

第十九届中国互联网大会在线举办

互联网成经济数字化转型一大动力

■ 本报记者 谢雷鸣

7月23日至25日,由中国互联网协会主办的第十九届中国互联网大会(以下简称互联网大会)在云端举办,主题是“共迎网络新时代,共创产业新未来”。本届互联网大会内容分为线上论坛、线上展览和特色活动三大板块,结合新基建、5G、人工智能、工业互联网、区块链等热门话题举办了20余场论坛。展会移至线上,开设了云端展厅和在线互动体验馆。

本届互联网大会期间正式发布了《中国互联网发展报告2020》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2019年底,我国移动互联网用户规模达13.19亿,占据全球网民总规模的32.17%;移动互联网接入流量消费达1220亿GB,较去年同比增长71.6%。网络支付交易额达249.88

万亿元,移动支付普及率位于世界领先水平。

中国已是互联网大国

工信部副部长刘烈宏在论坛上表示,互联网是经济数字化转型的重要驱动力量,中国取得了许多成就:一是网络能力增强,用户规模全球领先;二是关键技术取得进展,产业实力不断壮大;三是融合应用持续深化,产业数字化能力有效提升;四是国际合作不断深入,互联网治理体系加快变革;五是技术抗“疫”成效显著,复工复产率先发力。

《报告》透露,截至2019年底,中国4G基站总规模达到544万个,占据全球4G基站总量的一半以上;电子商务交易规模34.81万亿元,已连续多年占据全球电子商务市场首

位;全国数字经济增加值规模达35.8万亿元,居世界第二。中国已经发展成为互联网大国,中国互联网是全球互联网重要的组成部分。

中国互联网协会副理事长兼副秘书长何桂柱认为,从产业发展的外部环境来看,新型战略性、网络型信息基础设施建设及云计算、大数据、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术应用为互联网发展赋予创新活力。从互联网应用与服务层面来看,“互联网+”持续助推传统产业转型升级,各互联网细分领域市场规模稳定增长,行业环境不断优化,新产品、新业态层出不穷,服务模式不断迭代演进。

网络与经济深度融合

刘烈宏表示,我国经济发展正

由高速增长阶段转向高质量发展阶段,数字技术由消费领域向生产领域、由虚拟经济向实体经济延伸。互联网行业发展正处于新的历史起点,面临前所未有的发展机遇,应当推进网络信息技术和实体经济深度融合,加快推动产业数字化转型,有力支撑我国经济高质量发展。

刘烈宏对互联网行业未来发展提出三点意见:一是抓基础、提能力。加快5G网络建设,深化电信基础设施共建共享。抓好电信普遍服务和网络提速降费,加大网络扶贫力度,降低中小企业宽带和专线使用成本。全面推进IPv6规模部署。二是抓创新、增动力。健全以需求为导向、产学研一体化的创新机制,强化前瞻性基础研究部署,提升自主创新能力。加快5G工业应

用、人工智能、高端芯片等关键技术突破。三是抓融合、促合力。加快5G应用部署,促进“5G+”融合应用创新。深入实施工业互联网创新发展战略,推动网络、平台、应用全面突破,大中小企业融通发展。

腾讯公司高级执行副总裁汤道生认为,行业和企业应该将数字化放在优先位置,以“数字优先”作为战略思考的起点。新基建、数据要素、产业互联网、消费互联网和未来城市的融合,正在通过“生态联动”描绘未来经济的蓝图。其中,新基建是“路”,提供支撑;数据是新“石油”,提供动力;产业互联网、消费互联网是“车”,载人运货;城市则是未来经济运行的最大场景,通过高效的服务与治理,来保障经济和社会良好运行。

信息集结号

福州渔博会 将于9月举办

本报讯 2020中国(福州)国际渔业博览会将于9月4日至6日在福州海峡国际会展中心举办,预计参展企业将超过600家。本届展会以“相聚福州渔游四海”主题,渔博会、餐饮食材展、食品加工及包装机械展和水产养殖展“四展联动”。展品涵盖海鲜冻品、水产加工产品、近海及远洋纯天然捕捞产品、餐饮食材、渔业设备及技术等全产业链产品,参展企业预计超过600家。

据了解,展会同期将举办多个专场对接会,包括全国水产品采购对接会、海鲜和食材采购对接会、中国渔业渔村振兴论坛、闽台休闲渔业研讨会。2020福州渔博会预登记通道已经开启,观众可通过微信等方式预登记,还可通过福州渔博会云展会平台提前了解展会概况,做好“展会攻略”。(胡嘉玲)

泰山矿业展 将于8月31日开幕

本报讯 2020中国(泰山)国际矿业装备与技术展览会将于8月31日至9月2日泰山国际会展中心举行,本届展会由中国煤炭机械工业协会主办,泰安市政府和山东省贸促会、山东省能源局、山东能源集团、兖矿集团、山东科技大学联合承办。

第五届矿业展以“智慧矿业聚集泰山,科技智造引领未来”为主题,突出展示高新技术、绿色环保、节能减排、循环经济等最新科技成果在矿业装备制造及矿业管理领域的应用与推广。展区分室内室外两大部分,室内展厅主要包括高新技术应用与推广展区、矿业装备特装展区、矿业装备标准展区三部分;室外展区主要用于矿业装备大型机械实物展示,展品范围包括勘探技术装备、选矿技术装备、采矿技术装备、矿山通用装备、煤转化技术装备、矿物加工技术装备、矿山安全技术装备、矿山节能环保技术装备、矿山配套部件及设备九大类、数千个品种。(王倩)

重庆:外贸优品展扮靓步行街

■ 钟旖

日前,由中国商务部、重庆市政府主办的“外贸优品汇扮靓步行街”活动在重庆举办。作为出口产品转内销的创新之举,百家企业带来千余种出口商品,满足市民消费需求。本次活动通过集中展览展示、采购对接、网络直播、逛展直播等多种方式帮助外贸企业拓展销售渠道。

据悉,展览展示环节分设“服务贸易、农副产品、消费品”展区,展出面积达1500平方米,涵盖电子产品、纺织品、工艺品、户外用品、机电产品、汽车/摩托车及零部件、日用品、玩具等品类。

在服务贸易展区,重庆帕斯亚科技的动漫主角令人眼球。帕斯亚科技去年全球销售的自主开发游戏超100万份,八成以上销往美国、德国、英国等160多个国家和地区。

公司总裁吴自非坦言,“今年公司注意发掘国内消费者,通过推广搭建销售渠道,今年销量预计增长30%,新的市场需求倒逼公司两款新产品提速上线。”

在消费品展区,小康集团带来一款中高端智能电动汽车——赛力斯S5,这款车已进入挪威、意大利等欧洲市场。

小康进出口公司总经理张兴燕介绍说,上半年公司整车出口同比下降5%。“3月份以来,随着疫情在全球范围内蔓延,欧洲、南美市场新订单下滑严重,终端销售及经销商订单目前基本处于停滞状态。好在国内消费市场已逐步恢复,在扶持企业发展的众多利好政策影响下,国内市场将是全球最活跃的市场之一,出口转内销对外贸企业扩大销售渠道、缓解库存压力会起到促进作用。”

在农副产品展区,周君记火锅副总经理王渝晋介绍说,为应对疫情影响,周君记加大了电商平台的投入,将外销部分产品放到线上,牵手头部主播,进行电商直播,企业内部也开展每周的直播活动,对消费者进行品牌和品类引导。企业销量逐渐回稳。

为了带动外贸商品推广销售,本次活动通过流量平台开展逛展直播,组织百万粉丝达人大V“吃喝重庆”“重庆美食圈”“重庆吃货”,14家企业现场开展达人逛展直播,推介优质商品。部分参展商家开设专场直播活动。

为了帮助出口企业拓展国内市场,重庆联手阿里巴巴做好“春雷计划”,支持外贸企业依托知名电商、知名带货博主,通过在大型电商平台开设专区、搭建网上展销会、直播带货等方式,打通供需衔接壁垒,保主体、保产能。在产品认证、市场准入、金融支持、销售渠道等方面加大对企业的支持力度。

中国商务部外贸司司长李兴乾表示,今年以来,疫情严重冲击世界经济,外贸企业面临困难和经营压力。随着我国疫情防控取得重大战略成果,国内需求正加快释放,为外贸产品转内销提供了机遇。举办“外贸优品汇扮靓步行街”活动的目的是发挥步行街品牌集聚、渠道融合的组织作用,搭建内销渠道和平台,精准对接国内消费升级需求,支持适销对路的出口产品开拓国内市场。

据重庆市商务委员会主任张智奎介绍,重庆将持续在拓展外贸市场、出口产品转内销等方面发力,出台相关政策支持企业拓展国内市场,开展出口商品巡展、开拓线上销售渠道、开展内销相关培训等。

第21届青洽会:开放合作 绿色发展

■ 吴华



近日,以“开放合作·绿色发展”为主题的第21届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会(以下简称青洽会)在青海省西宁市举办。

大会主会场各类活动达40余项。展览展示方面,主会场设置综合馆、生态经济发展馆、数字经济展馆、飞地经济发展馆等10个展馆。线上设计“云上青洽会”移动客户端程序,实现网上主会场、展览展示、项目推介、网上直播、企业对接等功能,多角度展示青洽会。

本届青洽会采取线上与线下并

重、现实与网络同步的方式举办。线下围绕适应疫情防控形势,从设立疫情防控部、推迟展会时间、取消境外客商邀请,缩小展会规模、精简活动内容、缩短展会时间六个方面展开优化调整。线上依托青海招商网,引入云平台、新媒体、自媒体等,将成为本届青洽会新看点和创新点。

与其他省份深化交流

近年来,青海与其他省份不断深化交流,在农业、工业、商业等领域加强合作,实现共同发展。在本届青洽

会上,许多省份搭建了展区,展示了自身特色以及和青海的合作成果。

本届青洽会上,江苏中天科技股份有限公司、江苏超数信息科技有限公司等4家企业进行布展,重点展示5G产业、智慧农业等新产品、新技术。参加青洽会是推进江苏和青海产业合作、实现共赢发展的具体行动。每年都有一大批江苏企业通过青洽会到青海投资兴业。据不完全统计,江苏企业在青海的投资总额超过460亿元。

四川省经济合作局、四川国际博览集团组织特色企业亮相本届青洽会,集中展示了四川省“5+1”现代产业与科技助力扶贫发展的重要成果与对外开放成就。四川设置了四川综合展区、“5+1”优势产业展区、扶贫产品展区、主题市州展区、洽谈区等板块。

河南与青海不断深化交流合作。据不完全统计,2017年至2019年,河南企业在青海共投资项目41个,投资额累计199.66亿元。

青海注重生态报国理念

本届青洽会突出弘扬新青海

精神、生态保护优先、“五个示范省”建设、四种经济形态、能源转型升级、优化营商环境,充分展示建设更加富裕文明和谐美丽新青海新成就,着力搭建绿色发展、创新引领、开放合作、人文交流、共建共享的经贸合作交流新平台。

据了解,青洽会从2000年开始至今已成功举办20届,青洽会成为青海扩大招商引资、实现合作共赢的重要平台,更成为青海主动融入西部大开发、“一带一路”等、促进地区协调联动发展的重要桥梁和纽带。

青海省委常委、常务副省长李杰翔表示,在全国统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要时刻,青海举办第21届青洽会,与新老朋友共叙友情、共话合作、共谋发展。生态报国是青海的心声,也成为本次论坛的共鸣共识、共践共行。青海将努力构建生态报国的理念体系、价值体系、实践体系、开放体系和目标体系,为建设美丽中国、保障国家生态安全、实现人与自然和谐共生作出青海贡献。

蓉阿经贸往来再升级

成都借中阿数字展 促合作洽谈“不断线”

■ 孟浩



为期一周的首届中国—阿联酋经济贸易数字展览会(以下简称中阿数字展)于7月21日在北京闭幕。记者从成都市贸促会获悉,为把握此次中阿数字展的机会,成都不仅组织了40家智慧产业、时尚文创和能源板块的企业免费参展,并以此为契机,策划了首届中国—阿联酋经济贸易数字展览会成都经贸云洽谈会阿联酋专场活动(以下简称成都专场活动),借助中国贸促会国际资源和云展平台服务企业走出去,促进蓉阿在经贸、投资、自贸区等多领域合作、互利互惠。

记者了解到,成都专场活动由成都市贸促会、阿布扎比酋长国工商会、阿联酋“拥抱中国”计划执行委员会联合主办。活动由开幕式、蓉阿企业大咖对话和企业平行商业配对洽谈会组成,超过200人次参会互动。

在成都专场活动开幕式上,成都市政府副秘书长廖成珍、中国驻迪拜总领事李旭航、中国贸促会促进部部长冯耀祥、阿布扎比酋长国工商会会长穆罕默德·赫拉尔·阿尔梅里、阿联酋“拥抱中国”计划执行委员会委员阿黛尔·亚伯拉罕出席并致辞,共同表达了双方加强经

贸合作的愿望。成都市贸促会负责人以“贡献贸促力量,助力中阿合作”为主题作了发言,并对成都投资环境进行了推介。阿布扎比投资办主任塔里克·本·亨迪介绍了阿布扎比投资环境。伊提哈德信保、阿联酋自由区可持续不动产部、成都天府新区以及成都高新自贸区、青白江自贸区、双流自贸区相关领导发布了合作机会清单。

双方发布机会清单

“成都与阿联酋经贸领域有着密切的合作,企业走出去本是计划之内的事,受疫情影响,线上经贸交流洽谈成为当前的有效措施。”在成都市贸促会相关负责人看来,这是线上线下加速融合的必然,在线下交流受阻后,“云上”力保经贸合作“不断线”。

据介绍,成都专场活动采取“云”会议模式,通过中国贸促会“贸促云展”平台,来自11个国家(地区)的企业通过图文、视频等形式展示产品和服务,并借助平台3D模型功能实现企业产品的结构化演示。“观众可以通过智能搜索及多种展位图快捷找到感兴趣的产品和企业,参展商和注册买家可通过大数据匹配和智能搜索实时

在线洽谈,实现买卖双方的精准对接。”成都市贸促会相关负责人如是说。



据悉,成都专场活动带来了巨大的合作市场和机遇:双方自贸区分别发布了合作机会清单,对外展示了各自区位优势和合作潜能,仅成都天府新区自贸试验区发布的机会清单就涵盖了未来5年内在成都科学城、天府总部商务区、天府文创城三个产业功能区,以及金融、能源行业5个区块55项投资机会。

“借此次中阿数字展平台,我方和阿方的办事机构、行业协会、中介组织建立联系,带动双方企业进行智慧产业方面的深度合作。”四川省智能终端产业联盟秘书长邹传模告诉记者,在此次线上交流中看到了很多机遇。

“长期以来,成都与阿拉伯国家尤其是阿联酋始终保持着紧密的经贸合作。以首届中阿数字展为契机,成都专场活动将搭建成都乃至西部地区与阿联酋的合作平台,促进双方深度合作。”上述相关负责人表示,成都专场活动是成都市贸促会2020年举办的首个大型国际综合类线上展会配套专场活动。疫情后,“线上+线下”结合的

展览会议形式将成为常态,相互支撑、取长补短,令展览和会议成效越加显著。



线上寻求合作机遇

成都与阿联酋一直是重要合作伙伴,长期保持紧密的经贸合作,交流频繁从未间断,互利共赢成果丰硕。活动现场,行业专家、企业大咖以视频连线的方式,就智慧产业、能源行业、文创时尚等板块进行了“头脑风暴”。

数据显示,2011年12月,成都与阿联酋首都阿布扎比开通直航,2016年12月,成都与迪拜开通直航。成都连续四年(2016年至2019年)高规格开展中阿经贸文化交流峰会,成都2019年对阿进出口总额达32.2亿元。近年来,双方在高端商业、高新技术、金融服务、商贸物流、航空旅游等领域达成战略合作投资合作,在文化、教育、科技、体育、环保等领域不断加强交流,成都—阿联酋合作量级与品质均跨越式发展,经贸融合不断突破。

“2020年—2021年赛季,我们将与成都市动漫游戏行业协会共同筹办成都电子竞技联赛,并以成都为起点,筹办‘一带一路’国际电

竞之都的职业联赛。”京东电竞(成都地区)总经理江继盛已谋划出数字娱乐合作的蓝图:联赛将以城市为单位,比如组成阿布扎比队和成都队,就英雄联盟、DOTA2等多项运动举行“一带一路”沿线城市的比赛,进而加强各国主要城市之间的电竞文化交流,拓展电竞文化旅游的新模式。

“从成都专场活动的精心筹备、精准对接,形成投资实效情况看,成都国际化营商环境建设持续完善,商贸往来平台不断升级,期待阿联酋企业加大在蓉投资力度,带动两地优势互补、共赢发展,让更多发展成果惠及两地市民。”成都市贸促会相关负责人表示,除了创造性融入各类交流活动外,还将支持蓉阿在贸易、投资、文化、旅游等领域合作。

成都专场活动期间,成都市贸促会向阿方贸促机构提出了三点倡议:建立蓉阿贸促机构长期合作机制,互通经贸信息与资源,促进两地贸易合作;搭建两地展会平台互通机制,两地互相提供展会信息和参展便利;建立企业服务协作机制,共享双方优质营商资源,协助双边企业开展经贸互访和考察活动等。(成都市贸促会供图)