，将疫情防控作为重大任务，动员组织在塞中方企业和当地员工，构建严密的疫情防控线，同时充分发挥企业优势，抓好生产经营工作。

截至目前，在疫情肆虐下该公司员工依然坚守岗位，保质保量、按时为客户提供优质服务。销售人员积极联系客户，促进达成业务。面对疫情期间交通管制带来的困难，维修人员不得不骑着摩托车奔波几十公里为客户提供保障。在售后发运领域，公司负责清关的人员面对当地“非正常工作状态”，积极与相关政府部门和公司协商，盯紧每一个发运步骤，按时将货物交付客户。

王海北说：“今年3月份和4月份期间，公司需出口一批设备，在船期已定情况下，我们仍有一些手续办不出来，而且货船公司负责设备固定的人员也不在。为了保证货物能够及时交付到客户手中，公司清关人员连续半个月待在货船公司码头上，与相关人员积极沟通，最终确保了在船期内发货。”

目前，该公司与塞内加尔及周边国家保持着密切的贸易往来，业务已覆盖马里、几内亚、毛里塔尼亚、冈比亚等国。王海北称，目前公司规模已经跻身塞内加尔同行业前三，主要经销中国重汽、三一重工等大型机械设备，同时附带销售长城润滑油、工程轮胎等产品，并拥有相应的在塞独家代理权。

到目前为止，中铁七局集团有限公司塞内加尔机械设备公司已先后为塞内加尔国家轻轨铁路、天然气港口、高速公路等建设项目提供了大量设备，业务在塞内加尔市场占有率逐年攀升。“经过几年努力，我们取得了积极进展，目前该地区当地客户对中国车辆设备比较认可。”王海北称，公司每年营业额可达3500万美元，为把中国品牌推向世界作出了贡献。

随着非洲国家逐步放宽疫情管控措施，“带疫复工”使得市场有了初步复苏。王海北表示：“从整个重型机械设备市场来看，我们今年仍然面临着非常严峻挑战，我们将拿出更大勇气逆势前行。”

## 疫情之下中企在海外逆势前行

宋斌

### 项目信息

#### 马鬃山第一风电场200MW工程项目

**项目概况:**马鬃山第一风电场C区200MW工程由酒泉钢铁(集团)有限责任公司开发建设。位于甘肃省玉门市北约85平方千米的戈壁滩。本期工程拟开发利用面积约47平方千米，马鬃山第一风电场C区200MW工程，总装机容量200MW，建设100台单机容量2MW风力发电机组，新建一座110kV升压站和配套的接入系统110kV线路，公辅设施。风力发电机组采用一机一变方式，风电机组所发电能先通过箱式变升压至35kV，通过35kV架空线路将电能输送至110kV升压站围墙外约100m处，再采用35kV电缆分别引接至升压站35kV开关柜，经变压器升压至110kV，通过110kV线路实现与电网的连接。

**投资估算:**该项目预算投资133111万元。

**经济效益预测:**风电场工程静态投资为133111万元，建设期利息为2266.21万元，单位千瓦静态投资为6655.57元。工程发电运行期，年上网电量57840.7万kWh，平均上网电价0.3078元/kWh(含13%增值税)，年发电销售收入总额为17803万元。

**项目进展情况:**项目已完成第四版可研，并通过酒钢集团公司可研审查。

**合作方式:**产权合作方式

#### 新城镇戈壁农业产业园项目

**项目概况:**该项目计划在嘉峪关市新城镇建设日光温室3000座，按照背靠非耕地现代设施农业产业开拓农业观光旅游新业态的思路在项目区规划建设有机蔬菜生产区、花果苗木种植区、休闲观光餐饮区及农产品冷链物流区。为保证项目区资源优化配置，项目规划科学合理，项目内容高起点设计，园区内路、林、水、电等基础设施配套正在推进实施。

**投资估算:**总投资1.5亿元，拟引资1.5亿元。

**经济效益预测:**项目建成后预计产值达到3亿元，实现利税3000万元。

**项目进展情况:**已完成前期规划设计。

**合作方式:**合资、合作、独资  
**(来源:嘉峪关招商引资手册,有意者请联系: zhangfan@ccpit.org)**

#### 展现世界 展示精彩



中国国家统计局公布,7月份,中国规模以上工业增加值同比实际增长4.8%,增速与6月份持平。从环比看,7月份,规模以上工业增加值比上月增长0.98%。1至7月份,规模以上工业增加值同比下降0.4%。图为位于福建福州的福建三峡海上风电国际产业园东方电气生产车间工人们正在作业。中新社记者 张斌 摄

## 福建稳外资新发力点:深化与欧洲经贸合作

龙敏

深化拓展与欧洲国家和地区经贸合作,正助推福建稳外资。福建省商务厅近日通报,今年1-7月,福建省实际使用外资223.1亿元(人民币,下同),同比增长21.1%。尤为凸显的是,欧洲实际到资增长91.1%,其中,瑞士增长77.3%,荷兰增长388.5%。

受疫情影响,今年境外客商进不来,无法开展“面对面”对接洽谈,给项目对接产生一定的影响,对福建引进外资造成较大冲击。

拓展欧洲国家和地区经贸合

作,成为福建稳外资的新发力点。今年以来,福建与欧洲国家共同抗疫,共同推动经济复苏。福建开展“云招商”“云洽谈”系列活动,福建一意大利经贸合作在线推介会、福建一西班牙经贸合作在线推介会、中欧经贸与投资合作云峰会暨荷兰比利时卢森堡在线推介会等相继举办,深化了福建与欧洲国家和地区的经贸合作。

于7月上旬举办的福建一意大利经贸合作在线推介会上,泉州经济技术开发区管委会与意大利蒙卡洛

集团就意大利对外交流中心项目、宁德市霞浦县政府与意大利卡利亚里足球俱乐部就青少年足球培训交流合作项目等进行了“云签约”。

福建农林大学经济学院戴永务教授认为,欧洲产业竞争力强,经贸合作契合度高。作为全球经济、产业、技术的发达地区,欧洲高端制造业比较有优势,拥有一大批著名品牌企业。福建当前正在加快产业转型升级,推进“海丝”核心区建设,大力引进欧洲高端制造业和现代服务业项目,为福建进一步优化产业结

构、经济高质量发展提供助力。

欧洲多国商界人士看好与福建的经贸合作。意大利中工商联合会会长里卡多·斯坦诺认为,面对全球新冠肺炎疫情肆虐,要坚持积极的多边合作和友谊,将加强与福建的友好交流,持续推动泉州中意“两国双园”合作项目、莆田品牌推广中心和跨境电商进出口基地等项目建设。

西班牙全国工商企业联合会副主席米盖尔·加里多表示,疫情后双方将迎来良好的合作机遇,希望能借鉴福建复工复产经验,为西班牙

企业提供更多帮助,积极推动西班牙特色优势食品、化妆品、汽配等产品进入福建市场。

福建省商务厅相关负责人表示,欧洲是福建最主要的贸易伙伴、最重要的外资来源地和投资目的地之一。未来双方将发挥各自优势,加强产业链供应链的对接合作,推动中欧产业合作园区、两国双园等新载体建设,打造共赢发展新增长点;积极推动招商“云平台”、外贸“云展会”的建设,组织实施系列“云推介”活动,推动双方经贸合作更上一层楼。

## 提升“中国服务”在全球价值链地位

本报记者 王曼

国务院日前下发《关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复》,原则同意商务部提出的《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》(以下简称《总体方案》),同意在北京、天津、上海等28个省、市(区域)全面深化服务贸易创新发展试点。这是国务院第三次批复试点地区,和之前相比,这次试点名单多了11个城市,包括大连、厦门、青岛、合肥、石家庄、长春、济南、贵阳、昆明、西安、乌鲁木齐等。全面深化试点期限为3年。

