

跨境电商涉健康领域勿忘合规

■ 本报记者 钱颜

跨境电商业务近几年来方兴未艾,健康产品很受中国消费者欢迎。新兴业务模式之下,法律风险也随之而来。如何在进口和销售的过程中做到合法合规非常重要。

在日前举办的跨境电商业务的法律风险会议上,大成律师事务所上海分所律师冯文煦表示,跨境电商业务中,与健康产品有关的规定,不同部门可能存在重叠不清的地方。再加上政策法律法规处于动态发展中,更增加了它的不确定性和风险。

冯文煦介绍,健康产品在跨境电商中法律风险点包括以下几点:首先是产品标签、说明书。对健康相关产品来讲,很多法律法规的问题必须要个案分析,不能一概而论。比如进口外国食品,产品标签是外文,是否需要添加中文标签?如果添加中文标签,怎么制作才可以降低风险?直译是否符合中国要求?有些食品标签直译成中文,变成了保健食品,而中国的保健食品须事先取得有关监管部门的前置批准才可以销售。在我国,婴幼儿配方食品、特殊医学用途食品、保健食品

品都有相关规定。

2018年,财政部等11个部门发布的《关于调整跨境电商零售进口商品清单的公告》显示,依法需要执行首次进口许可批件、注册或备案要求的化妆品、婴幼儿配方奶粉、药品、医疗器械、特殊食品(包括保健食品、特殊医学用途配方食品等)等,按照国家相关法律法规的规定执行。按照该公告,跨境电商商品清单中可以包含药品、医疗器械等,但是必须按照相关法律法规规定执行。

其次,商品分类、性质在不同国家或地区有区别。比如药妆,日本和中国香港有很多药妆店,在日本的法律法规下有医药部外品,但药妆在中国的法律法规下没有对应的类别。药妆产品来到中国,可能是消费品、化妆品,还可能变成医疗器械、药品、保健食品。所以,进口到中国的健康产品,一定要提前做好分类,避免风险。

再次,进口商品在中国开设实体店和宣传广告存在障碍。商品合法地进口到中国后,不一定可以合法地在中国销售。根据国家食品药

品监督管理局办公厅相关规定,食品跨境电商企业在线下开设展示(体验)店,但实际不销售食品的,不需要办理《食品经营许可证》。但该展示(体验)店应当在其营业场所设立提示牌,提醒消费者现场不销售食品;实际有销售行为的,需要办理《食品经营许可证》,并符合食品安全法律法规、食品安全标准的规定。而与商品配套的广告,如果不符合中国《广告法》的规定,则可能被认为违法违规。

最后,二次销售产品在保税区销售时,还可能产生商标、专利、版权侵权等问题。企业一定要在个案分析的基础上做好预案。

中国农业科学院农产品加工研究所研究员郭波莉表示,经营食品、健康类的跨境电商还存在跨境电商政策不完善、区域发展不平衡、跨境电商产品产销之间信息不对称、不透明、产品标准体系、监管体系不健全等问题。

冯文煦表示,企业须注意,同样性质的案件,不同法院判例不同。根据《食品安全法》的要求,食品侵权适用假一赔十。在中国,存在一

些“职业打假人”,出于盈利目的,进行维权。目前,对“职业打假人”是否适用假一赔十,一直存在争议。有些法院认为“职业打假人”只不过是出于某种职业或者挣钱目的去消费,可以被认定为普通消费者,适用假一赔十。而有些法院则认为消费者是为了自己的正常生活购买商品,而“职业打假人”初衷就是在维权中盈利,不是普通的消费者,不适用假一赔十。

冯文煦建议,企业要保证产品的质量,必须事先做好产品的风险评估和预案。涉及跨境电商业务时,应在网站醒目位置向消费者提供风险告知书,尽量保证消费者在下单前确认相关风险。此外还要注意细节。在网络平台上,避免出现现货字样,不能事先把网络平台进口到保税区仓库的商品从保税仓库运出来,否则就违反了不能二次销售的基本原则。同时准备好与商品有关的采购单据、物流单据等相关文件,不管挑战和风险来自于“职业打假人”、顾客或是监管部门,都应当做到有备无患。

下半年汽车市场有望平稳发展

本报讯(记者 张伟伦)新冠肺炎疫情突如其来地给汽车行业带来重创。记者从近日召开的中国汽车工业协会2020年中媒体沟通会获悉,4月份汽车产销年内首次突破200万辆,且单月结束销量“21连降”,呈现回暖势头。5月份生产端信心进一步提升,消费端需求进一步释放,产销同比实现两位数增长。6月份供需两端延续良好态势,各类车型产销继续保持增长。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,复工复产推动汽车行业二季度产销大幅回升,总体表现好于预期,下半年汽车市场将进入相对平稳的发展过程。

据中国汽车工业协会发布的数据显示,上半年,国内汽车产销累计均超过1000万辆,分别为1011.2万辆和1025.7万辆,同比下降16.8%和16.9%。从上半年总体情况来看,疫情冲击给汽车行业带来的损失已经得到一定程度的弥补,尽管汽车产销累计整体仍为负增长,但汽车总体产销状况已明显好于预期。而从全球角度看,我国汽车工业恢复的速度和程度都是领先的,表现出较强的韧性和恢复力。

“下半年市场会进入相对平稳的发展过程,基本与去年持平;如果下半年市场恢复得好,全年车市降幅可能会恢复到10%以内。”付炳锋表示,上半年汽车市场受疫情冲击损失巨大,但对于下半年的行业发展趋势,可以谨慎持乐观预期。具体体现在:

第一,从结构上来看,受各类宏观经济政策、基建投资政策、排放标准切换、治超治限以及高速公路按轴收费等重大利好驱动,商用车下半年将保持大幅增长,而乘用车将继续面临相对较大的下行压力。

第二,在乘用车领域,中高端市场相对平稳,下半年依然会有较好的表现,而低端市场仍将进一步萎缩,中国品牌将受到更严峻的挑战。

第三,受补贴大幅退坡、续航里程问题制约、充电基础设施不足、缺乏有效的商业模式等诸多因素影响,新能源汽车市场出现大幅下降。疫情期间,出行市场遇到了“天花板”,而个人消费当前仍处在缓慢起步阶段,没有形成真正的爆发点。新能源汽车产业在市场端还需要更大力度的政策支持。

海南离岛免税品销售额大增

本报讯 记者从海南省新闻办近日举行的2020年上半年全省经济运行情况新闻发布会上获悉,海南省经济保持稳中向好态势,农业生产保持回升态势,工业生产降幅继续收窄,服务行业整体持续向好,固定资产投资保持增长,市场消费不断回暖,经济运行总体呈回升态势。

免税品、汽车带动消费市场回暖。上半年,海南省离岛免税

品零售额85.72亿元,同比增长30.7%;其中,6月份零售额22.99亿元,同比增长235%。旅游消费逐步回升。全省接待游客人数1966.43万人次,旅游收入227.68亿元,同比分别下降49.0%、53.6%,降幅比一季度分别收窄12.9个和10.3个百分点。全省实际利用外资3.20亿美元,同比增长98.7%;新设项目数202个,增长23.9%。

(潘世鹏)

上半年有色金属工业呈探底恢复性走势

本报讯 7月21日,在中国有色金属工业协会举行的今年上半年有色金属工业经济运行情况发布会上,中国有色金属工业协会副会长兼秘书长贾明星表示,上半年有色金属工业呈探底恢复性向好走势。

一季度有色金属工业运行指标大幅下跌。随着国内疫情防控取得决定性成果,二季度有色金属工业运行指标呈现出恢复性向好的走势。

规模以上有色金属工业增加值恢复正增长。上半年,规模以上有色金属工业增加值由一季度同比下降4.1%恢复到同比增长0.7%。其中,有色金属矿业增加值下降1.4%,降幅比一季度收窄4.7个百分点;有色金属冶炼和压延加工工业增加值由一季度下降3.8%恢复到增长1.0%。

常用有色金属冶炼产量总体保持平稳增长,矿山、加工产量恢复正增长。上半年,我国10种有色金属产量为2928.2万吨,同比增长2.9%,增幅比一季度扩大0.8个百分点;6种精矿金属量268.7万吨,同比由一季度下降7.1%转为增长2.5%。

固定资产投资降幅收窄。上半年,有色金属工业(包括独立黄金企业)完成固定资产投资同比下降8.5%,降幅比一季度收窄2.9个百分点。其中,矿山采选完成固定资产投资同比下降2.5%,降幅比一季度收窄8.3个百分点。

上半年,有色金属工业呈探底恢复性向好的走势,离不开全行业努力。贾明星初步判断,下半年有色金属工业将继续保持恢复性向好的态势。

贾明星对下半年有色金属工业主要指标作了预测。“10种有色金属继续保持平稳增长,矿山及加工产品有望保持持续增长,全年有色金属产量总体有望高于去年水平。有色金属固定资产投资降幅逐步收窄,全年有望与去年持平。国内市场主要有色金属价格总体仍呈恢复性震荡回升态势。单月盈利有望延续环比回升的态势,累计实现利润降幅有望逐步收窄。国内下游产业对有色金属需求有望逐步恢复。”贾明星说。(崔国强)

疫情下中小企业数字化转型加速

■ 本报记者 周东洋

36.2%,同比提升1.4个百分点。白皮书称,2019年中国数字经济名义增长15.6%,高于同期GDP名义增速约7.85个百分点,数字经济在国民经济中的地位进一步凸显,贡献不断增强。

IBM大中华区董事长陈黎明表示,中小企业的数字化转型实际上是一种技术的融合,这会让中小企业在市场当中得到赋能,变得更有竞争力。数字化转型还意味着重塑企业模式,因此需要找到合适的转型模式,而不是去照搬别人经验。

“中小企业数字化转型时应该充分考虑自身的特点。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正认为,企业首先要明确目标,思考如何利用数字化赋能业务的方式;其次需要光打好精益生产的基础,再部署数字化,用数据优化决策;再次,在进行数字化投资时要“小步快跑”;最后时刻关注数字化工具为业务带来的效益。

新冠肺炎疫情期间,众多中小企业经营面临严重困难,但“外卖+直播”“云导购”“云卖房”“云健身”等数字经济新业态却凸显出强大韧性。德国国家科学与工程院院士、慕尼黑研究会主席迈克尔·道林表示,中小企业要主动探索更多商业模式,主动寻求国际合作,在未来的发展过程中建立起一种国际的标准。

国际中小企业联盟总裁、经合组织创业、中小企业与地方发展中心前负责人塞尔吉奥(Arzeni)表示,突如其来的疫情让人们深刻体会到世界各国在经济方面的依存度非常高,欧洲的医用防护设备来自于各个国家,这些设备对抗击疫情发挥着不可或缺的作用。而数字化平台将加速经济一体化的趋势,尤其是在疫情期间,各国仍然在虚拟的线上空间进行着交流与合作。

“相信企业通过数字技术找到值得信任的合作伙伴,能够加速市场成功。”英国科技集群主席大卫·邓恩建议,中国的创新公司可以开发英国市场作为销售阵地,还可以联合研发项目,并强调“尤其是英国脱欧后,机会更多”。



福建省漳州市文化旅游体育会展夜间经济融合发展大会近日召开,线上线下共签约45个项目,涵盖文化旅游、体育、会展、夜间经济,总投资额285.91亿元人民币。图为签约仪式现场。 中新社记者 张金川 摄

穆迪:疫情滞后资产质量风险暴露

疫情以来,中国银行业尚未出现不良贷款大幅上升。据中国人民银行公布的数据,6月末,中国银行业不良贷款余额3.6万亿元,占比2.10%,比年初上升0.08个百分点;拨备覆盖率178.1%,比年初下降4个百分点。

穆迪金融机构部助理副总裁兼分析师李燕称,这一方面是由于不良贷款暴露一般存在6-9个月的滞后,另一方面是因为各大银行利用现有拨备消化不良的能力依然有效。她预计,银行资产质量的风险暴露将会在下半年到明年上半年有所反应。

此外,复杂的国内外宏观经济环境导致部分区域和行业风险暴露加剧,强监管环境下不良贷款的认定也趋于严格,这使得当前商业银行不良贷款整体有所上升,其中,中小银行资产质量指标弱化更为明显。

近期,银保监会会同财政部和人民银行等六部委印发了《中小银行深化改革和补充资本的工作方案》,专门拿出2000亿元地方政府专项债支持18个地区中小银行补充资本。

不过,就二季度数据来看,银行外部补充资本的力度较大,主要来源于境内二级资本债和境内永续债,一定程度上

缓冲了银行资本充足率减弱的趋势。

值得注意的是,今年受疫情影响,经济增速回落,银行不良资产暴露加快,但此轮不良资产生成的地域、行业及银行类型也与此前不同。李燕表示,自2008年以来,我国银行不良率总体基本稳定在2%以下。2012年至2019年,不良率从1.5%略微增长至接近2%,这是中国经济增速从11%回落至6%左右的时期,同时叠加了宏观经济去产能的结构性因素,这一时期增加的不良资产很大部分来自于钢铁、煤炭、电解铝等传统制造业。(陈婷)

央企经营恢复向好 基本盘稳心不慌

■ 本报记者 张伟伦

新冠肺炎疫情对企业生产与经营造成了诸多困难。一段时间以来,在当前全球疫情依然严峻的形势下,国有控股企业正在坚持科学防疫、有序复工、成效显著。记者从国家统计局近日公布的数据看到,上半年,国有控股企业增加值同比下降1.5%;股份制企业下降0.8%。国资委披露的数据显示,上半年,中央企业累计实现营业收入13.4万亿元,同比下降7.8%,降幅较一季度收窄4个百分点,收入降幅已连续3个月收窄,6月当月实现营业收入2.9万亿元,同比增长0.6%,多数企业已经恢复或超过同期水平。

“从上半年中央企业生产经营情况来看,总体上经营业绩是好于预期的,这为我们完成全年的目标任务奠定了很好基础。”国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗在近日国新办新闻发布会上透露,今年下半年,国资委将实施一系列硬核举措,力争绝大多数中央企业效益持续快速增长,力争中央企业总体效益实现正增长。

一位在基建类央企任职的投资经理向《中国贸易报》记者表示,上半年该企业

把疫情防控放到了重要位置,有关项目的推进受到了较大影响,疫情改变了办公方式,让部分基础设施项目阶段性停滞,但很多项目签约是之前已经谈判好的,因此在新签合同上并没有出现大幅下滑。而对于延迟的工期,最好的结果是在今年下半年追回来。

事实上,上半年中央企业经济运行情况多数受新冠肺炎疫情影响遇到了阶段性困难,但随着中国国内疫情防控向好态势进一步巩固,社会生产生活秩序正在加快恢复,5月份以来中央企业生产经营加快好转。有些中央企业也在极其困难的形势下实现了营收增长。例如:中国一重集团有限公司今年上半年实现营业收入同比增长55.43%,利润总额同比增长92.3%;国家电网投资集团有限公司上半年则新增装机758.58万千瓦,发电量2664亿千瓦时,增幅高于全国平均水平近3个百分点,利润总额同比增长34.92%,净利润同比增长57.02%;中国兵器装备集团有限公司也交出了不错的成绩单,上半年实现营业收入971亿元,同比增长12.75%,实现利润总额45.85亿

元,同比增长12.22%。

“总体上好于预期,为完成全年目标任务奠定了很好的基础。”对于央企上半年经营业绩,国资委新闻发言人彭华岗如是评价。

据彭华岗介绍,上半年经济运行有三个主要特点:一是重点行业生产经营加快恢复,逐步好转;二是企业经营趋于稳定,多数企业月度收入和利润已恢复或超过同期水平;三是固定资产投资率先实现正增长,增速逐月加快。

“面对今年如此错综复杂的环境,中央企业6月份收入净利润能够再创新高,十分不易。国内出色的防疫抗疫成绩为国民经济恢复创造了有利条件,二季度宏观经济主要指标明显改善,实体经济得到了较好的恢复空间。”彭华岗说。

当前,中央企业运行出现不少亮点,但困难压力同样不容忽视。彭华岗表示,下半年国资委将积极落实党中央、国务院“六稳”“六保”的工作部署和要求,多措并举开展中央企业的稳投资工作。一是要扎实推进中央企业经营发展稳增长,以提质增效行动为抓手,指导中央企

业把握扩大内需这一战略基点,全力以赴抓好经营发展,统筹国际国内市场,保障基础产品供应,维护产业链、供应链的安全,努力实现有质量、有效益的经济增长;二是全面实施国企改革三年行动;三是全力推动中央企业科技创新;四是积极推进国有资本布局优化和结构调整;五是认真抓好重大风险防范化解。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年。在突如其来的新冠肺炎疫情下,国资委企业扮演着关键角色。有关专家向记者表示,很多央企和国有控股公司所在的领域涉及到国计民生和重大基础设施建设,在践行“六稳”“六保”的工作部署中发挥着重要作用,例如在降电价、降气价、降运费等基本民生领域,很多国有企业在上半年发挥了示范性作用;在保市场主体和产业链供应链稳定方面,国有企业及时把技术、管理、资金等要素优势传递给相关企业尤其是中小企业,起到了很强的带动作用,也有效应对了疫情对市场主体的冲击。