

国外乳品加速入华

■ 本报记者 江南

国外乳品乘中国深化改革之风而来,正在加速进入我国市场。

海关总署7月24日发布关于进口克罗地亚乳品检验检疫要求的公告,规定自即日起允许符合相关要求的克罗地亚乳品进口。今年以来,海关总署还分别发布关于进口斯洛伐克乳品、哈萨克斯坦乳品检验检疫要求的公告,这意味着上述两国合规乳品拿到入华“通行证”。

1月,中美第一阶段经济贸易协议发布,其中包括“延长货架期乳”、允许标识为“巴氏杀菌调制乳”向消费者出售、允许美国超滤液态乳输入中国等条款,对美国出口至中国乳品放宽进境限制条件。

记者还注意到,自2019年起,我国陆续批准俄罗斯、越南和吉尔吉斯共和国的乳品检验检疫要求。

“近年来,中国加快开放乳品市场,东南亚、中亚、中欧等国家和地区的乳制品入华速度加快。”高级乳业分析师宋亮在接受《中国贸易报》记者采访时说。

海关总署统计数据显示,2019年中国乳制品进口数量达297.31万吨,同比增长12.8%,进口金额为111.25亿美元,同比增长10.6%。

目前,除了婴幼儿配方乳品外,共有来自50个国家和地区的企业取得进口乳品在华注册资质,其中俄罗斯31家、越南4家、哈萨克斯坦5家、吉尔吉斯共和国13家、斯洛伐克17家。新增获准国家输华的乳品主要集中在奶酪、全脂乳粉等品类。

“中国乳品市场是一个国际化的大市场,为了优化配置,进口是必然趋势。”宋亮分析说,以奶酪为例,法国奶酪巨头保健康集团1997年在天津成立奶酪厂,开始生产国内第一个外商独资的奶酪品牌——百吉福,并迅速占领中国市场,成了奶酪细分品类的先行者。一时间,中国奶酪市场都是进口品牌的天下,国产乳品只能分得一小杯羹。随着进口品牌对中国市场多年的培养,中国开始出现本土奶酪企业——妙可蓝多和吉士汀,国产乳业巨头如蒙牛、伊利、光明等也纷纷开始发力奶酪业务,从而形成以妙可蓝多为主导,蒙牛伊利吉士汀等品牌紧跟其后、互补共强的国产奶酪阵营。

宋亮认为,进口乳品不断增加,或将影响国内传统价格体系及利益分配格局。

据海关总署统计,分品类来看,

鲜奶和原料奶粉进口量均实现了较大幅度增长,2019年中国进口干乳制品204.88万吨,同比增长6%,占总进口量的68.9%,其中大包粉、婴幼儿配方奶粉、乳清分别占比34.1%、11.6%、15.2%;进口液态奶92.43万吨,同比增长31.3%,占比31.1%,其中包装牛奶进口89.06万吨,占比30.0%。

“随着中国深化对外开放,进口成本优势明显以及国内主要企业国际化发展结果,进口乳品近年来一直保持较稳定的增长。”宋亮分析说,由于国内部分地区缺奶,部分企业不得不使用大包粉生产含乳饮料用以替代白奶,从而造成原料大包粉进口量大幅增长。去年,中国进口成品白奶也呈现持续增长之势,进口量如果由量变到质变,就会对国内传统白奶价格体系造成影响,引起定价权变数。

在新冠肺炎疫情席卷全球之时,全球乳品业也受到巨大冲击。荷兰合作银行在其最新报告中预测,在全球新冠肺炎疫情大流行期间,大多数行业都在努力解决如何减轻潜在全球消费形势衰退的影响,乳制品产业也一样。尽管世界最大市场的牛奶产量仍在上升,但

市场需求暂时停滞。荷兰合作银行将2020年美国的乳制品需求增长预测从0.8%下调至0.5%。不过其预计,至少对中国来说,到下半年,消费者的购买模式将转入正常。

为了应对疫情,内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司副总裁杨晓君在中国乳制品行业2020上半年经济运行线上会议上介绍说,他们积极与电商购物平台、生鲜配送平台密切合作,实施“无接触配送”的服务,取得良好收效。

宋亮判断说,虽然受新冠肺炎疫情疫情影响,国际贸易存在巨大的不确定性,但是由于全球产业分工已经形成,各国经济贸易形成相互依赖关系,尽管全球一体化格局受到挑战,仍不会因此而全面改变。中国将继续深化对外开放,更加重视进口农产品,进一步降低准入门槛。所以从中长期看,无论成品还是原料,乳制品总体进口仍会保持增长态势,进口量会持续增加,这或将加快中国乳品标准制定的步伐。

“对于中国乳企来说,要始终成为消费者的引领者,成为中国渠道不断转型升级的实际推动者,不断塑造中国品牌,不断成为新产品的创造者和推动者。”宋亮说。

揭开阿里巴巴跨境电子商务快速增长面纱

■ 本报记者 刘禹松

7月23日,阿里巴巴国际站发布上半年平台贸易统计数据。该数据显示,上半年阿里巴巴国际站实收交易额按美元计价同比增长80%,订单数同比增长98%,支付买家数同比增长60%。

阿里巴巴国际站总经理张阔表示,转型数字化新外贸已经成为全球贸易的必选项和大趋势。7月14日,麦肯锡发布的B2B销售趋势调研报告显示,远程销售渠道正越来越重要,各国B2B交易沟通模式从传统方式转向数字化。作为全球最主要跨境电商市场的中国已经成为全球新外贸的领跑者。“6月,阿里巴巴国际站实收交易额同比增长126%,7月以来(仍)保持三位数的增长速度。”张阔说。

疫情之下,阿里巴巴国际站是如何保持跨境电商出口快速增长的?

今年以来,国家出台一系列跨境电商促进政策。3月,海关总署全面推广跨境电商出口商品退货监管措施;4月,国务院常务会议决定在雄安新区等46个城市和地区新设跨境电商综合试验区;6月,稳外贸座谈会提出加快发展跨境电商,鼓励多元投入建设海外仓;7月,海关新增跨境电商B2B监管方式开启试点。一项项政策不断落实,使得跨境电商的发展环境持续得到改善。

政策加持之下,阿里巴巴国际站的跨境电商出口不断加速。上半年阿里巴巴国际站平台交易额同比增长超过1倍的平台和地区多达70个。美国、欧盟和东盟共同构成该平台跨境电商出口的三大主要市场。美国、英国、德国分列该平台跨境电商交易额的前3位。其中,美国市场的增速为91%,欧盟市场的整体增速为88%。此外,新兴市场的增速同样惊人。“东盟10国有6个国家进入交易额前30,泰国高居第8,老挝、柬埔寨和缅甸增速最快。一些非洲国家的贸易额初具规模并高速增长,埃塞俄比亚增长超过2倍,多哥增长超过3倍。”张阔说。

对此,张阔解释,跨境电商的发展取决于贸易双方的数字化基础,而发达国家在物流、支付等基础设施建设方面的数字化渗透程度更高。在他看来,当前新冠肺炎疫情在全球流行,无接触式的新外贸更能适应疫情防控的需要。“受疫情影响,海外需求的变化呈现出防疫、宅经济、复工复产三个阶段。与之对应,上半年阿里巴巴国际站交易额排名前10的行业分别为机械、家居园艺、消费电子、美妆个护、包装印刷、运动娱乐、健康医疗、服装、安全防护和建材。”

随着中国在全球率先复工复产,阿里巴巴国际站通过行业趋势报告和大数据智能指引,帮助国内外贸企业提前布局海外市场并有针对性地获取相关订单。同时,通过年内举办20场线上展会,拉动跨境贸易额持续增长。

在张阔看来,作为一种新的贸易模式,跨境电商对传统贸易的商流、物流、资金流等进行了深刻重构。这其中,数字技术起到的支撑作用不容忽视。“人们通过数字运营工具和大数据做生意,新的数据同时又继续沉淀为每个企业的信用资产。与此同时,数字技术也让传统的外贸生意比以往更加节约成本。”张阔介绍,“阿里巴巴国际站首发的智能发品系统,可以将发布效率整体提升40%。这意味着,商家每月可节省约1万元人工费。而与人工相比,通过智能发品,买家下单率可以提高约2倍。”

不仅如此,数字技术还让外贸生意更加便捷。跨境B类直播、音视频洽谈、3D逛展看厂等数字化新工具,在阿里巴巴国际站得到更加广泛的运用。稳定可靠的跨境供应链,则确保了让海外订单能够实实在在地落地。近年来,阿里巴巴国际站构建了全球支付结算金融、数字化关务、数智化物流等全链路数字化跨境供应链体系,努力为商家提供一站式智能解决方案。疫情发生以后,阿里巴巴国际站又率先承诺“保价保舱”,并首次举行跨境供应链服务大促。受此影响,上半年阿里巴巴国际站跨境物流订单数同比增长113%,智能关务系统订单数同比增长1448%,收汇规模增长87%。

便捷和高效的数字化服务,降低了跨境电商的进入门槛,也令更多传统外贸企业开始转型到线上。数据显示,上半年阿里巴巴国际站的新入驻企业就超过1万家。为此,7月17日,阿里巴巴国际站在原有“春雷计划”的基础上,增加设立10亿元专项补贴,为过去只通过展会获取海外订单的传统外贸企业提供6个月的转型护航。“我们既要确保跨境物流、资金流畅通无阻,还要千方百计帮助中小企业降低成本。”张阔表示。

新华社发 中铁八局供图

海湾国家5G建设不断提速

全球移动通信系统协会发布的最新报告显示,2019年海湾国家有近50万5G移动用户;到2023年底,这一数字将达到2186万,占该地区移动用户总数的21.2%;到2025年,海湾阿拉伯国家合作委员会(海合会)成员国范围内,超过16%的通信数据有望通过5G网络实现传输。

德勤公司近日与华为联合发布研究报告称,海湾地区多国基于5G技术的高速传输、高可靠性及低时延特点,建立起信息化、智能化、基于云技术与大数据的创新型公共事件应急系统平台,这将在疫情结束后为多技术领域、商业模式创新提供基础条件。

(曲翔宇)



7月23日,中国中铁八局员工在老挝北部乌多姆赛省贯通会富莱隧洞后合影。据悉,会富莱隧洞是中老铁路全线控制性工程,为后续架梁铺轨施工、实现2021年全线通车目标创造条件。

外汇局:实现经常项目外汇业务办理“一本通”

本报讯(记者 陈璐)日前,国家外汇管理局全面梳理整合经常项目外汇业务现有法规,形成《经常项目外汇业务指引(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),并向社会公开征求意见,截止时间为8月7日。

中国人民大学重阳金融研究院产业部主任于永祖在接受《中国贸易报》记者采访时表示,一方面,为深化“放管服”改革,持续优化营商环境,进一步统筹推进疫情防控和经济社会发展,提升外汇服务质量。另一方面,因疫情的蔓延,诸多外贸企业,尤其是中小企业的生存面临冲击。若业务减少,在经营成本不变的情况下,会举步维艰,将原来的管理规定合并同类项的方式,可减少业务程序,便捷办理流程,也能在一定程度上激发市场主体活力。

《征求意见稿》共八章二十二节一百九十条,覆盖企业、个人、金融机构、支付机构等市场主体所涉经常项目外汇业务。此外,为实现经常项目外汇业务办理“一本通”,并同步废止30件法规性文件。《征求意见稿》主要是精简部分材料,优化部分业务流程,不涉及现行政策的实质改动和调整。

此外,于永祖还强调,由于外贸业务类型及复杂程度不断增加,为支持贸易新业态发展,国家外汇管理局出台和修订了一系列经常项目外汇政策。此次修订在没有改变基本逻辑的前提下,将不同业务类型归入一个业务流程之中,有利于推进贸易便利化。

经济是肌体,金融是血脉,而资本市场在金融运行中又具有“牵一发而动全身”的重要作用。中国正在通过深化改革,打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。短期波动改变不了中国资本市场中长期向好方向,投资者只要秉持理性投资、长期投资的专业精神,就一定能够与中国资本市场共同成长,收获美好的明天。

全国政协委员、证监会原主席肖钢7月25日在“2020国际货币论坛”上表示,中国资产具有长期投资价值,特别是结构性价值凸显。人民币资产的安全性、收益性、稳健性优势突出,中国资本市场已经成为全球规模最大的市场之一。今年以来,中国金融市场和国际市场相比,表现出比较稳定的态势和较强的韧性,沪深两市IPO数量超过了纳斯达克和纽交所。

中小企业头上的“达摩克利斯之剑”,在《意见》的各项政策中,金融财税政策对中小企业的支持最直接、最有力、最管用,有利于减轻中小企业负担,缓解融资难、融资贵,因而广受关注。

《意见》指出,要优化货币信贷传导机制,综合运用支小再贷款、再贴现、差别存款准备金率等货币政策工具,引导商业银行增加小微企业信贷投放。

据悉,支小再贷款是疫情期间针对与疫情相关的生产型小微企业设计的,最高额度达1000万元,可满足小微企业生产急需。

《意见》还提到,要健全多层次小微企业金融服务体系,推进普惠金融体系建设,深化大中型银行普

惠金融事业部改革,推动中小银行、非存款类金融机构和互联网金融有序健康发展,鼓励金融机构创新产品和服务,发展便利续贷业务和信用贷款,增加小微企业首贷、中长期贷款、知识产权质押贷款等。还要完善中小企业直接融资支持制度,大力培育创业投资市场,完善创业投资激励和退出机制,引导天使投资人群体、私募股权、创业投资等扩大中小企业股权投资,更多地投长、投早、投小、投创新,稳步推进以信息披露为核心的注册制改革,支持更多优质中小企业登陆资本市场。

此前,由于金融中介获取有效信息不足,以及中小企业自身发展风险等原因,非金融类中小企业想

要获得理想额度的间接融资并不容易。1月7日,国务院金融稳定发展委员会召开第十四次会议上也提到,要拓宽优质中小企业直接融资渠道,切实缓解中小企业融资面临的实际问题。

此外,《意见》还强调,要强化小微企业金融差异化监管激励机制,健全商业银行小微企业金融服务监管长效机制,将商业银行小微企业服务情况与资本补充、金融债发行、宏观审慎评估考核、金融机构总部相关负责人考核及聘任挂钩,引导银行业金融机构探索建立授信尽职免责负面清单制度。完善中小企业融资担保体系,实施小微企业融资担保降费奖补政策,完善风险补偿机制和绩效考核激励机制,引导各

级政府性融资担保机构扩大小微企业融资担保业务规模,降低担保费率水平,鼓励银行业金融机构加大与政府性融资担保机构合作,合理确定风险分担比例和担保贷款风险权重,提高小微企业融资可获得性,推动建立统一的动产和权利担保登记公示系统。

据了解,该《意见》是对下一阶段促进中小企业发展工作进行了全面系统的顶层设计,也为今后促进中小企业发展工作指明了方向和重点。

业内人士认为,金融支持小微企业从要素投入型增长发展为创新驱动型增长,还要借助数字技术,打造“滴灌工程”精准扶持小微企业、特别是路边摊和夫妻店。

中国资本市场长期向好态势不会变

近日A股市场再次遭遇大幅度下跌,在两周内经历两次大跌,一些投资者开始看淡中国资本市场。7月以来,沪深股市一度放量上涨,本轮上涨是对低利率环境下流动性充裕的正常反应,是对创业板注册制推出等资本市场重磅改革举措的正面回应,也是对我国疫情防控成效显著、经济恢复正增长的积极认可。

一些投资者在股市上涨时,一夜暴富心态膨胀,一旦出现市场回调,又立即难抑悲观沮丧心态。投资者之所以不能保持客观理性,主要是因为对中国资产所具有的长期投资价值缺乏全面、深刻理解。

中国股市从无到有,用不到30年时间成为全球第二大市场。近年来,随着中国的经济地位日益提高,全球投资者对中国股票需求不断上升。有关统计显示,2019年底,外

资机构配置人民币金融资产已达6.4万亿元人民币,且年均保持20%的增长速度。

外资对中国市场很有兴趣,而今年以来,中国的吸引力越来越大。全球疫情蔓延引起金融市场大幅波动,美国股市今年3月份一度四次熔断,引发一些国家股市产生连锁反应。相比国际金融市场的动荡,中国资本市场表现出比较稳定的运行态势和较强韧性。美国知名投行摩根士丹利甚至把中国列为疫情面前的“资产避风港”,将中国股市评级上调至“超配”。

中国资产具有长期投资价值,这不仅因为自身估值偏低,也与近期凸显的结构性价值相关。新冠疫情发生以来,欧美很多上市公司利润迅速减少,因此停止了分红,同时纷纷暂停股票回购,而上市公司用现金回购股票是刺激股价上涨的重

要因素。欧美国家股市分红降低,且股价上涨动力减弱,这导致金融资产收益率下降,境外基金为了更好的投资回报,势必持续加大对中国资产的投资力度。

近期沪深股市两次大幅下跌,普遍认为与外资大量售出股票有关,数据显示,周五北上资金净流出达160亿元。其实,投资者不必因外资大进大出而焦虑,长期投资价值才是决定A股走势的关键。中国资本市场里仍然有很多上市公司处于估值洼地,具有较强投资价值。在全球股市结构性价值作用下,未来必然有更多外资源源不断注入A股,推动市场长期走好。

中国资本市场长期向好态势不会改变,因为这个市场的基础是强大且稳定的中国经济。数据显示,中国第二季度国内生产总值(GDP)同比增长3.2%,在经历了一

季度“深蹲”后,二季度经济增长迅速复苏。中国成为新冠疫情以来第一个实现增长的主要经济体,中国经济被视为拉动全球复苏不可或缺的正能量,中国也因此成为稳定全球经济的中流砥柱。中国经济的内在韧性与活力,不仅为世界注入强大的信心和动力,也必然成为人民币资产的强大支撑,吸引各路长线资本持续流入中国股市。

经济是肌体,金融是血脉,而资本市场在金融运行中又具有“牵一发而动全身”的重要作用。中国正在通过深化改革,打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。短期波动改变不了中国资本市场中长期向好方向,投资者只要秉持理性投资、长期投资的专业精神,就一定能够与中国资本市场共同成长,收获美好的明天。

(樊大威)