

新加坡国际航运中心实力颇佳

《联合早报》近日报道,凭借政府的优惠政策以及充满活力的业界生态系统等有利发展因素,新加坡连续七年被评选为全球综合实力最强的国际航运中心。《2019 新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告》近日发布,这项指数从港口条件、航运服务和综合环境三个维度,对全球 43 个国际航运中心的综合实力进行评估。报告指出,新加坡地理位置优越,再加上生态系统充满活力,也获得政策的大力支持,因此领先于其他国际航运中心。这也是该指数自 2014 年首次发布以来,新加坡连续七次登上榜首。波罗的海航运交易所总裁马克·杰克逊说,报告反映的是疫情暴发前的情况,不过港口城市继续发挥优势,未来愿景会更加清晰明朗。

越南期望成为世界十大农产品加工中心之一

越南农业部已制定措施,期望到 2030 年使越南成为世界上农业发展水平最高的 15 个国家之一,并跻身十大农产品加工中心之一。这是总理第 25 / CT-TTg 号指令中设定的目标。该指令涉及发展农林渔业、加工和农业机械化的若干任务和解决方案。要实现指令中设定的目标,加工业必须优化本地比较优势并挖掘潜力以取得突破性发展。首先,加工设施应搬迁到集中的原材料供应区域。第二,需要创造一个开放和最佳的商业环境,以促进对农业加工和机械化的投资。农业部将继续废除不必要的行政程序和商业条件,同时完善每个地区的具体投资吸引政策。第三,发展具有国际竞争力的企业,引领国内加工业。第四,农业部门将加快发展科技和人力资源,为形成智能化农业模式注入动力。

(本报编辑部编译、整理)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

出海形势剧变,字节跳动的四个护身符还管用吗?

■ 本报记者 张凡

计划赶不上变化。北京字节跳动科技有限公司(简称“字节跳动”)前不久还在招聘国际形势研判专家,一转眼就成了继华为之后进入美国打压范围的“翘楚”。美国总统特朗普、美国国务卿蓬佩奥近日在发言中都放出口风,美国正在考虑禁止部分中国社交网络应用在美国使用,其中就包括字节跳动旗下的短视频应用 TikTok。有观察人士认为,与在印度遭到下架相比,美国高调释放出这样的信号,意味着TikTok面临的或许是多个西方国家的围剿,例如澳大利亚、欧盟等都已经或者正在准备对其进行数据安全审查。

目前,字节跳动在 30 个国家、180 多个城市有办公室,并拥有超过 6 万名员工。截至 2019 年底,字节跳动旗下产品全球月活跃用户数超过 15 亿,业务覆盖 150 个国家和地区、75 个语种,TikTok 尤其被多个国家年轻人所喜爱。风险投资公司给予字节跳动的估值高达 1400 亿美元,是目前全球独角兽中估值最高的未上市企业。

对此,曼哈顿风险投资公司合伙人安德里亚·瓦恩表示,TikTok 已成为社交网络的领导者之一,被一些国家的政府盯上也是在所难免。

“拟禁止 TikTok 在美发展是美国主导的中美逐渐脱钩的继续发展。”德恒律师事务所硅谷办公室管

理合伙人、律师朱可亮表示,试图国际化的中国互联网企业需要能证明他们不受中国政府的控制和影响,也要证明他们的产品不存在任何安全漏洞,不会影响到西方用户的信息隐私安全。

或许我们可以判断,字节跳动对所谓的安全审查问题早有准备。字节跳动创始人、CEO 张一鸣曾经透露,字节跳动在 2012 年刚刚创业时就已经开始讨论全球化的问题。2018 年 4 月 23 日,张一鸣在首届数字中国建设峰会期间首次对外披露了字节跳动全球化的战略细节:技术出海,为全球用户提供统一的产品体验,针对不同市场采取符合当地需求的本土化运营策略,建设全球创作与交流平台。记者梳理发现,字节跳动至少拥有四张护身符。

一是招聘国际人才背书。根据字节跳动今年 4 月份披露的规划,字节跳动的目标是全球员工总数达到 10 万人。最重要的是,该公司聘请了国际知名商业人士来背书,一批来自迪士尼、华纳、谷歌、微软、万事达、索尼等企业高管加入了字节跳动。有媒体评论称,前迪士尼高级副总裁凯文·梅耶尔担任字节跳动首席运营官(COO)兼 TikTok 全球首席执行官,使字节跳动拥有了美国商业机构的形象,而且大大提升了字节跳动在美国监管机构面前

的说教水平,“TikTok 找到了一张在召开听证会时美国参议员熟悉的面孔。”

二是建立数据隔离墙。据媒体报道,在技术上,字节跳动正在逐步收紧中国员工访问海外产品和服务的数据权限,在中国业务和海外业务之间试图建立起隔离墙。另外,根据印度、美国等国家法律,公司一直将用户数据存储在美国和新加坡等地,去年 7 月,字节跳动更是宣布将在印度建立数据中心,在当地存储印度用户数据。以上种种都为了证明在各国收集的数据跟中国市场没有物理上的交集。

三是调整全球组织架构。在今年 3 月初的内部信上,张一鸣表示将对组织和合作方式上不断优化和调整,并更新内部管理机制和工具,同时加强中国业务的建设,并进一步完善公司的全球业务的发展。据美媒报道称,字节跳动目前正考虑改变全球组织结构,以便与

中国市场保持相对独立。

四是融资结构实现国际化。字节跳动的背后站着的是著名的软银集团、红杉资本和老虎环球基金等国际著名风投公司,他们熟悉政治风险与资本运营,估计会在资本层面推动字节跳动的全球布局,毕竟字节跳动未来估值的提升需要全球市场。罗威尔麻省大学创新创业副教授孙黎认为,中国企业的全球化不仅是业务的跨国化,还包括融资的全球化。风投公司可以通过可变利益实体(Variable Interest Entities,即 VIEs)等复杂架构或并购分拆等操作,降低字节跳动的母国特色,从而降低国际政治、科技冲突的复杂化趋势,“中国企业也可以从字节跳动的案例中学习在未来可能出现的‘科技铁幕’场景下,如何掌握全球运营。”

“不可控的国际政治经济风险,对互联网企业及其相关行业以及实体经济领域都有巨大影响。今后中



近年来,河北省滦南县积极培育以热处理设备制造、工业电气设备制造、农机设备制造、新材料、汽车配件等类型的高新技术企业,优化产业布局,促进企业提质增效。图为工人在滦南县一家机械零部件热处理设备生产企业的车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄

大湾区建设利于促进中国经济内外双循环良性互动

■ 夏立新

中国粤港澳大湾区建设稳步推进,发展前景引发世界关注。新加坡国立大学东亚研究所教授郑永年接受记者采访时表示,粤港澳大湾区是中国经济内循环与外循环的一个接口,大湾区建设有利于促进中国经济内外双循环良性互动。

郑永年表示,粤港澳大湾区建设不只是一个超大规模经济项目,长远看它关系到中国未来的发展。把大湾区建设好,不仅可以带动中国南方地区发展,还可以与中国经

济的外循环系统形成良性互动。

郑永年认为,粤港澳大湾区覆盖的地区产业承接关系紧密,但也存在产业布局不合理、规划各自为战、同质化竞争等挑战。因此,做好大湾区建设一要注重实现有力和高效的协调,二要有更加开放的理念和大格局意识,三要处理好政府和市场的关系。

粤港澳大湾区建设涉及政治、经济、社会生活等方面面,包括法律对接和制度创新、知识产权保护、

劳动力流动、教育和医疗等资源的融合与共享等。郑永年建议精准施策,稳妥对接,努力把大湾区打造成为一个巨大的、具有不可替代性和超强粘性的嵌入型经济平台,争取把全球最优秀的人才、技术和资本都吸引进来并牢牢留住。

郑永年说,在粤港澳大湾区内,香港的金融业、澳门的旅游休闲业、珠三角的制造业各具特色,要充分发挥各自优势,大湾区内各领域的交流与合作应更加密切和灵活。

郑永年认为,粤港澳大湾区完全有可能崛起成为具有全球影响力的国际科技创新中心。香港有多所国际一流的大学和科研机构,科技力量很强,知识产权体系完备,应充分利用好这些资源,并为科研人才跨境交流提供更多便利。

他指出,粤港澳大湾区建设不仅有利于中国的发展,对整个世界经济也是利好。现在全世界都关注中国市场,大湾区的发展前景十分广阔。

投资中国就意味着投资未来

■ 张凡

全球蔓延的新冠肺炎疫情高峰尚未过去,多个国家迫于经济压力已经迫不及待地复工复产了。在这个过程中,产业链供应链安全问题受到各国高度重视,他们相继出台了相应的鼓励政策,希望一些关键领域的制造业企业回流。与此同时,美国等国家的一些政客,出于政治因素考虑,浑水摸鱼,继续鼓吹全球产业链供应链“去中国化”,企图达成中美“脱钩”的战略目的。

事实却与政客们的愿望相反,一些跨国企业正在积极与中国“挂钩”,而且这个趋势可能会继续保持下去。《外交官》杂志近日发表的题为《后疫情时代:重启中国业务》称,斯坦福大学调查了 135 位中国公司以及在华跨国公司高管后显示,16%的受访高管表示将实施大规模的供应链本地化,尽可能向中国供应商转移,另有 8%的受访者计划采用区域性供应链战略,还有 22%的受访者表示,将对供应链进行端到端审查,以评估其弹性空间。调查结果表明,许多在中国的企业已经计划通过本地化供应来应对可能出现“脱钩”,这些企业高管也明确表示,“脱钩”不是最优解。

放眼望去,在全球范围内,当其他国家正在为把握好复工复产与疫情防控之间的尺度手忙脚乱的同时,中国的社会生产生活已经逐渐步入正轨。虽然吉林、北京等地偶有反弹,但通过快速、精准、有力的防控措施,疫情很快得到遏制,经济发展的节奏并未被打乱。而且,中国针对经济恢复的难点、痛点精准施策,提出了以内需为着力点、构建国内国际双循环格局的对策,提振了企业在华发展的信心。国际货币基金组织(IMF)在此前发布的《世界经济展望》中称,预计 2020 年,主要经济体中唯一能够实现正增长的只有中国。

在供应链端来说,我国产业链供应链完整,工业门类齐全,对跨国企业而言,可以迅速弥补中断的产业链供应链。在本轮的产业大转移中,东南亚、非洲等国家和地区因为人力资源成本较低等因素,吸引了一部分制造业企业前往投资。此次疫情大流行下,全球产业链供应链受阻,东南亚国家本地产业链体系不健全等问题进一步凸显,在遭到疫情冲击后,供应链长期中断,导致当地无法完成订单交付。近期有一

些迹象显示,一些东南亚工厂的订单开始转移回中国进行生产。

可以预见的是,疫情过去之后,或许会有更多订单,尤其是高端制造的订单将继续转移到中国生产。因为,全球消费者追求个性化需求的趋势越来越明显,“一个订单几万件、一个订单吃一年”的时代将逐渐过去,大量库存将成为传统制造业企业的噩梦。在数字基础设施不完善的地区,加工企业自身资金有限,加之当地劳动力素质较低,难以在短期内进行生产线柔性化改造,只能进行传统的大批量制造,这无疑将加大企业的投资风险。

此时,我国新基建的作用就格外明显。我国数字化基础设施相对完善,许多企业选择智能化升级,进一步夯实了中国“世界工厂”的地位。例如,基于大数据技术的柔性生产线开始大显身手,其“小单快返”“一件起订”,在解决库存积压问题的同时,更好满足了全球客户个性化弹性需求。

在需求端来说,中国消费市场正在逐步复苏,这可以基本保证复工复产不会出现“三天打鱼两天晒网”的情况。加之电子商务蓬勃发

展、直播带货等新销售模式的应用,企业可以更好地了解、对接消费者的需求,从而生产出消费者更加青睐的产品。来自商务部的数据显示,仅网络消费方面,我国前 5 个月全国网上零售额达到 4 万亿元,同比增长 4.5%。

最重要的是,疫情并没有阻挡我国坚定对外开放的步伐,我国依然出台了缩减负面清单、加快建设海南自由贸易港等深度对外开放措施,让更多企业看到在华做大蛋糕的可能性。此外,我国与周边国家建立“快捷通道”,在已有小循环基础上建立大循环,打造中国市场的辐射圈。

笔者将以上种种情况总结为几个关键词:灵活、安全、可靠,从资本的属性出发,投资中国就意味着投资未来。

由此可见,某些美国政客的想法未免有些“天真”了。在全球疫情何时结束还是个未知数的前提下,任何一家跨国公司会放弃今年或今后一段时期唯一的业务可持续增长的机会吗?一边是被政客的耳旁风蛊惑,一边是公司持续亏损,孰轻孰重,跨国公司高管们自然会细细掂量。

『澳新之窗』入驻黄花综保区

■ 本报记者 刘国民

在今年抗击疫情稳外贸稳外资的实践中,国家更加重视综合保税区发挥的作用,并不断出台相关政策,各地的综合保税区取得了不错的成绩。《中国贸易报》记者了解到,7 月 16 日,长沙黄花综合保税区(简称“黄花综保区”)和澳中企业家俱乐部在上海举行签约仪式,澳中企业家俱乐部投资的“澳新之窗”正式入驻黄花综保区。

“我虽然是湖南人,但 17 岁赴北京上学就基本离开湖南,对湖南发展现状了解不多。2019 年 8 月我携澳大利亚机构到长沙参加活动,当时正好去参观了黄花综保区。”澳中企业家俱乐部主席袁祖文向记者回忆说,通过黄花综保区方面的介绍,了解到这个综保区拥有很多发展优势和潜力。

据了解,作为长沙临空经济示范区的核心平台和临空、临港、临铁的联动区域,黄花综保区涵盖保税加工区、保税物流区、口岸作业功能区、展示交易区、综合服务区等主要功能区;依托长沙黄花国际机场的进境冰鲜水产品、进境可食用水生动物、进境水果、药品进口四个指定口岸,国际商品可从国外直达黄花综保区内,不再需要到其他口岸中转,成本大大下降。

其中,黄花综保区进出口商品展示交易中心将综保区的保税展示交易、保税仓储物流、跨境电商等功能与机场的国际贸易通道相结合的优势,尤其引起了袁祖文的兴趣。“我们觉得这是很合适的投资机会。当时我还想到,平常的展会几天就结束了,感兴趣的客商会觉得意犹未尽,能否在这里设置一个长期展示澳大利亚、新西兰产品的展示馆,让感兴趣的客商和消费者随时可以观摩挑选商品?”袁祖文说。

说干就干,经过袁祖文和黄花综保区方面的一番努力,“澳新之窗”——澳大利亚新西兰商品展示馆投资项目就启动了。

“‘澳新之窗’分为三个区域:展示销售区、体验区和办公区。计划展示各类澳大利亚、新西兰特色品牌产品,如保健品、食品、乳制品、母婴用品、美容护肤品等。”袁祖文介绍说,咖啡、蜂蜜、红酒等产品则设有专门的体验区,方便国内消费者获得身临其境的体验。

“我们计划打造集进口商品直销、保税展示及跨境线下体验为一体的商品展示交易中心,采用前店后仓的跨境 O2O 模式。目前手机应用程序和网站正在建设中。展示馆装修和招商工作都正在进行中。”袁祖文说,顾客进店消费统一从网上下单,下单后用几分钟时间办完手续即可拿走商品。

在紧张的招商建设过程中,袁祖文也一直在思考:进口商品展示馆这样的新模式怎样和传统的进口商竞争?他思考后决定采用两种办法:一是产品差异化,直营优质产品,努力拿到一些优质商品的独家代理权,这样一来国内一些传统进口商反而要从“新澳之窗”进货,目前“澳新之窗”已经拿到澳大利亚鳄鱼油护肤品独家代理权。二是吸引机构和企业家群体采购商品,在进货时更易形成规模效应获得更好的进价。再加上展示馆就在机场附近,各方面成本计算下来比传统进口商低。

尽管如此,袁祖文仍感叹,在互联网和新增长模式日新月异的今天,新的商业模式正在逐渐形成,面对新挑战,需要新思路。“特别是新冠肺炎疫情暴发以来,很多传统思路和模式已经被打破,更需要我们去探索新的路子。传统意义上的甲方和乙方,如今可能既是客户与客户的关系,又是伙伴关系,你中有我,我中有你,所以我们需要与客户建立更为紧密的联系,更加突出带货能力和共生能力,我们将在这一方面做更多的努力和尝试。”袁祖文谈道,我们也期待黄花综保区能够给予来自国外的中小企业主更多的市场指导和帮助,在税收、租金各方面给予扶持,给这些受疫情影响但迫切想与中国建立联系的企业主们更多信心。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn