

## 创新会展·城市篇

## 档期密集：广州会展业迎来“疫后”旺季

■ 本报记者 胡心媛

以往7月是会展业淡季，广州的各大会展场馆今年7月却已排满档期。“停摆”半年之久，广州主要会展场馆纷纷迎来了新冠肺炎疫情防控常态化下的线下展会。记者了解到，自从6月作为广州疫情后首展的广州国际防疫物资展览会(以下简称广州防疫物资展)在保利世贸展馆举办后，广州的会展业正式重启，并逐步进入常态化。

日前，广州市贸促会相关负责人表示，广州防疫物资展的举办犹如加快广州会展业复工复产的一剂“强心针”，将促使会展企业、展览场馆、服务机构以及酒店、旅游、交通行业的复工复产，带动广州制造业、物流供应链及现代服务业走出困境，彰显会展业作为“生产型服务业”的力量与价值。

上述相关负责人说，在疫情防控常态化的背景下，线上线下展会融合已成趋势。随着5G技术的成熟以及智能设备的普及，线上直播的应

用越来越广泛，尤其是在今年的新冠疫情的影响下，也成为会展业数字化转型的重要手段。

## 线上线下融合办展

广州是全国重要的会展城市。2019年，广州市重点场馆合计举办展览690场次，比上年增长9.9%，展览面积合计超过1024万平方米。今年受新冠肺炎疫情疫情影响，广州市已有112场展览延期或取消举办，涉及展览面积约500万平方米。

广州市商务局副局长魏敏表示，当前广州正在加快建设“国际会展之都”，其中一项重要的任务就是推动会展业创新发展，推动智慧会展发展，支持会展企业应用云计算、大数据、物联网、移动互联网、人脸识别等创新技术，提升展会组织效率和服务水平，为会展业发展注入新动力。第127届中国进出口商品交易会(广交会)在网上举办，既是应对疫情冲击的务实举措，也是自身创新发展的重要举措，是展会拥抱

数字化的全新尝试，将对广州会展业创新发展产生较强的示范、引领和带动作用。

“广州当前各会展场馆的排期非常密集，档期都很紧张。这些迹象表明广州已取得非常喜人的‘抗疫’成绩，而且按官方政策指引来看，广州也是一个相对安全、令人放心的城市。”广州市贸促会相关负责人说。

## 疫情防控不松懈

7月3日，广州市商务局印发了《广州市展览活动新冠肺炎疫情常态化防控操作指引》(以下简称《指引》)，要求建立“主办方/承办方+场馆方+参展商+搭建商”的疫情防控联防联控机制，并要求展会活动严格执行实名制，所有进馆人员都严格按照规定要求佩戴好口罩，并保持全程佩戴口罩。

“防控疫情是今年展会的重中之重，我们均严格遵守《指引》要求，按照广州复工复产工作小组的指示，全

力打造广州会展业复工复产的‘防疫样板’。”广州防疫物资展主办方负责人告诉记者，在防疫工作领导小组指导下，他们坚决落实“身份必问、信息必录、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处”的“六必”制度，严格落实体温检测、健康码行程码查验、身份认证、全程佩戴口罩等措施，确保入场人员体温无异常、全程踪迹可追溯。

展会开幕前还举行了复展防疫宣讲暨疫情防控应急演练，通过模拟处理各种突发情况以妥善消除安全隐患。展会举办期间组织了广州市100多名重点会展企业代表现场观摩，熟悉掌握展会常态化防疫工作流程，为下一步广州会展业全面复工复产提供可推广可复制经验。

## 会展业发挥带动效应

“广州防疫物资展是今年疫情发生以来，广州线下的‘第一展’，也是全国同类展会‘第一展’，标志

会展业全面复工复产，对会展业来说意义重大。”中国会展经济研究会副会长、广东会展发展企业协会会长刘松萍表示，今年8月至年底都将是广州会展业的旺季，上半年延期的展会大部分会在8月后快速恢复正常。

记者了解到，由于会展业停滞，会展企业不得不通过降薪减员的方式来应对，上下游产业链处于停滞状态，制造业企业失去了订单来源。广州会展业的恢复，将使会展企业重拾相关业务，实现复工复产，对缓解企业运营压力有一定帮助。

业内人士表示，会展业本身具有强大的带动效应。据估算，广州将有近500万人的“会展人流存量”可以在后疫情时代释放，这些人群多是消费能力较高的高级商务人士，会展业重启对交通、酒店、餐饮等服务业稳就业、保就业尤为关键。

当前，广州各主要会展场馆也在积极研究、科学协调，确保下半年展会按计划举办。

## 会展传真

## 晋城旅游(郑州)博览会完成规划设计

本报讯 2020晋城旅游(郑州)博览会开幕在即。据了解，2020晋城旅游(郑州)博览会已完成规划设计，各参展县(市、区)和相关单位正抓紧组织筹备展览内容和展品。

据了解，2020晋城旅游(郑州)博览会将于7月29日至7月31日在郑州国际会展中心举办，旨在推进全域旅游和产业发展，深化晋城市与中原城市的合作交流，实现“融入中原、辐射全国”战略目标，增强“晋豫一家亲”的认同感，针对后疫情时代避暑康养旅游市场的兴起，进一步放大晋城作为中原地区旅游度假“后花园”的品牌效应。

晋城市文化和旅游局相关负责人介绍说，2020晋城旅游(郑州)博览会面向中原地区游客，晋城通过打造这场线上与线下相互融合的旅游营销盛会，增强晋城旅游产品的规模力、带动力、吸引力、影响力，促进晋城社会经济发展。(尚明明)

## 福建漳州举行大会 探讨会展与其他业态融合

本报讯 7月20日，福建漳州举办了文化旅游体育会展夜间经济融合发展大会。本次大会由漳州市委、市政府主办。漳州市委书记邵玉龙表示，要突出把握好“一个目标”，即努力将漳州打造成目的地城市；突出把握好“两个重点”，即推进整合与融合；突出把握好“三个关系”，即正确处理好事与产业的关系、政府与企业之间的关系、存量与增量的关系。

大会推出《漳州市文化、旅游、体育、会展产业高质量发展三年行动计划(2020-2022年)》和《进一步繁荣夜间经济促进消费增长的实施意见》等5份政策文件。此外，为期3个月的“云上文化尽享漳州——漳州市云上文化节暨第二届网络文化季”活动正式启动。

据悉，借助福建将举办第44届世遗大会的契机，本次大会还同期举办“文创+世遗”主题文创展。(郑来珍)

## 进博会“境外云招商”走进法国

本报讯 近日，由中国工商银行巴黎分行主办、法国巴黎大区工商会法中交流委员会承办的第三届中国国际进口博览会“境外云招商”活动吸引了近百家法国企业和机构。

中国国际进口博览会财务总监马凤民表示，法国展商积极参与前两届进博会，取得了较好成效。第三届进博会各项工作按既定目标稳步推进，企业商业展36万平方米的规划目标基本完成，部分展区签约面积已超过规划面积，个别展区一位难求。欢迎包括法国在内的全球采购商来第三届进博会参观、采购。

中国驻法国大使馆经商处公参高元元表示，进博会为法国及世界打开了机遇之门。法国已确认参加第三届进博会国家展，企业参展数量有望超过上届。希望更多的法国企业参与进博会，推动中法产业合作和经贸对接。

本次“境外云招商”活动使更多法国企业深入了解后疫情时代“中国搭建，世界共享”的重启机遇。法国各界更加关注进博会，希望进一步了解进博会。

据悉，法国是第二届进博会主宾国，17家全球化企业和6个公共机构在法国馆展现法国的吸引力。法国商务投资署及其合作伙伴——法中委员会以“选择法国”为主题，呈现了一个开放、现代、充满活力的法国。

法国驻上海总领事纪博伟在第二届进博会期间表示，法国对中国市场充满信心，法企高度重视中国市场，想要在这里捕捉商机。

在第二届进博会食品及农产品展区、品质生活馆，活跃着众多法国企业，包括家乐福、欧莱雅、达能等。他们向观众推介种类繁多的动植物产品、化妆品等，这也是中国消费者喜爱的法国出口商品。

“作为一家较早进入并深耕中国市场的世界500强法企，我们非常看好中国市场。”圣戈班亚太区企业传播总监刘志欣表示，中国逐渐重视绿色经济，这与圣戈班的企业愿景是一致的，进博会是一个合作双赢的平台。

路威酩轩集团董事长安托万·阿尔诺表示，路威酩轩对中国经济长期活力充满信心，渴望与中方合作，对中国市场和进博会高度重视。

乐斯福集团首席执行官安托万·博勒表示，中国是一个正在成长的市场，具有活力和竞争力，进博会展现了开放性和创新性。

法国农业食品委员会主席埃里克·格兰德说，进博会是面向中国乃至世界市场的一个巨大窗口，进博会为法国企业提供了一次与中国近距离接触的机会。法国企业期待向中国消费者展示优质和多样化的产品。

(黄群生)

## 走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心  
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间  
室内展览面积 60,000m<sup>2</sup>  
室外展览面积 20,000m<sup>2</sup>  
无柱活动空间 20,000m<sup>2</sup>

山东省青岛市崂山区苗岭路9号  
www.qdicc.com.cn  
0532-88987777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助



日前，第四届海峡两岸食品交易会在福建晋江举办，集中展示了食品行业的最新动态，展会规模达5万平方米，693家企业参展。(王东明)

## 会展大咖说

## 2020下半场中国会展业的期许与重启

■ 储祥银

自2020年开年以来，新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延，对世界经济、社会秩序、人们生活带来了巨大的影响和沉重的打击。有预测认为，这一打击甚至超过了第一次世界大战和第二次世界大战、1929年世界经济危机、2008年国际金融危机。在疫情防控下，全球会展业遭受灾难性打击，各国会展活动相继暂停举办，直接导致全球范围内的会展活动几乎全面陷入停滞。中国会展行业在煎熬、坚守和期盼中“撑”过了2020年的上半年，满怀期许地迎接下半年。

期盼疫情阴霾早日散去。在党中央、国务院坚强领导下，在各级政府和全国人民的共同努力下，盼来了抗击新冠肺炎疫情的阶段性胜利。6月7日，《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书指出：经过艰苦卓绝的努力，中国付出巨大代价和牺牲，有力扭转了疫情局势，用两个多月的时间初步遏制了疫情蔓延势头，用两个月的时间将本土每日新增病例控制在个位数以内，用3个月左右的时间取得了武汉保卫战、湖北保卫战的决定性成果。

1月23日，武汉封城，全国抗疫“战役”开始。3月18日，全国新增本土确诊病例首次实现零报告。4月26日，武汉市新冠肺炎住院病例清零。4月29日，中央常委会会议指出，经过艰苦卓绝的努力，湖北保卫战、武汉保卫战取得决定性成果，全国疫情防控阻击战取得重大战略成果。

期盼会展活动重启。随着1月23日武汉封城，1月24日，广东省商务厅发出通知，要求即日起暂停一切大型经贸活动。次日，广州市商务局要求即日起暂停全市所有大型展览活动。此后，出于疫情防控要求，全国各地纷纷要求暂停会展活动，中国会展活动被全面按下“暂停键”。

随着全国抗击疫情不断取得新的进展，会展业盼来了“可以举办各类会议会展活动”的利好消息。4月29日，各大媒体纷纷报道：“2020年全国两会召开时间确定：十三届全国人大三次会议将于5月22日在北京召开。全国政协十三届三次会议将于5月21日在北京召开。”4月30日，湖南长沙“湖南汽车展”在湖南国际会展中心开幕，打响了新冠肺炎疫情防控

后线下实体展会的“第一枪”。

5月8日，国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制发布的《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》(国发明电(2020)14号)，简称《意见》)提到：在落实防控措施的前提下，全面开放商场、超市、宾馆、餐厅等生活场所。采取预约、限流等方式开放图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆，以及剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所，可举办各类必要的会议、会展活动等。

期盼政策扶助纾解。自疫情发生以来，以人员流动与集结为主要特征的行业首当其冲，成为新冠肺炎疫情影响的重灾区。与旅游业一样，会展业成为受疫情影响最大的行业之一。据国际展览业协会(UFI)的数据显示，受疫情影响，全球会展业收入损失超过230亿欧元，仅2020年上半年，受影响展会项目达2000多个，涉及展览面积6000多万平方米。根据中国会展经济研究会4月下旬问卷调查显示，85%以上的会展企业估计全年营收损失超过30%，其中估计年营收减少50%以上的占45.64%，40%占20.81%，30%占20.13%。随着疫情在全球的蔓延，会展业复工不确定增加，会展行业受影响程度和企业损失加重。

为帮助企业纾解困难，国家和地方出台了一些政策举措，受疫情影响企业可以享受财政、税收、社保、租金等政策优惠。然而，会展行业普遍反映，会展企业受惠面有限，中央政策中关注较多的是大型建设项目、工农业生产和旅游、餐饮、交通、物流等服务行业，会展几乎没有涉及。而地方政府出台的扶持政策中，只有北京、上海、天津、广东、江苏、吉林、陕西、江西等省市在扶持政策中提及了会展企业，其他省市大多没有明确指向会展行业。中国会展经济研究会调查报告呼吁：国家层面“精准施策，出台扶持会展业应对疫情的专项政策措施。”

在各方的努力下，会展行业盼来了国家级专项政策。4月13日，商务部发布《关于创新展会服务模式，培育发展展览业发展新动能有关工作的通知》(简称《通知》)。《通知》不仅明确了展会创新发展的

要求，同时包含了大量行业政策举措。其中，明确提出多措并举做好政策支持和保障，包括落实既有政策，指导展览企业用足用好国家和地方出台的财政税收、金融保险、复工复产保障等各项惠企政策措施。在外经贸发展专项资金规定支持范围内，支持各地因地制宜制定细化线上线下国际性展会扶持举措。鼓励各地积极出台展览业专项支持政策，发挥地方财政资金和相关产业引导基金作用，支持展览业尽快复苏。

期盼线上展会找到盈利模式。在抗击疫情期间，中国会展行业在响应国家号召积极投入“抗疫”斗争的同时，积极探索创新服务模式，线上线下融合发展路径。疫情初期，一些城市、院校举办了线上论坛峰会和教学课程，探讨会展发展新模式，提供在线学习机会，取得了较好的成效。线上模式运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，举办“云展览”，开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”，服务经济社会，服务产业链、供应链运转。

3月21日，首届中国国际渔业线上博览会在大连凯阳世界海鲜股份有限公司一楼展厅开幕。4月14日，中国—拉美(墨西哥)国际贸易数字展览会在北京中国贸促会大礼堂举行线上开幕式，该数字展持续至4月28日闭幕。随后，众多展会组委会推进线上线下融合，加强线上服务功能建设，提供更多线上服务。6月24日，为期10天的第127届中国进出口商品交易会(广交会)在“云端”圆满落幕，近2.6万家境内外企业参展，来自217个国家和地区的采购商注册观展，为超大型展会服务功能上线，线上举办进行了尝试，积累了经验。

满怀希望迎下半年。6月底、7月初，上海、广州、深圳，全国低风险省市和重要会展城市一些大型专业展会陆续复工举办，开始了中国会展行业恢复重启的新征程。7月6日印发的《关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》(简称《意见》)明确指出，充分发挥展览业在扩大开放、增加就业、稳住外贸外资基本盘、拉动消费等方面的重要作用，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六



保”任务，努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，增强展览业防控和应变能力，确保疫情防控常态化条件下各项展览活动科学稳妥、安全有序开展，推动经济社会持续向好发展。同时强调了会展行业恢复发展的重要性和全面推进各项会展活动科学稳妥、安全有序开展，打开了会展业全面恢复发展的启动阀，吹响了会展行业复兴的进军号。

《意见》由商务部、公安部、卫健委三部委联合发文，并经“经国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制”同意，直接发至省、区、市人民政府和新疆生产建设兵团，要求“商务、公安、卫生健康等有关部门要强化协同联动，加强信息沟通，根据各级疫情防控领导机构出具的意见和职责分工做好展览活动的审批、备案和监督管理工作，指导各有关单位制订并严格落实各项防控措施。不仅创新了会展行政管理服务模式，构建了协同推进会展业恢复发展长效机制，也将为中国会展行业的长期健康有序发展提供更好的营商环境。

## 作者简介：

中国会展经济研究会常务副会长；对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任、教授、博士生导师；中国贸促会专家委员；北京市人民政府专家咨询委员会委员。

多年从事国际贸易和国际投资的教学与研究，在国际经济合作、跨国公司理论研究方面具有较深造诣，其在国际贸易和国际投资学术界享有较高声誉。