

本报讯 7月25日,亚太经合组织(APEC)召开首次贸易部长视频会议,会议主要讨论了各经济体加强合作,共同降低疫情影响,稳定区域投资贸易及经济发展等议题,并在会后发表《APEC贸易部长会联合声明》和《APEC贸易部长关于促进抗疫关键物资流通的宣言》。

主持会议的马来西亚国际贸易及工业部高级部长阿兹敏·阿里在致辞中表示,本次会议旨在应对新

冠肺炎疫情带来的挑战,尽快迈向经济复苏,并希望能够在年底制定APEC2020年后合作愿景。

会议一致认为,APEC各经济体应共同努力,落实好今年5月发表的《APEC贸易部长关于新冠肺炎疫情特别声明》,更加紧密合作以尽早战胜疫情。同时,要求保持自由、公平、非歧视、透明、可预测的区域贸易投资环境,努力推动亚太地区尽快实现经济复苏。

(来源:国际在线)

推动金砖合作迈出新步伐

■ 本报记者 周东洋

7月23日,金砖国家第十次经贸部长会议以视频形式举行。会议达成《金砖国家第十次经贸部长会议联合公报》和《金砖国家关于多边贸易体制和世贸组织改革的联合声明》,批准《投资便利化谅解》和《促进中小微企业有效参与国际贸易指南》,为金砖国家领导人第十二次会晤作了经贸方面准备。

五国部长一致认为,新冠肺炎疫情持续蔓延,世界经济下行风险加剧,面对严峻形势,金砖成员应当坚持合作,共克时艰。各方一致同意加强供应链价值链领域合作,携手抗击疫情;承诺共同维护多边贸易体制,反对单边主义保护主义,支持世贸组织必要改革,维护发展中成员合法权益;决定深化电子商务、知识产权、中小微企业、投资便利化等领域务实合作,并支持制定《金砖国家经济伙伴战略2025》。

疫情下更要加强金砖合作

“金砖五国全球化程度越来越高,受到疫情影响也比较严重。”中国贸促会专家委员会专家、中国人民大学国际关系学院教授王义桅

在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国率先受到疫情冲击和率先复工复产,但巴西、印度、俄罗斯等其他金砖国家目前疫情严重,特别是巴西的新冠肺炎确诊人数仅次于美国,这些国家经济面临着很大的压力。

王义桅表示,金砖国家正在就如何开展防疫合作、走出疫情带来的经济衰退、实现转型发展这三方面加强合作。而且金砖国家在全球供应链产业链中所处的地位也决定了它们需要更多合作,金砖合作不仅是应对疫情挑战,也是应对全球经济衰退、稳定全球供应链的客观需要。

墨西哥工业发展和经济增长研究所所长何塞·路易斯·德拉克鲁斯认为,金砖国家合作是對抗贸易保护主义的砝码。巴西里约热内卢州立大学教授毛里西奥·桑托罗认为,金砖国家对全球经济的影响力举足轻重,未来也将在世界贸易组织和世界银行改革中发挥重要作用。

“金砖国家合作有巨大潜力,因为它们拥有广阔的国内市场、有充裕的政策空间。2019年金砖五

国的GDP总额占全球的24%,贸易总额占到17%。”商务部国际司负责人介绍金砖国家第十次经贸部长会议成果时表示,当前,尽管新冠肺炎疫情蔓延对全球和金砖国家的经济和贸易投资都造成了很大影响。但总体看,金砖经贸合作总体向好的基本面不会改变,未来可期。

数字经济或将成为金砖合作新亮点

王义桅表示,金砖国家合作面临的挑战,一方面来自不同大洲间的协调,金砖国家注意力很大程度上被所在洲牵扯;另一方面来自于美国的干扰和破坏,美国带动印度、意欲推动“印太战略”,还实行新冷战、全球供应链去“中国化”等,实际上破坏了金砖国家的团结合作、相互信任。

“中国是金砖合作重要推动力量。”巴西金砖国家工商理事会代表巴西淡水河谷对外事务主管马尔西奥·塞尼·德莫赖斯表示,作为发展中国家和新兴市场的重要代表,中国发挥引领作用,通过商业、贸易等更广泛的合作,把金砖国家

更紧密地团结在一起。

俄罗斯经济发展部长列舍特尼科夫表示,疫情也带来了一些新的机会,金砖国家的任务是要利用这些机会推动经济发展与共同协作。

商务部国际司负责人表示,下一步,我们要抓住数字经济发展机遇。当前,新经济、新业态加速发展,释放出巨大经济动能。金砖成员应当共同努力,在云计算、大数据、电子商务、平台经济等领域加强信息交流与经验分享,实现共同发展。

对此,王义桅也表达了相同的看法。他表示,金砖国家要加强绿色发展和数字转型,尤其是电子商务,应对疫情的智能化、网络化合作也有待加强。金砖五国应将数字化科技创新合作列为优先战略方向。未来应推动金砖国家传统基础设施智慧化转型,积极探讨应用数字化和新兴技术在用电、用水、交通、供暖和住房等科技领域合作发展,让科技合作更好惠及五国人民。

谢尔盖·卡特林长期任职俄罗斯联邦工商理事会,非常看重通过金砖国家工商理事会及各国工商

会等平台加强各国政策协调和企业对接。他表示,金砖国家工商理事会正积极推进金砖合作诸多倡议。除了数字经济,金砖国家工商理事会在推动农业、铁路、航空工业、能源等领域合作上也取得了良好成绩,未来还有更广阔的发展前景。

“金砖国家之间还需要完善和加速机制化建设。”王义桅表示,除了金砖国家新开发银行等外,一些公共卫生基金的研发,或者疫苗研发的合作、防疫物资交流类似的医疗卫生应急中心的建设将来都要提上日程。金砖国家要强化全球卫生突发事件的应急能力建设,现在这些机制还不够,相互间的合作可能会被域外的势力影响或破坏。

王义桅表示,克服这些短板是金砖国家未来努力的重要方向。简而言之,就是金砖国家要增强相互间信任,克服内部间的协调机制不畅、相互不信任、国内政治等问题,减少域外势力破坏和干扰。并不断完善机制化建设,寻找新的增长点,加强数字化、智能化和网络化合作,更多体现出金砖国家在全球治理、全球化转型过程中的地位,提升整体影响力。

贸促要闻

中国贸促会召开党组中心组(扩大)学习会议

本报讯 中国贸促会召开党组中心组(扩大)学习会议,深入学习《习近平谈治国理政》第三卷及习近平总书记关于学习马克思主义经典的重要论述。党组书记、会长高燕强调,要全面系统深入学习马克思主义基本原理和经典著作,深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系、内在逻辑脉络,增进政治认同、思想认同、情感认同,把学习研究成效转化为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度自觉,转化为认识问题、研究问题、解决问题的立场和能力,转化为推动新时代贸促事业高质量发展的强大力量。

会议指出,马克思主义是中国共产党人在“四个伟大”实践中不断改造主观世界改造客观世界的“看家法宝”,是中国共产党领导中国人民不断谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义新篇章的动力之源、活力之源。习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的新飞跃,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。《习近平谈治国理政》第三卷集中展示了马克思主义中国化的最新成果,充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体贡献的智慧方案,对于推动广大党员、干部学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想具有重要意义。

会议要求,中国贸促会全体党员干部要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学好用好《习近平谈治国理政》第三卷,贯彻落实好习近平总书记系列重要讲话精神,特别是在企业家座谈会上的重要讲话精神,做马克思主义的坚定信仰者和忠实实践者,不断提高运用马克思主义分析和解决问题的能力,统筹抓好常态化疫情防控和稳外贸稳外资各项工作,千方百计把市场主体保护好,推动企业发挥更大作用,实现更大发展,推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为经济发展积蓄基本力量。

党组成员、各部门各单位党政主要负责同志参加会议。(何海闻)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057
制版:张迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388


官方微博


官方微信

出口转内销 路宽产品俏

出口转内销成为众多外贸企业应对当前挑战的重要举措。记者近期从多地税务部门了解到,根据税收大数据统计,不少外贸企业正在加速推进出口转内销,而且步子越来越稳。

国家税务总局广东省税务局税收经济分析数据显示,4月份广东地区出口企业内销金额已突破去年水平,5月份内销金额则与4月份基本持平,6月份内销金额同比增长3.8%。其中,通信设备制造行业、纺织服装行业、电机制造行业出口转内销成效突出,内销逆市增长明显;民营和外贸出口企业内销程度较高,1月份至5月份内销占比分别提升0.8个和0.7个百分点,6月份民营企业内销同比增长6.7%。

同样的现象也发生在宁波。据国家税务总局宁波市税务局第二税务分局局长潘从波介绍,从近期税收大数据来看,17.6%的外贸企业增值税开票数量同比增加,其中有27.7%的生产型出口企业内销业务比例上升。

出口转内销的变化,让一些企业逆市而上。信利光电股份有限公司是一家智能终端配件供应商,今年上半年公司出口额下降50.4%,但内销却逆市增长91.2%,最终拉动整体销售增长39.8%。

位于佛山的广东远华新材料股份有限公司,主营新型防滑垫、瑜伽垫等研发制造,新冠肺炎疫情发生前,其80%的市场在海外。随着国内“云健身”等新模式兴起,他们加速开发出符合亚洲人健身习惯的产品,2月份至6月份该企业官方网店销量同比增长43%。

企业出口转内销并非易事,面临着渠道开拓、品牌重塑等系列难题。记者了解到,多地税务部门利用税收大数据,帮助外贸企业寻找国内销售渠道,协助他们通过平台分销、直播带货、新零售等方式开拓国内市场。

“浙江诸暨号称‘袜业之都’,依托大数据分析,税务人员目前已梳理了546家产生外贸数据的袜业企业。”国家税务总局诸暨市税务局工作人员介绍,他们经过实地走访了解,共确定了想转内销、能转内销的2批共50多家袜业企业。今年上半年,这些袜业企业已经通过当地电商协会搭建的新零售渠道成功转内销,总销售量已达到5600万双。

各地也通过提速出口退税,为外贸企业出口转内销分忧解难。据了解,今年上半年,四川省税务部门通过在办税服务厅开通退税“绿色通道”、推行无纸化退税等一系列举措,加速落实出口退税新政,累计办理出口退税50.88亿元。

今年1月份至5月份,广东欧亚家居有限公司的内销营业额为4810.6万元,同比增长252.7%。欧亚家居常务副总经理练玉山说:“今年以来,我们享受到了出口退税款659万元及社保费减免146.7万元,这为我们转战国内市场提供了资金支持。”

宁波舜达日升电器有限公司今年上半年享受到小微企业所得税优惠17万元;增值税税率从16%降至13%,减少企业资金占用约40万元;阶段性减免社保费又省下8.6万元。“有了税收优惠,我们加大了内销新产品的研发生产,让我们调整市场策略更有底气了。”该企业负责人表示。

据了解,为缓解出口企业资金压力,助力稳外贸稳外资,税务部门大力推行无纸化退税申报,将正常退税业务平均办理时间提速20%,一些地区甚至压缩了50%以上。

(经济日报记者 董碧娟)

近日,满载着41车服装、鞋、袜等百货商品的75028次中欧班列“长安号”,从西安新筑车站开出,将由二连浩特出境,途经蒙古、俄罗斯,预计12天左右到达乌克兰首都基辅。这是西安铁路局首次开行的西安至基辅中欧班列。据了解,西安至基辅中欧班列开行后,中欧班列“长安号”开行目的地已达15国45个城市,开行线路15条,辐射范围实现了欧亚区域全覆盖。

新华社发 唐振江 摄

中贸时评

互利共赢是深化中欧经贸关系主旋律

■ 本报特约评论员 秦夏

2019年10月中欧地理标志协定谈判结束后,在中方按照法律规定履行内部报批程序后,欧盟理事会近日正式决定,授权签署中欧地理标志协定。该协定是中国对外商签的第一个全面、高水平的地理标志双边协定,将为中国消费者购买货真价实的欧盟地理标志产品提供有力保障,也为中国地理标志产品进入欧盟市场、提升市场知名度和占有率提供了支撑。

中国与欧盟是世界两大经济体,在世界格局中具有举足轻重的地位。今年是中国同欧盟建交的第45周年,欧盟是中国的第一个贸易伙伴。2020上半年,虽然受疫情冲击影响,但中国与欧盟的双边贸易额仍高达1.99万亿美元。中欧地理标志协定是近年来中欧之间首个重大贸易协定,对深化中欧经贸合作具有里程碑式的意义,彰

显了中欧双方将排除困难把中欧各领域合作向纵深推进的决心,进一步夯实了巩固中欧全面战略伙伴关系经贸基础,更充分显示了中国政府继续深化改革、推动新一轮高水平开放和保护知识产权的坚定决心。

与此同时,中欧投资协定的谈判进展十分顺利,已经举行了十轮战略对话,双方达成的一致共识是将在2020年内签订中欧投资协定。官方数据显示,截至2018年底,欧盟对中国的投资总额高达1306.5亿美元,是中国第三大实际投资来源地。与此同时,中国对欧盟的直接投资额受多种因素影响已经连续3年下降。特别是在当前新冠肺炎疫情冲击全球经济的背景下,伴随欧元区面临的经济萎缩,早日达成中欧投资协定有利于深化中欧经贸合作,加速中企投资,提振欧盟经济,推动全球经济复苏。

中欧经贸关系早已成为中欧关系的“稳定器”,双方趋向平衡性发展,着眼互利共赢已经成为经贸关系的主旋

律。在当前单边主义抬头、保护主义盛行的背景下,作为亚欧大陆两端的重要经济体,中欧在维护多边主义和自由贸易方面拥有共同立场,经贸合作的坚实基础是双方愿意共同努力致力于维护基于规则的多边贸易体系,努力构建开放型世界经济,促进在相互尊重、公平正义、合作共赢的基础上深化中欧全面战略伙伴关系,在深化互利共赢中进一步提升中欧关系的稳定性、战略性和互惠性。

随着中国不断扩大对外开放,欧洲企业加大在华投资力度,在中国多个行业创下“第一”,先后获批了中国首张外资增值电信业务牌照、首家外资控股合资证券公司、首家外资保险控股公司、首家外资养老保险公司、首家重化工行业外商独资企业等资质……作为中国全面推进改革开放又一重大举措的《外商投资法》的实施为包括欧洲企业在内的外资企业在华经营提供更全面的法律保障,显著促进中欧投资自由化和便利化,为未来中欧

合作创造更大发展机遇。而欧盟始终是中国“一带一路”国际合作的重要伙伴。意大利、卢森堡与中国签署了共建“一带一路”合作谅解备忘录,已有20多个欧洲国家积极响应和参与“一带一路”建设,希望在“一带一路”建设中发挥积极作用。中欧在“一带一路”国际合作就是要通过多寻找利益交汇点,来培育利益共同体,成为合作伙伴与利益共有者,在维护多边主义和自由贸易方面增进交流与合作,推动贸易投资自由化便利化。

越是艰难的时刻,越是需要深化互利共赢的中欧双边经贸关系。越是挑战的时期,越是需要强化相互尊重的中欧双边合作关系。中欧从2008年处理全球金融和债务危机时的互动合作到2020年新冠肺炎疫情冲击背景下的主动深化各领域务实合作已经充分表明,日趋紧密的中欧经贸关系行稳致远,正在为促进全球经济贸易早日复苏和构建包容、共赢和发展的全球化合作关系提供强大动力。

出版单位:中国贸易报社 社长:许素亭 总编辑:范培康 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibao1@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64667729 发行热线:010-64667797 印刷:中国青年报社印刷厂