

贸促会驻日本代表处、厦门市贸促会

平台和机制助力企业开拓日本市场

■ 本报记者 张海粟

近年来,厦门与日本经贸关系持续发展。根据有关统计数据,今年1—6月厦门对日本贸易出口同比增长5.3%,进口贸易同比增长19.4%,日本已成为厦门的第二大出口市场和第五大进口来源地。近日,由厦门市贸促会主办、厦门国际商会承办的日本经贸推介会在线举行。中国贸促会驻日本代表处首席代表鞠文永,厦门市贸促会、厦门国际商会副会长颜志平出席并致辞,驻日商家代表作相关主题演讲,厦门国际商会多家会员企业参加会议。

经中国贸促会批准,2019年厦门市贸促会设立了中日—日本商务理事会厦门联络办公室。这是中国贸促会、中国国际商会双边工作合作机制,依托地方贸促会设立的44个对外机构之一。颜志平在致辞中表示,近年来,厦门积极推动国家实施的中日“一带一路”合作示范区建设,宣传推介厦门重点产业及自贸区政策,推动对日本高端制造业及科技产业的升级合作,鼓励企业赴日开展投资贸易。厦门市贸促会、厦门国际商会也积极发挥对外贸易

促进的平台作用,与日本振兴公社、日中经济协会、日本商工会等经贸机构密切交流,共同举办了多场走进日本投资贸易推介会,每年组织企业参加日本国际时装周、照明展、箱包展、礼品展、建材展等国际展会和行业对接会,助力企业开拓日本市场,扩大对日本的进出口贸易。厦门市贸促会、厦门国际商会以及中国—日本商务理事会厦门联络办公室,今后将进一步发挥贸易投资促进多双边工作合作机制的作用,结合厦门产业发展重点和企业走出去的需求,加大工作力度,组织更多企业参加日本相关展会,推动经贸团组对日访问,继续拓宽合作渠道和领域,持续推动中日双向的经贸交流合作。

鞠文永在会上介绍,中国贸促会驻日本代表处成立于1986年,主要任务是紧密围绕国家外交大局和对外经贸战略的总体部署,积极贯彻国家对外经贸合作的方针政策和发展战略,发挥“窗口、桥梁、协调、辐射、服务”的作用。代表处与日本贸易振兴机构、日本经团联、日本国贸促等工商界组织建立了良好的合

作机制,与对口机构及企业保持常态化互访,定期交流,为中资企业在日经营提供业务知识和信息服务,帮助企业拓展联系渠道和业务资源。

疫情加速日本社会的数字化进程,远程办公、网络教育、企业数字化经营成为日本社会的新常态。鞠文永表示,后疫情时代,中日数字经济合作将有巨大发展空间。中国拥有完整的产业结构和丰富的人才资源,日本诸多中小企业则拥有细致的服务、品牌实力和技术。中日两国在数字经济节能、环保观光、旅游以及农业食品安全、防灾减灾、应对老龄化社会等方面开展合作大有可为,双方可加强互补性合作。

日本买手联盟会长辛迪分享了品牌孵化以及品牌商贸易转型相关内容。作为品牌方和买手的桥梁,日本买手联盟通过举办品牌风尚盛典、买手节等活动,持续溯源日本等国家和地区的优质品牌,为中国消费者提供覆盖美妆、日化、服装、母婴、珠宝、保健品等多样化的购物选择。根据2019年正式实施的《中国电子商务法》,所有电商平台销售产

品必须符合进口品一般贸易要求。辛迪提醒,传统贸易商进行电商转型一定要抓紧时间备案,为日本品牌进入中国市场做好充分准备。

亚马逊全球开店福建区域拓展经理王安琪通过介绍亚马逊全球开店日本站和樱花计划2.0,解读出海日本的注意事项。日本网络购物用户和智能手机消费行为非常普遍,讲究性价比,对于中国制造产品需求较旺盛,中国卖家在日本市场具有天然的优势。目前,中国卖家在个人护理、家具用品、老人护理等品类的销售占比迅速增长。她还介绍了日本流行积分制文化,春季(搬家季)和夏季出游季(盂兰盆节)是独有的购物旺季,卖家可通过设计丰富且特别的促销活动吸引顾客,增加购买力。

日本是中国产品跨境电商出口目的地大国,厦门市贸促会、厦门国际商会通过举办推介会帮助广大企业对日本市场增进了解,获取更多贸易投资商机。未来,厦门市贸促会还将借助平台和机制的优势,推动地方企业加快走出去步伐,助力企业得心应手开拓日本市场。

地方贸促动态

浙江省贸促会参与高质量发展专题研讨

本报讯 近日,浙江省对外开放高质量发展(贸促工作)专题研讨班继续开讲,浙江省贸促会会长陈宗尧作《打造“金名片” 展现“新样子” 为建设“重要窗口” 扛起贸促担当》专题授课,与研讨班学员交流全省贸促系统改革发展的现状和未来。浙江省贸促会副会长许勇主持课程。浙江省商务厅、浙江省贸促会全体干部,各市、县党委和政府分管领导以及商务局、招商局、贸促会、开发区等部门负责人共360余人在线听课学习。

陈宗尧指出,新形势下贸促工作在浙江省对外交流和外贸工作中的功能作用进一步扩大。今年以来,浙江省贸促系统全力服

疫情防控大局,积极主动作为、创新工作方式,在全国贸促系统率先推出新冠肺炎不可抗力事实性证明服务举措,率先启动全年线上展览、集中线上洽谈的贸易促进方式,倾力打造“浙江贸促”信息服务平台,省市联动开展“国际经贸代表团浙江行”系列活动,各项工作齐头并进,走在全国贸促系统前列。

陈宗尧要求,全省贸促系统要按照“全省域都是主角、全方位都要展示”的工作要求和擦亮“金名片”、展现“新样子”的目标定位,将“重要窗口”理念贯穿工作全过程、各方面,努力成为全国贸促系统的先行者和示范者,努力打造全国贸促系统的“浙江窗口”。(浙贸)

河南省贸促会为中墨经贸交流搭台

本报讯 近日,河南省贸促会会长梁杰一应邀出席“河南省—墨西哥视频会议”并致辞。

据了解,本次交流会由河南省总工会、中共河南省委外事工作委员会办公室、河南省贸促会和墨西哥工农业革命联合会主办。中墨双方就防控新冠肺炎疫情工作以及后疫情时代的合作进行了深入探讨。

交流会上,梁杰一表示,河南省与墨西哥经贸交流与合作基础坚实、前景广阔。去年河南省对墨西哥进出口总额17.4813亿美元。今年1月至6月河南省对墨西哥进出口总额8.5679亿美元,同比增长

26.71%,出口额2.2751亿美元,主要出口商品为机电、音像设备及其零部件、贱金属及其制品;进口额6.2927亿美元,同比增长55.07%,主要进口商品为矿产品、机电、音像设备及其零部件。2019年至今,河南省对墨西哥的实际投资总额为242.38万美元。

“在新冠肺炎疫情下,我们愿意通过网上交流和网上跨境贸易进一步加强对墨西哥的合作。同时,愿意同墨西哥工商界朋友一起为双方企业开展经贸合作搭好平台,做好服务。”梁杰一说。(豫贸)

山东省贸促会加大参与中日韩产业博览会

本报讯 近日,第六届中日韩产业博览会筹备会暨山东省贸促工作推进会议在潍坊召开。山东省贸促会党组书记、会长于风贵出席会议并讲话,潍坊市副市长马清民到会致辞。

于风贵在讲话中分析了当前形势,部署了下一步山东省贸促工作。于风贵强调,要在稳外贸稳外资工作中找准定位、彰显优势,突出重点、带动全局,努力完成年度工作任务。于风贵要求,山东省贸促系统要进一步加大对中日韩产业博览会的支持和参与力度,协助组织企业和嘉宾参展参会、洽谈合作。

会上,潍坊市贸促会汇报了第六届中日韩产业博览会筹备情况,济南市贸促会、青岛市贸促会作交流发言,山东省贸促会主要业务处室介绍了工作情况。

据了解,本届中日韩产业博览会将于9月25日至27日在潍坊鲁台会展中心举办。目前,招展招商工作已全面铺开,报名参展企业超过110家;主旨论坛、嘉宾邀请、洽谈对接活动和大会保障筹备等工作有序开展。接下来,将进一步加大招商招展、高端企业邀请等工作力度,加强综合协调和保障工作,进一步提升博览会的层次、水平和影响力。(鲁贸)

贸促朋友圈

河北省贸促会
香港贸发局代表团

本报讯 近日,河北省贸促会会长魏存计会见香港贸易发展局华北、东北首席代表陈嘉贤一行。双方围绕增进互通往来、深化经贸合作进行了深入交流。

魏存计介绍了河北省贸促会今年重点经贸活动及展览情况,邀请香港贸发局组织相关企业参会参展,并根据河北省委省政府“稳外贸、稳外资”决策部署,结合香港贸发局网络平台优势,明确了今后交流合作的意向。

陈嘉贤介绍了香港贸发局线上会议、线上对接、线上推广等方面工作情况,面对疫情挑战开展新型贸易的推广方式和成功案例,深入探讨了今后与河北省贸促会在生物医药、动漫影视等专业展会及贸发网采购平台相关合作事宜。

双方就2021年共同举办“河北出口商品香港线上展览”系列活动达成共识,拟定于2020年9月底举办“河北外向型企业拓展全球市场线上专题培训会”,届时香港贸发局专家将向河北外向型企业推介贸发网采购平台具体优势和功能作用。

(冀贸)

沈阳市贸促会
澳门贸易投资促进局

本报讯 近日,沈阳市贸促会会长赵凯会见澳门贸易投资促进局沈阳代表处首席代表祝薇。双方就发挥各自职能,进一步加强合作事宜进行交流。

赵凯表示,沈阳市贸促会过去积极组织企业赴澳门参加澳门国际环保合作发展论坛及展览,澳门贸易投资促进局也曾率领经贸考察团来沈考察投资环境,双方一直保持良好的合作互动关系。目前,沈阳正在全力打造国际化的营商环境和建设东北亚地区重要的国际中心城市,希望双方的合作交流能促进沈阳的更多企业走出去,也欢迎葡语国家的商品进入沈阳市场。同时希望能够借助澳门贸易投资促进局与葡语国家有关商协会的国际联络优势和资源,进一步拓宽沈阳市贸促会与葡语国家的联系渠道。

祝薇表示,将根据双方合作需求,积极促进两地企业在会展业、旅游业以及农产品加工等方面合作,实现互利共赢。双方还就疫情期间如何促进沈阳市外贸出口、线上展览等问题进行了深入交流。

(沈贸)



近年来,河北省安平县以提升丝网机械设备制造水平为核心,创新发展模式,提高自主研发能力,产品获得多项国家技术专利。目前,该县高端丝网机械制造企业达60多家,已发展成为集研发、设计、制造、销售、服务于一体的高端丝网机械制造业,产品远销海外。图为当地一家丝网机械制造企业的工人在操控数控机床加工机械零件。

新华社记者 李晓果 摄

贸促扶贫

“多亏了省贸促会的帮扶,我们村子现在真是发生了翻天覆地的变化。”日前,吉林省白城市镇赉县格力吐村党支部书记代表全体村民向吉林省贸促会送上了锦旗,表达对省贸促会用心帮扶格力吐村脱贫攻坚工作的由衷感谢。

格力吐村是吉林省贸促会的扶贫包保村。年初,为推进精准扶贫,落实乡村振兴战略,吉林省贸促会党组以人居环境整治为突破口,在2019年投资10万元修建排水沟和进行绿化美化的基础上,今年决定

在格力吐村实施扶贫路灯亮化工程,以逐步达到美化、绿化、亮化、净化的目标。

定点、挖坑、安装、验收……6月底,格力吐村的40个太阳能环保路灯成功启用,大大提升了385户村民的幸福指数。“过去天黑就是睡觉,现在有了路灯,我们没事可以出去跳跳广场舞。”村民潘福云介绍说,

架设路灯的15万元资金全是省贸促会帮忙筹措的,“我们一分钱没花,就有了这亮堂堂的生活。”

除了安装路灯,吉林省贸促会在帮扶格力吐村的过程中,还注重加强该村的党建工作。7月20日,吉林省贸促会党组书记、会长冯庆忠及党组成员宣兆海、李建华、孙仕政以及机关党委、办公室等部门相关

良好人居环境提升村民幸福感

人员一行9人,到格力吐村党支部联系点调研基层党组织建设和脱贫攻坚工作。

“基层党组织是否坚强有力,直接影响党在基层的领导力、号召力、凝聚力和战斗力。”冯庆忠表示,为助力脱贫攻坚,下一步,贸促会要进一步加强党支部班子建设,强化责任担当,充分发挥党建工作

在脱贫攻坚战中的政治领导作用、思想引导作用、党群联系作用,努力把村支部建设成党员模范带头、上下齐心协力、政治思想坚定、组织工作严谨、党群关系紧密的脱贫攻坚战斗堡垒。

经济有扶持、思想有引领……格力吐村村民的日子正越来越有奔头。“省贸促会真是打心眼里关心我们,你看,这是他们给我送来的面粉、牛奶、蛋糕。”格力吐村的老党员祝兆发笑呵呵地说,眼角眉梢皆是喜悦。(陈婷婷)

走向我们的小康生活

福建:念好“山海经” 夯实小康路

■ 新华社记者 林超 张华迎

炎炎夏日,福建省石狮市与政和县共建的山海协作产业园——政和经济开发区内,一排排现代化厂房鳞次栉比,运货车辆往来不息。在滨海经济强市石狮的帮扶下,政和这个长期贫困的山区小县正焕发勃勃生机。

石狮牵手政和,是福建山海协作的缩影。1998年,福建提出“推进山海协作,在发展中努力缩小山区和沿海地区之间差距”。自此20余载,一任接着一任,福建“山”与“海”谱写了一曲携手互助、优势互补、共奔小康的动人乐章。

“家门口”铺致富路

父母长期生病,医疗费用高昂,曾让政和县澄源乡双新村村民刘木旺一家陷入贫困。走出山区打工赚钱,还是在家照顾父母,一度成为刘木旺的两难选项。

“没想到现在可以在家门口找到心仪的工作,就地脱贫。”刘木旺笑着说,2016年他在政和经济开发区找到一份电工工作,不仅每月稳定收入5000元,还能照顾家里老人。“这几年手里渐渐有了一些积蓄,感觉日子越来越有奔头,比独自在外

打拼强多了。”

政和县因为贫困被称作福建“省尾”,而石狮市是改革开放的前沿阵地。“一‘头’一‘尾’于2012年共建的政和经济开发区,已吸引81家企业建成投产,吸纳5000余名工人就业。而这只是福建32个山海协作共建产业园区中的一个。”

“山区优势是资源、劳动力、生态,沿海优势是资金、技术、人才,双方在多个方面存在互补性。”福建省农业农村厅社会扶贫与山海协作处处长陈道清说,山海协作有利于形成各具特色的区域经济分工协作格局。

高端纺织、生物医药、机械制造……一座座现代化工厂落户山区;生态大米、竹木家具、菌菇茶叶……一批批山区特产走向沿海。“通过山海协作,全省树立了大市场、大流通观念,山海统一、开放的市场体系正在建成。”陈道清说。

人才交流帮“造血”

缺资金、缺技术、缺企业……厦门市集美区干部许春成刚到闽西山区清流县沙芜乡对口帮扶挂职时,为这个山区小乡如何发展经济犯愁。

一连数月,他不断找当地领导干部、村民座谈,为沙芜乡谋划未来。“这里山林、水等生态资源丰富,还有九龙湖、狐狸洞等旅游资源,用‘两山’理论指导发展再合适不过了。”

如今,许春成开始向厦门亲友推荐沙芜乡的溪鱼、红菇、大米等农产品,并组织厦门的餐饮、食品、旅游企业到山区实地考察,沙芜乡渐渐找到了发展突破口。

为解决山区人才难题,福建省建立了山海之间的干部双向交流制度,不断组织优秀干部到欠发达地区挂职、驻村任职等,帮助山区改善“造血”功能,许春成正是其中的一员。

沿海干部往山里走,山里百姓也到沿海“取经”。

凭借“山里人”吃苦肯干的精神,政和县外出打工下坪村青年范雪明高中毕业后当工人,做食品批发,一步步走出了只有5栋房子、30余人的小山村。在创办了竹木公司后,范雪明遇到了瓶颈:“缺文化、缺管理经验,最缺的还是理念。”

2013年,在石狮市政府的安排下,政和县一批企业家去石狮的知

名企业挂职锻炼,范雪明得到了“一次脱胎换骨的机会”。

“在石狮学习品牌运作经验和市场营销策略,对我来说太宝贵了。”范雪明说,2019年他的企业全面推行5S精益化管理,产值由几年前的3000万元增至9000多万元,竹制小家居产品远销欧美。不定期组织两地企业家互访交流,每年选派一批优秀教师、医生等人才到山区工作,通过专场招聘会等形式促成沿海企业到山区招工……山海之间的交流愈加丰富与频繁。

小康路上不掉队

前几年,长汀县马头山村村民刘春生没有得到命运眷顾:父亲心梗去世、自己小腿截肢、儿子听力残疾,一家人因病致贫。

“不能因为贫困就自暴自弃。”刘春生告诉记者,到长汀办厂的晋江企业家蔡天守曾对他讲过“数百公里拉一车谷子,艰难白手起家”的故事,鼓励他度过了最艰难的日子。

2016年,在政府的帮扶下,刘春生创办了全县第一个扶贫车间,

加工棒球、代工电子产品、养蜜蜂,不少产品通过山海协作通道走出大山,卖到了沿海。如今,他不仅自己成功脱贫,还带动周边贫困户20余人就业。

山海协作,让成千上万名“刘春生”的命运发生了改变。今年4月,福建23个省受帮扶的山区县不仅全部退出省级扶贫开发工作重点县名录,而且城镇居民人均可支配收入比2012年增长63.91%,增幅比全省快13.77个百分点。

不仅经济腾飞,山区发展环境更是发生了翻天覆地的变化。记者在山区走访时看到,原来山区基础设施差、欠账多的状况发生了改变:邮路延长了,公路通车里程增加了,卫生机构病床数增加了,农田水利设施变好了……

“要在推进区域经济发展加快的同时,更加注重加强经济、社会、民生、生态等全域的协同发展。”福建省委改革办综合协调处处长敖澄华说,进入新时代,福建瞄准高质量发展,正从更高站位、更宽视野上谋划区域协调发展战略,加快建设闽东北闽西南两大协同发展区,打造山海协作升级版。