今年以来,面对新冠肺炎疫情带来的严峻挑战,我国及时推动出台一系列稳定服务贸易的政策措施并狠抓落实,大力推动服务贸易创新发展,取得积极成效。上半年我国服务贸易规模下降,总体呈现趋稳态势,贸易逆差减少。据商务部数据,今年1-6月,我国服务进出口总额22272.8亿元(人民币,下同),同比下降14.7%。其中,出口9127.9亿元,下降2.2%;进口13144.9亿元,下降21.7%。

同时知识密集型服务贸易占比有所提高。今年1-6月,我国知识密集型服务进出口金额增长

9.2%,占服务进出口总额的比重达到43.7%,提升9.6个百分点。出口增长较快的领域是知识产权使用费、保险服务、电信计算机和信息服务,进口增长较快的领域是电信计算机和信息服务、金融服务。分析人士指出,今年上半年,我国货物贸易受疫情影响较大,但在服务贸易带动下,我国知识产权使用费、电信计算机和信息服务等知识、技术密集型服务贸易逆势上扬,在稳外贸方面发挥了重要作用。

为打造服务贸易发展高地,提升“中国服务”在全球价值链地位,充分发挥服务贸易对稳外贸稳外资的支撑作用,推动外贸转型升级和高质量发展,培育和提升开放型经济合作和竞争新优势,《总体方案》提出全面探索完善管理体制、全面探索扩大对外开放、全面探索提升便利水平、全面探索创新发展模式、全面探索健全促进体系等试点任务。

在全面探索完善管理体制方面,强化顶层设计,优化行业管理,强化制度支撑、推进联动协作等方面,深入推进“放管服”改革,努力形成职能更加优化、权责更加

一致、统筹更加有力、服务更加到位的服务行业与贸易管理体制。

在全面探索扩大对外开放方面,坚持要素型开放与制度型开放相结合、开放与监管相协调、准入前与准入后相衔接,从制度层面和重点领域持续发力,提升开放水平。一是有序拓展开放领域。对标国际高标准,在充分竞争、有限竞争类重点服务领域和自然垄断类服务领域的竞争环节,分别以全面取消、大幅放宽、有序放开为原则,推动取消或放宽与制度型开放的限制措施。二是探索制度开放路径。在试点地区重点围绕新兴服务业开放进行压力测试,推动有序放宽或取消相关限制措施。在重点服务领域率先探索适应新形势新需要的风险防范机制。三是提升开放发展成效。加大招商引资力度,在推动现代服务业开放发展上走在前列。

在全面探索提升便利水平方面,构建有利于服务贸易自由化便利化的营商环境,积极促进资金、技术、人员、货物等要素跨境流动。主要从推进技术流动便利化、资金流动便利化、人员流动便利

化、推动数字营商环境便利化方面努力。

在全面探索创新发展模式方面,拓展新业态新模式,大力发展数字贸易,完善数字贸易政策,优化数字贸易包容审慎监管,探索数字贸易管理和促进制度。推进数字技术对产业链价值链的协同与整合,推动产业数字化转型,促进制造业服务业深度融合,推动生产性服务业通过服务外包等方式融入全球价值链。

在全面探索健全促进体系方面,以高质量共建“一带一路”为重点,深化服务贸易对外交流与合作,推动建立政府市场高效协同、国内国外有机联动的服务贸易促

进体系,支持和引导广大企业面向全球配置资源、拓展市场。强化促进平台,继续推进试点地区公共服务平台建设,探索建立区域性公共服务平台,提高服务效率。打造“中国服务”国家品牌,拓展贸易、投融资、生产、服务网络,创新对外投资方式,推动中国技术、中国标准、中国服务走出去。

专家表示,随着试点进一步扩大以及全面深化创新发展试点总体方案的推进,试点地区将在体制机制创新方面斩获更多突破,为我国在服务贸易领域全面深化改革先行先试、积累经验,有利于带动全国服务贸易高质量发展,不断培育“中国服务”核心竞争优势。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所  
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE  
守护智慧 创造价值  
知识产权全领域服务  
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn