

首届“中国-非洲国家数字贸易周”开幕

■ 本报记者 毛雯

6月29日,首届中国-非洲国家数字贸易周(以下简称中非数字贸易周)正式拉开帷幕,来自非洲10个国家的政府组织机构参加了线上“云开幕”仪式。中国国际商会秘书长于健龙、中国驻塞内加尔大使张迅、中国驻马里大使朱立英、中国驻肯尼亚使馆经济商务公参郭策、中国驻加纳使馆经济商务参赞柴之京、中国驻津巴布韦大使馆经济商务参赞邹小明、中国驻卢旺达大使馆经济商务参赞王嘉欣、中东国际展览集团总裁王海林等中方代表出席开幕式并致辞。

本届中非数字贸易周由中东国际展览集团(迪拜MIE)主办,并得到了中国国际商会的全力支持。1000余家中国展商通过线上B2B视频精准配对与近万家的非洲采购商实现跨境“云贸易”,产品覆盖建筑建材、电力能源、食品农业、家庭医疗、酒店家居、日用必需品等领域。线上展通过精准的配对和营销展示,帮助外贸企业在疫情下对接海外采购需求,还将构建大数据外贸生态圈,促进中非合作论坛和“一带一路”倡议行稳致远。

据迪拜MIE集团副总裁Zahoor Ahmed介绍,中非数字贸易周是中国贸易周CTW的线上版本,该展会自2015年起,在中国国际商会的支持下,已经在肯尼亚、埃塞俄比亚、加纳、摩洛哥、阿联酋、阿

曼等8个非洲国家举办,累计服务中国企业超过1万家。

中非合作互利共赢

中国国际商会秘书长于健龙表示,中非友好与合作是长远之道,中国已连续十余年成为非洲最大的贸易合作伙伴。中非2019年贸易额达到2087亿美元,贸易额的双向提升令人欣喜,面对新的机遇和挑战,中国和非洲比以往任何时候都更加需要加强合作,相信积极开放的贸易和投资合作将使中国和非洲进一步实现互利共赢。

中国驻塞内加尔大使张迅认为,当前中塞关系呈现加速发展的良好势头,务实合作成果丰硕,一系列大型合作项目相继落成或正在稳步实施。在中非合作论坛成功举办以及“一带一路”倡议下,当前中塞双方将持续巩固现有合作成果,创新合作模式,在基础设施、能源、旅游、航空等新兴领域前景广阔。线上展将进一步促进中塞合作发展。

中国驻马里大使朱立英表示,自古以来,中非关系就十分密切,新冠肺炎疫情并不能妨碍中非合作。希望借助中非数字贸易周的举办,促进中方双边合作。

中国驻肯尼亚使馆经济商务公参郭策表示,自2015年举办首届以来,肯尼亚中国贸易周已成为非洲最大的展会之一,并且通过国际展

览业协会(UFI)认证。展会打造了“中国制造”“中国创造”在肯尼亚的标杆,同时推动中肯双边合作,成为中国企业投资肯尼亚的重要桥梁。受新冠肺炎疫情影响,导致肯尼亚中国贸易周转为线上举办。尽管如此,中国依然是肯尼亚最大的合作伙伴国。随着双边领导人的签署的一系列合作协议,同时为实现“肯尼亚2030年愿景”,中肯之间的合作也将进一步扩大。

促进双方企业合作

中国驻加纳使馆经济商务参赞柴之京表示,由于疫情原因,原本在加纳举办的中国贸易周改为线上展,本届是MIE在加纳举办贸易周以来的第四届。过去三年,中加贸易额不断攀升,体现了双边贸易的积极性,希望本届中非数字贸易展进一步促进中加企业合作。

中国驻津巴布韦大使馆经济商务参赞邹小明表示,近年来,中国与津巴布韦之间的双边贸易稳步增长,未来合作发展具有潜力。2014年,双方贸易达到13亿元,中国是津巴布韦主要的合作伙伴,疫情对双边贸易都带来一定的影响。中非数字贸易周提供合作平台,希望双边企业家能够建立商业联系。

中国驻卢旺达大使馆经济商务参赞王嘉欣说,当前很多国家的经济受疫情冲击,不少人认为全球经

济在未来几年呈下滑态势。然而,非洲目前不是受疫情影响最严重的区域,随着疫情防控形势好转,非洲依然是最值得投资的区域。

马里总统府总统技术顾问Aminata Bagayogo Traoré认为,中非数字贸易周的举办,将促进中国和非洲在外贸领域的合作交流,非洲制造业成本低、人口结构年轻化、基础设施建设增长快等是吸引投资的重要因素。肯尼亚投资署(KenInvest)署长Moses Ikiara表示,在中国“一带一路”倡议下,中肯双边合作涉及到多个领域,投资也更加多样化,其中肯尼亚中国贸易周已成为双边合作的重要渠道。

南非开普敦维因兰德区长Alderman Clarence Johnson说,近十年来,中国都是南非最大的合作伙伴。南非是“金砖五国”成员之一,也是与非洲大陆其他国家进行经济、政治、人文等各方面交流的重要门户,希望更多中国企业走进南非。

中非深入经贸往来

“加纳有稳定的政治环境和相对强劲的经济增长潜力,已经成为非洲外商投资最活跃的国家之一。”加纳国家商会(GNCCI)主席Nana. Dr.Appiagyei介绍说,近年来,加纳与中国的经贸关系日益紧密,双方项目合作机会不断增多。能源、不动产、信息和通信技术、农业是目前

外商投资加纳的四个重点领域。

摩洛哥全国工商联合会(CGEM)中国部主席Mehdi Laraki说,2016年摩洛哥对中国实行免签,中国同摩洛哥之间的经贸往来不断深入。2017年,摩洛哥中国贸易周的举办使得两国企业合作更加频繁。当前疫情只是暂时阻碍了两国之间的往来,中非数字贸易周将成为双边合作的重要平台。

国际会议协会(ICC)非洲大区总裁Esmaré Steinhel认为,MIE是国际会议协会认证的展会机构,因此拥有举办这样大规模展会的实力。

此次中非数字贸易周通过“展贸通”平台实现在线展览会议,企业将同来自非洲的采购商进行精准配对,预计将开展会议1000余场。展会同期还将举办中非数字贸易论坛,以及肯尼亚、加纳、摩洛哥国家宣传日等活动,行业专家在线解读非洲经济、产业、政策发展状况,为外贸企业提供权威的行业资讯。

据中东国际展览集团总裁王海林介绍,“展贸通”数字展览馆已经在为江苏、浙江、湖北、广西、四川等省份提供了数字化展览解决方案,帮助各地企业开拓数字经济新模式。

此外,本届中非数字贸易周还得到媒体的高度关注,肯尼亚国家电视、央视非洲频道、加纳新闻网等中外主流媒体纷纷进行了报道。

信息集结号

福州8月办第三届海丝会暨第二十二届海交会

本报讯 海峡两岸经贸交易会组委会办公室近日发布公告称,按照福州市委、市政府工作部署,第三届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十二届海峡两岸经贸交易会拟于8月18日至22日在福州海峡国际会展中心举办。

据悉,发端于1994年福州国际招商月、走过25年历程的“5·18”海交会,已发展成为福建及福州对外开放最重要的经贸平台之一,成为海峡两岸大型的综合性投资贸易展会,也为加快建设有福之州、打造幸福之城提供了有力支撑。展会主动融入“一带一路”建设,进一步深化与21世纪海上丝绸之路沿线国家的合作与交流,进一步加强两岸经贸合作与交流,进一步发挥自贸区优势,力求成为集投资合作、先行先试、商品贸易为一体的重要平台。

(何进)

第25届安徽医疗器械展延期举办

本报讯 第25届安徽医疗器械展(2020春季)展览会组委会日前发布公告称,本届展会延期举办。公告称,为了积极响应国家关于疫情防控工作的要求,保障所有展商及观众的身心健康和生命安全,同时配合医疗行业的工作节奏,以保证良好的观展效果,原定于7月17日至19日在合肥滨湖国际会展中心举办的第25届安徽医疗器械展览会延期举办,组委会将持续密切关注疫情防控情况,具体情况另行通知。

该展会展览范围涵盖了诊断设备、检验设备及用品、治疗设备、辅助设备、眼科设备、卫生材料及用品、口腔设备及用品、家用医疗康复器械等。

(张莹莹)

山东体育用品博览会将于8月22日开幕

本报讯 首届山东(临沂)体育用品博览会将于8月22日至24日在山东临沂举办。本次博览会将依托临沂商贸物流优势,利用线下招商招展与线上带货相结合的方式,推进体育消费扩容提质。

据介绍,此次博览会室内展出面积3万平方米,室外展区6000平方米,展位1200个,将设置健身运动器材装备展区、户外运动休闲及运动食品展区、运动休闲服饰展区、运动场馆设施展区、球类运动及水上运动展区五大功能展区。展会期间将举办淮海经济区体育产业高峰论坛、全国体育运动学校联合会校长论坛、山东省体育产业优质资源推介会等活动,并同步开展招商引资工作。

(何宇)

辽宁锦州推出首届网上房展会

■ 本报记者 谢雷鸣

记者日前从锦州市贸促会了解到,经过近半个月的准备,由锦州市贸促会、锦州市信息中心联合主办的第一届网上房展会已经正式上线锦州通App网上会展中心。这是锦州市贸促会推出的第四个网上展会。

据介绍,本届网上房展会是锦州市贸促会围绕锦州市建设新型智慧城市要求,借助锦州通这一线上平台,与锦州市信息中心、辽宁维森信息技术股份有限公司大力合作的结果。

早在6月初,锦州市贸促会就成立了房展会协调领导小组。房展会协调领导小组利用半个月时间,通过实地走访、调研考察和会晤洽谈等形式,获得了香溢集团有限公司、锦州中鼎乐天置业有限公司、锦州碧桂园西湖置业有限公司、锦州宏骏房地产开发有限公司等企业的支持,共有8个楼盘、43个房型参加展会。

本次网上房展会秉承“打造专业、专注的房地产展销平台”的理念,倾力打造具有时效性的房展宣传平台,致力于提升展会的社会效应与效益,为广大参展商集中提供了优选渠道和平台。网上房展会不但帮助参展商提升了企业形象,增强了市场竞争力,加快了销售预期进度,也为购房者提供了集中优选平台,为观众提供了“足不出户,网上看房”的购房新体验,将推动市场持续健康稳定发展。

锦州市贸促会相关负责人介绍说,受新冠肺炎疫情影响,锦州市一些重要展会今年上半年未能举办或被迫取消,一方面造成了直接损失和间接损失,另一方面,会展企业由于会展活动暂停,收入大幅下降,现金断流,企业的生存面临挑战。

为帮助企业解决疫情下销售难题,锦州市加快推进数字展会平台建设,锦州市贸促会打造了“智慧城市——中国锦州网上国际会展中心”这一“互联网+会展”的网上会展场馆。网络会展成本低、效率高,贸易机会多,观众面广,展出时间长,展出空间大,经营规模不受场地限制,还可获得及时的反馈。观众可以清晰、全面地了解参展企业及产品,尽可能不受时间、交通、地域等限制因素的影响。

锦州市贸促会表示,疫情防控常态化之时,线上展会不仅是线下展会在网络上的延伸,两者的关系还是相辅相成的互补关系。及时适应新形势,调整新思路,创新举措举办线上展会,既能发展会展经济,又能更好地服务企业。

据悉,锦州土特产品展、俄罗斯产品展等多场展会将陆续推出。

第17届郑州汽车后市场博览会提升平台效应

■ 阮海峰

近日,第17届中国(郑州)国际汽车后市场博览会在河南郑州国际会展中心落幕。

本届展会组委会创新办展模式,与快手、抖音联手举办展会。直播网红忙碌的身影现场随处可见,多个直播平台在线观看峰值人数达100多万,开创了“线上云展会+线下实景展”的新模式,有利于打造中国汽车后市场产业带,进一步提升博览会的平台效应。

记者了解到,第17届中国(郑州)国际汽车后市场博览会由国际汽车用品展、国际汽车美容展、国际内外饰升级改装展三展同期联合举办,展会规模达5万平方米,吸引了近706家知名厂商参展。与往届相比,本届展会商品种类更加丰富,展会内容更加专业,批发商、经销商、4S集团集采商来自全国各地,他们获取了众多新产品、新技术、新项目及行业趋势和市场资讯。

据不完全统计,本届展会现场成交额约为2亿元,意向订单成交金额约为15亿元。展会期间带动餐饮、交通、住宿、购物、旅游等综合消费约5亿元。随着新冠肺炎疫情防控形势不断向好,生产生活秩序加快恢复,河南省博览事务局为了持续活跃消费市场,扎实做好“六稳”工作,落实“六

保”任务,扩内需、促消费,确保经济在合理区间运行,满足人民对美好生活的需求。

据介绍,河南省博览事务局深度参与本届汽车后市场博览会,目的是进一步提升河南展会品牌化、专业化、市场化水平,及时激活汽车后市场这一庞大的消费市场,同时通过展会的倍增效应,拉动河南省交通、旅游、餐饮、住宿、商贸等行业消费,进而促进经济增长,充分发挥消费对经济增长的拉动作用。

尼罗河实业有限公司是河南知名汽车用品企业,也是博览会的常客。该公司董事长吴新毅告诉记者,上半年由于受疫情影响,全国各地的生产与流通企业产品营销受限,河南作为汽车用品产销大省受到的影响更大,产品生产库存积压严重。此次中国(郑州)国际汽车后市场博览会的举办,对河南省及全国的汽车后市场生产企业和采购企业来说,确实是一个好消息,可以帮助他们解决困难。

对于郑州汽车后市场博览会,来自浙江、江苏、贵州、山东、安徽、内蒙等地的参(观)展企业大多表示,本届汽车后市场博览会为目前的汽车后市场行业带来了帮助,对疫情常态化下复工、复产具有推动作用,有利于加速行

业复苏,加强同行业之间的交流与协作,对汽车后市场行业的发展具有深远影响。

本届博览会组委会引入“互联网+”理念,在传统线下实体展会的基础上增加线上“云展”,构建“线上云展+线下实体景展”全产业链平台,打破传统展会的时空局限。

本次博览会同期举办了多场专项活动,包括遇“米”峰会、4S集团定向采购洽谈会、2020汽车服务连锁产业大会、河南省汽车综合经销商行业峰会、汽车服务商联盟优选项目交流推介会、第四届中国汽车巾幗峰会暨车品优品项目发布会、2020艾斯卡(IASCA)王中王汽车音响挑战赛、MECA中国汽车音响大赛郑州站等,精彩纷呈,令人难忘。这些活动为每一位观众提供了挖掘新商机、抓住新机遇、交流新行情的机会。

河南励达展览有限公司执行董事于济强在展会现场宣布:出于市场需求的考虑,组委会将增设郑州春季订货会。记者了解到,2021年3月1日,主办方将在郑州国际会展中心举办中国汽车用品春季订货会、中国洗美产品及设备春季交易会,为客户提供“抓商机、看前景”的机会,帮助客户“定新品、清库存”。

医药专家聚重庆 共话产业进击

■ 牟萍

不断深化应用,对医药这一传统行业产生着革命性的影响,医药产业已处在更快发展、更大挑战的关键时刻,更加需要各位领导和企业家传经送宝,让工业与药店同心,让医药与国民同行,开创大健康产业的新时代。

探寻共进之道求突围

记者了解到,2020大健康产业(重庆)博览会是在中国医药品牌工业品牌连锁工商峰会(双品汇)的基础上升级而成的,展会已在重庆连续举办4届。本次博览会同期举办了“品鉴大势”“品领时代”“正解变局”“擎动增长”4个主论坛以及中国医药品牌高峰论坛、第10届道地药材产业发展论坛、基层医疗推进和改善主题论坛等7个分论坛,从大势到政策,从模式到生态,从困局到突破,从连接到重构,探寻共进之道、突围之法。

中国医药物资协会常务副会长高元坤表示,受新冠肺炎疫情影响,国内经济下行压力增大,实体经济遇到困难。此次大会探讨大

健康产业的时代命题,为大健康产业擘画产业未来,是推动大健康产业交流互信中的一件大事,更是建立医药产业链链接重构的一次盛事。在高元坤看来,整个医药行业应携起手来,坚持传承创新发展,发挥中医药独特优势和价值作用;坚持安全有效根本要求,促进中医药事业和产业高质量融合发展;坚持中医药与西医药相互补充协调发展,服务人民群众健康福祉。

作为此次大会的重头戏之一,中国医药物资协会中医药服务创新工作委员会在开幕式上举行了成立仪式。新成立的中医药服务创新工作委员会将把药店资源和中医院资源相结合,相互赋能,做大做强中医药产业。

重庆加强医药产业建设

重庆市高度重视医药产业发展。据重庆市药品监督管理局相关负责人介绍,近年来,重庆相继出台了《加快医药产业发展的行动计划(2020—2025年)》等政策措施,严

审药品安全底线,促进药品高质量发展,重庆医药经济发展稳中向好,期待企业家来重庆投资兴业。

记者了解到,重庆市不断加强中医专科建设,已有国家区域中医(专科)诊疗中心3个,国家临床重点专科(中医专业)8个,国家中医重点专科28个,形成了以中医皮肤、针灸、肿瘤、骨伤等为代表的一批中医专科群。截至2019年底,重庆中医专科有床位1.31万张,中医设备总值1.8亿元,中医专科门诊量460万人次,出院人数37.3万人。

据悉,重庆在做好疫情防控和救治工作的基础上,重点抓好健康扶贫、健康中国重庆行动、深化医药卫生体制改革、推动西部医学中心建设、美丽医院建设、提高公共卫生工作水平、传承创新发展中医药事业、做好全生命周期关爱服务、加强卫生健康行业治理等方面工作。在推动西部医学中心建设上,力争通过8—10年努力,打造“西部领先、国内一流、具有一定国际影响力”的高水平医院、高水平学科、高水平医生。



医药产业如何在应对新挑战中实现发展?日前,在重庆南坪国际会展中心举办的2020大健康产业(重庆)博览会给出了初步答案。本届博览会以“连接重构 进击产业新

十年”为主题,由中国医药物资协会主办。来自中国医药行业领袖、医药企业负责人及高层管理人员、跨界大咖、专家学者等1000多名嘉宾齐聚一堂,就当前我国医药产业发

展趋势、品牌动向、品牌建设等展开深入探讨。

大会组委会主席、中国医药物资协会副会长唐先伟表示,伴随着“互联网+”、人工智能和大数据的