

创新展会服务模式 助力赣州品牌出海

## 2020年赣州市一带一路品牌产品数字展(中东非站)启动

■ 本报记者 毛雯

8月10日,2020年赣州市“一带一路”品牌产品数字展览会(中东非站)开幕式暨专题培训会在江西赣州举办。

赣州市贸促会会长董赣雄出席并宣布展览会开幕,赣州市商务局副局长陈晓峰出席并致辞,中东国际展览集团副总裁肖锋出席,中国国际贸易促进会会长郭英会、中东国际展览集团副总裁扎胡尔(Zahoor)、迪拜政府南城经济开发区首席执行官 Mohsen Ahmad Alawadhi、肯尼亚工商会副主席 Dr. Eric Ruto 分别在线致辞。赣州各县(市、区)商务部门分管外贸工作领导(贸促会负责人)及业务负责人、赣州经开区贸促会会长及业务负责人、相关行业协会、参展企业代表、媒体记者共60余人线下参加开幕式和培训,有关国家商协会代表

及100余家赣州企业通过视频连线方式参加了开幕式和培训。

郭英会在致辞中表示,新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延,对各国经济发展带来前所未有的冲击和挑战,中国和非洲、中东并肩战斗抗击疫情,取得了来之不易的成果。全球经济数字化转型是大势所趋,数字产业、数字技术和数字服务在全球抗击疫情、维护产业链供应链安全等方面发挥了重要作用。在此背景下,举办此次数字展览会,对赣州积极对接融入“一带一路”建设、构建内陆开放高地具有重要意义。

扎胡尔在致辞中表示,中东和非洲是未来全球最有潜力的发展地区之一,中东国际展览集团愿与大家携手开拓新市场,打破瓶颈,帮助中企再次实现海外腾飞。

陈晓峰表示,举办此次数字展



览会,是赣州市为进一步贯彻落实中央关于“创新展会服务模式”的精神,加快推进赣州市“两城两谷两带”主导产业和各地首位产业企业

走出去、深度融入“一带一路”建设,帮助企业在中东、非洲国际市场找到新商机,扩大产品出口而推出的一项务实举措,对赣州市“稳外贸、

稳外资”和企业在疫情形势下逆市发展发挥积极作用。希望企业与国内外客商通过此次数字展览会达成合作,实现互利共赢。

(马佳伟)

信息集结号

第二十一届中国中食展  
9月开展

本报讯 9月28日至30日,第二十一届中国国际食品和饮料展览会将在国家会展中心(上海)举行,展会规模达10万平方米,将有2200家企业参展,共计12大主题展区,包括休闲食品、综合进口食品、高端饮品、乳制品、功能性营养食品、绿色农产品、水产品、肉类、冷链冷冻食品、酒及酒精性饮料、高端油品及调味品、方便食品及预制菜肴。

针对市场变化,本届中食展设立在线商务配对系统特备小组,还推出了中食在线平台。该平台整合了展商中心、观众中心、展商名录、产品名录、活动一览等五大核心板块,可实现展商注册、展商资料提交及下载、观众注册、展商及买家相互邀约、活动管理、日程管理等实用功能。

广州高定展  
将于12月举办

本报讯 由中国对外贸易广州展览总公司、广州中展联展有限公司联手打造的2020广州国际高端定制生活方式展览会将于12月4日至6日在广交会展馆举办。组委会将邀请行业高端定制品牌、高端定制配套供应链企业、设计师、经销商、高端装企共同参与,为高端定制行业打造完整的上下游供应链。

高定展将对标米兰家具展的设计和新品发布,严格筛选参展企业品牌和产品,品牌定位高端,产品定位高档,设计要求原创,工艺和材质考究,以“新设计、新技术、新材料”作为高定展的特色。高定展将向高端定制领域的设计师、设计机构、高端装企房企等群体开展广泛邀约和宣传推广,并通过举办中国定制家居设计年会等活动进一步引导观众到场参观。

(李晶)

## 第三届临沂食博会:食品产业迎难而上

■ 本报记者 胡心媛

日前,2020第三届临沂食品产业博览会(以下简称临沂食博会)落下帷幕。记者从临沂市贸促会获悉,本届临沂食博会展会规模达2万平方米,参展企业共计156家,到场专业观众2.17万人次,现场实现交易额7700万元。

记者从临沂食博会组委会处了解到,临沂食博会创办于2018年,在新冠肺炎疫情防控常态化的背景下,为确保本届展会的效果,组委会历时6个月,走访山东、江苏、江西、河北、安徽等省份的170余个地市及县级低风险疫情区域,采用50余辆大巴车接送、报销路费和提供住宿等方式,邀请食品经销商、网络电商等到会参观洽谈,并运用“线上+线下”“直播+展会”的形式促进融合发展,为食品企业搭建更加精准、优质的信息交易平台。

据悉,本届临沂食博会共设6

大展区,包括休闲食品展区、饮品展区、调味品展区、粮油展区、老字号食品展区、食品包装机械展区,聚力食品产业,推进乡村振兴,打造沂蒙高地,弘扬“红色沂蒙,大德务农”主旋律,持续扩大“生态沂蒙山 优质农产品”影响力,打造基于临沂、立足山东、面向全国、拓展海外的国际食品展会品牌。

为强化“食安山东”品牌建设,顺应“直播带货”的发展潮流,将“食安山东”品牌企业的优质产品输出,实现更精准的市场品牌转化和变现,本届临沂食博会发挥创新性,开通了全时空、强互动、可定向的24小时参展商专属直播间,通过直播平台营造类实景营销互动效果。

记者从临沂食博会的直播平台上了解到,今年的展商除了往届的老展商,还增加了许多新企业、新面孔。

山东尚美食品有限公司是一家生产沂蒙特产全系列产品公司,该公司的负责人对记者表示,他们此次前来参展最大的感受是展会线上线下的联动使其能够和更多的客户沟通和对话,从而扩大了参展效应。

“临沂是食品生产大市,全市已形成11个食品产业集群,规模以上食品生产企业达到2000多家,产业规模在全国地级市中位居前列。本届临沂食博会充分展示了食品企业主动严格防控,消除疫情影响,抓住机遇,创新经营的新面貌,充分体现了食品产业强劲的发展势头。”临沂市贸促会相关负责人表示,本届临沂食博会搭建起直播行业领军企业与山东食品企业之间沟通、交流的平台,进一步打响“生态沂蒙山、优质农产品”品牌在全国的知名度和影响力。

## 昆明举办建博会和广印展

■ 缪亚平

受新冠肺炎疫情影响,昆明会展业被迫停摆半年多。日前,昆明迎来首个线下展——2020第十一届云南国际建筑及装饰材料博览会(以下简称建博会)、泛西南(昆明)国际广告标识及LED光电&国际图文印刷及包装艺术展(以下简称广印展)。

作为昆明“疫后第一展”,本届建博会和广印展受到昆明业界人士的广泛关注。

建博会以“产业融合·绿色建筑”为主题,着力打造切合时代热点的绿色建筑及装配式建筑馆、门窗及配套馆、定制家居及机械设备馆三大主题展馆,为行业提供集产品展示、高峰论坛、项目招商、成果教育于一体,从“建”到“装”全产业链一站式产品服务,展会规模4万余平方米,参展企业达550余家,展位达1500个。

广印展由广州迪培思网络科技有限公司和云南省广告标识行业协会联合主办,涵盖喷绘印刷雕刻技术设备、广告标识、LED技术、装饰行业等上中下游企业,展会规模1万余平方米,展位达200个。

据了解,在展会的筹备阶段,昆明市商务局、市卫健委、市公安局等相关部门全方位给予政策支持,出台了各项保证展会顺利开展的防疫指南,多次召开现场协调会,对展会的举办进行了全程指导。昆明市公安部门在时间紧、责任重的情况下,为两展的申报审核和审批工作开启了绿色通道。此外,东方环球(昆明)公司协同展会组委会和防疫、公安、消防、安监等部门到现场指导监督,全力保障展会的顺利推进和参展人员的安全健康,探索疫情防控常态化下的会展业发展之路。



中国国际贸易促进委员会专利商标事务所  
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值  
知识产权全领域服务

北京 | 纽约 | 东京 | 慕尼黑 | 香港 | 上海 | 广州

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn