

在线观看总量超过1000万次

漫游会：观众文娱消费意愿强烈

■ 王婧

日前，由文化和旅游部、上海市政府主办的第十六届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO，以下简称漫游会)在上海世博展览馆闭幕。

作为新冠肺炎疫情发生后上海举办的首个大规模国际动漫展，本届漫游会在线上线下均受到广泛关注，为期5天的展会共迎来超过8万名观众，主办方直播的全网在线观看总量超过1000万次。展会为动漫游戏行业的疫后复苏提振信心。

观众渴望文娱消费

3米高的高达塑像、制作精良的哪吒手办……漫游会期间，腾讯视频、东方明珠、万代、HOT TOYS等250家中外参展商为观众带来热门衍生品，不乏首次进入中国市场甚至全球首发的商品。各展区，动漫爱好者和网络游戏玩家有序排

队、购买商品，表达了极为强烈的文化娱乐消费意愿。

“这是我们今年线下参与的第一个展会。”日本玩具制作公司良笑(上海)商贸有限公司总经理铃木诚告诉记者，本届漫游会既是很多动漫游戏迷今年参与的首个展会，也是不少展商的重要首秀。

铃木诚表示，近年来，中国动漫游戏行业有了长足的发展，用户人数持续增长，市场极富活力。该公司进入中国市场近10年，中国的市场销售额在公司全球销售额中占比已达约25%。

“战疫”成展会亮点

一批以“战疫”为主题的动漫作品成为今年漫游会亮点。评委们从收到的3200余件作品精心挑选优秀作品。各类防疫提示与动漫游戏

展品做到了完美结合，如上海美术电影制片厂的展区，戴着口罩、各司其职的“中国超级英雄”分外引人注目，正在冲洗双手的Q版孙悟空旁印着“勤洗手”的标语，情态各异三个和尚头顶着“少聚集”提示……观众可以通过欣赏动漫形象学习防疫常识。

作为今年的一大亮点，本届漫游会特别设立的“战疫主题展”，一大波出自年轻一代之手的暖心作品记录了2020年这场突如其来的新冠肺炎疫情。这些作品涵盖平面、视频、音频、造型类艺术，作者包含动漫游戏从业者、绘画爱好者、美术院校学生等各个群体。

在观众李女士看来，今年漫游会的这场“战疫主题展”非常有意义。“战疫主题展”利用通俗易懂的动漫形式展现了感人的防控事迹，

宣传了防疫知识，“这些作品能够令年轻人受到感悟，永远记得中国人民的‘抗疫’事迹。”

老字号与动漫“碰撞”

中华铅笔拥抱“凹凸世界”，龙虎清凉油变身“撕裂熊”，上海音乐厅推出贝多芬盲盒，老庙月饼换上“萌芽熊”包装……今年漫游会现场专设的“上海礼物”展区内，不少上海老字号与动漫IP精彩“碰撞”，成为年轻观众们咀嚼不尽的话题。

漫游会首次发起“上海礼物——动漫设计邀请赛”，用动漫元素为老字号注入青春活力，打造出既受年轻人喜爱，又有海派文化底蕴的“上海礼物”。

从事音乐行业的严女士对上海音乐厅推出的贝多芬盲盒颇感兴趣，“特别喜欢上海音乐厅的这套盲

盒。今年是贝多芬诞辰250周年，古典音乐的杰出代表以可爱的动漫形象呈现，让我忍俊不禁，真的很想买一套珍藏。”

上海音乐厅总经理方靓谈及产品研发设想时说，“我们通过年轻人喜欢的盲盒形式，让更多人认识我们、了解我们，走进音乐厅。希望未来有更多不同领域的互动和合作。”

方靓还说，“这是我们第一次参加漫游会，这样的跨界合作很有意思。”

据透露，亮相漫游会之后，一些“上海礼物”计划正式投产，未来将以“盲盒”“潮物”等形式在上海各大景点、文化场馆、娱乐场所及文创产品销售连锁店销售，向广大中外游客展现上海这座时尚城市的魅力。

信息集结号

首届深圳人工智能展 构建创新体系

本报讯 首届深圳人工智能展(GAIE)将于8月27日至29日在深圳会展中心举办。第四届全球人工智能创业者大会也将同期召开，《2020人工智能产业发展白皮书》也将首次公开发布。

据了解，首届深圳人工智能展将以“智能改变未来 创新引领世界”为主题，推动行业与实体经济深度融合，打造人工智能产业集群，加快构建全国领先的人工智能技术创新体系。届时邀请领域专家围绕产业、行业动态等方面进行深入分析，嘉宾以国际化视角共同探讨如何使人工智能赋能商业社会，探索人工智能发展趋势，聚焦人工智能产业方向，共同绘就人工智能发展蓝图。

(牛惠众)

2020世界数字经济大会 将于9月在宁波举办

本报讯 2020世界数字经济大会暨第十届中国智慧城市与智能经济博览会将于9月10日至13日在浙江宁波举办。本次大会由宁波市政府、浙江省经济和信息化厅、国家信息中心、中国电子学会等联合主办。

2020世界数字经济大会以“数字驱动，智能发展”为主题，邀请经济学家、科学家、企业家围绕数字经济领域的前沿趋势、最新动态等内容发表主旨演讲，力求搭建一个数字经济全球化高端交流互动平台。

中国智慧城市与智能经济博览会拟邀请400多家名企参展，集中展示全球领先、前沿的数字经济、人工智能、大数据、云计算、区块链等的一批新技术、新产品、新应用，拟设置5个展馆，面积近3万平方米，具体有数字经济综合展馆、智能制造展馆、智慧城市展馆、数字技术展馆、智慧体验展馆等。

(胡叶期)

2020广东旅博会 将提振文旅市场信心

本报讯 由广东省旅游发展研究中心主办、岭南控股广之旅国际旅行社承办的2020广东国际旅游产业博览会将于9月11日至13日在广州中国进出口商品交易会展馆举办。

据了解，本届广东旅博会是在国内疫情防控取得阶段性重要成效和经济发展进入新阶段、文化和旅游产业积极复工复产的情况下举办的广东首场重大国际文旅盛会，旨在进一步提振文旅市场消费信心，激发消费潜力，复苏文化和旅游市场，促进疫情后广东文化和旅游消费的重要举措。

与此同时，本届旅博会将多点发力，大力支持文旅企业增加产品供给，培育壮大文旅新业态，打通展商与买家的高效对接渠道，为海内外文旅业界搭建信息交流、宣传推广及产品展示的专业平台；为展商提供系列宣传推介机会，充分利用媒体平台以及海内外文旅机构进行线上线下宣传；致力推动落实中央及广东省文旅惠民便民政策，进一步扩大文旅消费，将最优质的旅游产品和服务通过旅博会的平台带给文旅业界和观众。

(宋卿)

第八届慈展会 开展线上招展推介会

本报讯 第八届中国公益慈善项目交流展示会将于9月18日至20日在深圳会展中心举行。记者日前从组委会办公室获悉，展会正在全国各地、各重点领域招募合作伙伴，联合开展“1+4+N”线上招展推介会，开辟“云端”招展新格局。

截至目前，展会已举办1场全国“云推介会”和4场区域“云推介会”，覆盖华北、东北、西北、西南、华东、华中、华南七个地区的31个省市以及港澳台地区，超过2万家社会组织的负责人观看直播和参与互动。展会还联动各区域或主题领域合作伙伴，策划开展系列招展推介活动，系统介绍本届慈展会亮点特色、板块设置和重要安排，积极动员和引导社会力量助力脱贫攻坚。

(何进)

江苏启动服务贸易“云上对接”

■ 孟华珍

7月20日，“云聚江苏·服务全球”江苏服务贸易“云上对接”交流大会正式启动。

江苏省商务厅厅长赵建军说，启动为期两个月的“云聚江苏·服务全球”系列活动，是有效应对全球新冠肺炎疫情形势、持续加强交流合作的有力举措，也是新形势下育新机、搭新桥、开新局创新支撑。本届云上对接交流大会，汇聚城市、行业、企业三类主体，开展“云推介、云对接、云洽谈”三类活动，打造匹配度更高、获得感更强的“三化”(信息化、专业化、常态化)经贸交流平台，助力提升江苏服务贸易国际化、专业化水平，推动江苏省与各个贸易伙伴合作共赢、创新发展。

赵建军表示，今年以来，新冠肺炎疫情为全球经贸合作带来了前所未有的挑战和考验。江苏在此次抗击疫情的大战中实现了“医务人员零感染、确诊病例零死亡”。同时，江苏省委省政府及时、果断采取应对措施，疫情防控复工复产见事早、行动快、效果明显，上半年江苏省开放型经济稳中趋稳、稳中提质，主要指标好于预期，增强了世界看好江苏的信心，为江苏赢得了危中转机、加快推进全方位高水平开放的主动权。

伴随着货物贸易的稳定发展，江苏依托全国最大规模的制造业产业集群，借力先进制造业与现代服务业融合发展，服务贸易也呈现出规模稳步提升、结构持续优化的发展态势。2019年，江苏服务贸易额达545亿美元，位居全国前列。

记者了解到，服务贸易在推动江苏省产业转型升级和经济高质量发展中发挥了重要作用，展现出“三大发展优势”。

一是传统优势不断巩固。作为服务贸易的重要实现形式，服务外包在江苏起步较早，一直以

来是江苏服务贸易发展的重要支撑。2019年江苏离岸服务外包业务执行额242.6亿美元，连续11年居全国首位。江苏是中国最重要的服务外包产业集聚区之一，软件及信息技术研发、工业设计、检验检测等重点领域产业集聚明显。服务外包企业达1.4万家，从业人员近200万人，其中离岸外包执行额超亿美元的企业达30多家。

二是载体优势持续提升。苏州、南京作为全国服务贸易创新发展试点城市，今年上半年贡献了全国四分之一的“最佳实践案例”。江苏拥有南京、无锡、苏州、南通、镇江5个国家级服务外包示范城市，占全国的六分之一，南京在2019年综合评价中位列全国第一。中国(南京)软件谷、无锡文化出口基地等国家级特色服务出口基地的支撑作用更加有力，对江苏服务贸易发展的结构优化、政策集成、产业带动、示范引领作用日益明显。

三是新兴优势逐步形成。近年来，以电信、计算机和信息服务业、知识产权服务为代表的知识密集型服务贸易占比不断提升，目前已超过40%，高于全国平均水平。中医药服务、文化服务蓬勃发展，新业态、新模式不断涌现。新一代信息技术开发、生物医药研发等新兴业务高速增长，疫情之下凸显了新作为新优势。

赵建军表示，江苏将围绕推动贸易高质量发展要求，发挥部门联动合作机制，着力完善政策体系，推动服务贸易向领域更宽、模式更新、智力要素集聚效应更强转型发展；着力强化服务贸易载体建设，进一步提升各级创新载体和平台的承载、延伸功能，加快产业集聚和特色发展；着力深化国际合作，加强技术、人才的双向交流，推动信息互通、互动发展。



甘南举办旅游商品博览会活跃市场

■ 王宏

日前，2020甘南香巴拉旅游商品博览会在甘南文旅会展中心举办。此次博览会将持续至8月6日。

此次博览会是在甘南州疫情基本得到控制之后首次举办的大型商品交易活动，也是落实中央、省、州“六稳”“六保”工作的重要举措，旨在进一步营造当地旅游业发展氛围，提升当地对外形象，刺激消费，扩大内需，活跃文化旅游市场，更好地促进城乡经济发展。

博览会邀请了甘南州内外近150余家企业及公司参展，覆盖甘南特产、民族服饰、旅游工艺品、珠宝玉器、生活用品等。同时设立最具特色的“网红”美食一条街。美食街汇聚南北风味、地方小吃、“网红”美食，让游客充分了解甘南文化旅游产品，邂逅大江南北特色美食。参展商华羚集团副总经理马晓

伟说：“此次博览会为我们搭建了一个文化旅游产品展示的交流交易平台。我们将充分把握这次机遇，为广大观众提供质量可靠、物美价廉、品种繁多的各类商品，主动宣传合作，主动推介合作，让更多的国内外朋友认识甘南、了解甘南。”

“本次展会既给甘南本地企业一个宣传推广的平台，也给外地商家一个走进甘南，进行物资文化交流展示的平台。希望各参展商积极发挥自身优势，充分展示特色旅游商品，积极融入旅游产业发展大格局，在甘南这片沃土上投资兴业，实现共赢。”甘南旅投董事长敏复盛说。

杭州商家刘飞说：“甘南是一片神奇的土地，这里历史悠久、风景优美，观众都很热情。我们推销的商品是叫花鸡，观众出门就能品尝

江南美味。期待在博览会期间找到更多的合作方，将江南味道播至大西北。”

“甘南环境优美、人杰地灵、物产丰富，下次有机会，我们还会再来。”陕西游客谢磊正好赶上了博览会，他在参观后表示这次经历令人难忘。

据悉，甘南州是中国十个藏族自治州之一，位于中国甘肃省西南部，地处青藏高原东北边缘，南与阿坝相连，西南与黄南、果洛接壤，东部和北部与陇南市、定西市、临夏相邻。

近年来，甘南社会经济发展较快，地方民族工业已初步形成以水电能源、畜产品加工、建材、采矿冶炼、藏医药、山野珍品等为主的体系，是甘肃省主要的药材区之一，也是甘肃省主要的畜牧业基地。

智慧会展提速 “看展机器人”欲代客观展

■ 徐晶卉

这个7月，上海会展业很忙。线上线下“跨时空”会面的2020世界人工智能大会刚刚落幕，第30届华交会“云”上登场，3500多家传统外贸企业集体上“云”揽客，从“面对面”变成“屏对屏”。7月初，国家会展中心(上海)按下“重启键”，线下“三展联动”，线上则通过“云上会展”App打造“云通道”，让观众走进“虚拟化展馆”。

线上线下“两条腿走路”，是上海会展业正在探索的新模式，未来有望成为发展新趋势。在多位会展行业专家看来，线下实体会展仍有不可替代的作用，但在疫情防控常态化的情况下，众多大型展会上“云”，也赋予会展业发展新思路：“两条腿走路”不仅用技术创新了展览方式，也拓展了交易思路，“智慧会展”时代正加速到来。

疫情倒逼新场景出现

会展业是一个很成熟的行业，但发展至今的成长曲线仍值得期

待。正是因为“行业有前景”，它的“上线”速度一直很慢。上海师范大学旅游学院副教授刘德艳观察行业多年，发现此前国内外会展业都在不同程度上“云”，会展业近年来的数字化进展并不如预期，涉及到整个会展机构设计与流程的重构，牵一发而动全身，单一会展公司没有足够魄力来建设“新场景”。

一场席卷全球的新冠肺炎疫情给了会展业沉重一击。最初，大量展会宣布取消、延期，几个月后，对于展会上“云”的迫切性需求显现，一批走在国际国内前沿的展会开始紧急组建团队，或与互联网公司合作，下决心转型上“云”。

在努力建设“国际化展之都”的上海，“云展会”试水探路。3月，上海时装周联手阿里巴巴，将T台搬上“云端”，成为全球首个上“云”的国际时装周；5月，疫情发生后我国第一个国家级展会——“云上2020中国品牌日”开展，上海云上展馆

利用360度全景技术、VR技术建立线上虚拟展馆；7月，世界人工智能大会线上线下同时开幕，延展4个月的华交会“线上”亮相。

“太匆忙了”——这是很多会展公司转型时的感慨。上海时装周组委会副秘书长吕晓磊透露，云上时装周从设想萌发到方案落地，仅用了六个星期，合作方阿里巴巴甚至建立了“绿色通道”，护航设计师上线开店。6月初，阿里巴巴与上海市贸促会成立云上会展有限公司，7月初首次与商业展会进行合作，把“三展联动”的线下展会用数字化方式投射至网络。匆忙，让很多云上会展看起来不那么完美，但在专家看来，这种被疫情倒逼出的匆忙，反映的却是会展业危中寻机、快速转型的魄力，将在会展业发展史中留下重要一笔。

智慧会展攀上新高度

今年以来，上海会展上“云”进

度很快，目前较清晰地呈现了线上线下“两条腿走路”的办展新模式。上海市贸促会会长周敏浩认为，会展业线上线下发展是共存互补、共生互进的关系，“智慧会展”将在上海奏出新篇章，带动上海会展业走向新的高度。

从最近在上海举办的一系列展会来看，新模式催生了新创意。今年华交会上，VR、AR(增强现实)、3D功能增强了展示效果，它们与在线洽谈、一对一视频连线“组合”，能提高接洽成功率。在刚刚结束的世界人工智能大会上，每一位“云嘉宾”都能与来自世界各地的观众同处一室，互相“拍一拍”，在虚拟会场“聊天”，也能在线感受3D虚拟AI(人工智能)家园云展览等。云上会展公司的“首秀”，充分发挥达摩院的三维建模、MR(混合现实)、AR等技术，打造“看展机器人”。该公司副总裁李征伟表示，实物“看展机器人”正加紧研发，预计年底前可投

入使用，能代替客商在现场与展商交换名片、交流翻译。

不过，刘德艳并不认为通了5G、开了直播、上了“云端”、用了数字技术，就一定能把展会变成“智慧会展”。互联网企业与会展公司还需要进一步加强合作，各取所长。

“互联网公司的职能，是帮参展商把传统展台变成数字展台，同时利用技术优势解决语言、线上引流等问题，传统会展公司的优势是具备长期的会展经验和精准的买家资源，双方的优势都无法替代，必须合作，才能带动‘智慧会展’长足发展。”刘德艳说。

刘德艳认为，上海在“智慧会展”方面占了先机，后续应当跟上脚步。一方面，理论界、产业界要厘清思路，对“智慧会展”进行一定规划，另一方面，目前各大院校有关“智慧会展”的课程并不多，需要根据产业发展趋势，有针对性地培养复合型会展人才。