

领先一步迎来机遇

甘肃外贸装上新引擎 把中小微企业推向“云端”

■ 黄智杰

6月29日,中国(甘肃)国际贸易数字展览会(以下简称甘肃国际贸易数字展)开幕,再次展示了甘肃外贸人的一种勇气与智慧,在线视频、在线洽谈、在线询盘、在线签约,进一步把跨境电商模式推广,让市场不再寂寞,让商家多了一次机会。此次甘肃国际贸易数字展为期15天,却将为甘肃企业提供为期一年的线上商品展览、四场线上专项对接以及近百场相关配套活动。

“畅开‘大门’疏通‘渠道’,我们尽最大努力创造在时空界限上的突破,最大程度发挥平台作用,以全新的姿态走向国际市场。”据甘肃省贸促会负责人介绍,从展会开幕前10天的统计看,达到了预期效果,全国媒体报道此次活动达到180多家,央视《新闻周刊》栏目、新华社、人民网、中新网、中国商务新闻网、《中国贸易报》等国家级媒体专题报道了此次活动,舆论的传播力让10多家企业通过网络

实现对接,达成成交意向。

“线”系纾困化危机

今年,突如其来的新冠肺炎疫情让兰州百合面临外销停滞的困局。兰州市共有1500吨百合滞销,百合种植户、经营户甚至整个百合产业都面临严重危机。为此,甘肃省、兰州市商务部门联动,扩大外销渠道,为多家企业提供贸易合作平台,通过广交会在线、举办“6·18”甘肃专场直播、第二届甘肃好食材推介活动为农产品销售纾困解难。

甘肃宇盛农产品公司总经理方雨生介绍,该公司2019年进出口900万美元,今年受疫情影响,2月份该公司未对外发货。上半年,该公司被动取消的订单约有74万美元,主动取消的订单约有25万美元,被取消的总订单接近100万美元。取消的订单主要来自美国、意大利、约旦、墨西哥,合同履行率不足八成。

据方雨生介绍,为应对疫情,该公司成立了跨境电商运营部。4月起,该公司入驻了阿里巴巴跨境电商平台,增加了成本费用。“真没有想到,5月初收到甘肃省贸促会通知,免费参加甘肃国际贸易数字展。开幕当天直播虽然只有10分钟,观看人数达到了7000人,这对推荐产品起到促进作用。”方雨生说,截止目前,该公司在线成交达8万美元。

“网”上客商连全球

“当前最为急迫的是要大力提升服务企业能力,线上线下齐发力,帮助外贸企业开拓国内外市场。”兰州市贸促会秘书长苏勇介绍说,兰州百合积压严重,国内外订单一度大幅减少。为帮助企业渡过难关,充分发挥百合产品真空包装极为适应长途运输和线上线下销售的优势,甘肃积极推荐企业参加数字展览会,以政府采购方式免费服务外

贸企业,化危为机,共渡难关。

6月中下旬,兰州外贸企业参加了127届在线广交会后,兰州市贸促会就推介了56家在兰州的外贸企业参加甘肃国际贸易数字展,农产品加工和贸易性质的参展企业达20家。兰州市贸促会通过引路方式,搭建合作平台,分享贸易资源,力求让兰州市的贸易促进服务“在变中求进,在变中突破”。

兰州佛慈制药国际部田亚男介绍说,中成药和抗疫物质成为“网红”,口罩贸易增加了企业效益,固定的海外老客户加大了中成药采购量。公司人员通过在线方式实现互动,如洽谈贸易、网上展示产品,扩大中成药宣传力度。今年上半年,该公司出口药品2594万元,出口抗疫物资2500万元,中成药出口同比增长165.27%。

参加甘肃国际贸易数字展的张掖恒容、甘肃蓝康、静宁红六福企业的负责人认为,由于疫情不确定,直

播带货成了外贸电商的“打卡地”,这种方式将逐步成为贸易新通道和一种营销方式,收益上的不仅仅是外贸企业,还包括电商平台、传媒公司。静宁红六福企业销售经理段清清透露,10多天的直播累计观看人数超过1万人次,收到国外询价10多家。

甘肃省社会科学院研究员王旭东认为,疫情催生全球贸易新业态、新模式,在线办公等“宅经济”将促成外贸从线下更多地移至线上。由于网络仍然有一定局限性,加之许多国家的网络还不发达,因此传统贸易方式与网络存在磨合期。

“政府引导在线贸易是一大创新举措,只要坚持下来就能赢得市场。”甘肃省贸促会负责人强调,外贸企业当前还要注重开拓国内市场,发挥国内市场巨大的潜力,让物美价廉产品转内销,实现“国际国内双循环、相互促进”的新发展格局。

山东临沂举办两场展会

■ 毛雯

本报讯 近日,山东临沂市贸促会主办了两场展会,为广大展商、采购商搭建了对接洽谈、展示形象的重要平台,进一步激发市场活力,释放消费潜能,拉动地产品生产销售,带动相关行业快速复苏发展。

2020第四届中国(临沂)国际应急安全与消防设备展览会以“消防消隐患,安全安万家”为主题,以“聚焦消防行业最新产品、创新消防行业流通服务模式、探索消防行业发展最新趋势”为目标,充分展示了消防行业的最新技术和最新趋势,展品种类齐全,优惠力度大。在疫情防控常态化的背景下,本次展会为参展商和采购商搭建了较好的交流、贸易平台。

据统计,本届展会参展企业100多家,合计标准展位387个,吸引了专业观众7000余人,现场实现成交额约1500万元,意向成交额达5000万元。

2020第四届中国(临沂)国际制冷、空调及通风设备展览会以“绿色制冷,创新发展”为主题,以“新理念、新技术、新方案、新产品”为特点,集中展示了最新制冷设备、空调设备、通风设备、冷链设备以及相关安装材料、工具和设备等产品。

据悉,参展企业207家,标准展位799个,观众人数累计突破2万人,现场实现成交额约4500万元,意向成交额达3亿元。展会邀请了来自制冷、食品饮料、农产品加工、生物医药、设计院所、房产开发、市政工程、建筑安装等行业经销代理商到场参观洽谈。通过展览展示、投资洽谈、技术研讨、信息传播等方式,搭建供需双方交流平台。展会专业性强,受邀观众精准度高,展会受到展商的普遍好评。

记者了解到,临沂今年拟举办的会展活动计113项,其中,展览活动85项,节庆论坛活动28项。临沂市《2020年会展活动指导目录》规定,各办展单位要认真研究筹划,精心组织实施,及早启动各项工作,制定完善的疫情防控工作方案和突发事件应急预案,严格落实主体责任,采取有效防控措施,确保展会安全顺利进行。

此前,为解决疫情期间企业无法参展的问题,临沂市贸促会以E带E路网为平台,策划了机械网上博览会,免费为企业提供“展位”和推介。临沂市贸促会积极对接会展企业、行业协会等,根据企业需求和行业特点,分批次、分行业、分时间举办网上博览会,并运用新技术平台和短视频等新媒体推广方式,让企业足不出户就能展示和推介产品。

6月6日至8日,在疫情常态化防控条件下,临沂市贸促会支持的临沂首个实体展会——第四届中国(临沂)全屋定制精品展览会举办,展会标志着临沂会展按下重启键。临沂市贸促会将立足自身实际情况,帮助企业更好地对接市场。

南通高端纺织产业博览会:实体与虚拟互动

■ 童萱萱

在近日举办的2020中国南通国际高端纺织产业博览会上,近20个高端纺织类的产业项目现场集中签约,总投资额超330亿元。南通市委书记徐惠民在致辞中透露,到2025年,南通高端纺织产业产值预计突破3000亿元,“南通打造世界级纺织产业先进区,成为全球高端纺织产业引领者。”他说。

本次博览会是一次海内外纺织业的“隔空”大聚会。在现场,近千家纺织骨干企业济济一堂;看“云端”,来自14个国家和地区、400多家纺织标杆企业开设展厅,线上与线下同步,实体与虚拟互动,组成了纺织产业链“全明星阵容”。

据悉,持续三天的展会通过“线上与线下协同”“实体与云端互动”的形式举办了一系列活动。展会运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段,实现24小时全天候展示,以“云展会”拓宽视野、展示形象,以“云直播”精准引流、拉动交易,助力南通纺织产业链的完善和供应链的整合。

开幕式现场发布了中国南通国际家纺商贸城规划、通州湾现代纺织产业园规划。罗莱生活、水星家纺、金太阳纺织、大生集团、比利时必佳乐公司、土耳其商业理事会、日岩帝人汽车安全用布有限公司等国内外企业家代表,围绕纺织行业高端化、智能化、绿色化发展趋势作交流发言。

作为“中国近代工业的摇篮”,南通是闻名全国的“纺织之乡”,家纺产业起步于市场,以海门叠石桥市场和通州志浩市场为依托,已从最初的“家庭小作坊、露天小摊位”发展成为家纺专业市场,是引领全球家纺产业流行趋势的“风向标”,



与美国纽约第五大道、德国法兰克福并称世界三大家纺交易中心。南通国际家纺市场集聚企业3800多家、商户1万多家、从业人员40多万,产品远销150多个国家和地区,外贸进出口额超过100亿美元,线上线下市场交易额超过2200亿元,已经占据全国家纺行业的半壁江山。

据介绍,南通现有高端纺织规上企业超过1000家,18家企业跻身中国纺织服装企业500强。其中,既有大生集团这样底蕴深厚、焕发生机的“百年老店”,也有金太阳纺织、大东毛巾、新帝克单丝、富士美帽业等细分行业新生代领军企业;既有罗莱、联发、金轮、梦百合等本土上市公司,也有苏州恒

力、上海华峰、嘉兴桐昆等外来行业巨头,形成了以上市公司为核心、行业领军企业为支撑、中小企业为基础的高端纺织产业集群。

南通正在按照“一体化、专业化、智慧化、国际化”的思路,规划建设中国南通国际家纺商贸城。以世界级家纺产业集群为核心,重点打造“四中心一新城”:即国际家纺商贸中心、创新创意设计中心、高端家纺研发制造中心、优质货品集散中心和产城融合示范新城。

据悉,南通已形成家纺、棉纺织、服装、化纤、丝绸和印染等门类齐全、配套完善的现代工业体系,具备成长为世界级产业先进区的土壤、空间和各类要素条

件。南通将围绕做强高端家纺产业、聚焦印染产业升级、提升棉纺织及丝绸产业智能化水平、深挖纤维新材料产业潜能、培育扶强服装产业、做大产业用纺织品等六大板块,从配套政策、财政投入、平台打造、品牌营销等方面全面发力、深度发力,加快打造自主可控、具有国际竞争力的世界级纺织产业先进区。

“高光聚焦下的南通,潜力无限,前景美好,是一个适合梦想起航的出发地,也是一方新沃土。”博览会期间,徐惠民向海内外发出邀请,欢迎“纺织人”选择南通、抢滩南通,同心而谋、携手并进,共圆高端纺织产业的美好梦想。

第二十届时尚深圳展:市场复苏信心足

■ 赵淑英

打开时尚生活方式

展会期间,静态展、时尚发布、论坛等近百场时尚活动受到广泛关注,共有近6万人次的专业观众参观、洽谈、交流。现场活跃度高,企业市场复苏信心明显,探索新模式的速度加快,以平台链接价值的产业优势逐渐显现。

据时尚深圳展策展人介绍,受新冠肺炎疫情影响,本届展会极为特殊,实际情况比预期效果好,首日客流量即近2万人次,时尚产业链上的各个商家努力捕获机遇,大家明显感受到了产业复苏的景象。经过大半年的沉寂,整个行业逐渐迎来复苏局面。

此次展会期间,40场时尚大秀接连上演,11场论坛及研讨会邀请行业资深人士共话未来,从趋势发布深植到产业思考。时

尚产业及企业人士以跨界、共享与多元的姿态,与关联行业产生融合和碰撞,开启时尚理念、创意发展与商业模式的新格局,为广大观众倾力打开全新的时尚生活方式。

产业面临结构性调整

本次时尚深圳展吸引了全国各地的企业。值得一提的是,江西赣州36家品牌服装企业前来参展。1170平方米、130个国际标准展位的赣州时尚馆举行了比较隆重的开馆仪式,于都、宁都、石城、瑞金、兴国5个县(市)鞋服品牌企业的千余种新款服装集体亮相,10场品牌大秀轮番上演,给深圳观众留下了深刻印象。

本届时尚深圳展增设电商专场,旨在帮助参展商辨析线上平台差异,提供针对各阶段电商合作模

式的选择方案,配对经甄选的优质直播及电商资源。展会相关负责人介绍,通过时尚深圳展自媒体矩阵,展商品牌及产品信息全面覆盖至双微、小红书、抖音和领英等社交媒体,同时为谋求在海外拓展品牌的企业提供在Instagram、Facebook、Twitter上展示的机会。

深圳市创意产业联盟有关负责人透露,经过多年发展,中国时尚产业面临着结构性调整的局面,需要重新思考行业的未来,时尚深圳展正在以“深圳速度”为产业强势复苏争取时间。

记者还了解到,时尚深圳展秋季展将于10月28日至10月30日在新落成的深圳国际会展中心举行,时尚深圳展秋季展将集合时尚产业优势,融汇全球资源,深度服务参展品牌,助推品牌实现价值重塑。

信息集结号

陕西科创会即将开幕

本报讯 由陕西省科技厅、陕西省贸促会、陕西省科技协会等主办的2020陕西国际科技创新创业博览会将于7月10日至12日在在西安举办。举办陕西科创会是聚焦提升企业创新能力、打造双创“升级版”的重要举措,助力打造辐射、带动西部地区创新发展的科技创新中心。

据介绍,2020陕西科创会以“加快科技创新,引领高质量发展”为主题,设有科技合作交流展区、陕西科技成果展区、高校科研院所展区、央企国企科技创新成果展区、能源科技创新展区等十个展区,国家能源集团、瓷矿集团、国家电网、中国兵器工业集团、中国西电、中国电科二十所、陕鼓集团等企业将亮相本届科创会,全面展示科技型企业的风采和实力。

展会还将邀请专家学者、科技企业代表参加陕西科技创新发展论坛、智慧城市高峰论坛、科技创新创业项目路演等同期活动,共同探讨科技创新发展现状和发展机遇,促进科技与产业深度融合,加快陕西融入全球创新网络,打通科技成果转化“最后一公里”。(范琼)

2020天府文旅产业博览会将于10月举办

本报讯 由中国旅游协会主办的2020天府文化旅游产业国际博览会将于10月23日至25日在成都举办。本次博览会将以“文化新时代·旅游新征程”为主题,借助“一带一路”建设、长江经济带发展、新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等,以成都、德阳、眉山、资阳同城化发展为契机,以“4+6”现代服务业体系建设为着力点,提升区域文化旅游业国际知名度,推动文旅产业发展。

据悉,展会规模将达3万平方米,设置1500余个展位,参会企业预计1000余家,设置四川馆、国内馆、名企馆、旅游度假用品馆等。展览范围涵盖各大旅游景区、文旅服务业、工业旅游、智慧旅游(文旅高新技术)、旅游配套企业、文旅融合、高端度假等多个细分专业展区。

展会同期举办中国(成都)文化旅游产业合作峰会、西部智慧旅游论坛等系列专业活动,还将举办系列现场互动娱乐性活动,提升观众参与热度,增加文旅产业消费力度。(单鹏)

第十二届漫博会延期举办

本报讯 第十二届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会组委会日前发布公告称,由国家广电总局、广东省政府共同主办的第十二届漫博会延期举行。漫博会执委会将尽快联系各参展企业,做好有关后期工作。

据悉,漫博会致力于打造“4+365”永不落幕的展会。疫情期间,组委会将依托“ACTIF品牌运营中心”产业化落地平台,为展商及合作伙伴提供“线上+线下”全年度产业对接服务。截至目前,已开展十二场线下对接活动。通过“线上漫博会”平台在线直播8场次,累计吸引40万人次的行业人士在线互动。“线上漫博会”在线IP交易平台也将于近期全面上线,为展商提供云展示、云交易、云直播等系列产业对接云服务。(罗宁)

第三届河北奶业博览会确定延期举办

本报讯 日前,河北奶业博览会组委会发布公告称,鉴于当前新冠肺炎疫情形势,为保证各参展商安全,原定于7月10日至12日在石家庄举办的2020第三届河北奶业博览会延期举办,具体时间另行通知。组委会将利用网络等手段创新发展模式网上办展、促进合作,为企业开展网上商贸交流合作搭建服务平台。

第三届河北奶业博览会由河北省奶业协会主办,致力于打造奶业全产业链的品牌展会。河北奶业博览会已举办两届,参展企业近400家,累计参观人数达8万人次,展出面积累计5万平方米,展品涵盖了装备机械、牧场建设、包材设备、乳品加工、物流运输设备、乳制品等。(张哗建)