

物联新世界 产业攀高峰

■ 浦敏琦

日前,物联网与5G融合创新发展大会在江苏无锡举办,2020世界物联网博览会的序幕由此拉开。

此次大会由中国通信工业协会、江苏省工信厅、无锡市政府主办。业界人士齐聚无锡,深入探讨5G、智慧城市建设、物联网等方面的新技术、新业务和新应用。

随着无锡物联网产业规模不断壮大,企业集群逐步形成,创新成果开始涌现,应用示范效应凸显。物联网为无锡产业智慧转型和城市蝶变注入了不竭动力。

聚焦前沿技术

2020物博会聚焦前沿技术、洞察行业趋势、破解融合难题、探讨发展路径,着力打造物联网领域国际交流合作、行业趋势发布、技术成果展示、产业发展投资、高端人才集聚的重要平台。

本届物博会横跨8、9、10三个月,主要活动包括物联网与5G融合创新发展大会、物联网展览展示、世界物联网新技术新产品新应用成果评选活动、“海创江南”物联网创新创业大赛以及10场主题系列活动。近20位国内外院士、50多位学界专

家、百余位业界人士将围绕物联网与5G领域的热点问题,交流观点、碰撞思想、研判趋势、凝聚共识。

本届物博会将更加彰显物联网“融合共享”的应用趋势,阐释物联网赋能世界新能级,彰显5G链接未来新路径,物联网与5G融合为全球经济复苏注入新力量,成为危机中育新机、变局中开新局的新动力。

“海创江南”物联网创新创业大赛将面向全球征集高端创新项目,在车联网、工业互联网、先进感知、智慧城市、疫情防控等赛道开展竞赛比拼,强化以赛促产,培育创新生态,推动产创融合。

拔高产业地标

当前,新一轮科技和产业革命加速演进。面对机遇,无锡以开阔的胸襟和开放的视野,将以物联网为龙头的新一代信息技术产业作为重大战略选择和优先选项,全力打造物联网产业“全球标杆”。

无锡市副市长高亚光表示,无锡的物联网产业保持年均20%以上的高速增长,总量已超过2800亿元,占全国的1/4,拥有2000多家物联网企业。

5月,中电海康无锡物联网产业基地正式开工。作为慧海湾小镇的核心区,项目总投资22亿元,旨在推动构建边缘计算为核心的产业生态。项目建成投用后将集聚相关企业超200家,产值超百亿元。

截至去年底,无锡市物联网产业营业收入达到2837.3亿元,同比增长16.41%,总量接近江苏省的一半,汇聚了微软、英特尔、西门子等名企,形成了涵盖芯片、感知、传输、平台、应用与安全的完整产业链。

投资超100亿美元的华虹集成电路研制基地、投资86亿美元的海力士二工厂、投资55亿元的浪潮大数据产业园等项目先后建成,打造了无锡经济新的增长极。智能传感产业成为全国首批创新型产业集聚区;云计算、大数据企业去年实现销售增长34.08%,集聚度全省排名第一,浪潮卓数、帆软软件上榜“中国大数据企业50强”。

商业模式创新是物联网发展的最佳催化剂。阿斯利康原本只是一家药企,近年加码智慧健康领域,在无锡设立了阿斯利康中国商业创新中心。依托物联网、大数据、5G、人工智能等技术,阿斯利

康推出了中国胸痛中心、国家标准代谢性疾病管理中心等一系列全病程解决方案,这些方案已在全国4800多家医院落地。

激发内生动力

从“试验田”到“示范区”,离不开创新的支撑。前不久,工信部批复国家集成电路特色工艺及封装测试创新中心落户无锡。这是无锡第一个国家级制造业创新中心。将“国字号”创新中心揽入怀中,巩固了无锡在新一代信息技术产业领域的优势,击中了科技创新与产业深度融合的发力点。

“创新中心是创新资源集聚高地,集合全国71家产业链上下游单位,拥有各类研发人员约300人。”华进半导体副总经理秦舒介绍,创新中心将结合上下游产业链需求,建成行业共性技术研发平台,产业孵化和人才培养基地,加速集成电路国产化进程。

为破解制约物联网规模化发展的技术瓶颈,无锡正在构建协同创新体系:全市已建成国家级技术创新载体119家;拥有物联网领域发明专利超过2000件;牵头或参

与制定国际标准11项。

领军型人才是驱动物联网产业持续创新力和爆发力的最强引擎。为此,无锡推出“太湖人才计划”及其升级版,密切与中国科学院、清华大学、麻省理工学院等国内外重点高校院所的人才合作,依托重大项目专项、重点企业着力培养高端人才。目前,无锡市物联网产业人才总数达到18万人。

近两届世界物联网博览会期间,全球首个城市级车联网应用项目最受关注。“智能后视镜、红绿灯信号和路口高清摄像头组成了一个通信网络,车辆在行驶过程中海量获取道路信息,并实现毫秒级响应。”项目负责人介绍,截至目前,无锡“智慧名城”建设已累计实施应用示范项目300多个。

作为工商业名城,无锡将物联网植入实体经济,推动“无锡制造”迈向“无锡智造”。今年,无锡发布数字经济“三年行动计划”,推动数字产业化、产业数字化、城市数字化,培育壮大物联网、集成电路、软件和信息服务等数字经济核心产业,加快打造成为全国一流、全球有影响力的“智造强市”。

信息集结号

石家庄将举办 外贸出口转内销展销会

本报讯 河北石家庄将于8月12日至16日在民族路步行街举办外贸出口转内销展销会,围绕“打通内销渠道,助力外贸转型”的主题开展展销活动。

展销会由石家庄市商务局、石家庄市贸促会联合主办,旨在助力外贸企业扩大内需,开源增收,进一步激发市场活力和居民消费潜力,同步推进稳外贸与促消费工作。展销会展区面积近1500平方米,参展企业近百家,展销产品近千个品种,涵盖家居生活用品、纺织服装、家用电器、轻工工艺、食品饮料、防疫产品等,既有贴近市民生活需求的商品,也有高科技智能产品,为消费者提供多元化选择。

展销会还将设置直播间,组织外贸企业开展商品直播、网红直播等活动。(焦莉莉)

首届中国文旅博览会 下月在济南亮相

本报讯 8月6日,首届中国国际文化旅游博览会筹备工作推进视频会议在济南召开。会议印发《首届中国国际文化旅游博览会专班工作方案》,介绍了首届中国文旅博览会整体构架,并总结了前期工作进展情况、细化专班任务分工,部署下一步招商招展、综合服务保障等各项工

作。据悉,举办首届中国文旅博览会是山东深入推进“八大发展战略”“九大改革攻坚行动”高质量发展的重要组成部分。会议强调,各地各部门要将此次博览会纳入重要议事日程,做好各项筹备工作。

首届中国文旅博览会将于9月17日至21日在山东国际会展中心举办,重点展示山东省文化和旅游产业融合发展新成就,提升市场化、国际化、专业化、信息化、品牌化水平,注重强化“双招双引”和产品交易功能,坚持线上线下联动。(李淼)

第十届中国月季展 将在安徽阜阳举行

本报讯 日前,安徽省阜阳市召开第十届中国月季展览会新闻发布会。第十届中国月季展览会将于9月26日至10月5日在阜阳举办。本届中国月季展览会以“花儿开了幸福来”为展会主题,以“办好一届展会、发展一个产业、留下一处景观、推进花卉旅游融合发展”为办会理念,以“政府支持、市场运作、企业主导、社会参与”为办会方针。

本届月季展展园三个片区总面积约1500亩,分室外展区和室内展区。室外展区包括月季主题展区和邀请城市展区。月季主题展区分三个展区,主要包括月季主展区(翡翠湖片区)、月季花海区(卢沟桥片区)、月季精品园艺展示区(颍淮花园片区),以月季造景为主,营造具有视觉冲击力的月季展园。(朱环宇)

广州精准医学博览会 将于11月开幕

本报讯 由广东省精准医学应用学会主办、40余家专业机构共同参与举办的2020精准医学大会暨2020广州精准医学博览会将于11月27日至29日在广州越秀国际会议中心举办。

展会将集中展示医疗卫生、组学数据、医疗器械、生物医药、大数据、人工智能、互联网、健康产业等精准医学领域的产品、技术,全方位展示中国精准医学的发展和未来,促进科技经济融合和高质量发展。

精准医学大会将举办近30场论坛,邀请专家学者畅谈业界发展。广州精准医学博览会将设6000平方米的展区,集中展示精准医学领域新技术、新产品,力求推动精准医学领域科研成果创新与转化,促进新技术、新成果临床推广与应用,为推进精准医学发展、助力健康中国建设提供有力支持。(柳岩)

华南工博会以智能赋能升级

■ 赵琦



近日,2020华南国际工业博览会暨广州国际机器人、智能装备及制造技术展览会(以下简称华南工博会)在广州中国进出口商品交易会展馆举办。

本届华南工博会由中国机械工业集团有限公司主办,广州市政府、中国机械工业联合会重点支持,中国机械国际合作股份有限公司、国机智能科技有限公司、中国电器科学技术研究院股份有限公司联合承办。

本届华南工博会以“赋能升级·智能未来”为主题,是以智能化、绿色化、服务化为主线,集产品展示、主题论坛、采购配对、商务洽谈、国际研讨及交流合作等为主的国际性工业博览会,力求成为国内外装备制造企业展示先进制造技术、寻求合作、开拓国际市场的纽带和桥梁。

记者了解到,规划总展示面积4万平方米,参展企业达1000余家,同期举办多场高端论坛活动。企业代表、专家学者围绕智能制造的创新发展及大湾区智能装备产业发展趋势展开讨论。

参展企业有中国农机院、中

汽工程、中国一拖、中国西电集团、中国铁路、铁科智控、新松、华研、瑞松、明森科技、广智集团、长江智能等。

中国一拖携东方红LF2204动力换挡拖拉机、LF1104-C无人驾驶拖拉机、东方红收获机、东方红四柴油机、东方红农机具、传动系、国内首台“5G+”氢燃料电动拖拉机ET504-H、大数据服务系统等惊艳亮相,全方位展示了行业领先的研发、生产、制造能力,体现了公司在智能制造领域的积淀。

中国西电集团是我国输变电领域制造研发能力强、产业链条完整、技术水平先进的国家级核心骨干企业集团,也是唯一一家能够成套提供自主知识产权的一次输变电设备的企业集团。中国西电集团主要展示了智能制造解决方案,包括数字化车间总体规划、智能化工厂总体设计与总包实施、智慧工业园区智慧能源总体规划、智能制造标准制定以及智能制造专项申报、两化融合咨询服务。

中国农机院以“智能农业装备支撑农机作业服务数字化”为主题,

集中展示了植保无人机、驱鸟无人机、多功能履带式机器人底盘、除草机器人等智能果园技术装备,北斗导航等智能终端,以及智能装备大数据服务和农业机械化精准作业管理平台,体现了中国农机院以信息技术引领现代农业全程解决方案能力,展示了农业智能化发展方向。

中国汽车工业工程有限公司隶属于中国机械工业集团有限公司,总部设在天津,公司致力于工厂建设的精益化、智能化设计和低成本运行的绿色节能工程建设,具备提供工程咨询、工程设计、EPC工程承包、地质勘探、工程监理、项目管理、设备制造、安装调试等涵盖完整产业链的一体化全过程系统服务能力。在本届华南工博会,中汽工程展示了该公司的装备研发成果。

业界人士表示,伴随着我国高端智能装备制造转型升级,举办本届华南工博会,有助于推进实施《粤港澳大湾区发展规划纲要》等国家重大战略和推进实施制造强国战略,加速大湾区装备制造业产业提升,落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念。

扶贫展销会撬动深度合作

■ 李睿哲

日前,江苏国资系统在南京首次举办全省国资系统消费扶贫专项活动。一场小规模扶贫展销会,如何撬动深度合作?

近年来,江苏省国有企业开展东西部消费扶贫工作取得明显成效。去年,江苏省国资系统专门向陕西、青海捐款1580万元,购买陕西、新疆、西藏、湖北秭归县农畜产品共609万元,今年款项预计超千万元。同时,组织企业积极购买西部农特产品,现已购买陕西省爱心苹果195万元、西藏大昭圣泉矿泉水361万元。

“消费扶贫能用最直接、最显著的方式帮助人口致富,为企业带来收益。”江苏省国资委党建工作处副处长、江苏对口帮扶青海工作队队员王鹏表示,展销会提供的平台受到对口帮扶省份企业的重视。

创新商品唱主角

在展会现场,创新商品随处可见。吉林松原松粮集团带来一款特色产品——奶砖大米。经真空压缩,将包装做成奶白色砖块状,从名称到外形十分吸睛。松粮(南京)粮食有限公司总经理商宏彬透露,奶砖大米蛋白质含量超过牛奶,这一特质关键取决于其良好的生长条件,这种大米目前只在松原地区生产。

不少来自江苏对口援助地区的商品在产品内涵的延伸上作出不少尝试。电商平台为产品打响知名度、打通市场终端提供了更多可能。松原大米借展销会打入网上零售市场,吉林松原松粮集团旗下的南京分公司在两三个月前正式开张。江苏苏粮集团与松粮集团展开合作,研发出大米产品——“查干湖固粒香”与“查干湖粒香”。

对于展销会带来的种种变化,青海省农产品流通促进会会长郎勇总结说,牵线搭桥直接对接,展销结合更为精准,优势互补也更为明显。

打开对口合作新局面

记者了解到,展销会是实现江苏省对口援助与深度合作的重要平台。江苏过去向贫困省份单纯送技术、送资金、送人才,帮扶效果并不理想。未来如何改变这一局面,更好地让双方的资源流动起来,让大家受益更多?这是青海汇鸿供应链有限公司副总经理兰强一直在思考的问题。

“展销会带来新契机,预示着更大规模、更深入的对口合作。”兰强透露,今年5月,江苏汇鸿集团在青海成立分公司,试图将汇鸿集团的供应链优势与青海的资源禀赋结合起来。在兰强看来,青海当地的优质农副产品处于粗加工状态,产品标准化体系、质量可追溯体系、企业进出口能力均有可提升空间,这些专业市场有可能成为汇鸿未来新的增长点。

对基础设施建设水平薄弱的对口支援省份来说,解决物流问题是降本增收的关键。王鹏介绍说,在江苏省带去的方案中,建设前置仓、完善供应链已在实施。江苏企业可以参与前置仓建设,共享红利。

赵士利来自江苏农垦集团,是江苏省第九批援藏干部。他告诉记者,为解决散货销售中物流费用过高这一痛点,在江苏农垦集团的帮助下,拉萨净土集团今年已在南京搭建仓储、物流体系,为西藏地区产品进入江苏市场奠定了良好基础。

江苏省委驻丰县帮扶工作队临时党委副书记蔡宜军说:“这样的展销活动,一方面能够满足消费者对于农产品的需求,也能推动农业发展,帮助农民脱贫致富。”

展会期间,28家省属企业还与对口帮扶支援地区签订产销协议,旨在进一步打开销路,带动当地农户脱贫增收。

智慧物业:科技应用促服务升级

■ 刘珂雄

近日,由广州市物业管理行业协会发起,广东省物业管理行业协会、广州旭杨国际展览有限公司等共同主办的2020广州国际智慧物业博览会在广州保利世贸博览馆举办。

据悉,展会共吸引到场专业观众38025人次。近200家企业同台竞技,展示了物业管理行业在智能科技融合、物联网应用和数字化转型方面的最新成果和前沿解决方案。

涵盖各类物业服务需求

记者了解到,本届博览会规模达1.1万平方米,设有粤港澳大湾区优秀物业品牌、智慧科技、物业制服

等8大展区,全面展示物业上下游产业链各领域最前沿产品、技术和解决方案。

现场包含大量的技术与创新元素,科技引领已成为现代物业管理的重要支点。多家企业展示了最新服务升级与科技应用成果。仅机器人展区就集中展示了30多款针对各类功能研发的高智能、高科技机器人产品,比如全国首款智能安保服务机器人、垃圾分类机器人、巡检机器人,力求涵盖各类物业管理服务需求。

智能机器代替人工,既可释放劳动力,也降低了运营成本。记者在现场看到一款社交机器人。只要告诉机器人拜访人及被拜访人的姓

名,再用软件扫描,拜访者便可完成验证,进入楼宇或者小区。有一款安防机器人,不仅可以对小区进行24小时巡逻,还可以检查小区基础设施的运营情况,并将数据传回物业控制中心。

据介绍,物业机器人在智慧城市、智慧社区中扮演着不可或缺的角色,已广泛应用于热成像测温、出入管理及接待、自动清洁、自动警报、物流配送、自动巡逻等方面。

楼宇智能化升级成重点

20世纪80年代以来,信息技术、电子技术、控制技术、通信技术迅速发展,人们的生产方式和生活方式产生巨大变化,在建筑领域中

诞生了“楼宇智能化”这一概念。在我国,楼宇智能化起步较晚,但发展迅速。

在智慧生活展区,富力物业展示了自主研发的“自在平台”系统。出入门禁、物业缴费、意见报修、会所预订、送水服务等均可通过手机App“一键处理”。

据介绍,该平台借助互联网技术整合资源,集合互联网、大数据技术、人工智能,实现物业管理的标准化。目前100%覆盖富力旗下所有在建、在售以及已交付项目。

富力物业服务集团广州公司常务副总经理杨勇介绍说,商业写字楼如今已从增量发展进入存量盘活时代,客户多元需求变得多元化、个

性化。“智慧+”发展已成为趋势,如何实现老楼设施维护及智能化升级,使其焕发新活力成为商服领域的重中之重。

在传统物业管理服务基础上,富力物业正式发布“富物商企”品牌,开发范围广泛的增值服务以满足客户需要,包括资产服务、企业办公服务及楼宇设施维护和更新的特定增值服务,这一过程少不了科技的赋能。

为体现展会的平台成效,主办方组织专场供需对接会,邀请头部物业企业采购负责人与供应展商精准对接。展会成为企业拓宽供需渠道、提高贸易效率的平台,为产业的发展注入动能。