

探索新机遇 寻求新合作

成都会展经济产业生态圈赴深“掘金”

■ 彭瞿斌 于倩

7月28日,以“生态发展 共建共享”为主题的成都会展经济产业生态圈推介会(以下简称成都会展产业生态圈)在深圳举行。此次推介会是成都会展经济产业生态圈结合会展功能区发展特点和要素需求,首次组团赴外地进行推介,旨在依托会展对接深圳优质资源,助力成都产业功能区和会展经济产业生态圈建设,拓展成都主导产业的产业链、价值链、创新链,促进与深圳企业紧密合作,实现共赢,促进两地加深了解互信,拓展合作深度和广度。

据介绍,通过举行会展经济产业生态圈及功能区产业链招商会、拜访当地企业及行业协会,精准定位、强化对接、深挖资源,促进会展产业链知名企业和重点展会项目落户产业功能区,推动会展经济在功能区快速聚集,成链发展。

展示会展产业生态圈特色资源

推介会上,成都市副市长牛清报在致辞中说,成都拥有强大的经济辐射和影响力,完善的基础设施、良好的政务服务环境和独特的城市

文化氛围,129条国际(地区)航线保障了客商从世界各地快捷抵达成都,144小时过境免签政策提供了足够的人境、停留便利。超过38000个四星级标准以上床位,能够满足各类超大型会议和展览的需求。“一站式政务服务”已得到展会主办机构的高度评价和广泛认同。对国际国内品牌展会、绿色环保展会、与成都企业合作办会、知名会展企业落户等,成都均有相应支持政策。

2017年,成都率先在全国以生态圈理念加快建设14个产业体系,会展经济产业生态圈就是其中一个,旨在一定区域内,实现产业生产要素、服务功能要素有机结合,通过产业链自身配套、生产性服务配套、生活性配套以及基础设施配套,形成产业自行调节、资源有效聚集、科技人才交互、企业核心竞争力持续成长的多维生态系统。成都会展以产业生态圈为引领,推动城市发展方式转型和经济发展方式转变,加快汇聚高端要素,拓展发展空间。

目前,成都5个会展经济产业

功能区建设初步成型,以天府总部商务区、天府奥体公园、天府农业博览园、李冰文化创意旅游产业功能区、安仁·中国文博产业功能区为主体的“五区”协同差异互动发展格局。

5亿元项目与会展产业功能区签约

此次推介会上,四川天府新区成都管理委员会文创和会展局与成都市人民政府驻深圳办事处、四川天府国际会展有限公司与广州九州塔苏斯展览有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司、深圳物联传媒有限公司分别签署了战略合作协议,天府奥体城投资发展有限公司与广州市国际工程咨询有限公司签署了成都天府奥体公园片区咨询服务项目,四川汇益展览有限公司与广州市奥驰展览服务有限公司签订了2020中国幼教公益论坛西部峰会暨第二届成都幼教产业博览会相关事宜达成合作意向;深圳国际汽车改装服务业展览会、亚洲国际消费电子博览会、IOTE国际物联网展达成来成都举办意向。

值得一提的是,成都大邑县安仁文博产业功能区管理委员会与深圳市远望淦拓科技有限公司签署了总投资5亿元的欢乐贝萌——《重走长征路》高科技主题乐园项目。据介绍,该乐园占地300亩,是融合高科技游乐体验与拓展训练于一体的模块化文化旅游项目,通过让孩子们扮演红军小战士,完成4个高科技体验项目与7个体能拓展训练项目,去重温那段艰难而光荣的历史征程,最终完成两万五千里长征的壮举,是一个寓教于乐的特色项目。

共同打造国际服装供应链博览会

在此次推介会上,成都方面考察了深圳湾科技生态园建设,还考察了法国智奥会展集团成员企业智奥鹏城(深圳)展览有限公司,双方就深圳国际服装供应链博览会暨原创设计周引入成都举办事宜达成合作意向。

成都方面表示,围绕头部企业和产业功能区补链强链项目主动“叩门招商”,提高项目招引要素保

障和政策供给效率。

据悉,中国天府农业博览园、李冰文化创意旅游产业功能区、安仁·中国文博产业功能区管委会也将对深圳青青世界项目、深圳湾欢乐海岸项目进行考察,并重点拜访康佳集团、深圳市宝能投资集团有限公司、广州钱大妈农产品有限公司和粤旺农业有限公司、深圳华侨城股份有限公司、深圳华大基因股份有限公司、佳兆业集团控股有限公司、深圳市海王生物工程股份有限公司、深圳市爱施德股份有限公司等公司,学习各类企业的先进做法和发展经验,共同探索新的合作机遇。

成都会展产业生态圈推介会由成都市博览局主办,成都天府新区文创和会展局、天府奥体公园、中国天府农业博览园、李冰文化创意旅游产业功能区、安仁·中国文博产业功能区管委会、成都天府绿道文化旅游发展股份有限公司联合主办,成都市人民政府驻深圳办事处支持,成都市会议及展览服务行业协会、深圳市会议展览业协会、成都会展联盟协办。

第十一届威海食博会首次跃上「云端」

■ 肖梦凡

7月24日至27日,由山东省商务厅、青岛海关、威海市政府主办,威海市商务局、威海文旅发展集团有限公司、威海城市品牌运营有限公司承办的第十一届威海国际食品博览会暨中韩商品博览会(以下简称威海食博会)举办。

与往年不同,今年威海食博会充分利用现代信息技术手段,将各项职能搬至线上,在“云端”展示中外企业新产品,让全球参展商和采购商足不出户就可以下订单、做生意,为中外企业创造了互利共赢的新商机。这是威海食博会办展11年来首次采用“云展示”新技术。

本届威海食博会延续“品质威海,品味世界”主题,以关注和推动出口食品农产品质量安全为宗旨,以“立足威海、突出日韩、面向东北亚、辐射全世界”为目标,组织了800多家参展企业、1128家专业采购商,上传展品12232件。同时,展会期间举办了线上采购对接会、线上直播、“三同”食品推介会等配套活动,为参展商、采购商、消费者搭建了专业的交流合作平台。

首次跃上“云端”的威海食博会,从展会流程、平台搭建、组展、招商、服务等方面发力,为广大中外企业开展贸易合作创造了超越时空的无限可能,探索了为企业开拓市场、保持贸易运作的新路子。云平台上,威海馆、境内馆、境外馆、进口商品馆(跨境电商馆)、地方特色馆五大展馆各具特色,携手全球展商共同演绎了一场“云端”盛宴。

本届展会创新宣传方式,依托大数据精准推广,借助国内外流量大、覆盖面广且定位精准的新媒体平台开展全球营销,扩大了传播范围,深化了传播力度。据统计,截至7月27日,本届威海食博会广告总曝光量1871万人次,官网浏览量333万人次,其中境内浏览量311万人次,境外浏览量22万人次;云开幕仪式及威海各区市直播带货盛况,观看量为87.4万人次。

未来,威海食博会继续积极拥抱数字化发展潮流,推动线上线下深度融合和一体化发展,在组展、招商、服务等方面坚持线上线下一体谋划、一体推进、一体运营,打造“永不落幕的食博会”,为广大企业开辟更加广阔的新空间,创造越来越多的商机,推动行业发展。

虽然新冠肺炎疫情对传统展会带来一定影响,但无法阻断各国之间的贸易往来。北京时间7月28日,2020年江苏品牌产品线上丝路行(拉美站)正式启动。

约200家江苏外贸企业携万余商品上线,覆盖纺织服装、消费电子、机械汽配、家居玩具等江苏优势产业,迎接来自拉丁美洲客户的大量询盘。此次展会由敦煌网与江苏省贸促会联合主办,双方携手联合国工业发展组织中国投资促进办事处,旨在挖掘拉美市场需求,精准对接至国内优势产业带,从而提高订单转化,为稳外贸打开一条高速通道。

江苏省贸促会会长尹建庆在开幕式暨传统贸易数字化转型论坛上表示,江苏拥有很多知名的家纺、机械、电子企业,与敦煌网的合作,对拉动企业线上转型,推进传统展会数字化升级,帮助江苏优势产业集群借数字贸易平台克服疫情影响,开拓拉美新兴市场都有很大意义。

据悉,此次江苏品牌产品线上丝路行(拉美站)主打精准匹配,不仅提供目前已成线上展会“标配”的直播功能,更针对B2B交易特色,为展客商设置专属网络洽谈室,让双方得以就关键细节进行深入沟通,有效提升交易转化。在客商来源方面,除了敦煌网在拉美市场沉淀的小B客群,主办方还通过联合墨西哥、智利等拉美国家商会,定向邀约对江苏优势品类需求旺盛的商会企业。在交易撮合之外,敦煌网也提供一站式的数字化供应链解决方案,帮助展客商突破疫情封锁。



墨西哥外贸投资科技理事会亚太委员会副总裁 Agustín García-Rechy、智利—中国商会主席 Juan Esteban Musalem 非常看好这一“点对点”线上展会模式,并介绍了电子商务在墨西哥、智利等拉美国家的蓬勃发展。

Statista 报告显示,2019年拉丁美洲电子商务交易额约为700亿美元,到2023年会增至约1162亿美元。疫情的影响极有可能让这个数字更进一步激增。敦煌网副总裁侯建臣表示:“海外市场对我们优质商品的需求仍然非常强烈,为这一需求提供数字化解决方案正是敦煌网价值所在。”

以广交会整体搬到线上举行

标志,线上展会正在成为外贸行业新常态。作为国内的小额B2B跨境电商平台,同时也是第127届广交会跨境电商官方合作伙伴,敦煌网在将万余家中小微企业带上广交会后,加速云展会布局。此次,江苏品牌产品线上丝路行(拉美站)正是敦煌网“点对点”系列线上贸易展第一站,更多精准对接国内优势产业带及区域国际市场的线上展会已经在筹备中。

敦煌网创始人兼CEO王树彤在开幕式结束时表示,“疫情让人们看到了线上化的巨大潜力,企业应该为此做好准备并积极投身。”

拉美是江苏在全球的重要合作伙伴之一,江苏与拉美国家共建有

38对友城,双方在经贸人文开展了务实交流与合作,特别是经贸合作保持持续稳定发展的良好势头。2015年,江苏与拉美国家进出口贸易总额280亿美元,占中国与拉美进出口十分之一。江苏与拉美经贸互补性强,合作前景广阔。

江苏正在鼓励有实力的企业走进拉美各国投资兴业,开展产能合作。扩大贸易规模,在自贸协定、双边政府协定框架下,积极探索利用互联网等新兴平台,不断扩大双方贸易规模,提升经贸合作水平。推进人文交流,不断推进双方在教育、文化、旅游等领域的交流合作,增进双方之间的了解和友谊,为开展务实合作夯实基础。

2500余家企业首聚糖酒会云展平台

助力消费回升

吕军表示,全国糖酒会是中粮集团旗下重要的战略板块,也是为国内外食品和酒类行业企业高质量发展提供支持与服务的重要平台。本届全国糖酒会选择以线上展形式举办,既是适应新冠肺炎疫情防控现状、创新展会服务模式的必要举措,也是全国糖酒会顺应数字经济时代潮流,主动转型发展的第一次积极探索。希望全国糖酒会能够成为助力社会消费加快回升、国家经济恢复增长、“六稳”“六保”顺利推进的重要阵地和强大引擎。

罗强在致辞中表示,虽然疫情让业界无法面对面交流,但不会减少共同发展的信心和决心。信息技术创新带来便利,让业界打破时空界限在云展平台相聚,促进紧密合作。希望参会展商、行业专家、观众通过在互联网空间充分展示、交易,

共同探索行业新趋势,寻找发展新路径。

冼国义在致辞中表示,作为行业龙头展会,第102届全国糖酒会首次实现线上办展,为业内提供了一个产品推广、品牌展示、技术交流和经贸洽谈的线上交流平台,进一步推动了会展行业数字化、线上化转型发展,同时为下一步开展线下线上融合办展做了有益探索。

同期论坛“上线”

本届全国糖酒会设立中粮食品专区,中粮集团旗下产品和品牌参展。中粮粮谷、中粮可口可乐、中茶、蒙牛、中粮营养研究院,以及中粮糖业携旗下中粮番茄、中糖公司、辽宁糖业,中粮酒业携旗下酒鬼酒、长城葡萄酒、孔乙己酒、名庄荟等集体亮相。通过产品展示、商务洽谈、市场发布、现场直播等方式,全面展现了中粮集团品牌形象、产品及服务,赢得了广大消费者的青睐。

本届全国糖酒会吸引了2500余家食品、酒类、调味品及相关行业技术和服务企业参展。北京、重庆、成都、宁夏、农垦等企业以政府组团形式参展,法国、德国、西班牙、美国、澳大利亚、阿根廷、以色列等国家展团携知名企业入驻。本届全国糖酒会组委会组织了全国糖酒会主论坛——建设小康社会的产业责任与实践、中国酒类食品营销创新论坛、中国营养健康食品论坛、VIP采购商对接会等50多场线上官方论坛活动。

自1955年创办以来,全国糖酒会服务于不同历史时期的食品和酒类行业,见证并促进了众多业内企业从小到大的发展历程。作为具有百届展会历史的全国糖酒会,被誉为食品和酒类行业风向标和晴雨表、业内展会的“国家队”,连续多年被国家商务部列为引导支持的展会。

(成都市博览局供稿)

首届郑州食博会 将于8月召开

本报讯 7月27日,由河南省商务厅、商务部外贸发展局、郑州市政府主办的首届郑州食品博览会新闻发布会在郑州召开。发布会透露,首届郑州食品博览会将于8月3日至5日举办,展会规模达2.6万平方米,国际标准展位达1200个。

据悉,现场将设置综合食品、各省(区、市)特色食品、餐饮食材、河南特色食品、食品加工包装机械、乡村农副产品与电商扶贫六大展区,旨在通过搭建消费促进活动平台,加强产销对接,恢复和扩大消费需求,以期形成更多新的经济增长点。

据介绍,首届郑州食博会将搭建线上展会平台,并与快手官方、抖音官方联合开启“线上云展会+线下实景展”的新模式。展会期间将会带来“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”等线上云展会生态链,拓宽线上销售渠道,发挥流量溢出效应,扩大社会影响力。

(张赫)

第三届深圳分布式存储行业大会下月举行

本报讯 2020年第三届深圳分布式存储行业大会暨展览会将于8月14日至16日在深圳会展中心举办。此次大会作为第八届中国电子信息博览会、深圳国际大数据与存储峰会的重要组成部分,活动由工信部、深圳市政府指导支持,中国移动通信联合会区块链专委会、中国民营科技促进会分布式存储分会、中国发展研究院分布式存储研究中心、中国通信工业协会无线网络网络 MESH+IPFS 专业委员会联合主办。

古数、乾元云硕、坎通、星际星航、网存、凡超算、链力、微特迈、威健等上百家行业名企确认参展。本次大会同期举办论坛演讲、圆桌会议等。

业内人士表示,随着大数据和云计算技术的兴起和发展,全球每年产生的数据快速增长。分布式存储是数字浪潮下,区块链体系和互联网体系深度融合的产物。

(程思)

武汉将于9月 举办防疫物资展

本报讯 7月28日,2020中国(武汉)防疫经验交流会暨2020武汉国际防疫物资交易博览会将于9月3日、4日在武汉国际博览中心举办,展示湖北抗疫经验,展出公共卫生安全防控、防疫医疗新建及防疫防护物资。

据悉,这是武汉首个防疫物资展,由湖北省医药行业协会、湖北省交投商业投资有限公司、湖北省网商协会、湖北省灾害防御协会、湖北省老龄产业协会、湖北省医疗器械协会等共同举办。博览会以“全球战役·中国担当”为主题,规划展出面积3万平方米。

博览会有六大展区,分为防疫经验交流及成果展、医用防护用品展区、家庭及个人护理品展区、原辅料展区、生产设备展区和其他展区。已有超过200家企业报名参展。展会同期举办2020公共安全防疫体系建设高峰论坛、2020全球防疫物资供应链大会以及医疗器械等。

(刘珂)

第十六届世界休闲大会 延期至明年4月

本报讯 受新冠肺炎全球疫情影响,原定于2020年10月举办的第十六届世界休闲大会推迟于2021年4月15日至21日在北京平谷举办。延期后的大会名称仍保留“2020北京·平谷世界休闲大会”,大会会徽不变。

据了解,第十六届世界休闲大会将秉承“全域、全季、全民休闲”的办会理念,坚持“绿色、共享、开放、廉洁、创新”的办会原则,采取“1+4+N”的办会模式,即一个主会场、四个分会场和13项配套活动,包括主会场会议、展览、活动和分会场活动四个部分。

(胡晖)