

连线自贸区

积聚更多人气 集中优质货物 提高服务水平

海外购变身海南购：夯实自贸港建设基础

■ 本报记者 张凡

今年7月1日起,《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》中所推出的各项政策开始实施。海关统计显示,7月1日至7日,离岛旅客累计购物6.5万人次,购物总额4.5亿元,免税6571万元,日均免税939万元,比上半年日均增长58.2%,日购物旅客稳定在1万人次左右。

“总体来看,离岛旅客对新政普遍持积极评价,认为新政提高限额、扩大品类、放宽限量,充分满足了旅游购物的需求。免税店方面也认为,新政大幅释放红利,实施首日,化妆品、手机、酒等热销商品出现备货不足现象,效果远超预期。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在7月14日的新闻发布会上说,海关将以海南自贸港海关智慧监管平台为抓手,强化监管、优化服务,在确保监管到位的前提下,推动充分释放改革红利和政策实施效应。

中国南海研究院海上丝绸之路研究所所长林勇新告诉《中国贸易

报》记者,海南推出免税购物政策是群众较为关注的热点之一,也是具有直接获得感的政策。免税购物数据的快速增长,体现了群众对海南自贸港政策的关注和认可。同时,上半年受疫情影响,我国民众的境外消费受到限制,海南的免税购物恰好为我国相当一部分消费提供了渠道。疫情持续时间不确定的现阶段,恰好是海南免税购物发力的机遇,持续做优做强,就会成为未来我国国内消费重要的承接地。

“免税政策实施刚一周就达到这个消费规模,可以看到,未来随着海南自贸区、自贸港制度越来越完善,以及疫情的解除,将会有更多人前来消费。”苏宁金融研究院高级研究员黄大智十分看好海南免税政策释放出的消费潜力。

数据显示,海南近7日,日购物额在6000万至7000万元之间,购买量排名前三的商品为化妆品、香水和首饰,合计占购物总额的77.2%。

对此,黄大智进一步分析说,虽然政府免除了消费者的购物所缴税收,但从企业端来讲,提高了企业收入,也提高了店面租金等费用,从而在促进消费的同时,也增加了一部分财政收入。值得注意的是,免税购物不是面向所有人的,而是面向特定人群的,不能把免税购物消费与一般消费等同来看。免税商品偏向于高端人群,其特点就是产品价格高,消费者的收入也较高,从而企业、政府相关收入也高。因此,免税消费对世界许多国家来说,是提振消费、发展经济的重要手段。

通过免税政策,海南全岛相当于变成一个超大“保税仓”。

“海外购变成海南购,海南相应的货物流量需求、生产性服务业、生活性服务业也会相应发展,即在需求的引导拉动下,货物贸易和服务贸易都将获得极大发展。”林勇新说,这对海南自贸港建设尤其是壮大流量,包括物流、人流、资金流都

有重要意义。特别是近年来跨境电商的发展,对于保税仓的需求量越来越大。海南相对其他自贸港,具有面积大的比较优势,符合未来国际贸易和跨境电商发展的需求。此外,着眼于打造良好的营商环境,免税购物还可以增加市场主体,培育新的产业。

在黄大智看来,免税政策的推出,意义还不仅仅在于“买买买”,免税政策还是建设自贸港的基础之一。他说,只有通过把海南打造成一个大面积“保税仓”的方式,其货物价格才会更便宜,海南才有可能成为货物的集散地、仓储中心、服务中心,从而为建设自贸港奠定基础。

“当前,海南已经拥有得天独厚的区位优势、物流优势,再打造出货物价格优势,就能建设成为自贸港。”黄大智说,对当下海南发展而言,无论是方便国外消费者还是吸引投资者,免税政策都将是一个重要抓手。



近期,河北省迁安市的纺织、钢铁、建材等二十余家外贸企业加紧生产赶制订单,满足市场需求。同时,当地政府通过落实各项惠企政策,加大对外贸企业的帮扶支持力度。图为当地一家钢铁外贸企业的工人在生产车间内吊装彩涂板。

新华社记者 牟宇 摄

升级技术价值链 核心技术和竞争活力是关键

术价值链上的地位,随着数字化、自动化和人工智能技术逐渐普及,持续创新已成为中国经济发展的核心动力,技术链是最复杂的价值链之一,需要各方通力协作,中国早已深深融入其中,并占据了相当大的全球进出口份额。

陈淑梅说,“我国大部分技术行业均与全球标准整合,但各个价值链的本地化程度存在差异。中国的科技厂商已在关键子领域获得可观的市场份额,但仍然依

赖全球价值链;在部分高科技行业中,例如在集成电路和光学设备领域,中国的进口额高达国内产值的5倍。”陈淑梅介绍说,中国仍需从国外进口电动汽车的某些关键零部件,且中国内地在全球半导体价值链中占据的市场份额相对较少。

在陈淑梅看来,全球各国的经验均表明,一个国家若想提高在技术价值链上的地位并获取更多价值,必须具备四大要素:大规

模投入资金;拥有获取技术和知识的渠道;进入庞大的市场;推行鼓励竞争和创新的有效制度。

以此来看中国的优势,“几乎在所有的技术价值链中,中国在投资规模和市场要素上都拥有极大优势。中国不但有能力提供充沛的科研资金,也拥有足够的市场空间来推动技术的商业化。例如,中国拥有庞大的网民群体,有利于数字企业反复试水,并迅速实现规模效应,中国消费者也渴望拥抱新技

术。这早已体现在移动支付、共享出行等领域的爆发式增长中。”陈淑梅分析的很有底气。

“中国向价值链上游迈进的关键点落在两个要素上:积极开发和收购核心知识技术;确保其生态系统具备足够的竞争活力来促进创新。”陈淑梅说,对这两个要素而言,积极参与全球价值链以及加强资本、知识、人才流动都可以加快中国向价值链上游迈进的速度。

培育新优势 线上线下载齐出海

■ 胡麒麟

段。这一时期由于2008年国际金融危机使得国外资产价格低迷,加上投资环境友好,而且国家已经在前期积累了大量外汇储备,所以我国企业抓住良好历史机遇并购全球范围内的优质资产。该阶段我国对外直接投资流量年增速基本在15%以上,2016年对外直接投资流量位居全球第2位,存量位居全球第6位。

2017年至今是转型与高质量发展阶段。这一时期的政策主要是引导企业优化对外投资的产业和地区结构。与此同时,全球贸易保护主义抬头,民粹主义泛滥,对外投资的国际环境不再宽松,给国内企业出海带来新的挑战。虽然我国对外直接投资规模出现同比下降,但是流量和存量仍居于世界前3位。

当前,国际经济秩序动荡,为出海企业带来三大挑战:

中美贸易摩擦和部分国家贸易保护措施使全球经济增长放缓,而在新冠肺炎疫情冲击下,今年全球经济衰退已成定局。在这种情况下,中企跨国投资和经营面临的经济风险、政治风险空前加大。

欧美等发达国家的贸易投资政

策趋严,跨国公司基于市场原则的布局模式可能将让步于主权国家“安全”利益。我国大型国有企业在涉及能源、交通、电信、航空、网络安全等领域的海外投资很可能受阻,而高科技企业在人工智能、机器人、半导体、互联网服务等领域也面临重重障碍。

发达国家纷纷希望本国制造业“回流”,全球“供应链”可能重塑,这将加大全球产业分工和供应链的摩擦成本。

面对挑战,国内企业不仅要线下出海,还要线上出海。WTO在《贸易2030》中指出,预计到2030年,数字技术将促进全球化贸易增加34%。数字化技术的发展让不同国家、地区、经济体之间进行更加便捷高效地交流。数字新技术在全球经济各个领域的扩展和延伸,带来了产业组织形式和国际贸易分工的变局,还有可能改变现有的国际经贸合作方式,为中企出海提供了新机遇。因此,让企业积极探索数字化转型和相关商业模式的运用,促进国内企业更加适应数字背景下的全球化新格局,十分重要。

数字经济不仅包含一些新业

态,还包括利用数字技术对传统产业的改造升级活动,而后者不仅仅在传统产业规模巨大的中国是一项具有很大市场价值的工作,实际上在中国制造业走出国门,以及国内企业与各个国家和地区的产能合作中也有巨大的市场需求。而在新一代数字技术的研发和应用中,中企在一些领域已取得领先地位,这就为国内企业在相关产业链上的全球再布局带来优势,有利于中企围绕优势领域打造新的商业生态,在全球产业链重塑的过程中取得主动权。

比如我国在5G技术、标准、产业上已经具有竞争优势,在“5G+”的应用框架下,国内企业可围绕相

关技术的应用将这些优势变为通讯服务优势和海外新基建优势。另外,我们目前在卫星导航领域的专利是最多的,北斗系统也完成了组网,除了向“一带一路”沿线30多个国家和地区提供基本导航服务外,国内企业可围绕“北斗+”的商业生态设计出海路径,把我们的导航技术优势变为海外分支机构的服务优势,让北斗真正变成“世界的北斗”。

总之,国内的高质量发展与企业高质量的出海应当是协同的,我们要善于将国内新的竞争优势转移到国际市场,不断优化企业的全球布局,提升出海企业的产品服务水平。(作者系数字经济智库高级研究员)

闽市场采购贸易 上半年出口逾90亿元

本报讯 泉州海关日前发布统计数据称,作为福建首个国家级市场采购贸易试点,石狮服装城市场采购试点今年上半年出口货值90.54亿元(人民币,下同),同比增长80.14%。

自今年4月全面复工复产后,石狮服装城市场采购试点已实现连续3个月环比增长。其中,6月出口货值35.85亿元,环比增长3倍,同比增长4.6倍。

市场采购贸易方式作为一种新型贸易方式,不同于现有的一般贸易、加工贸易、转口贸易和边境贸易等,是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购、单票报关单商品货值15万美元以下,并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。

石狮服装城市场采购试点2018年11月15日启动,运行一年多来累计出口货值达265.09亿元,呈现出外贸集聚效应明显、多式联运通关体系、预包装食品出口试点率先突破等多个优势。

今年5月29日,石狮服装城市场采购试点实现福建省通关一体化,首票采用省内通关一体化模式申报的货物在福州马尾口岸实现快速验放出口。

随着政策红利进一步释放,定位为“买全国、卖全球”的石狮服装城市场采购试点内涵也不断丰富,辐射范围更大,吸引了更多产业集群入驻。截至目前,石狮服装城市场采购试点主要出口商品有日用百货、纺织服装、机器机械、建材、鞋类等,出口157个国家和地区,参与备案的各类主体近15.5万家。

(孙虹)

国际商情

上半年巴西对华出口 同比增长14.9%

据巴西经济部最新统计数据,受疫情影响,2020年上半年,巴西外贸仅实现顺差230亿美元,与去年同期相比下降10.3%,其中出口下降6.4%,进口下降5.2%。出口方面,农业出口达262亿美元,大涨23.8%;对华出口同比增长14.9%,中国占巴西出口比重由去年同期的28.5%跃升至35%。

斯里兰卡出口首超进口

据斯里兰卡《每日镜报》报道,斯内阁发言人古纳瓦德纳表示,斯总统戈塔巴雅在内阁会议上简要介绍了新冠肺炎疫情暴发以来斯在稳定经济基本面上取得的成功,并称6月出口超过进口,是斯自1977年发展开放型经济以来的首次。据了解,6月斯出口额10.2亿美元,进口额9.61亿美元。

(本报编辑部综合整理)



品牌走出去的正确『化学反应』

■ 本报记者 张海粟