

中企承建莫斯科地铁西南线项目首条隧道贯通

本报讯 俄罗斯当地时间7月7日上午,由中国铁建自主研发生产的“波丽娜”号盾构机破土而出,中国铁建莫斯科地铁西南线项目首条隧道——斯拉夫世界站至秋列涅夫将军站右线隧道顺利贯通,中国地铁技术方案、盾构设备和管理模式在境外整体实践再获佳绩。

该项目位于连接科穆纳尔卡新城和莫斯科中心城市的科穆纳尔卡线上,是继中国铁建承建我国首个欧洲地铁工程莫斯科地铁第三换乘环线西南段后,实现滚动发展的又一地铁项目,工程主要包括三站(秋列涅夫将军站、斯拉夫世界站、马梅里站)三区间及附属结构,线路总长约6.5公里,投资额约合人民币28亿元。

掘进采用的6.28米土压平衡盾构机,此前曾在莫斯科地铁西南段项目中成功贯穿极寒环境,使中国制造闪光“一带一路”。当时的5台盾构机以俄罗斯家喻户晓的热播剧《爸爸的女儿们》中5个女儿的名字命名,分别为波丽娜、玛利亚、达利亚、耶甫盖宁和加丽娜。根据盾构机真机1:16比例制作的盾构机模型还在“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”中向公众展出,在中俄都成了“网红”。进入2020年,盾构机“姐妹”带着功勋转战新的战场。

斯拉夫世界站至秋列涅夫将军站右线隧道长826米,“波丽娜”号盾构机始发后,曲线下穿修建于1960年的双向10车道莫斯科环城公路,为保障当地百万人的交通出行不受影响,中国铁建组织中俄专家多次研讨,制定了专项技术方案,并一次通过业主审批。中国地铁技术方案逐渐被莫斯科地铁建筑行业所接纳。

该区隧道掘进期间,正是莫斯科新冠肺炎疫情蔓延阶段,中国铁建结合莫斯科当地疫情防控要求,采取网格化管理模式,增加俄籍盾构司机及掘进班组人员数量,增加排班频次,减少员工在隧道空气流通不畅环境下的停留时间,保障员工生命健康安全。为加快工程进度,项目部坚持循环作业,土方开挖、钢支撑架体和盾构施工同步进行,组建多国人员联合掘进队,有效规避了劳务人员受疫情影响无法进场的问题,保持生产进度,仅用3个月便完成首块顶板浇筑,以中国速度领跑全线。近期,莫斯科市长索比亚宁在该项目视察时,对项目克服疫情影响稳步推进施工表示肯定。

(李琳佳 吴少主)

中印企业应共享两国经贸合作发展机遇

中国贸促会驻印度代表处总代表 刘晓冬

7月5日,中印边界问题中方特别代表、国务委员兼外交部长王毅同印方特别代表、印度国家安全顾问多瓦尔通电话,就缓和两国边界事态达成积极共识。此前,就中印冲突波及经贸领域问题,我国外交部发言人赵立坚在记者会上表示,中国政府一贯要求中国企业在遵守国际规则和当地法律法规的基础上开展对外合作。印度政府有责任根据市场原则,维护包括中国企业在内的国际投资者的合法权益。中印两国在务实领域的合作是互利共赢的,这种合作格局受到人为损害,实际上并不符合印方自己的利益。

印度和中国互为重要的经济伙伴,近年来,中印经贸合作向多行业、多领域扩展,两国双边贸易保持持续增长,中国连续多年保持印度最大的贸易伙伴地位,目前约有1000多家中资企业在印度投资建设,已累计对印投资超过80亿美元,为当地创造了20万个工作岗位。2019年双边贸易额接近千亿美元,中方顺差继续减少。两国投资合作继续加强,中国企业在印基础设施合作超过500亿美元,为改善印度基础设施和促进经济社会发展发挥了积极作用。两国商务、质检、医药、信息技术部门及两国商协会均保持了良好的合作关系。中印两国作为世界上人口最多的两个国家,进一步发展合作共赢的经贸关系,具有广阔的发展空间,中资企业在印度大有作为。

中国品牌深得印度消费者青睐

中国主要汽车品牌、五大手机品牌、两大家电品牌陆续落户印度,同时将配套产业链引入印度市场。

印度有庞大的人口基数,互联网和手机使用人数的增速都在逐年增加,市场潜力巨大。在印度的中资手机企业,包括零部件供应链企业约有200家。经过不懈努力,在印中资手机企业积极深耕,开拓印度市场,中国手机品牌逐步成为印度主流品牌,手机销售量占据印度

手机市场份额不断增加。2019年,小米、vivo、oppo、realme 4个品牌分别位居印度手机市场第一、二、三、四名,四个中国手机品牌合计销售9940万部,占据印度手机市场份额达67%。今年前5个月,尽管面临新冠肺炎疫情的不利因素,中资手机企业仍然取得良好业绩,小米、vivo、realme、oppo销量位居印度市场前4名,这4个品牌手机出货量占印度手机市场份额达77%,优于去年业绩。

印度移动支付领域相对成熟,阿里巴巴和蚂蚁金服联合投资的电子钱包paytm,已成为印度消费者心中的“支付宝”,在印度的市场占有率超过60%。

联想品牌计算机等产品在印度保持销量第一,海尔在白色家电领域排名逐渐提升,小米面板电视一经推出即广受欢迎。中兴、华为积极参与印度5G网络测试,希望能够参与印度快速增长的互联网5G网络建设。

中国企业助力印度制造业

随着印度市场规模与需求不断扩大,赴印度投资、兴业、开展经贸合作的中资企业越来越多,投资规模和质量不断扩大和提高。近20年来,中资企业积极参与印度交通、电力、新型能源等基础设施项目建设,取得良好业绩,为印度基础设施建设做出了积极贡献。在家电、手机、工程机械、电商、风险投资等领域,超过1000家中资企业投资印度,为当地创造了20万个工作岗位。中资企业在印度投资设厂,开展品牌战略,采取本地化生产经营策略,效果已经显现。

据布鲁金斯学会(Brookings Institution)今年3月份发布的报告称,中企投资印度是互利共赢的合作,中国企业在印度的现有投资和计划投资总额超过260亿美元,中国投资带动了印度手机、互联网金融、白色家电、基础设施建设、汽车等行业的发展,给印度创造大量就业

岗位。印度新冠肺炎疫情暴发后,中国企业积极行动,第一时间捐款捐物,帮助印度抗疫。仅诺伊达地区,中国手机企业已雇用6万印度工人,为当地社会经济发展做出了积极贡献。

中国对印度创业生态系统的风险投资2017年为30亿美元,在2018年达到56亿美元,超过了美国和日本。据悉,印度30家独角兽企业(市值超过10亿美元的私营企业中,一半以上拥有中国投资者。

印度已经开始实施“印度制造”计划,中国企业可以通过进一步的投资积极参与、助力印度制造业发展。

印度企业紧抓中国市场机遇

印度企业也十分重视中国市场,开始投资中国。据统计,大约有125家印度公司在中国投资、经营,涉及信息技术、制造、纺织和食品加工等多个行业。在医药领域,印度企业抓住中国深化医药卫生体制改革机遇,中标中国国家药品集中采购,这增强了印度医药行业、企业来华投资设厂、开拓中国市场的信心。

2019年5月,上药信谊药厂有限公司和印度Alembic制药、Adia制药达成协议在华建立中印合资企业;西普拉于同年5月在上海设立独资公司;西普拉子公司Cipla EU与江苏创诺制药有限公司达成协议,双方共同出资3000万美元成立合资公司;印度药企Strides医药科学公司同样选择以成立合资公司的形式拓展中国市场,2019年8月,四环药业与Strides成立合资公司,从事药品注册申报及销售业务,各占

51%、49%股权,印度对华投资接近10亿美元。

中印经贸合作交流难以切断

今年4月20日,印度工业和内贸部(DPIT)修改了外国直接投资条例,要求与印度接壤的国家的投资者,事先需要获得印度政府的审核批准,按照本国的规划进行投资。印度周边邻国的投资自由受到了限制,但欧美国家不在限制范围之内。要求来自中国的投资必须先提出申请,等待政府审批,这无疑增加了中资企业投资印度的成本、不确定性,给两国经贸和投资带来挑战。

抵制中国产品、切断与中国经贸合作交流,将对印度造成巨大损失。根据印度商务部的数据,2018至2019财年,两国之间的贸易额超过了870亿美元,中国仅次于美国,是印度的第二大贸易伙伴。中国是印度第三大出口市场,2019年中国自印度进口达155亿美元。

在印度的主要进口商品中,中国产品占了相当大的比例,尤其是在中间产品、零部件和原材料方面。根据印度工业联合会(CII)的数据,印度从世界各地购买的机械设备中,有三分之一来自中国,有机化学用品中近三分之二来自中国,自中国进口的汽车零部件和化肥占印度进口份额25%以上。其中一些产品被印度制造商用于制成品的生产,从而将中国彻底融入了印度的制造业供应链。例如,印度近90%的手机零部件来自中国,印度已非常依赖中国的手机生态系统。



为应对疫情对经济造成的冲击与影响,帮助企业化“危”为“机”,2020年上半年,江西省上饶市万年县在推动企业复工复产的同时,进一步改进新产品开发和奖励激励机制,鼓励企业技术创新,提高企业自主研发水平,增强市场竞争能力。图为万年县某科技公司员工在检测新研发的产品——绘读机器人。

中新社发 徐声高 摄

西部地区在推进国内国际双循环中大有所为

王铁山

当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,世界经济低迷,国际贸易投资受挫。在此背景下,我国提出要加快形成国内国际双循环新格局。这对受疫情影响较小、经济社会运转快速恢复的我国西部地区是一个重要机遇,有利于发挥西部地区在我国经济贸易中的重要作用。

西部地区应将“一带一路”建设、西部大开发与国内国际双循环衔接起来。西部地区在“一带一路”尤其是丝绸之路经济带建设方面具有突出的地理优势。日前印发的《中共中央国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》又提升了西部地区在我国发展战略中的地位。因此,应把新时代推进西部大开发形成新格局与当前构建国内国际双循环新格局衔接起来,强调内在一致性,同时注意突出各自的特点和重点,互相支持,互相促进。

西部地区应因地制宜推进国内国际双循环。西部各省区各自情况、发展水平有差异,在连通国内国际双循环时应根据自身情况采取措施。以陕西省为例,陕西根据自身特点,强调通过加快发展枢纽经济、门户经济、流动经济来推动经济高质量发展。

首先,以打造国际综合枢纽为目标,推动枢纽经济高质量发展。

紧紧围绕建设以西安为中心的交通网络体系,打造“一带一路”陆海联运国际战略枢纽、国际运输走廊,以综合交通枢纽为依托,着力推进交通物流设施一体化,搭建信息化口岸服务平台,促进枢纽地区产业集聚,培育具备陕西特色的枢纽经济体系,加快融入国际陆海贸易新通道,强化对西部地区辐射效应的同时,集聚国际国内各类要素。

其次,以进一步提升对外开放水平为重点,推动门户经济高质量发展。发挥陕西自贸试验区的作用,借鉴海南经验,探索建设内陆自由贸易港,推动国际产能合作,建立区域协同合作机制,提升对外开放水平,推动门户经济发展,同时与枢纽经济、流动经济发展互动,形成发展的合力。

最后,以坚持体制机制创新为突破,推动流动经济高质量发展。发挥自贸试验区作用,创建新型、高效的管理体系和运行机制,搭建与国际投资、贸易通行规则相衔接的基本制度框架,在更大范围内整合资源、集聚要素,为“三个经济”高质量发展提供更有力的支撑。

西部地区应以提升经济发展增量和质量为基础推动国内国际双循环。笔者以为,西部地区推进国内国际双循环应以构建完整的内需体系、形成强大国内市场、消费扩容提

质为基础:

一是通过进一步改革开放促使国内大循环顺畅运转。推进改革,实现营商环境持续改善,提高社会资本投资积极性,推进供给侧结构性改革,不断提升资源配置效率,更好发挥政府在扩大内需、维护市场中的作用。

二是通过提高居民的消费能力来创造需求,化解产能过剩,带动整个经济进入一个良性循环状态。为促进消费,国家发改委等23部门联合发布《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,但提振消费要以就业扩大和居民收入的持续提高为基础。

三是做好出口转内销。中国内需市场规模庞大,为外贸企业转战内需市场提供了强大的需求保障。在疫情防控常态化下,老百姓

对美好生活的需求与追求依然不断增长,也体现了中国消费市场发展潜力大、韧性强。但转内销并非简单的替代关系,而是鼓励企业研发适销对路的内销产品,创建自有品牌,培育和发展新的消费热点,进一步丰富国内市场供给,增加消费者选择,精准对接需求,带动消费升级。需要强调的是,耕耘国内市场,并不意味着不需要国际市场。国际市场所带来的巨大规模优势、技术和信息流动,封闭是做不到的。尤其要发挥自贸试验区的作用,把自贸试验区建设为西部对外开放的新高地,以开放促改革,为发展提供动力,有利于推动形成内外需兼容互补、国内国际双循环相互促进的新格局。

(作者系西安工程大学管理学院副教授)

赋能制造业 5G 开始向多行业延伸拓展

本报记者 周东洋

工业互联网参与推动共建“一带一路”高质量发展

“抓、卸”集装箱两个操作,以前一人只能操作一台轮胎吊,现在可以操作4到6台,大幅提升了生产效率。他说道,引入ICT技术后,预计舟山港10年内将减少25亿的生产成本投入。目前,中国的厦门远海港、上海洋山港、青岛港、天津港等大型港口都已经开始规模应用,5G无人集装箱卡车、5G智能理货、无人机巡检等应用正在逐步推广。未来,ICT在港口的应用空间巨大。



中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn