

走向我们的小康生活

# 水清岸美产业兴

## ——江苏南通小康路上的绿色实践

■ 新华社记者 杨丁淼 孙雯骥

近年来,一场围绕生态保护和修复的绿色实践在江苏南通展开,黑臭水体变河畅水清,岸线腾退后还江于民,绿色产业蓬勃发展,群众的幸福感、获得感大大提升。

### 河畅水清

除濠河为Ⅳ类水外,其余河道普遍为劣Ⅴ类水,黑臭水体遍布全城。2018年,一份水质调查报告让南通人难以释怀。

从事治水工作30多年的赵瑞龙是南通特聘的专家,水质情况令他意外:城外滔滔长江,城内千年濠河,水系丰富的南通怎会一潭死水?“107条黑臭河道,治理各自为政,缺少系统方案和有效推进机制是症结所在。”赵瑞龙了解到,中心城区存在大量断头河,治理陷入“九龙治水、就河治河”碎片化治理的困局。

病症确诊还需靶向治疗。南通为此确立了“系统化思维、片区化治理、精准化调度”治水新思路,从2018年开始,在濠河周边45平方公里、78条河道范围内开展治水试点。此外,水利工程智慧管控系统也整合主城区44个涵闸泵站,实现

统一调度、联动联调。

如今的文峰河畔花香阵阵,景观栈道修葺一新;濠东河水质清澈,岸边少儿嬉戏玩耍,老人散步健身。两年前,这两条还都是断头河,水体黑臭,杂草丛生。能有这番变化,一道500多米长且种满绿植的水中挡墙——拓扑导流墙功不可没,这一新技术让两个片区水系贯通,死水“活”了。

短短8个月,濠河周边44条断头河全部接通大水系,45平方公里内水系畅活,全部达到Ⅲ类水标准。赵瑞龙没想到,自己的团队可以“带着问题进门,带着答案出门”。经过两年的努力,南通中心城区16条城市黑臭水体全面消除,水过之处皆风景,成为系统治水最真实、最生动的写照。

### 岸绿景美

生在长江边,长在长江边,但对于这条母亲河,“90后”樊芃芃的印象却很模糊,直到近几年,长江壮美的轮廓才渐渐清晰。

20世纪八九十年代,南通主城区的长江岸线上,筑起围墙、拉起铁

丝,老港区、旧厂区、破小区犬牙交错,隔断了人与大江的联系。虽是“江海之城”,南通人总有“滨江不见江,近水难亲水”的遗憾。

樊芃芃家住崇川区狼山镇街道,就在临江的五山脚下。五山地区是南通市区南部狼山、军山、剑山、黄泥山、马鞍山及周边长江岸线腹地的统称。曾经的五山互不联通,也没有滨江生态廊道。不仅如此,港口企业及临江产业众多,扬尘、污水、噪音等污染使生态容量日趋吃紧,“黄金岸线”一度成为“生态伤疤”。

“产业退、港口移、城市进、生态保”,2016年以来,南通启动五山及沿江地区生态修复和保护工作,先后拆迁“散乱污”企业203家,退出港口货运功能,修复腾出沿江岸线5.5公里,新增森林面积6平方公里。

“把生产岸线打造成生态岸线,让城市后巷变成城市客厅。”南通市狼山旅游度假区管理办公室副主任邵文建说。

如今,临江五山已完全打通,修复的14平方公里土地,超过三分之二向市民免费开放。樊芃芃周末经

常带着家人来到全新面貌的狼山国家森林公园,既可乘车游览滨江廊道,看江上碧波,也能骑车或漫步林间,听山中鸟鸣。

不仅百姓更亲水,港口潜力也进一步释放。在新建的通海港区记者看到,码头上工人有序作业,一排现代化集装箱岸桥满负荷运行。“2018年,原南通港集团集装箱分公司整体搬迁,不仅面积翻了一倍,运输也不用再穿过城区了。”南通港集团董事长施渠平介绍,今年上半年,港区完成集装箱吞吐量65.96万标箱,同比增长38%。

### 以绿生金

赶上嫁接的时节,顾庄社区居民王广明忙得闲不下来。在他家的庭院中,大大小小的盆景或铁干虬枝,或盘根错节,姿态万千,不一而足。

他所在的如皋市顾庄社区,是中国盆景七大流派之一的如派盆景发源地。这一盆盆不起眼的小树苗,却是当地人眼中的“绿色银行”。“今年卖不掉,明年长得丰满了,收益反而更高。”王广明告诉记者,他每年盆景种植的收益在150

万元到200万元。

“‘百万不算富,千方才起步’是顾庄人的追梦标配。”顾庄社区党总支书记朱松辉说,盆景是顾庄人小康路上的“摇钱树”。4年前,社区“以奖代补”鼓励农户对门前的自留地开展景观改造,将苗木提档升级,打造特色农家庭院,把“盆景”变成“风景”。2019年顾庄社区实现旅游综合收入超2.5亿元,日均接待游客500多人。

如今,顾庄核心区已完成并通过验收的特色庭院有近300户。记者在现场看到,有的庭院形成了亭台假山、小桥流水的江南园林微缩景观,有的庭院侧重盆景展示,精选的苗木或凌空探海,或妩媚玉立……走在一个个私家花园中,真是“一院一景,移步易景”。

朱松辉说,未来要继续以产业为抓手,进一步改善人居环境,丰富村民的文化生活,实现更高水平、更高质量的小康。

近年来,南通的花木盆景、湖桑、林下经济等绿色产业面积超百万亩,全市林业总产值达211亿元,比上年增长5.93%。

贸促传真

## 厦门市贸促会举办 2020年线上境外经贸机构联席会

**本报讯** 近日,厦门市贸促会成功举办2020年线上境外经贸机构联席会,厦门市贸促会会长张全军、副会长颜志平出席会议,会议由秘书长游毓红主持。来自泰国王国驻厦代总领事婉拉葩,西班牙驻广州首席经济商务领事马艾涛,以及日本、韩国、加拿大、塞浦路斯、德国、菲律宾、澳大利亚、新西兰、埃塞俄比亚、中国香港、澳门等十多个国家和地区的境外经贸机构代表在线参会。

会上,张全军介绍了厦门市贸促会今年以来有关疫情防控的情况和下阶段工作重点,他表示,

疫情对多双边经贸合作造成了一些影响,但都是暂时的,也是局部的。在“后疫情时代”,各国紧密的经贸往来与合作,是促进全球经济复苏的重要动力。下一阶段,厦门市贸促会、厦门国际商会将继续放大贸促功能与作用,围绕深化对外交流交往,做好“稳外贸”、招商引资工作,做好企业服务,助力企业攻坚克难。厦门市贸促会希望同各机构深化交流,增强互动,开展更多合作。会前还播放了厦门市最新招商引资动态及相关政策。

(陈静)



陕西省汉中市留坝县地处秦岭南麓腹地,森林覆盖率达91.23%,境内生态环境优越,素有“天然氧吧”之称。近年来,当地政府依托秦岭独特的生态优势打造丰富的旅游产品,积极发展特色精品民宿产业,让游客享受到恬静惬意的山居生活,同时促进当地群众就业增收。

新华社记者 刘潇 摄

## 开启全球复工复产的动力源

(上接第1版)

全球疫情之下,没有“风景这边独好”一说。任何一国的决策和行动,都可能对周边国家乃至地区的整体疫情防控和复工复产形势产生外溢效应。因此,我国没有忘记合作伙伴:

我国与韩国、缅甸、新加坡、德国等国家开设了快捷通道,与这些国家在复工复产方面协同工作,建立国际小循环,再谋求带动国际大循环。

日前,中国商务部与多国经贸主管部门发表部长联合声明,重申各方致力于与所有志同道合的国家合作,确保贸易继续畅通无阻,航空和海港等关键基础设施保持开放,以支持全球供应链继续运行、保持完整。

“构建国内国际双循环的新发展格局,就是要为我国经济可持续发展高质量发展找到相匹配的内源性动力和外向型动力,并有序提高两种动力之间自主可控、安全高效的灵活转换机制。”重庆市政协副秘书长王济光说,在当前背景下的稳外贸,需要大力培育国际循环的多元化市场;稳外资需要重点关注产业链供应链断点,加快补链和定点连接工作进程。

这其中,“一带一路”成为我国对外经贸合作的韧性担当:前5个月,中国对“一带一路”沿线国家及地区进出口达到3.49万亿元,增长9%,占我外贸总值的28.8%;我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资65.3亿美元,同比增长16%,占同期总额的15.5%。

分析人士称,“一带一路”将成为我国推进国际大循环的最重要战略平台,也将成为世界新的贸易中心和产业协作、共同发展的国际大平台。

### 奔向一个未来:创新驱动

今年你上线了吗?

猪八戒网创始人、CEO朱明跃给出的一组数据说明了疫情期间企业对数字化的依赖:“通过猪

八戒网复工的企业达到21.85万家,71.8万家企业通过免见面服务进行生产自救,服务商注册同比增长120.5%,平台成交量同比增长413.5%。”

疫情倒逼外贸行业、企业走上了数字化之路,展会纷纷改为线上举办,网上广交会、网交会、各类数字贸易展等创新举措层出不穷。

“今年广交会在‘云端’通‘屏’交易,实现了‘全球买,全球卖’,让全球外贸在迷茫中看到了发展前景。”马来西亚创业促进会中央理事陈淑奎认为,中国此举为全球经济增长作出了重要贡献。

陈淑奎还以东盟国家为例分析说,面临严峻的全球经济变化形势,发展“互联网+外贸”产业,企业就能够应对自如,若再结合各国自己的国情,就会探索出属于各国自己的外贸发展新道路。

此外,跨境电商发展也逆市增长。包机与物流数据的持续增长,折射出中国跨境电商快速发展之势。例如,菜鸟物流将未来9个月的出口包机数量增加至1260架次,而在刚刚过去的5至6月,菜鸟国际的包机量已接近300架次。

面对数字化转型,企业没有了以往的犹豫不决,不得不选择这种生存方式。

在中国贸促会专家委员会委员、对外经贸大学教授王健看来,企业一旦选择数字化转型,就很难再放弃,“这是一个不可逆的趋势”。

王健认为,数字化转型会从四方面赋能企业:一是数字化可以提供客户的最优的体验,二是可以强化企业在价值链当中的地位,三是可以帮企业整合各种社会资源,四是可以改进和优化企业的业务流程。

在危机中育新机、于变局中开新局。疫情发生以来,中国围绕着做好“六稳”工作、落实“六保”任务,助推全球各国复工复产进程,为全球经济复苏贡献着力量。

## 浙江省贸促会组织暖通制冷企业线上对接

**本报讯** 近日,由浙江省贸促会主办的“浙江名品暖通制冷行业线上展览会”举行启动仪式。浙江参展企业和境外采购商共100余人在线出席,浙江省国际商会副会长单位、全球制冷剂龙头企业浙江巨化集团下属巨化股份有限公司副总经理胡小文,巴基斯坦制冷协会主席库勒姆受邀致辞。

库勒姆表示,巴基斯坦制冷协会在巴境内拥有2500多个会员,多年来一直与中国相关机构合作,定期举办年度展览和会议,为两国制冷行业的合作发展做出了积极贡献。当前,面对新冠肺炎疫情对国际经贸交流合作造成的困境,浙江省贸促会

率先组织举办制冷行业线上展览会,两国行业专家、制造商和贸易商得以继续齐心协力,共同推进行业发展。

胡小文在致辞中表示,作为中国制冷行业的领军企业,巨化希望与同行们一起,准确把握行业发展趋势,加快提升研发能力,全面加强“硬核”力量,推动产业转型升级,打造合作共赢的产业生态圈。

浙江作为全球最大的制冷配件行业生产基地,制冷产品生产企业超万家,约占全国制冷配件产业产值的一半以上。其中制冷配件出口占全国60%,在多个细分领域已位居全球或全国首位。

据悉,为积极应对新冠肺炎疫情

对浙江省外贸出口的不利影响,今年2月以来,浙江省贸促会组织实施了“线上展览会”系列活动,共帮助1230家企业在线推广展示产品、与2610家采购商开展一对一洽谈。“浙江名品暖通制冷行业线上展览会”是其中第7个线上展览会项目。本次展会依托国内暖通制冷行业的专业B2B贸易平台酷沃网举办,组织100家浙江企业参加,其中制冷及冷链企业、空调及暖通企业各50家。还分别举办制冷及冷链产品专场洽谈会及空调及暖通产品专场洽谈会,浙江企业与120余家来自巴基斯坦、印度、沙特等国家的专业采购商开展250场(次)以上一对一洽谈。(浙贸)

## 长春市贸促会为中韩企业组织“云洽谈”

■ 本报特约记者 伊方亮

“我们是做跨境贸易和平行贸易供应链的服务商。在疫情期间,长春市贸促会组织此次进出口贸易‘云洽谈会’,为我们和韩国企业间搭建了经贸交流的平台,我们由衷地表示感谢。在这次洽谈会上,我们将我们打造的云数据平台与韩国市场对接。”杨东介绍说,每个国家商品的条形码都不同,不能通用。而云数据平台可以形成统一编码,有利于国内外产品一次性通关。

“我们是一家电子商务企业。借助此次会议,我们希望和韩国企业建立起日常沟通,进而寻找合作机会。同时,也特别感谢长春市贸促会为我们创造了这次经贸交流的机会。”会议开始没多久,吉林省捷诚电子商务科技平台有限公司电商部部长王明哲就和韩国一家生产美

容美发剪刀的企业围绕相关产品价格、质量等交流起来。

在这场跨越时空的洽谈会上,长春市创享汇文化传媒有限公司、捷诚云电子商务科技有限公司、爱阳光新零售有限公司等12家进出口企业分别与韩国釜山MSMGLOBAL、NARO MEDICAL等55家企业,围绕IT开发、美妆产品、防疫防护用品、农产品、厨房用品、食品加工类产品等领域进行了对接洽谈。此次“云洽谈会”达成了初步的进出口贸易合作意向,其中涉及进口10项、出口4项,共计14项。

合作成果的取得,离不开此前的密切沟通。据长春市贸促会副会长温淑文介绍,从4月份开始,长春市贸促会就与韩国釜山经济振兴院开始筹划。在双方共同努力下,经过两个多月的进出口企业招募、筛

## “来自中国的‘输血’ 给我们增添了信心”

(上接第1版)

在日本,中国企业协会企业家代表参加的川口市捐赠防疫物资的活动上,川口市市长在表示感谢的同时,还动情地说:“川口市政府在储备物资最吃紧的时候,得到了在日华人朋友和企业家们一次次的帮助。是中国人民持续不断的‘输血’,让川口市在开展防疫工作时有底气有信心。”

### 维护安全,保障运转

疫情暴发以来,中日之间航班逐渐减少,按照两国航空管理部门的相关政策,目前仅保留每周一班东京至上海的航班。面对这样的困难,国航日本支社密切关注国内及日本的政策变化和航班变更情况,同时做好停航期间员工的安抚和安置工作。

国航日本支社社长冯力说:“结合在日本的实际工作情况,秉承严控疫情发展、维护员工安全、保障生产运营的方针,我们及时制定了疫情期间应急预案,细化了各部门的工作职责,明确了运行机制内容。日本政府宣布解除紧急事态之后,国航日本支社第一时间开放了各支店的柜台业务,提升了国航在日本的企业形象。”

建行东京分行总经理解陆一告诉记者,随着日本疫情日益严峻,建行东京分行遵照总行“三保两畅一底线”的工作目标,早重视、早部署,全面细致做好疫情防控各项工作。分行提早储备口罩、消毒液、应急食品等,当员工们在市面上买不到口罩时,分行及时定期发放,并充分照顾家属需求,让员工感受到疫情笼罩下建行的这个大家庭的强大后盾。此外,建行东京分行推行弹性工作制、轮班制,为员工创造在家办公的条件,并为到岗员工做好保障工作,减少人员接触,让员工在安全的环境中安心工作,守住了员工和家属零感染的底线。

据贸促会驻日代表处首席代表、在日中国企业协会副会长鞠文永介绍,疫情发生后,在我驻日使馆的领导下,贸促会驻日本代表处第一时间成立在日中国企业协会疫情应对机构,研究部署疫情防控工作,加强对我中资企业疫情防控工作的全面指导;第一时间发布应对疫情建议书,为企业疫情防控工作提供指南。

据记者了解,在此期间,贸促会驻日代表处协助驻日中资企业做好保障人员健康安全、保障物资充足畅通等工作,特别是帮助应对经营风险,及时向企业发布商务、财税、金融、就业等领域出台的相关惠企政策,供企业参考;发布合作机构和智库的最新研究成果,帮助企业加强市场研判;推介贸促会全链条商事法律服务,应对疫情带来的经营纠纷。此外,代表处还大力推介企业产品。疫情期间,不少中资企业发布了助力抗疫的产品和服务,如建行东京分行的智能撮合综合服务平台,阿里云日本公司对抗疫物资的企业赋能计划等。代表处充分利用窗口和平台职能,大力向在日中资企业、日方合作机构、日方企业及媒体推介相关项目。

(光明日报记者 张冠楠)