

政策组合拳护航集成电路业高质量发展

■ 本报记者 王曼

日前,国务院印发《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》(以下简称《若干政策》)。《若干政策》强调,集成电路产业和软件产业是信息产业的核心,是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量。《国务院关于印发鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发[2000]18号)、《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发[2011]4号)印发以来,我国集成电路产业和软件产业快速发展,有力支撑了国家信息化建设,促进了国民经济和社会持续健康发展。

为进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境,深化产业国际合作,提升产业创新能力和发展质量,《若干政策》从财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八个方面制定了具体的支持政策。

政策的出台体现了国家高度重视和大力支持我国集成电路产业

和软件产业加大研发力度、提高自主创新能力,而且这次政策的支持力度前所未有,例如提出拥有28纳米及其以下先进制程工艺的集成电路生产企业或项目,经认定后将免征十年所得税。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在国家的支持下,目前拥有28纳米技术的企业,十年后有望生产出14纳米甚至更先进的制程工艺,取得更多自主研发技术突破。同时,在当前美国对我国进行技术封锁的情况下,国家出台支持政策具有重要意义,有利于确保国家战略安全。

“国家出台的相关政策对促进我国集成电路产业和软件企业的发展作用重大。”经济学家宋清辉表示,一方面可以促使相关企业补上技术短板,今后不再受制于人,不用过度依靠进口满足需求。另一方面,在税收优惠和金融支持下,相关企业可以吸纳和培养大量专业人才,在高端芯片等领域实现技术突围,掌握集成电路生产关键技术。

长期稳定的资金支持是集成电路企业发展壮大的重要支撑,为此,《若干政策》提出了一系列财税优惠、投融资支持,除了免征所得税外,还鼓励地方政府建立贷款风险补偿机制,支持集成电路企业、软件企业通过知识产权质押融资、股权质押融资、应收账款质押融资、供应链金融、科技及知识产权保险等手段获得商业贷款。大力支持符合条件的集成电路企业和软件企业在境内外上市融资等。宋清辉说,资金支持有助于集成电路企业专注于研发创新、缩短技术突破所需要的时间,坚定集成电路企业和软件企业长期发展的信心。

“集成电路产业具有投资规模大、风险高且回报周期长的特点,若单靠企业自我积累、自己投资,资金量远远不够,企业很难成长起来。”白明认为,国家提供财税、投融资支持,可以使得企业获得长期资金支持,这有利于为企业创造良好的发展条件,进而培育出一批具有全球竞争力的集成电路企业和

软件企业。

“我国集成电路产业与发达国家相比,技术上还存在相当差距。”白明表示,目前我国高端集成电路主要依赖进口,全球顶尖的光刻机(制造芯片的机器设备)几乎都来自荷兰,“我们面临关键技术被别人卡脖子的问题。因此,一方面需要自主研发,另一方面也要加强国际合作。”

在国际合作方面,《若干政策》提出,深化集成电路产业和软件产业全球合作,积极为国际企业在华投资发展营造良好环境。加强国内行业协会与国际行业组织的沟通交流,支持国内企业在境内外与国际企业开展合作,深度参与国际分工协作和国际标准制定;推动集成电路产业和软件产业“走出去”。便利国内企业在境外共建研发中心,更好地利用国际创新资源提升产业发展水平。国家发展改革委、商务部等有关部门要提高服务水平,为企业开展投资等合作营造良好环境。

“加强与国际合作,对推动我国集成电路产业和软件产业高质量发展意义重大。”在宋清辉看来,当前我国这两大产业还很弱小,相较而言企业规模都不大,靠单打独斗成不了大气候,国内企业必须加强外部合作,形成整体优势,提升产业竞争力。事实上,合作本身就是一种创新。未来,合作与创新是集成电路产业和软件产业发展的必由之路,相互支撑必不可少。

“国际上的企业也希望分享中国经济、中国集成电路产业发展带来的成果,我国企业在加强自主研发和深化国际合作的过程中,努力赶上国际先进水平,缩小与发达国家的差距,同时越发展获得国际资源的条件越好,则国际企业越愿意与我们合作。”白明说。

《若干政策》在最后的附则中特别提出,凡在中国境内设立的符合条件的集成电路企业和软件企业,不分所有制性质,均可享受本政策。《若干政策》积极为国际企业在华投资兴业营造良好环境。

本报讯“感谢海关送来AEO认证的新政策,这对我们的认证准备工作就像一场及时雨!”盛华集团有限公司负责人刘激动地说。随着海关总署重新认证企业名单的下发,海关AEO认证工作也陆续展开,石家庄海关主动到企业进行海关AEO制度政策宣讲,并现场答疑解惑。

据悉,河北省现有一般信用企业43678家、一般认证企业357家、高级认证企业73家,石家庄海关在全面梳理企业认证情况的基础上,根据企业实际情况分门别类、分步骤开展认证工作。

石家庄海关关管处处长赵文胜介绍,AEO高级认证企业是海关信用管理的最高等级,企业可以享受最低查验率、免除担保、减少稽查频次、设立协调员、优先通关,以及国家发展改革委、人民银行等40个部门给予的守信联合激励措施,同时还可以享受与我国实现AEO互认的15个经济体42个国家和地区海关给予的通关便利措施。出口企业能够获得这个“金招牌”,对于企业畅通贸易通道、拓展国际市场、增加外贸订单将产生显著的拉动作用。

目前,石家庄海关利用“中国海关信用管理”微信公众号,广泛进行政策宣传,采取问卷调查、实地调研等方式筛选资信高、管理规范、经营好,具备认证条件的企业进行“点对点”培育,通过线上政策解读和线下上门辅导,助力企业完成认证前的准备工作。

(岳鲁 鲁震震 耿亮亮)

农产品电商也要精心打造品牌

■ 本报记者 张海粟

打开淘宝、京东、拼多多,能看到前所未见的鲜活农产品越来越多。随着国家惠农政策的相继出台,农产品电商快速推动农产品进城脚步不断加快。近日,天津大学远程与继续教育学院院长殷红春在主题为“电商发展趋势与农产品品牌营销”讲座上,分析农产品电商发展趋势及问题。

农产品电商目前已经经历了四轮发展热潮:2012年以褚橙为开端,农产品电商开始试水;2013年,“农村电商”第一次出现在中央一号文件中,生鲜电商迅速扩张;2014年,农产品电商遍地开花;2015年,国家密集出台农村电商发展扶持政策。目前,我国农产品电商平台接近4000家,几乎每天都有上千家涉农电商企业上线。

殷红春总结了当下农产品交易呈现的特点。一是体验型农产品已经扩展到基础型农产品。二是个性化店铺的品牌卖家崛起显示品牌化是未来重要趋势。三是随着京东、阿里等投入巨资进入农产品市场,农产品企业要意识到竞争将更加激烈。

殷红春指出,农产品电商目前面临的难题是上行之困。所谓上行,就是指农产品从田间地头进入城市。“这不是简单的销售问题,而是涉及供应链管理、产品物流品控、区域品牌构建、网络营销推广、人才团队培养等全系统问题。”殷红春说。

“把产品当成萝卜青菜卖,是卖不出好价钱的。”殷红春提醒,农产品营销的误区之一就是品牌缺失。中国茶叶产业的年销售额仅相当于英国立顿一个品牌的年销售额,知名度影响力远不及后者,可以看出打响“品牌”的重要性。如今,电商营销方式和手段不断变化,市场上也出现不少成功的农产品电商企业,大致可分为供应链及互联网品牌、线下品牌、创意营销和社区O2O电商四种。三只松鼠、百草味属于第一类,赣南脐橙、五常大米等则属于线下品牌取胜。

殷红春提醒,认为初级农产品不需要打造品牌是农产品电商的误区之一。农产品本身同质化程度高,差异化不明显。以前,某些

农产品利用地理差异形成自己的独特优势,但现在的农产品基本都打着“某地特产”的旗号进行宣传,导致重复竞争。因此真正的差异化必须从消费者需求入手,而差异的表现需要靠品牌标志来区别。误区之二是缺乏商标保护意识。例如,天津沙窝镇出产的沙窝萝卜口感清甜,但由于缺乏品牌意识,其商标被另一产地抢注。

此外,产品名字土、包装两极化也是普遍问题。如果产品要面对国际消费者,势必要有一个符合国外文化习惯的名字,但不建议照搬中文,这会严重影响品牌传播。包装华而不实或者过于粗糙会影响消费者购买欲望。

“品牌是一个名称、术语、符号或图案设计,可以提升企业形象,促进产品销售,使之与竞争对手的产品相区别,是企业重要的无形资产。对于购买者来说,有方便选购、降低购买风险的作用。”殷红春说。品牌建设首先要制定品牌策略,如单一品牌策略、多品牌策略。殷红春以宝洁为例,宝洁旗下有多个品牌洗护类产品,每个品牌都投放广告进行宣传而不避讳同质化,主要是因为各个品牌都有精准定位,可以满足不同消费者需求,但这类品牌策略传播费用太高。殷红春建议初创阶段企业采用单一品牌策略。

其次是找准目标消费者,将产品卖点与消费需求相结合。例如,胶州大白菜售价为60元一颗,就是面向高端人群,出口到韩国、日本作为泡菜原材料。

此外,要重视品牌的理性价值和感性价值。马家沟芹菜清香酥脆且富含钙、铁、胡萝卜素等多种人体必需元素,还可清热止咳、健胃排毒。当地还将马家沟芹菜与历史故事相结合,令人信服,产生好感,进一步创造了品牌溢价。

受疫情影响,今年网红直播快速崛起,变成农产品电商非常重要的带货形式。“无论怎样扩展宣传,本质都是促进交换。”殷红春提醒,在产品同质化现象严重的今天,要学会营销品牌来定位市场,给消费者留下深刻印象并自发宣传。



中国第一汽车集团有限公司在南非、巴基斯坦、墨西哥、俄罗斯等14个国家建有16个海外组装生产基地,业务覆盖78个国家。公司7月销售整车32.2万辆,同比增长23.2%。图为在位于长春市的一汽解放总装车间,工人在装配车辆。

新华社记者 张楠 摄

收费透明化是港口主动增强竞争力契机

■ 刘国民

近年来,国家高度重视推动港口收费透明化,清单化来改善港口营商环境。2018年10月,国务院印发《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案的通知》,要求实行口岸收费目录清单制度;2019年3月,交通运输部、国家发展改革委修订印发《港口收费计费办法》。国家发展改革委、交通运输部、海关总署、市场监管总局等七部门近日联合印发《清理规范海运口岸收费行动方案》,明确到2022年科学规范透明的收费机制基本形成。

上述这些政策方案中一以贯之的原则,就是希望港口收费更加阳光、透明,用清单方式列的明明白白,同时不断减少合并收费项目,不断降低收费标准,减轻企业负担。

笔者认为,这一系列明确而重要的政策趋势,正是提升港口竞争力的动力和契机。具体理由如下:其一,连续多年的政策组合拳传递出明确信号,就是要在港口收费方面形成向上提升的氛围。有进取心的港口再也不用担心做好做坏一个样,或者劣币用更高的收费收入驱逐良币。这其实是想把服务做得更好的港口以鼓舞。

其二,国际物流领域创新事项层出不穷,继中欧班列、西部陆海新通道蓬勃发展后,内陆无水港也遍地开花,今年货运飞机以及客改

货飞机业务量快速提升,这些创新既给港口带来不小的竞争压力,也带来参与国际多式联运新机遇。在层出不穷的各类国际性竞争面前,港口理应主动降低费用、简化收费流程并让收费更加透明化,从而减少客户的流失并带来更多客户。国家层面的好政策让港口更有紧迫感,能更快速有力地推动自身改革。

其三,从近期《清理规范海运口岸收费行动方案》可以看到,政策对港口收费的规范更加全面细致,不仅仅局限于港口本身,对堆场收费、货代收费等多项相关收费都有更细致的约束。这其实也是在帮助港口

解决以往存在的一些盲点和难点。因为在港口作业和收费整个流程中,涉及的环节和人员较多,其中一部分环节单凭港口本身无法完全理顺。国家层面出台的政策给予港口理顺这些环节的更加明确依据,而且也能在相关人员的权责归属上起到裁判作用。

可以这样说,近年来连续出台的规范港口收费的政策,正在为港口之间良性竞争、拉开层次、拉开差距创造更多条件,好好干、干得好的港口绝对会因此受益。如果各地港口都能看到并抓住这一主动提升竞争力的契机,定能提升全国港口整体营商环境。

向价值链高端攀升 提高整个产业链综合竞争力

基于数据禀赋发展我国高端装备制造业

■ 本报记者 刘国民

“观察中国工业化进程,‘十三五’规划至今,我国装备制造业处在追赶阶段,时间段从2011年开始,预计2030年完成。这一阶段发展目标是解决技术‘卡脖子’问题。”北京大学新结构经济学研究院企业发展部副主任、研究员赵秋远在题为“从中国工业化进程看‘十四五’规划的产业转型发展路径”讲座中分析说,在这一阶段,随着后来者优势的发挥,以及劳动力工资价格的上涨以及资本要素禀赋的逐步积累,技术作为一种禀赋起着越来越重要的作用,技术密集型行业越来越重要。

赵秋远介绍说,装备制造业被视为制造业的核心组成部分甚至是工业发展的基础。因此,装备制造业的发展水平被直接用来衡量工业化水平的高低。高端装备制造业是一类专门生产制造高技术、高附加值先进工业设施设备的行业,它以高新技术为引领,处于价值链高端和产业链核心环节,是决定整个产业链综合竞争力的战略性新兴产业,是现代产业体系的脊梁,是推动

工业转型升级的引擎。

“我国目前与发达国家存在四个主要差距:一是技术创新能力急需提高;二是产业基础薄弱,基础元件、关键零部件、核心材料已经成为发展瓶颈;三是产业结构不平衡,高端装备制造业亟待培育和发展;四是产业集中度低,具有国际竞争力的大企业少,国际知名品牌少。在某些细分领域同西方国家依旧存在不小差距,如芯片制造相关装备(例如光刻机)、航空发动机、部分材料加工设备。”对此,赵秋远回顾说,“十二五”规划和“十三五”规划都对发展装备制造业非常重视,例如“十三五”规划提出实施高端装备创新发展工程,提升自主设计水平和系统集成能力,实施智能制造工程,加快发展智能制造关键技术装备,强化智能制造标准等。在“十三五”期间,我国出台一系列推动装备制造业发展的产业政策,装备制造业取得很大成就,在高铁、海洋工程等领域达到世界先进水平。

“随着互联网等信息技术的兴

起,工业互联网的引入也开始改变高端装备制造的组织模式、生产方式和加工方式等。随着我国开始大力培育数据要素市场,工业互联网和智能制造的加入为我国装备制造业实现追赶提供有力支持。”赵秋远预计,在“十四五”期间,我国产业将呈现技术密集、资本密集和数据密集三个特点,并且不断向技术密集迈进,这就需要一方面构建更加完善的要素市场化配置体制机制,加强自主创新,加强核心技术研发。另一方面,还要通过软硬件基础设施等降低交易成本,使我国的高端装备制造业具有竞争优势。

在赵秋远看来,在“十四五”这一承上启下的关键五年中,基于数据禀赋发展高端装备制造业显得尤为重要。他认为主要应从四个方面着手。

一是推进数据密集型产业的高质量发展。协同推进数据密集型产业发展战略与制造强国建设,继续支持国家新型数据密集型示范基地的建设,持续开展数据密集型产业试点示范工作,加快培育具有国际

竞争力的数据密集型产业。

二是推动数据密集型工业的发展。推动建立纵向联动、横向协同的工作机制,确保重点任务落实到位,鼓励有条件的地方、行业和工业企业围绕数据共享流通、数据应用、数据分析等重点任务先行先试,加快建设国家工业互联网大数据中心,推动数据密集型工业的聚集。

三是提升数据管理能力。企业会产生更多的数据,并成为整个社会数据资源的重要组成部分。因此,着力提升企业数据管理能力很重要。

四是优化数据密集型产业发展的软环境。深化放管服改革,营造鼓励创新、包容审慎、规范有序的产业发展环境,完善数据的确权、共享、开放等制度,激发数据要素资源的潜力,推动建立数据安全相关的法律法规制度体系,提升操作平台和个人信息的安全保障能力。

中国自古就有“预则立,不预则废”的古训,“十四五”即将开始,下大力气提升我国装备制造的整体水平,时不我待。

AEO 认证为企业走出去赋能

国际商情

菲蕉麻将更多用于制造防护产品

据菲律宾《商业镜报》报道,菲律宾纤维工业发展局表示,今年蕉麻产量预计为7.4万吨,其中10%将用于制造口罩和个人防护设备,远远高于疫情前1%的比例。菲律宾

是世界上最大的蕉麻生产国,约占全球产量的85%。根据彭博社的一份报告,随着世界各地政府和制造商争相生产更多可重复使用和安全的医用服装,蕉麻纤维正迅速普及。

巴西前7个月大豆出口高于去年同期20%

据巴西《农业频道》报道,巴西谷物出口商协会(ANEC)表示,今年1月至7月份巴西共出口6980万吨,比去年同期增长

36%。其中7月巴西出口大豆802.2万吨,全年预计出口7800万吨。

(本报编辑部综合整理)